

OBRAZAC IZVJEŠTAJA O PROVEDENOM SAVJETOVANJU

IZVJEŠĆE O PROVEDENOM SAVJETOVANJU SA ZAINTERESIRANOM JAVNOŠĆU	
Naslov dokumenta	Program unaprjeđenja turizma na području Karlovačke županije u 2021. godini
Stvaratelj dokumenta, tijelo koje provodi savjetovanje	Upravni odjel za gospodarstvo, Službenik za informiranje Karlovačke županije
Svrha dokumenta	Izvješće o provedenom savjetovanju sa zainteresiranom javnošću
Datum dokumenta	prosinac 2020. godine - siječanj 2021. godine
Verzija dokumenta	Prva
Vrsta dokumenta	Nacrt
Naziv tijela nadležnog za izradu nacrt	Upravni odjel za gospodarstvo
Je li nacrt bio objavljen na internetskim stranicama ili na drugi odgovarajući način?	DA www.kazup.hr <i>Internetsko savjetovanje sa zainteresiranom javnošću trajalo je u razdoblju od 9. prosinca 2020. do 7. siječnja 2021. godine.</i>
Koji su predstavnici zainteresirane javnosti dostavili svoja očitovanja?	Tijekom internetske javne rasprave pristigla je jedna primjedba od strane zainteresirane javnosti (Hrvatska udruga za turizam, kulturu i poduzetništvo „KRABAT“).
Razlozi neprihvatanja pojedinih primjedbi zainteresirane javnosti na određene odredbe Nacrta	Hrvatska udruga za turizam, kulturu i poduzetništvo „KRABAT“ <u>PRIMJEDBA:</u> “Način provođenja savjetovanja sa zainteresiranom javnošću. Sukladno članku 11. Zakona o pravu na pristup informacijama propisano je da su jedinice područne (regionalne) samouprave između ostalog dužne u okviru Plana savjetovanja s javnošću, koje mora biti usvojeno na Županijskoj skupštini i objavljeno najkasnije do isteka prethodne kalendarske godine za nadolazeću kalendarsku godinu, navesti propis, opći akt ili dokument za koji se provodi postupak savjetovanja te provesti postupak savjetovanja s javnošću u trajanju od najmanje 30 dana. Predmetno savjetovanje s javnošću objavljeno je 9. prosinca 2020. s predviđenim trajanjem do 7. siječnja 2021. što je u naravi manje od zakonski propisanih 30 dana. S obzirom na zakonom propisanu obvezu da savjetovanje sa zainteresiranom javnošću mora biti navedeno u javno objavljenom Planu savjetovanja s javnošću na internetskim stranicama tijela koje ga provodi najkasnije do isteka prethodne kalendarske godine, što u ovom slučaju nije napravljeno, te da sam postupak savjetovanja s javnošću počinje teći dan nakon objave na mrežnim stranicama, ovo savjetovanje s javnošću o Programu unaprjeđenja turizma na području Karlovačke županije nije zakonski utemeljeno jer s u prekršene dvije bitne odredbe navedenog Zakona. Molimo da

se:

- obustavi postupak savjetovanja s javnošću koji je pokrenut suprotno važećoj zakonskoj regulativi,
- napravi Plan savjetovanja s javnošću za nadolazeću godinu koji će biti usvojen na skupštini te
- raspiše novo savjetovanje s javnošću sukladno propisanoj zakonskoj regulativi Republike Hrvatske.

Privitak:

Plan_savjetovanja_sa_zainteresiranom_javnošću_za_2020. godinu – objavljena stranicama Karlovačke županije

Opći i specifični ciljevi.

Po općim ciljem Programa unapređenja turizma na području Karlovačke županije ističe se poticanje razvoja konkurentnosti javne turističke ponude uz afirmaciju Karlovačke županije kao vodeće turističke destinacije kontinentalnog turizma RH. Ovako postavljen program apsolutni je promašaj u sagledavanju i poimanju djelokruga rada županijske uprave Karlovačke županije kao jedinice područne odnosno regionalne samouprave. Naime, jednim od temeljnih članaka Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma upravo su turističke zajednice, kao organizacije osnovane po principima destinacijskog menadžmenta, zadužene za razvoj destinacije na području na kojem djeluju dok je osnovna zadaća jedinica područne (regionalne) samouprave da služi svojim žiteljima po principima opće korisnosti odnosno da, u ovom kontekstu, provodi programe potpore usmjerene malom i srednjem poduzetništvu. Razvojnou strategijou Karlovačke županije 2020+ i Strategijou turizma Karlovačke županije do 2025. godine, na kojima se ovaj program temelji, propisano je da će Županija jačanjem poduzetničkih inicijativa za razvoj turističke ponude doprinijeti razvoju turizma na županijskoj razini te uz intenzivniju promociju stvarati prepoznatljivost određenog područja te da će se Županija fokusirati na jačanje pozicije i konkurentnosti malih i srednjih poduzeća kroz poticanje i uvođenje konkretnih financijskih potpora te olakšica u okviru financijskih programa potpora. Ovim prijedlogom neutemeljenog i ofrlje napravljenog Programa unapređenja turizma na području Karlovačke županije, kojim su izostavljeni poduzetnici kao potencijalni korisnici sredstava, šalje se jasna poruka da se, u ovim teškim vremenima kada su turističkom sektoru i više nego potrebna bespovratna poticajna sredstva kako bi se sačuvala radna mjesta, mali i srednji poduzetnici u turizmu neće poticati na daljnji opstanak na tržištu te da će sva proračunska sredstva, koja su prikupljena upravo od strane istih tih poduzetnika, biti utrošena na potrebe javnog sektora koji realno govoreći ne stvara dodatnu vrijednost i trebao bi se financirati iz drugih izvora financiranja.

Korisnici sredstava.

Ovako koncipiran Program potpora potpuni je promašaj i

uvreda za sve turističke poduzetnike koji pune državni i lokalni proračun te proračun turističkih zajednica. Uređivanje parkirališta uz turističke atrakcije, javnih WC-a, javnih kupališta i sličnih nekretnina u vlasništvu javne uprave predmet su komunalne politike svake jedinice lokalne samouprave te ne bi trebali biti predmetom financiranja programa unapređenja turizma na području Karlovačke županije koji bi, kako je jasno navedeno u županijskim strateškim dokumentima, trebao biti usmjeren na jačanje tržišne pozicije malih i srednjih poduzetnika unutar turističkog lanca vrijednosti. Molimo da se ova nepravda pravovremeno ispravi i da se vrate financijske potpore male vrijednosti za poduzetnike u turizmu koje je Karlovačka županija godinama provodila. U akcijskom planu usvojene Strategije razvoja turizma Karlovačke županije do 2025. godine jasno je navedeno da je Županija dužna provoditi programe za jačanje i razvoj malog i srednjeg poduzetništva u turizmu kroz programe odnosno financijske potpore i olakšice dok je u Razvojnoj strategiji Karlovačke 2020.+ pod razvojnim prioritetom 1.2. koji podrazumijeva Unapređenje turizma između ostalog navedeno da Županija mora provoditi mjere koje se odnose na:

- jačanje smještajnih kapaciteta za bavljenje turizmom,
- potpore prenamjeni i izgradnji smještajnih kapaciteta i uslužnih prostora za turističku namjenu te
- stvaranje novih i unapređenje postojećih turističkih kapaciteta (kampovi, hoteli, ekoetno sela i sl.)

Karlovačka županija mora izvršavati svoju primarnu funkciju i sukladno vlastitim izjavama u medijima *služiti svojim žiteljima*, a ne predlagati ili ne daj Bože provoditi kontradiktorne programe namijenjene jedinicama lokalne samouprave, turističkim zajednicama i javnim ustanovama putem ovakvih poziva za aktivnosti koje se mogu financirati iz europskih fondova i vlastitih proračunskih prihoda. U Zakonu o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi jasno je navedeno da su prihodi jedinica lokalne samouprave općinski porezi, prihodi od imovinskih prava i stvari u njezinom vlasništvu, prihodi od trgovačkih društava u njezinom vlasništvu, prihodi od naknada za koncesije, prihodi od novčanih kazni i oduzetoj imovinskoj koristi za prekršaje sukladno Zakonu, sredstva pomoći Republike Hrvatske predviđena u državnom proračunu te drugi zakonski prihodi. Pretumbavanjem sredstava iz jednog u drugi javni proračun ne predstavlja osnovu za razvoj nego može samo polučiti kontraefekt i pretjeranu birokratizaciju sustava.“

Primjedba se ne prihvaća.

Obrazloženje:

Smjernicama za primjenu članka 11. Zakona o pravu na pristup informacijama KLASA: 008-01/14-01/01, URBROJ: 401-01/13-16-01 od 21.12.2016. godine koje je izradio Povjerenik za informiranje Republike Hrvatske propisano je da savjetovanje s javnošću traje u pravilu 30 dana, čime je ispoštovana navedena zakonska odredba kao i u svim dosadašnjim javnim savjetovanjima koje provodi Karlovačka županija što je

potvrđeno je Analitičkim izvješćem Povjerenika za informiranje RH o praćenju provedbe Zakona o pravu na pristup informacijama br. 6/2020. Također, navedenim smjernicama Povjerenika za informiranje RH nije propisana obveza donošenja Plana savjetovanja sa zainteresiranom javnošću na županijskoj skupštini, već navedeni plan donosi župan kao čelnik tijela javne vlasti. Točkom IV. Plana savjetovanja sa zainteresiranom javnošću u 2020. godini propisano je ako se tijekom godine ukaže potreba za donošenjem općih te drugih strateških odnosno planskih akata koji nisu obuhvaćeni ovim Planom, a spadaju u pitanja o kojima se provodi savjetovanje sa zainteresiranom javnošću, ili se radi o općim aktima te vrste koja predlažu ostali ovlašteni podnositelji, da se za te opće akte provodi propisani postupak.

Karlovačka županija, kao jedinica područne (regionalne) samouprave, obavlja poslove i djeluje u područjima svoje nadležnosti propisanim Zakonom o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi ("Narodne novine" broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 36/09, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 123/17, 98/19) i ostalim pozitivnim propisima Republike Hrvatske, te Statutom Karlovačke županije („Glasnik Karlovačke županije“ broj 23/20-pročišćeni tekst), uvažavajući smjernice određene strateškim dokumentima.

Nacrtom Programa unaprjeđenja turizma na području Karlovačke županije u 2021. godini planirano je poticanje dijela aktivnosti i izvršavanje zadaća utvrđenih Strategijom razvoja turizma Karlovačke županije do 2025. godine putem razrade primarnih i sekundarnih turističkih proizvoda po kojima je Karlovačka županija prepoznatljiva, a u koje se ubrajaju javne turističke površine poput biciklističkih staza, riječnih kupališta, šetnica i sl. te manifestacije.

Razvoj turističke infrastrukture navedenom Strategijom definiran je kao jedna od ključna poluga i smjernica razvoja turizma u Karlovačkoj županiji, dok je Akcijskim planom definiran kao primarna destinacijska potreba.

Financijski programi potpore poduzetnicima u turizmu, samo su jedna od inicijativa prepoznatih Strategijom razvoja turizma Karlovačke županije do 2025. godine.

Također, Razvojna strategija Karlovačke županije 2020+, u okviru Prioriteta 2.1. Konkurentno gospodarstvo utvrdila je mjeru 2.1.3. Unapređenje i razvoj turizma, turističke ponude i infrastrukture.

Ističemo da je Karlovačka županija tijekom proteklih godina dodjeljivala značajne potpore privatnom poduzetništvu u turizmu te će, u skladu sa proračunskim mogućnostima, u budućem periodu nastojati poticati isto.

Napominjemo da je tijekom 2020. godine Karlovačka županija osmislila i financirala IN MEDIAS RES - mobilnu aplikaciju koja predstavlja spoj destinacijske turističke kartice s mogućnošću ostvarivanja pogodnosti kod ugovornih partnera za krajnje goste u destinaciji te moderne tehnologije i trendova, a sve kako bi se na integralan način prikazala cjelokupna ponuda Karlovačke županije s ciljem privlačenja i duljeg boravka gostiju. Ideja o kreiranju aplikacije zaživjela je u vrijeme pandemije virusa COVID-19 kao odgovor na probleme

	<p>turističkih djelatnosti u 2020. godini, te na potrebu beskontaktnu komunikaciju.</p> <p>Također, Karlovačka županija tijekom 2021. godine planira objavu javnog poziva za dodjelu bespovratnih sredstava za programe, projekte i aktivnosti udruga koje djeluju u području turizma, poljoprivrede i gospodarstva.</p>
Troškovi provedenog savjetovanja	Provedba javnog savjetovanja nije iziskivala dodatne financijske troškove.