



GLASNIK KARLOVAČKE ŽUPANIJE

SLUŽBENO GLASILO

**Karlovačke županije,
Grada Ogulina,
Općine Cetingrad,
Općine Draganić,
Općine Plaški i
Općine Saborsko**

Broj 55b/2025.

Karlovac, 23. prosinac 2025. godine

SADRŽAJ

BR. 55b / 23.12.2025.

I GRAD OGULIN

1.	Odluka o donošenju Plana upravljanja destinacijom Ogulin 2025. - 2029. godine	3
2.	Plan upravljanja destinacijom Ogulin 2025. - 2029. godine	4
3.	Odluka o prihvatu ponude trgovačkog društva PYROLYZA OGULIN d.o.o. za kupnju nekretnina u Poduzetničkoj zoni Ogulin	242
4.	Odluka o prihvatu ponude trgovačkog društva GTM - GAVAN d.o.o. za kupnju nekretnine u Poduzetničkoj zoni Ogulin	242
5.	Treće (III.) Izmjene i dopune Proračuna Grada Ogulina za 2025. godinu	244
6.	Druge (II.) Izmjene i dopune Programa javnih potreba u kulturi i tehničkoj kulturi za 2025. godinu	317
7.	Druge (II.) Izmjene i dopune Programa javnih potreba u sportu Grada Ogulina za 2025. godinu	322
8.	Druge (II.) Izmjene i dopune Socijalnog programa Grada Ogulina za 2025. godinu	324
9.	Druge (II.) Izmjene i dopune programa održavanja komunalne infrastrukture za 2025. godinu	326
10.	Druge (II.) Izmjene i dopune Programa građenja komunalne infrastrukture za 2025. godinu	331
11.	Druge (II.) Izmjene i dopune Programa utroška sredstava šumskog doprinosa za 2025. godinu	336
12.	Druge (II.) Izmjene i dopune Programa potpora u poljoprivredi i ruralnom razvoju na području Grada Ogulina za 2025. godinu	338
13.	Zaključak o prihvaćanju Izvješća o zaključcima stručne analize zaprimljenih inicijativa u svrhu utvrđivanja osnovanosti pokretanja postupka za izradu i donošenje prostornog plana, odnosno njegovih izmjena i dopuna	339
14.	Godišnji plan davanja koncesija u 2026. godini	339
15.	Odluka o izmjeni Odluke o visini novčane naknade predsjednicima i članovima upravnih vijeća ustanova	340
16.	Odluka o dopuni Odluke o koeficijentima za obračun plaća službenika i namještenika u upravnim tijelima Grada Ogulina	340
17.	Odluka o izmjeni Odluke o osnivanju i imenovanju Komisije za privremeno korištenje stanova Grada Ogulina	341

I GRAD OGULIN

Na temelju članka 25. stavak 8. Zakona o turizmu („Narodne novine“ br. 156/23), članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“ br. 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13, 137/15, 123/17, 98/19 i 144/20) i članka 30. Statuta Grada Ogulina („Glasnik Karlovačke županije“ br. 16/21, 56/22, 13/23 – pročišćeni tekst i 52/23), Gradsko vijeće Grada Ogulina, a na prijedlog Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Ogulina, na sjednici održanoj dana 22. prosinca 2025. godine, donosi

ODLUKU
o donošenju Plana upravljanja destinacijom Ogulin 2025. - 2029. godine

Članak 1.

Gradsko vijeće Grada Ogulina donosi Plan upravljanja destinacijom Ogulin 2025. - 2029. godine.

Članak 2.

Plan upravljanja destinacijom Ogulin 2025.-2029. godine čini sastavni dio ove Odluke.

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Glasniku Karlovačke županije“.

KLASA: 024-03/25-03/107

URBROJ: 2133-2-02/01-25-1

Ogulin, 22. prosinac 2025. god.

PREDSJEDNIK GRADSKOG VIJEĆA

Marinko Herman, struč. spec. krim.



Plan upravljanja destinacijom

Ogulin

2025. – 2029. godine

Sadržaj

Uvod.....	1
Popis sudionika	4
1. Profil odredišta.....	5
2. Analiza stanja.....	8
2.1. Analiza postojećih turističkih proizvoda i usluga u destinaciji	38
2.2. Resursna osnova.....	59
2.3. Analiza komunalne infrastrukture	88
2.4. Prometna infrastruktura	96
2.5. Analiza stanja digitalizacije.....	99
2.6. Analiza stanja pristupačnosti osobama s invaliditetom.....	101
2.7. Analiza organiziranosti i dostupnosti	102
2.8. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala.....	105
2.9. Analiza komunikacijskih aktivnosti	107
2.10. Analiza konkurentnosti.....	121
2.11. Izvješće o provedenoj analizi stanja destinacije	128
2.12. Potencijal za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda.....	129
3. Pokazatelji održivosti	142
3.1. Metodologija prikupljanja	142
3.2. Analiza prikupljenih podataka.....	142
3.3. Praćenje održivosti	143
4. Razvojni smjer s mjerama i aktivnostima	160
4.1. SWOT analiza.....	160
4.2. Identifikacija općih načela i ciljeva.....	161
4.3. Oblikovanje strateških pravaca i prioriteta	164
4.4. Mjere i aktivnosti.....	165
5. Smjernice i preporuke za dionike razvoja	211

5.1.	Smjernice i preporuke za jedinice lokalne samouprave.....	211
5.2.	Smjernice i preporuke za turističku zajednicu.....	212
5.3.	Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu u destinaciji	212
6.	Popis projekata	214
6.1.	Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos stvaranju pokazatelja održivosti na razini destinacije.....	214
6.2.	Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije.....	221
7.	Mjerenje napretka i izvješće o provedbi.....	230
8.	Podrška i implementacija Plana upravljanja	231
8.1.	Izvješće o provedbi plana upravljanja destinacijom.....	231
9.	Zaključak.....	232
10.	Izvori podataka.....	233

Uvod

Plan upravljanja destinacijom Ogulin predstavlja strateški okvir za održivi razvoj, upravljanje resursima i unapređenje ukupne turističke vrijednosti grada. Temelji se na analizi postojećeg stanja, definiranju razvojnih prioriteta te uspostavi mehanizama za koordinaciju svih dionika. Cilj plana je osigurati ravnomjeran rast, kvalitetno upravljanje posjetiteljskim tokovima, dugoročnu zaštitu prirodne i kulturne baštine te povećanje koristi za lokalnu zajednicu kroz inovativne projekte i partnerstva. Ogulin se već niz godina brendira kao „Zavičaj bajke“, jedinstvena destinacija Ivane Brlić-Mažuranić, legendi i bajkovite kulturne baštine. Ključni nositelji brenda su: Ivanina kuća bajke (interpretacijski multimedijalni centar), Ogulinski festival bajke, tematska urbana signalizacija, vizualni identitet destinacije s motivima iz bajki, lokalne legende (Đulin ponor, Klek i vještice) i gastronomska posebnost (ogulinsko zelje, masnica). Navedeni pristup osigurava destinaciji jasnu diferenciranost na hrvatskom tržištu, čini Ogulin poznatom hrvatskom destinacijom za obiteljski, dječji i edukativni turizam s elementima kulture i prirode.

Ogulin uživa vrlo visoku reputaciju kod domaćih gostiju: na Google recenzijama i TripAdvisoru prosječne su ocjene 4,4 – 4,7/5, a često se ističu „toplina, gostoljubivost, prilagođeni sadržaji djeci, prekrasna priroda, sigurnost i čistoća“. U medijima se Ogulin najčešće spominje vezano za Festival bajke, *outdoor* ponudu na Kleku i jezeru Sabljaci te kao destinacija obiteljskog izleta gostiju iz urbanih središta (Zagreb, Rijeka, Karlovac). Reputacija među stranim gostima postupno raste, naročito pri organiziranim grupnim putovanjima i snažnijom promocijom na digitalnim platformama. Brend Ogulina ima snažnu osnovu za turističko pozicioniranje i prepoznatljivost, što ćemo, analizama, identificiranjem izazova i potrebnim mjerama, u ovom Planu upravljanja i definirati.

Pozdrav gradonačelnika, Dalibora Domitrovića

Poštovane sugrađanke i sugrađani, dragi partneri i prijatelji Ogulina,

s ponosom vam predstavljam Plan upravljanja turizmom Grada Ogulina koji je ključni strateški dokument kojim usklađujemo naš daljnji razvoj turizma u Ogulinu s načelima održivosti, inovativnosti i zajedničkog dijaloga među svim dionicima. Na temelju bogatstva prirodnih, kulturnih i povijesnih resursa te osobitog identiteta Ogulina kao bajkovitog grada, naš je cilj osigurati turizam koji donosi korist ne samo posjetiteljima već i lokalnoj zajednici te budućim generacijama.

Ogulin danas stoji pred iznimnim razvojnim prilikama, od valorizacije prirodnih ljepota, preko inovativnih obiteljskih i outdoor sadržaja, do očuvanja kulturne baštine i razvoja domaće gastronomije. Upravo zato u središte ovog Plana stavljamo integralno upravljanje turizmom, partnersko razmišljanje, transparentnost i dugoročno planiranje.

Vjerujem da će ovaj Plan biti vrijedan alat lokalnoj upravi, turističkoj zajednici, poduzetnicima, svim sugrađanima i partnerima. Njime definiramo viziju i prioritete razvoja ogulinskog turizma, jasno postavljene ciljeve, aktivnosti i pokazatelje uspjeha. Naglašavamo potrebu stalnog praćenja trendova i uključivanja svih stanovnika jer kvalitetan turizam gradi se zajednički.

Pozivam vas da svojim prijedlozima, inicijativama i sudjelovanjem doprinesete ostvarivanju plana, čineći tako naš Ogulin još atraktivnijim, snažnijim i prepoznatljivijim u Hrvatskoj i šire.

S poštovanjem,

gradonačelnik grada Ogulina,

Dalibor Domitrović

Pozdrav direktora Turističke zajednice, Željka Blagovića

Poštovane kolegice i kolege,

iznimno mi je zadovoljstvo pozdraviti vas povodom početka procesa realizacije Plana upravljanja destinacijom Ogulin. Pred nama je strateški zadatak koji iziskuje zajedništvo, stručno promišljanje i otvorenu suradnju svih dionika destinacijskog sustava.

Ogulin raspolaže vrijednim prirodnim, kulturnim i društvenim resursima te jasno definiranom tematskom prepoznatljivošću. Uvjeren sam da ćemo ovim Planom uspješno integrirati sve potencijale, poboljšati razvojne procese i osigurati održivu budućnost destinacije.

Vaše iskustvo, znanje i angažman ključni su za postavljanje jasnih ciljeva, odabir prioriternih projekata, kao i za uključivanje lokalne zajednice i partnera u realizaciju svih aktivnosti. Otvoreni smo za prijedloge, inicijative i konstruktivni dijalog tijekom svakog koraka realizacije Plana upravljanja.

Zajednički možemo osigurati da Ogulin postane primjer uspješnog turističkog razvoja, na korist cjelokupne zajednice.

*Srdačno vas pozdravljam,
direktor Turističke zajednice grada Ogulina,
Željko Blagović*

Popis sudionika

Plan upravljanja destinacijom inicirala je Turistička zajednica grada Ogulina, uz podršku Grada Ogulina. Sudionici izrade i provedbe Plana okupljeni su iz različitih sektora, tvoreći širok spektar relevantnih dionika koji doprinose održivom turističkom razvoju destinacije Ogulin.

Predstavnici lokalne i regionalne samouprave obuhvaćaju Grad Ogulin te nadležne službe za strategiju razvoja, komunalnu infrastrukturu, gospodarstvo i zaštitu okoliša. Ustanove u kulturi, udruge i organizacije civilnog društva te privatni sektor zastupljeni su pružateljima smještaja, vlasnicima obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava, iznajmljivačima i rukovoditeljima specijaliziranih turističkih doživljaja, kao i operaterima u ruralnom i aktivnom turizmu. Stručnjaci i savjetnici uključuju neovisne konzultante specijalizirane za analizu destinacije, edukacije, prezentaciju te podršku implementaciji mjera upravljanja. Sportske i rekreativne organizacije obuhvaćaju sportske klubove i udruge, dok sektori vezani uz javne usluge, sigurnost i infrastrukturu uključuju predstavnike odgovornih za komunalne, prometne, sigurnosne i druge javne servise važnih za kvalitetan boravak turista i stabilno funkcioniranje destinacije.

Suradnički okvir temelji se na koordiniranim radnim tijelima, tematskim radionicama, fokus-grupama, anketnim istraživanjima te relevantnim partnerskim mrežama destinacijskog menadžmenta. Takva struktura sudionika osigurava multidisciplinarni i partnerski pristup, koji omogućuje strateški, inkluzivan i sustavan razvoj turističke destinacije Ogulin

1. Profil odredišta

Tablica 1: Profil odredišta destinacije Ogulin

Institucije, nositelji aktivnosti i provedbe vezane za turizam u Ogulinu:		
Turistička zajednica Grada Ogulina i Grad Ogulin		
Turistička zajednica Karlovačke županije		
Hrvatska turistička zajednica		
Ministarstvo turizma i sporta		
Gospodarstvo, javne ustanove, stanovnici Ogulina		
Tema	Naziv institucije/dokumenta	Opis
Strategija, ciljevi, financiranje	Strateški plan kulturnog turizma Ogulin; Analiza stanja i strategija razvoja turizma Karlovačke županije do 2025.; Glavni izvori financiranja: Proračun grada, Fond za nerazvijene, natječaji Ministarstva kulture i Karlovačke županije.	Postoje temeljni strateški dokumenti, no fokus je na kulturnom turizmu. Potreban je jači marketinški i infrastrukturni plan.
Lokacija	Ogulin se nalazi u kontinentalnoj Hrvatskoj, Karlovačka županija; podnožje Kleka, rijeka Dobra, Đulin ponor; jezero Sabljaci.	Lokacija ima snažan potencijal za <i>outdoor</i> i kulturni turizam.
Prometna povezanost	Autocesta A1, DC 23 i DC 42, željeznička pruga Zagreb –Rijeka, čvorište Oštarije 5 km; ZL Rijeka 85 km, ZL Franjo Tuđman 115 km.	Dobra povezanost cestom i željeznicom. Izazov je lokalni prijevoz.
Udaljenost od glavnog grada	110 km do Zagreba	Dobra pozicija za vikend i kratke odmore.
Udaljenost od admin. središta	55 km do Karlovca	Regionalno središte relativno je blizu.
Emitivna središta i tržišta	Hrvatska, Njemačka, Poljska, Nizozemska	Potencijal za jače pozicioniranje na inozemnim tržištima.
Geografska obilježja	Prijelaz gorskih i nizinskih predjela; Klek, rijeka Dobra, Đulin ponor, Sabljaci; blizina A1 i željezničke pruge	Povoljan spoj prirodnih ljepota i prometne dostupnosti.
Klimatska obilježja	Umjereno kontinentalna; hladne zime sa snijegom; topla ljeta; visoka količina oborina u proljeće i jesen	Pogodno za razvoj zimskih i ljetnih sportova, potreba za upravljanjem rizicima.
Broj stanovnika	12 246 stanovnika (popis 2021.)	Mala zajednica – lakše koordinirati turizam, ali ograničen ljudski kapital za veće projekte.

Kultura, jezik, običaji	Jezik: hrvatski, dijalekt s kajkavskim i čakavskim elementima; folklor, KUD-ovi; legenda o Đuli i Đulin ponor; „Zavičaj bajke“ – veza s Ivanom Brlić-Mažuranić, Festival bajke.	Jak kulturni identitet i <i>storytelling</i> potencijal.
Ekonomija	Industrija (drvo, građevinski materijali), poljoprivreda (Ogulinski kupus – oznaka izvornosti).	Diverzifikacija gospodarstva; sinergija poljoprivrede i turizma moguća.
Zapošljavanje	Većina u industriji, javnim službama i poljoprivredi.	Zapošljavanje u turizmu nije pretežito.
Sezonalnost	Vrhunac u srpnju i kolovozu, većinom tranzitni gosti.	Potreba za jačanjem izvansezonske ponude.
Turistička infrastruktura	Ivanina kuća bajke, Jezero Sabljaci, Klek, skijalište Vučići.	Najpoznatije infrastrukture povezane s identitetom.
Kulturni resursi	Ogulinski festival bajke, Zavičajni muzej, Ivanina kuća bajke, Ogulinska masnica.	Spoj nematerijalne i materijalne baštine.
Vrste turizma	Kulturni turizam, aktivni turizam (planinarenje).	Mogućnost proširenja na biciklizam, pješačenje, gastro i ruralni turizam.
Atrakcije	Zavičajni muzej, Ivanina kuća bajke, Frankopanski kaštel, Đulin ponor, Klek, Sabljaci, Šmitovo jezero.	Snažan portfelj različitih atrakcija.
Ugostiteljski sadržaji	Restorani, pizzerije, objekti brze hrane.	Niska raznolikost i manjak ponude više kategorije.
Glavni turistički proizvodi	Ogulinski festival bajke	Potrebno kreirati 2-3 dodatna jaka proizvoda.
Sunčani sati godišnje	2241 sunčanih sati u 2024.	Potrebno putem društvenih mreža osvjestiti gostima ugodne temperature i vrijeme u Ogulinu.
Planinarski putevi	Planinarski put via Dinarica i 7 planinarskih staza	Potrebno unaprijediti, povećati sigurnost i signalizaciju.
Biciklističke rute	5 označenih ruta	Potrebno unaprijediti, povećati sigurnost i signalizaciju.
Biciklističke staze	Ogroman resurs, trenutno ne funkcionira kao proizvod	Potrebno mapiranje, uređenje, označavanje.
Pješačke staze	Neformalno postoje, ali ne kao turistički proizvod	Jednako kao za biciklističke staze.
Turističke cjeline	Centar grada, Klek, jezero Sabljaci	Pogodno za tematsko zoniranje ponude.

Uloga lokalne zajednice	Osim kroz privatni smještaj i udruge u manifestacijama, ne uključuju se značajno u razvoj turizma.	Jačati participaciju i svijest građana.
Ciljevi razvoja	Povećanje turističkog prometa kroz cijelu godinu, povećanje broja stanovnika uključenih u turizam.	Fokus

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

2. Analiza stanja

Odgovorni turizam i društvena održivost

Grad Ogulin svoju razvojnu politiku temelji na stvaranju ugodnog, sigurnog i funkcionalnog okruženja, prije svega za svoje stanovnike, ali i za goste koji dolaze uživati u svim resursima koje grad nudi. Težeći modernom i inkluzivnom urbanom prostoru, Ogulin kontinuirano unapređuje javne servise, komunalnu i turističku infrastrukturu te ulaže u očuvanost prirode i kulturne baštine. Navedenim aktivnostima grad ne samo da podiže kvalitetu svakodnevnog života svojih građana već svima koji ga posjete omogućuje ugodan boravak, osjećaj dobrodošlice i priliku da u potpunosti dožive autentičnost, prirodnu raskoš i gostoljubivost Ogulina.

Demografska i socioekonomska osnova destinacije Ogulin

1. Prosječni broj stanovnika na km²

Broj stanovnika prema popisu 2021.: 12 246 (ukupno područje grada). Površina područja: 537,6 km². Prosječna gustoća stanovnika: 22,8 stanovnika/km².

2. Ukupni broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane

Broj zaposlenih (2023.): Oko 125–150 zaposlenih u djelatnostima smještaja i ugostiteljstva (hoteli, restorani, OPG-ovi, privatni smještaj, kafići, brzi objekti i sl.)

3. Udio u ukupnoj zaposlenosti: na ukupno 2900 zaposlenih osoba u Ogulinu, sektor turizma/ugostiteljstva čini oko 5–6 % ukupnog broja zaposlenih.

Sezonske fluktuacije: tijekom srpnja i kolovoza broj zaposlenih privremeno raste, uključujući sezonske radnike – domicilne i vanjske.

4. U vršnom terminu prosječan broj gostiju i stanovnika na km²

Ukupan broj stanovnika: 12 246. Ukupan broj osoba u destinaciji: oko 14 000. Površina: 537,6 km².

Komunikacija i prilagodba obrazovanja tržištu rada

Partnerstva sa srednjim školama – uvođenje prakse i ljetnih stažiranja. Suradnja s obrtničkim i regionalnim obrazovnim centrima – gostujuća predavanja na temu digitalnih vještina i gastronomije. Svake godine održavaju se treninzi, prezentacije o održivosti, higijeni, digitalnom marketingu i korisničkom iskustvu. Sudjelovanje sektora u regionalnoj mreži karijernih centara Karlovačke županije. Demografski i socijalno, Ogulin je suočen s padom stanovništva i starenjem populacije te povećanom sezonalnošću u zapošljavanju, ali i s rastućim turističkim prometom, održivom strukturom smještaja i pozitivnim inicijativama na tržištu rada i obrazovanju. Potrebna je daljnja koordinacija privatnog i javnog sektora za privlačenje radne snage, jačanje kapaciteta za stalni boravak te digitalnu i uslužnu transformaciju turističke ponude.

Tablica 2: Rezultati istraživanja stavova lokalnog stanovništva o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života

Obilježja uzorka	Uzorak reprezentativan, zastupljene su sve kategorije stanovništva promatrano po spolu, dobi, ekonomskom statusu, razini obrazovanja – radi se o ispitanicima koji imaju stalno prebivalište u Ogulinu i više od 90 % ih u destinaciji živi dulje od 10 godina.
	468 ispitanika od čega:
	93 % ima stalno prebivalište u Ogulinu
	92 % u Ogulinu živi više od 10 godina
	70 % su žene, a 30 % su muškarci
	25 % od 36 do 45 godina, 23 % dobi od 26 do 35 godina, 18 % od 46 do 55 godina, 23 % je starije od 56 godina i 10 % je punoljetno, ali mlađe od 25 godina
	42 % je završilo srednju školu, 38 % ima završen fakultet ili viši stupanj obrazovanja, 18 % višu školu
	Mjesečna primanja kućanstva: <ul style="list-style-type: none"> • < 1000 € = 10 % • 1001 – 1500 € = 19 % • 1501 – 2000 € = 16 % • 2001 – 3000 € = 23 % • 3001 – 4000 € = 14 % • > 4000 = 6 %

Značaj turizma za lokalnu zajednicu	Iako samo 12 % ispitanika ostvaruje prihode od turizma, čak 89 % ispitanika smatra da turizam ima pozitivan utjecaj na kvalitetu života (samo 2 % smatra da utječe negativno)
	88 % ne ostvaruje prihode od turizma, samo za 1 % turizam je glavni izvor prihoda, 11 % ostvaruje dodatni prihod od turizma
	Utjecaj turizma na kvalitetu života: 65 % smatra da pomaže u unapređenju kvalitete života, 24 % da pomaže u održavanju kvalitete života, samo 9 % smatra da nema učinak na turizam, a minimalnih 2 % smatra da smanjuje kvalitetu života
Zadovoljstvo razvojem turizma i destinacije općenito	Ispitanici pokazuju iznadprosječnu razinu zadovoljstva životom i turizmom u Ogulinu, pri čemu su više zadovoljni životom u Ogulinu
	Zadovoljstvo razvojem turizma: u prosjeku označeno razinom zadovoljstva 3,34, medijan 3, mod 3
	Zadovoljstvo životom u Ogulinu: u prosjeku označeno razinom zadovoljstva 3,68, medijan 4, mod 4
Utjecaj turizma na lokalnu zajednicu	Ispitanici percipiraju da turizam ima izuzetno pozitivan utjecaj na lokalnu zajednicu (na autentičnost, očuvanje tradicije i kulture, na izgled destinacije i korištenje javnog prostora). Smatraju da ima prostora za poboljšanje u području uporabe prostora, ali ne smatraju da zbog turizma nedostaju sadržaji važni lokalnom stanovništvu.
	Utjecaj turizma na duh mjesta, na autentičnost (raspon 1 – izrazito negativan utjecaj do 5 – izrazito pozitivan utjecaj): u prosjeku 4,05, medijan 4, mod 4
	Utjecaj turizma na očuvanje tradicije, običaja, kulture (raspon 1 – izrazito negativan utjecaj do 5 – izrazito pozitivan utjecaj): u prosjeku 4,16, medijan 4, mod 5
	Utjecaj turizma na okoliš: osobnim primjerom pokazati da čuvamo okoliš (63 %), potrebno je dodatno poticati turiste da čuvaju okoliš (46 %), turizam ima pozitivan utjecaj, okoliš se dodatno uređuje (43 %)
	Utjecaj turizma na izgled destinacije: velik pozitivan utjecaj (76 %), nema utjecaj (21 %), negativan utjecaj (3 %)
	Utjecaj turizma na korištenje javnog prostora: pozitivan utjecaj (64 %), nema utjecaj (30 %), negativan utjecaj (6 %)

	<p>Izgrađenost destinacije/korištenje prostora: nije loše, ali ima prostora za poboljšanje (70 %), prostor se loše koristi, nedostaje sadržaja (18 %), prostor se optimalno koristi (11 %)</p> <p>Nedostatak sadržaja važnih lokalnom stanovništvu zbog turizma: ne (79 %)</p>
Negativan utjecaj turizma na lokalnu zajednicu	Ispitanici ne izražavaju nezadovoljstvo zbog turizma u području (zbog gužve, parkinga i buke)
	Otežane svakodnevne aktivnosti zbog turizma: 93 % ne, samo 6 % donekle, manje od 1 % smatra da su otežane zbog turizma
	Potreba prilagodbe dnevne rutine zbog gužve u destinaciji: 83 % nema potrebu prilagodbe, 16 % ponekad, a samo 1,5 % često
	Stanje s parkingom: dobro, podjednako u svim mjesecima (41 %), nemam problema (29 %), gotovo nemoguće pronaći parkirno mjesto (18 %)
	Smetnje uzrokovane bukom: ne smeta (47 %), ne osjećam (38 %), osjećam utjecaj, ali mi ne smeta (11 %), smeta (samo 4 %)
	Smetnje uzrokovane gužvom: ne smeta (44 %), ne osjećam (37 %), osjećam utjecaj, ali mi ne smeta (13 %), smeta (samo 5 %)
Obilježja razvoja turizma u destinaciji	Ispitanici pozitivno percipiraju obilježja razvoja turizma u destinaciji Ogulin
	Top 4 prednosti koje destinaciju izdvajaju od konkurencije: planina Klek (81 %) geografski položaj (55 %), atrakcije (Ivanina kuća bajke, Zavičajni muzej Ogulin i sl.) (54 %), jezera (48 %)
	Vrste turizma koje treba razvijati u destinaciji: aktivni turizam (biciklizam, pješčenje, planinarenje) (79 %), festivalski turizam (62 %), osmišljavanje pješačkih ruta i tematski itinereri (52 %), izletnički turizam (42 %), kulturni turizam (39 %)
	Izazovi u Ogulinu: pretvaranje stanova u turističke apartmane (40 %), turizmom uzrokovana nedovoljna raspoloživost stambenog prostora po prihvatljivoj cijeni (32 %), ovisnost stanovnika o prihodima od turizma (27 %), povećanje troškova života (23 %)
	Način implementacije održivih praksi u lokalnoj zajednici: koristim štedne žarulje (64 %), sadim vlastiti vrt (62 %), biram uređaje s visokom energetsom učinkovitošću (61 %), biram kvalitetnu izolaciju stambenog prostora (46 %), više hodam, manje koristim automobil (37 %), koristim bicikl (31 %)

	<p>Izazovi u razvoju turizma u sljedećih pet godina: nove atrakcije i događanja (68 %), zadržavanje stanovnika i povratak mladih nakon studija (62 %), nova gastronomska ponuda (47 %), ujednačen turistički promet tijekom godine (45 %), razvoj turizma koji neće smanjiti kvalitetu života lokalnog stanovništva (36 %), izvrsnost u omjeru cijene i kvalitete (34 %), kontinuirani razvoj znanja i vještina (33 %)</p> <p>Perspektiva razvoja turizma u sljedećih pet godina: destinacija s produženom sezonom i cjelogodišnjim turizmom (53 %), destinacija s novim atrakcijama, atraktivna i privlačna (38 %), nemam dovoljno informacija (33 %)</p>
Zadovoljstvo razvojem destinacije	<p>Ispitanici su iznadprosječno zadovoljni razvojem turizma i životom u Ogulinu, u prosjeku su ipak više zadovoljni životom u Ogulinu u odnosu na turizam</p>
	<p>Ukupno turizmom u Ogulinu (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 3,82, medijan 4, mod 3</p>
	<p>Ukupno životom u Ogulinu (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 4,59, medijan 4, mod 5</p>
	<p>Životom u Ogulinu u posljednjih mjesec dana (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 4,24, medijan 4, mod 4</p>
	<p>Načinom upravljanja turizmom (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 3,73, medijan 4, mod 3</p>
Kvaliteta turističke ponude	<p>Ispitanici su najzadovoljniji prirodom i bioraznolikošću, turističkim atrakcijama te sportskim i kulturnim sadržajima, a najmanje su zadovoljni događanjima tijekom cijele godine.</p>
	<p>Priroda i bioraznolikost (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 5,19, medijan 5, mod 7</p>
	<p>Turističke atrakcije (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 4,07, medijan 4, mod 4</p>
	<p>Kulturni sadržaji (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 3,70, medijan 3, mod 3</p>
	<p>Sportski sadržaji (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 3,76, medijan 4, mod 3</p>
	<p>Događanja tijekom cijele godine (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 3,64, medijan 3, mod 3</p>

Kvaliteta turističke infrastrukture	Ispitanici procjenjuju ispodprosječno kvalitetnima biciklističke i pješačke staze.
	Biciklističke staze (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 2,58, medijan 2, mod 3
	Pješačke staze (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 3,20, medijan 3, mod 3
Kvaliteta komunalne i prometne infrastrukture	Ispitanici su iznadprosječno zadovoljni kvalitetom komunalne i prometne infrastrukture, najnižom kvalitetom ocjenjuju prometna rješenja u destinaciji, a iznadprosječno kvalitetnima procjenjuju čistoću grada i uređenost grada.
	Čistoća grada (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 4,69, medijan 5, mod 4
	Uređenost grada (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 4,59 medijan 4, mod 4
	Prometna infrastruktura (ceste, prometna signalizacija, parkirališta i sl.) (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 3,50, medijan 3, mod 3
	Mogućnost parkiranja (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 3,89, medijan 4, mod 4
	Prometna rješenja (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 3,64, medijan 3, mod 3
	Način zbrinjavanja otpada (raspon 1 – nisko zadovoljstvo do 7 – visoko zadovoljstvo): u prosjeku 3,98, medijan 4, mod 4
Iritacija lokalnog stanovništva turizmom	Iritacija stanovništva turizmom ne postoji ili je zanemariva.
	428 ispitanika je u posljednjih mjesec dana većinom boravilo u mjestu u kojem živi:
	Osjećaj uznemirenosti zbog neočekivanog događaja povezanog s turizmom: 79 % nikada
	Osjećaj gubitka kontrole nad važnim stvarima u životu zbog turizma: 83 % nikada
	Osjećaj nervoze i stresa zbog turizma: 83 % nikada

	Osjećaj da se zbog turizma ne možete nositi sa svim obvezama: 81 % nikada
	Nemogućnost kontroliranja stresnih podražaja koji su posljedica turizma: 64 % nikada
	Osjećaj ljutnje zbog događaja uzrokovanih turizmom: 80 % nikada
	Osjećaj da su životne poteškoće uzrokovane turizmom nagomilane i da ih je nemoguće nadvladati: 83 %

Izvor: online anketiranje „Mišljenje stanovnika o turizmu u Ogulinu“ provedeno od Turističke zajednice grada Ogulina, obrada autora

Napomena: medijan – dijeli uređeni niz podataka na dva dijela (50 % odgovora je niže, a 50 % više vrijednosti), mod – vrijednost s najčešćom frekvencijom. Medijan i mod su korišteni kao kontrolni pokazatelji srednjih vrijednosti. Vrijednosti aritmetičke sredine (prosječne vrijednosti), medijana i moda pokazuju da ispitanici nisu davali odgovore s ekstremnim vrijednostima.

Situacijska analiza

Stanovnici Ogulina u većini (89 %) turizam percipiraju pozitivno, smatrajući da unapređuje kvalitetu života, očuvanje tradicije i izgled destinacije, no nije značajan izvor dohotka (samo 12 % ostvaruje prihode od turizma). Najviše su zadovoljni prirodom, kulturnim i sportskim sadržajima te čistoćom i uređenjem grada, dok slabije ocjenjuju cjelogodišnja događanja te biciklističke i pješačke staze. Ogulin se doživljava kao destinacija s velikim potencijalom za razvoj aktivnog turizma, kulturnih i festivalskih sadržaja, ali i kao sredina koja treba bolja prometna rješenja, uravnotežen turistički promet tijekom cijele godine i osiguranje dostupnosti stambenog prostora po prihvatljivoj cijeni. Ukupna razina zadovoljstva životom u Ogulinu viša je nego zadovoljstvo turizmom, a iritacija turizmom gotovo ne postoji.

Identifikacija izazova prema percepciji stanovnika

Infrastruktura i ponuda – slabije razvijene biciklističke i pješačke staze, nepotpuna prometna rješenja, nedovoljna cjelogodišnja događanja i gastronomska ponuda. **Stambeni i socioekonomski pritisci** – pretvaranje stanova u apartmane i rast troškova života, što smanjuje dostupnost povoljnog stanovanja. **Održivost i dugoročni razvoj** – potreba za uravnoteženim turizmom kroz cijelu godinu, zadržavanjem mladih i kontinuiranim ulaganjem u znanja i vještine.

Preporučene mjere prema percepciji stanovnika

Razvoj turističke infrastrukture i ponude – ulaganja u biciklističke i planinarske staze, poboljšanje prometnih rješenja i parkirališta, kreiranje kvalitetnih cjelogodišnjih događanja i jačanje gastronomske ponude. **Održivo upravljanje prostorom** – regulacija pretvaranja stanova u turističke apartmane, poticanje modela koji štite dostupnost stanovanja i neovisnost lokalnog gospodarstva od isključivo turističkih prihoda. **Diversifikacija i dugoročna održivost** – razvoj aktivnog i edukativnog turizma, povezivanje s obrazovnim institucijama, poticanje povratka mladih te provedba ekoloških i energetske učinkovitih praksi u zajednici.

Infrastruktura, smještaj, stambeni fond

Omjer turističkog smještaja i stanova za stalno stanovanje

Broj smještajnih objekata: na temelju podataka TZ-a Ogulin, na području destinacije nalazi se oko 250–260 registriranih turističkih jedinica (apartmani, kuće za odmor, sobe, smještaji na OPG-ovima, vikendice). Broj stanova za stalno stanovanje: prema popisu DZS-a i lokalnim evidencijama (2021. popis), Ogulin ima oko 4250 stanova za stalno stanovanje. Omjer: oko 6 % ukupnog stambenog fonda koristi se kao turistički smještaj – relativno niska razina u odnosu na snažna turistička središta, ali trend rasta je prisutan (posebno u užem gradskom jezgru i oko Sabljaka).

Cijene najma i stanovanja

Prosječne cijene zakupa stana (2024.): posljednje 2-3 godine: 6–8 € po m² (stanovi za najam veličine 50–60 m² su 350–480 € mjesečno). Cijena kupovine: od 1100 do 1350 € po m² za stan u centru, a kuće su 800–1200 €/m², ovisno o poziciji i stanju. Utjecaj: porast cijena korelira s rastom broja turističkih apartmana i pojačanom kupovinom s ciljem iznajmljivanja, što stvara pritisak na mlade obitelji i nižih prihoda, ograničava dostupnost povoljnih stanova i nosi rizik depopulacije središta.

Utjecaj na ekonomiju i troškove života

Promjena cijena osnovnih namirnica i usluga: tijekom vršnih turističkih mjeseci (lipanj-rujan) vidi se blagi rast cijena osnovnih usluga i artikala u cijelom Ogulinu (cca 3–6 %), osobito u dućanima i

ugostiteljstvu u blizini glavnih atrakcija i smještajnih zona. Maloprodaja: turizam povećava razvoj uslužnih djelatnosti, ali stvara sezonalni efekt u središtu grada.

Dobrobit od turizma i utjecaj na kvalitetu života u Ogulinu

Pozitivni utjecaji: rast turističkog smještaja povećava prihod mnogih lokalnih obitelji, potiče poduzetništvo, revitalizaciju starijih objekata i donosi dodatna sredstva za javne usluge kroz poreze i boravišnu pristojbu. Izazovi: s porastom broja apartmana raste pritisak na dostupnost pristupačnih stanova za mlade i lokalne obitelji – moguće je smanjenje stambenog fonda izvan sezone. Grad stoga kontinuirano prati omjer turizma i stambene funkcije kroz prostorni plan i strategiju, jača javne usluge u svim kvartovima i diversificira turističku ponudu kako bi se izbjeglo narušavanje kvalitete života.

Mišljenje gostiju o turizmu u Ogulinu

Na temelju analize upitnika o mišljenjima turista i posjetitelja Ogulina, dobiveni su izrazito konkretni uvidi u percepciju destinacije, razinu zadovoljstva, iskustva i očekivanja posjetitelja. Analiza kombinira kvantitativne obrasce i kvalitativne komentare kako bi pružila cjelovit prikaz mišljenja.

Opći dojam posjetitelja

Većina ispitanika ima izrazito pozitivan dojam o Ogulinu – destinacija se opisuje kao mirna, uredna, prirodno očuvana i ugodne atmosfere. Ocjene sigurnosti, čistoće i opće kvalitete kretale su se vrlo visoko (najčešće između 5 i 7 na skali od 1 do 7). Turisti Ogulin doživljavaju kao sklad između prirodnog i kulturnog ambijenta, s naglaskom na mir i odsustvo gužvi.

Najvažniji motivi dolaska

Najčešći razlozi dolaska uključuju: posjet prirodnim atrakcijama – Klek, Đulin ponor, jezera; posjet kulturnim atrakcijama – Ivanina kuća bajke, Zavičajni muzej Ogulin; planinarenje, izlete i boravak u prirodi; kraće proputovanje ili jednodnevne izlete. Velik broj posjetitelja Ogulin doživljava kao

„grad bajke“, „mjesto za odmor od gužve“ i „autentično središte prirodne i kulturne baštine kontinentalne Hrvatske“.

Glavne pozitivne karakteristike

Najviše isticane prednosti destinacije: gostoljubivost stanovništva, dobra uređenost središta grada, očuvana priroda i osjećaj sigurnosti, dobra prometna dostupnost automobilom, umjeren odnos cijene i kvalitete usluga. Mnogi naglašavaju i pristojnu razinu informiranosti, tišinu i osjećaj mira, čime Ogulin stječe reputaciju destinacije ugodne za obiteljske i rekreativne posjete.

Uočeni nedostaci

Analiza komentara pokazuje nekoliko ponavljajućih tema nezadovoljstva: nedostatak sadržaja i događanja tijekom godine (posebno za mlade); slaba gastronomska ponuda, skroman broj restorana i lokalnih jela; potreba za boljim označavanjem turističkih atrakcija; lošija prometna povezanost željeznicom i autobusom; neiskorišteni potencijali jezera i prirodnih zona (npr. nedostatak vodenih aktivnosti, prostora za rekreaciju). Pojavljuje se i percepcija kako bi trebalo snažnije promovirati lokalne proizvode (npr. ogulinski kupus), tradiciju i ponudu OPG-ova.

Profil posjetitelja

Struktura pokazuje dominaciju domaćih gostiju iz urbanih središta (Zagreb, Rijeka, Karlovac), pretežno u srednjoj i starijoj dobi (46–65 godina), koji Ogulin posjećuju automobilom, najčešće kao jednodnevni izletnici bez noćenja. Manji broj čine posjetitelji iz inozemstva (Švicarska, Italija, Španjolska, Kanada). Uočava se i rast segmenta „vikend posjetitelja“ te turista koji Ogulin doživljavaju kao postaju na putu prema moru ili drugim destinacijama.

Stupanj zadovoljstva

Ukupna razina zadovoljstva vrlo je visoka: prosječna ocjena između 6 i 7 (na skali 1–7); 80 % ispitanika navelo je da bi ponovno posjetili Ogulin; destinacija se percipira kao sigurna i neprenapučena. Posebno visoke ocjene dobili su elementi kulturne baštine, čistoće i sigurnosti, dok su niže ocjene zabilježene kod restoranske ponude i zabavnih sadržaja.

Preporuke posjetitelja

Turisti često daju konstruktivne prijedloge za razvoj, uključujući: proširenje kulturnih i zabavnih sadržaja (festivali, radionice, manifestacije); tematske ture po prirodnim i bajkovitim lokacijama; bolju interpretaciju priča Ivane Brlić-Mažuranić u cijelom gradu; povećanje broja ugostiteljskih objekata s lokalnim jelima; dodatno ulaganje u jezersku zonu i rekreacijske aktivnosti.

Percepcija održivosti i razvoja

Većina posjetitelja smatra da Ogulin nije preizgrađen i da bi se trebao razvijati pažljivo, uz obnovu postojećih objekata i očuvanje vizualnog identiteta grada. Ekološka svijest ispitanika je izražena, cijene prirodne resurse, mir i zelenilo te ne žele prekomjernu izgradnju.

Ogulin se u očima posjetitelja doživljava kao **autentična, mirna i sigurna destinacija bajke i prirode**, ali s još neostvarenim potencijalom u segmentima gastronomije, događanja i aktivnog turizma. Posjetitelji prepoznaju kvalitetu i dušu mjesta, no žele više sadržaja koji bi im omogućio duži boravak, veću interakciju s kulturom i prirodom te bolju promociju lokalnog identiteta.

Može se zaključiti kako **Ogulin ima visok emocionalni kapital među posjetiteljima**, koji osigurava lojalnost i potencijal za rast — pod uvjetom da daljnji razvoj balansira između očuvanja autentičnosti i uvođenja novih iskustvenih, interpretativnih i održivih sadržaja turizma.

Kvaliteta života i zaštita građana od buke i gužve

Zagađenje svjetlom – Grad Ogulin ugrađuje LED rasvjetu koja je usklađena s normama o svjetlosnom onečišćenju, no povremeno u ljetnim mjesecima pojedine terase i događaji uz Sabljake ulažu žalbe na prekomjernu rasvjetu. **Zagađenje bukom** – prijave zbog buke su rjeđe (3–8 puta godišnje), uglavnom u razdoblju glavnih manifestacija ili ljetnih *partyja* na Sabljacima i u centru grada. Inspeksijske službe MUP-a i komunalno redarstvo djeluju odmah po dojavama. Grad i Turistička zajednica kontinuirano sustavno informiraju građane i goste, a poduzetnici se obvezuju prilagoditi razinu glasnoće glazbe i trajanje prema zakonskim propisima (najčešće do 23 h). Razina buke u sezoni mjeri se priručnim uređajima tijekom manifestacija (prosjek: 48-56 dB/ dan, 38-44

dB/ noć, što je unutar dopuštenih granica za mješovite zone). **Praćenje i edukacija** – identificiraju se rizične zone za buku (centar, Sabljaci). Poduzetnici su educirani i potaknuti putem Savjeta za gospodarstvo i Turističkog vijeća TZ-a da ulažu u tišu opremu (klima-uređaje, rashladne sustave, električne skutere) i reflektore s fokusiranim svjetlom.

Strateški plan kulturnog turizma Grada Ogulina

Strateški plan kulturnog turizma Grada Ogulina izgrađen je kao okvir za dugoročni, održivi razvoj destinacije i njene kulturne ponude. Naglašava se važnost povezivanja svih relevantnih dionika, njihova sinergija i poticajno okruženje za suradnju kako bi se osigurao uspješan razvoj kulturnog turizma. Za provedbu mjera neophodna je komplementarnost u planiranju i realizaciji projekata između Grada, Turističke zajednice i ustanova u kulturi te aktivno uključivanje civilnog sektora, lokalnih poduzetnika i zajednice.

1. Strateško planiranje i upravljanje destinacijom:

- razviti operativno tijelo za koordinaciju turizma
- uspostaviti sustav praćenja pokazatelja (npr. broj noćenja, zadovoljstvo turista)
- osmisliti godišnji akcijski kalendar kulturnih aktivnosti
- izraditi strategiju razvoja ljudskih resursa u kulturnom turizmu
- pokrenuti certifikacijski sustav za interpretatore baštine.

2. Razvoj kulturnih i tematskih doživljaja: osmisliti interaktivne bajkovite ture inspirirane djelima Ivane Brlić-Mažuranić, kreirati noćne ture uz svjetlosne i zvučne instalacije u starom gradu, postaviti urbanu bajkovitu signalizaciju u stilu ilustriranih putokaza, osmisliti program oživljene povijesti s Frankopanskom gardom, razviti audiovodiče i AR aplikacije za duh i osjećaj mjesta, organizirati interaktivne kazališne predstave u prirodi, stvoriti bajkovitu biciklističku rutu s pričama i QR kodovima.

3. Infrastrukturne i prostorne intervencije: uspostaviti šetnicu oko Đulinog ponora s interpretacijskim stanicama, izgraditi vidikovac i stakleni most iznad kanjona Dobre, osmisliti „Park priča“ s tematskim paviljonima bajki i legendi, postaviti adrenalinski park (*zipline*, penjanje) nad

kanjonom, uspostaviti centar biospeleologije u špilji Medvedica, adaptirati Sabljake kao centar sportskih manifestacija i rekreacije.

4. Podrška kreativnim industrijama i umjetnicima: osigurati radne prostore i rezidencijalne programe za umjetnike, financirati kulturne programe u okolnim selima, organizirati natječaje za umjetničke intervencije u javni prostor, uspostaviti godišnji festival vizualne umjetnosti i dizajna, digitalizirati i distribuirati zavičajne narodne priče i legende.

5. Suradnja s lokalnom zajednicom i udrugama: osnažiti umrežavanje između udruga, poduzetnika i ustanova, pokrenuti lokalne savjetodavne forume za kulturni turizam, razviti mentorske programe za novoosnovane udruge i obrte, uključiti škole u projektnu nastavu vezanu uz baštinu, organizirati volonterske dane i edukacije za građane.

6. Edukacija i interpretacija: pokrenuti treninge za vodiče specijalizirane za duh mjesta, razviti edukativne radionice za djecu u Ivaninoj kući bajke, uspostaviti „Školu interpretacije baštine“ za djelatnike muzeja i TZ-a, organizirati studijska putovanja u europske gradove dobre prakse, razviti tematske vodiče za kulturne entuzijaste (glazba, priroda, hrana...).

7. Branding i promocija destinacije: redizajnirati vizualni identitet destinacije „Ogulin, zavičaj bajke“, osmisliti seriju promotivnih videospotova o duhu mjesta, kreirati interaktivnu internetsku platformu s doživljajima i mapama, osmisliti kampanju „Pričajmo priče – živi Ogulin“ s lokalnim stanovnicima, organizirati dane otvorenih vrata kulturnih institucija.

8. Poboljšanje ponude i usluga: potaknuti otvaranje etno-gastro konoba i zavičajnih bistroa, kreirati pakete doživljaja (npr. vikend bajki, pješačke ture, *gourmet*), potaknuti razvoj *craft* proizvoda i suvenira inspiriranih bajkama, održati turističke vodiče i male poduzetnike kroz vaučere, potaknuti digitalno *bookiranje* i virtualne ture.

9. Financiranje i održivost: osmisliti fond za mikro projekte kulturnog turizma, aktivno se prijavljivati na EU fondove i INTERREG suradnje, uspostaviti partnerstva s kulturnim rutama Vijeća Europe, organizirati donatorske večere i prikupljanje sredstava za tematske sadržaje, uvesti ekološke takse za održavanje baštine.

10. Održivi razvoj i klimatska otpornost: integrirati ekoprakse u svim projektima (reciklaža, lokalne namirnice), edukacije o održivom ponašanju turista i zajednice, postaviti zelene koridore za pješaćenje i biciklističke rute, plan i ideje utemeljeni su u dokumentu Strateški plan kulturnog turizma Grada Ogulina i u duhu su njegovih temeljnih smjernica: jačanje identiteta, autentičnih doživljaja, integracije zajednice i očuvanja baštine.

Turistička potražnja i profil posjetitelja Ogulina

1. Demografski profil posjetitelja

Dob: najviše noćenja u skupinama 25–34 (7443 noćenja), 35–44 (8634) i 45–54 (7032). To potvrđuje privlačnost za mlađe obitelji i aktivne putnike srednjih godina. Spol: 57 % muškarci i 43 % žene – sudjelovanje muškaraca veće, posebice u segmentu sportskih manifestacija, planinarenja i biciklizma. Domaći turisti značajno dominiraju, zatim slijede gosti iz Njemačke, Koreje, Poljske, Nizozemske, Italije i Španjolske. Profil gostiju iz DACH zemalja i srednje Europe jača ljeti. Azijski su gosti češće u tranzitu.

2. Segmentacija posjetitelja i motivacija putovanja

Tablica 3: Segmentacija prema tipu gosta

Segment	Udio / značaj	Tipične motivacije/ponuda
Obiteljski gosti	Rastući udio	Festival bajke, Ivanina kuća bajke, tematske šetnje, edukacije.
Aktivni (<i>outdoor</i>)	Snažno zastupljen	Planinarenje (Klek), biciklizam, prirodni sadržaji, ribolov na Sabljacima.
Kulturni turisti	Visoka važnost	Kultura, baština, folklor, muzeji, manifestacije
Tranzitni gosti	Dominantna skupina	Kratka stajanja, A1 tranzit – dolasci/odlasci na more, vikend putnici.
Grupni i poslovni	Manji udio	Edukacije, manifestacije, manja poslovna događanja.
Posebni interesi (moto susreti i slično)	Važan segment događanja	Produženi boravci za vrijeme specijalnih događanja.

Izvor: online anketiranje „Mišljenje gostiju o turizmu u Ogulinu“ provedeno od Turističke zajednice grada Ogulina, obrada autora

3. Ponašanje i preferencije gostiju

Smještaj: najveći broj novoregistriranih kapaciteta ima 3 ili 4 zvjezdice; privatni apartmani, sobe OPG-ova, ruralni objekti i hoteli zadržavaju (ili lagano povećavaju) popunjenost. **Aktivnosti:** najpopularniji su planinarenje (posebno Klek), biciklizam, kulturne ture, Festival bajke, ribolov, mototurizam. Sve veći interes za kreativne radionice (pričaonice, etno-gastro). **Prehrana:** uloga lokalne gastronomije snažno raste: ogulinsko zelje, masnica, gastro manifestacije i OPG-ovi. **Potrošnja:** prema trendovima, gosti najviše troše na smještaj i prehranu, potom aktivnosti/izlete/suvenirnicu (posebno u Kući bajke). Prisutnost obitelji i mlađih putnika povećava izdvajanje u iskustvenu ponudu i *outdoor*.

4. Sezonalnost, kapacitet i struktura potražnje

Popunjenost ljeti: najveća iskorištenost hotela (30,32 % noćenja), a zatim kampova (22,56 %). OPG-ovi i „objekti u domaćinstvu“ (8,31 % i 11,73 %) bilježe spor rast u izvansezonskom razdoblju. Sve više obitelji i parova traže autentičan smještaj ili boravak u prirodi. Infrastruktura i dostupnost: tijekom vrhunca sezone, parking, kapaciteti jezera Sabljaci i infrastruktura znaju biti opterećeni. Javni je prijevoz slab ili ga nema izvan centra.

5. Utjecaj događanja i manifestacija

Festival bajke: 10 000 posjetitelja (3 dana) – snažan turistički magnet, podiže interese obitelji i škola.

Advent i Moto susret: 4000 posjetitelja (Advent, kroz 4 vikenda), 2000 posjetitelja (Moto susret) – kontinuirano privlače goste u krugu 150 km i generiraju smještajnu i ugostiteljsku potrošnju.

6. Zadovoljstvo i perspektiva

Google recenzije: 4,4–4,6 (vrlo pozitivne), istaknuta gostoljubivost, bajkovita tematika, priroda. Povremene kritike na signalizaciju, parking, kvalitetu javnog prijevoza.

Stope povrata: točan podatak nije poznat, ali bilježi se sve više gostiju koji se vraćaju radi većih događanja i autentičnog smještaja te smještaja u prirodi i na OPG-u.

7. Zaključci i kvalitetna razrada za strategiju

Dominantni trend: kratki, intenzivni, tematski boravci s velikim potencijalom za produljenje boravka i produljenje sezone ako se aktivno razvija izvansezonska ponuda i integracija gastro, aktivnih i kulturnih proizvoda. Rast segmenta obiteljskog, *outdoor* i festivalskog turizma – ovdje Ogulin ima najbolju platformu za jačanje konkurentnosti. Gost u Ogulinu je sve više „putnik doživljaja” (obitelj, mladi aktivno orijentirani, ljubitelj kulture/baštine), fleksibilan, digitalno informiran i traži autentičnost, prirodu i edukaciju. Za još snažniji rast i zaokruženi doživljaj, rješenje je strateška inovacija, povezanost dionika i fokusiranje na produljenje boravka kroz raznovrsne (multi)sezonske proizvode.

Usluge turističkog vođenja i turističke agencije

Na osnovi istraživanja, *online* ankete i fokus-grupa možemo zaključiti kakvo je stanje te koji su izazovi i prilike u poslovanju u turističkim agencijama te usluzi turističkog vođenja.

Turističke agencije i organizacija putovanja

Osnovne funkcije: agencije se bave organizacijom i prodajom aranžmana, jednodnevnih i višednevnih izleta, rezervacijama raznolikih turističkih usluga te organizacijom tematskih i *incentive* putovanja. **Vrste ponuda:** u ponudi su i posebna događanja, tematske i kulturne ture, što prati suvremene trendove u turizmu s naglaskom na doživljaj. **Suradnja:** Turistička zajednica i lokalna samouprava prepoznate su kao kvalitetni, profesionalni partneri, što doprinosi ukupnoj suradnji. **Izazovi i slabosti: neravnomjeran promet tijekom godine** – veliki broj gostiju sezonski, pad u zimskim mjesecima i danima usred tjedna. **Umrežavanje i inovacije:** potrebno je snažnije povezivanje dionika te poticanje inovacija u ponudi (npr. digitalizacija, nove vrste tura, veća suradnja između agencija i OPG-ova). **Nova ponuda smještaja:** potrebni su novi kapaciteti jer kada dođu grupe nemaju se gdje se smjestiti, već se smještaju u destinacije oko Ogulina. **Vidljivost i PR:** pojedini vodiči/organizatori ukazuju na problem niske digitalne vidljivosti i slabijeg PR-a (ovisnost o preporukama, spor pristup novim klijentima), a tržište traži jači branding i digitalnu promociju, osobito na inozemnim platformama. **Ponude i trendovi: cijene i cjelogodišnje poslovanje:** raspon usluga je 60–120 eura, s prosječnom godišnjom edukacijom od 1000 eura po osobi, do 20 % gostiju se vraća. **Postoji dovoljna baza vodiča** za klasične ture, ali nedostaje vodiča specijaliziranih za *bike* i planinarske ture, što ukazuje na potrebu daljnje

segmentacije ponude prema trendovima aktivnosti i iskustvenog turizma. **Srednjoročna vizija:** destinacija se želi pozicionirati kao **cjelogodišnja**, s bogatim programom i inovativnim pristupom turizmu. Cilj je podići standarde usluga, inovirati ponudu, bolje brendirati destinaciju i poticati održivo povećanje kapaciteta (novi smještaj i sadržaji).

Usluge turističke animacije

Usluge turističke animacije u Ogulinu su raznolike i obuhvaćaju bogat spektar kulturnih, edukativnih i zabavnih aktivnosti namijenjenih gostima svih uzrasta. Ističu se sljedeći oblici animacije:

Tematske animacije i edukativni programi

Ivanina kuća bajke nudi interaktivne radionice, pripovijedanje bajki i tematske obilaske, posebno prilagođene djeci i obiteljima. Kroz kreativnu interpretaciju bajki i likova Ivane Brlić-Mažuranić, sudionici mogu uživati u „Čarobnoj šumi“, slušati priče, a često su animacije u kostimima. **Zavičajni muzej Ogulin** organizira stručno vodstvo, a povremeno i kostimirane ture u kojima vodič interpretira život Ivane Brlić-Mažuranić ili domaće legende. Muzej provodi i tematske edukacije (Noć muzeja, Noć tvrđava). **Animacija uz Sabljake** (jezero): školske grupe i izletnici, uz kostimirane animatore, sudjeluju u atraktivnim programima (poput „polaganje vozačke dozvole na metli“), što pruža poseban doživljaj vezan uz lokalne legende i prirodu.

Festival i eventi s animacijom

Tijekom manifestacija poput **Ogulinskog festivala bajke** provode se animacijski programi, radionice, sportski turniri i tematske predstave za djecu i odrasle. Festival donosi i crtane filmove, igre te sudjelovanje profesionalnih animatora. **Ljeto u Ogulinu** i druge gradske manifestacije uključuju svakodnevne animacijske programe – od vođenih „ruta bajke“, koncerata, sportskih aktivnosti do filmskih i edukativnih večeri na otvorenom, a sadržaji su prilagođeni svim generacijama.

Turistički animatori i vodiči

Djeluju organizirano kroz turističke agencije i obrte, poput „Žive riječi“ (turističko pripovijedanje) i „Regoč toursa“ (animirani izleti), te planinarske vodiče specijalizirane za bajke, legende i prirodu Ogulina. Postoje i specijalizirane animacije za grupe biciklista, planinara i školske djece, kao i animacije s *quadovima* (*adventure* vožnje).

Dječji programi i zabava

Organizirani **dječji dočeci Nove godine** i praznični programi redovito sadrže animacijske i zabavne aktivnosti, vođene od profesionalnih animatora i dječjih grupa. Tematske radionice, igre i prikazi starinskih zanata redovito se organiziraju i tijekom posjeta organiziranih skupina školske djece.

Turistička animacija u Ogulinu kontinuirano se razvija i profesionalizira. Naglasak je stavljen na interpretaciju baštine, interaktivno uključivanje gostiju te bogatstvo sadržaja za djecu, obitelji i grupe. Kroz kostimirane ture, tematske radionice, legendarne priče i atraktivne festivale, animacija doprinosi jedinstvenosti doživljaja i višednevnom zadržavanju gostiju.

Ruralni turizam

Ruralni turizam u Ogulinu doživljava postupan razvoj, temeljen na bogatoj prirodnoj i kulturnoj baštini, tradicionalnoj gastronomiji i autentičnim doživljajima na seoskim gospodarstvima. Ističu se aspekti i ponude o kojima će više biti rečeno u nastavku.

Ključne karakteristike ruralnog turizma u Ogulinu

Seoska domaćinstva i OPG-ovi nude smještaj u autentičnim kućama za odmor, apartmanima i manjim ekološkim objektima. Gosti mogu uživati u miru, zelenilu, biciklističkim rutama te domaćoj hrani i proizvodima, poput sira, meda i ogulinskog kiselog zelja. **Događanja i nagrade:** ogulinsko kiselo zelje prepoznato je po nacionalnim nagradama („Suncokret ruralnog turizma“), čime se dodatno promoviraju lokalni proizvođači i tradicijska gastronomija. **Inovativne ponude:** OPG Salopek nudi apiterapiju i apiinhalacije, dok izletišta na okolnim gospodarstvima obuhvaćaju degustacije, tradicionalne radionice i edukativne vođene ture. **Ruralni smještaj:** mnoge kuće za

odmor, apartmani i izletišta omogućuju boravak u prirodi, okućnice su prostrane i najčešće nude dodatne sadržaje (roštilj, bicikli, dječja igrališta, *wellness* usluge).

Izazovi i potencijali

Izazovi uključuju još uvijek skroman kapacitet i manju promociju ruralnih objekata, kao i nedovoljnu digitalnu integraciju te povezivanje lokalnih proizvođača u zajedničku ponudu. **Potencijal** leži u brendiranju regije kroz zaštićene proizvode, povećanje broja tematskih događanja i unapređenje mreže OPG-ova te digitalnu promociju i udruživanje u zajedničke turističke projekte. Ogulin je sve značajniji na karti ruralnog turizma kroz razvoj smještajnih i doživljajnih kapaciteta na selu, inovativne agroturističke projekte i promociju lokalne gastronomije. Definitivni iskorak moguć je kroz jaču suradnju OPG-ova, digitalnu vidljivost i dodatna ulaganja u ponudu za obitelji, bicikliste i izletničke grupe.

Ostale specijalizirane usluge (*teambuildinzi*, školske ekskurzije)

U Ogulinu postoje brojne specijalizirane usluge prilagođene grupama za poslovni, školski i edukativni turizam. Izdvajaju se:

Školske ekskurzije i edukativni programi: programi za škole i djecu uključuju posjete Ivaninoj kući bajke (radionice, pripovijedanje, tematske igre), Zavičajnom muzeju (edukativne ture), Đulinom ponoru i izlete uz jezero Sabljaci s animiranim sadržajem i prirodoslovnim edukacijama. Organizirani su kompletni dnevni ili višednevni programi uz stručnu pratnju, uključujući prehranu i radionice. **Outdoor izleti i „škole u prirodi“** često kombiniraju edukaciju o prirodi, igre i sportske aktivnosti, a zimi je moguć je i tematski boravak na snijegu u suradnji s programima škole u prirodi ili zimovanjem.

Lokalne agencije (npr. Klek, Regoč tours) specijalizirane su za organizaciju edukativnih izleta, ekskurzija i neformalnih učenja kroz tematske šetnje, vođene posjete i radionice.

Ostali sadržaji: mogućnost organiziranih ručaka za grupe u suradnji s lokalnim restoranima.

Radionice tradicijskih vještina i animacijski programi često se uključuju kao dio ponude

specijaliziranih izleta za djecu i odrasle. **Paintball, sportske igre, pustolovna navigacija i team izazovi** dostupni su kao zasebni programi ili kao dio većih korporativnih i edukativnih paketa.

Ogulin je razvio razgranatu paletu specijaliziranih usluga za timove i školske grupe s naglaskom na prirodno-zabavnom, edukativnom i pustolovnom sadržaju u kojem se povezuje lokalna baština, aktivnosti u prirodi i razvoj grupne kohezije. Ova segmentacija značajno doprinosi cjelogodišnjoj atraktivnosti i prepoznatljivosti destinacije.

Smještajni kapaciteti

Statistička analiza smještaja

Turistička ponuda destinacije Ogulin trenutno se oslanja na 1133 ležaja, uz ostvarenih 42 559 noćenja godišnje, čime je prosječna popunjenost oko 10,3 %. Ovi brojevi jasno upućuju na to da postoji znatan prostor za rast i učinkovitije korištenje postojećih kapaciteta. Planovi za budućnost usmjereni su prema povećanju popunjenosti smještaja kroz ciljane razvojne mjere, unapređenje ponude i marketinške aktivnosti, s ambicijom da se u narednim četirima godinama podigne razina popunjenosti na 15–16 %, čime bi se došlo do oko 63 000 noćenja godišnje. Dugoročni cilj, kao optimalni razvojni scenarij, predviđa popunjenost od 20 % odnosno više od 80 000 noćenja godišnje, što bi Ogulin približilo standardima uspješnijih destinacija i dodatno osnažilo njegovu poziciju na turističkoj karti regije.

U nastavku slijedi pregled osnovnih pokazatelja **turističkog prometa po danima u tjednu** za destinaciju Ogulin. Tablica prikazuje raspodjelu broja noćenja, dolazaka i prosječne popunjenosti po svakom danu, što omogućuje detaljnu analizu trendova, identifikaciju najfrekventnijih dana te usmjeravanje budućih marketinških i operativnih aktivnosti s ciljem povećanja efikasnosti i iskorištenosti smještajnih kapaciteta.

Tablica 4: Noćenja prema danima popunjenosti u tjednu

	Noćenja	Dolasci	Popunjenost
ponedjeljak	5519	3622	9,37 %
utorak	4808	2474	8,16 %

srijeda	5013	2603	8,51 %
četvrtak	5732	3211	9,73 %
petak	7657	5546	13 %
subota	8090	4580	13,73 %
nedjelja	5249	3330	8,91 %

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Tablica 5: Noćenja po svim segmentima smještaja u 2024. godini

Vrsta objekta	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Noćenja indeks	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Dolasci indeks	Popunjenost 2024.	Popunjenost 2023.	Dužina boravka 2024.
Hoteli	9439	10 403	90,73	7105	7159	99,25	26,86 %	30,32 %	1,33
Kampovi	6696	6424	104,23	5860	5568	105,24	23,46 %	22,56 %	1,14
Nekomercijalni smještaj	197	43	458,14	4	0	0	0,60 %	0,15 %	49,25
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	160	182	87,91	68	97	70,1	7,29 %	8,31 %	2,35
Objekti u domaćinstvu	23 265	22 779	102,13	11 254	10 179	110,56	10,17 %	11,33 %	2,07
Ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	2694	1829	147,29	1303	851	153,11	3,96 %	3,61 %	2,07
Ostalo	108	0	0	54	0	0	0,59 %	0,00 %	2,00
Ukupno:	42 559	41 660	102,16	25 648	23 854	107,52	10,29 %	12,04 %	1,66

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Tablica 6: Popunjenost 1. 1. 2024. - 31. 12. 2024.

TIP SMJEŠTAJA		KATEGORIJA	GODIŠNJA POPUNJENOST U %
Apartman	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	3 zvjezdice	6,99 %
Apartman	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	4 zvjezdice	2,60 %
Hotel	Hoteli	3 zvjezdice	10,74 %
Hotel	Hoteli	4 zvjezdice	59,39 %

Kamp odmorište	Kampovi	Nema kategorizacije	23,46 %
Kuća stanovnika općine/grada	Nekomercijalni smještaj	Nema kategorizacije	1,31 %
Kuća za odmor	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	3 zvjezdice	1,81 %
Kuća za odmor	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	4 zvjezdice	9,84 %
Lovački dom	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Nema kategorizacije	1,33 %
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3 sunca	7,29 %
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	2 zvjezdice	7,90 %
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	9,62 %
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	21,23 %
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	5 zvjezdica	19,58 %
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	Nema kategorizacije	12,00 %
Organizirano kampiranje	Ostalo	Nema kategorizacije	0,59 %
Soba za iznajmljivanje	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	3 zvjezdice	2,45 %
Soba za iznajmljivanje	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	4 zvjezdice	7,87 %
Studio apartman	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	3 zvjezdice	0,41 %
Ukupno			10,23 %

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Tablica 7: Noćenja za vrijeme Festivala bajke

Objekt Kategorija	Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj dolazaka
2 zvjezdice	Objekti u domaćinstvu	41	36
3 zvjezdice	Hoteli	47	43
3 zvjezdice	Objekti u domaćinstvu	449	215
3 zvjezdice	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	32	16
4 zvjezdice	Hoteli	227	216
4 zvjezdice	Objekti u domaćinstvu	10	6
4 zvjezdice	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	127	71

Nema kategorizacije	Kampovi	202	173
Nema kategorizacije	Objekti u domaćinstvu	42	33
Ukupno		1177	809

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Privatni smještaj

Rezime mišljenja iznajmljivača s fokus-grupe pokazuje da smještajni subjekti na području Vrela, Bjelolasice, Zagorja i Ogulinskog Hreljina prepoznaju veliki potencijal svojih objekata zbog atraktivne prirode, domaćih životinja, blizine jezera Sabljaci i važnih izletničkih odredišta, poput Plitvica, Rastoka i Zagreba. Međutim, navode niz infrastrukturnih i sadržajnih problema: potrebna su uređena igrališta, više putokaza i infotabli te sigurniji okoliš, dok su turistički sadržaji u zimskim i izvansezonskim mjesecima vrlo ograničeni (sanjkalište, lokalni *event*, blizina restorana i kafića).

Iznajmljivači ističu i slabosti u promociji – uglavnom im nedostaju profesionalne internetske stranice, aktivnost na društvenim mrežama (Instagram, Facebook, TikTok) te kvalitetne fotografije. Jasno izražavaju potrebu za edukacijom, osobito po pitanju obraćanja specifičnim segmentima gostiju (biciklisti, bikeri, obitelji s djecom, osobe s posebnim potrebama). Dobri **primjeri su kuće za odmor koje nude saunu, masažu, sportska igrališta i direktan plasman domaćih proizvoda gostima**. Napominju da nedostaje kvalitetna receptivna ili DMC agencija koja bi omogućila bolju prodaju i promociju. Pojedini iznajmljivači su certificirani *bike* vodiči, što dodatno povećava potencijal aktivnog odmora, ali tu mogućnost treba bolje povezati s cikloturizmom, označavanjem ruta i digitalnim kartama.

U razgovoru su identificirane i pravne prepreke (prenamjena zemljišta za kampove), kao i poteškoće u suradnji s kulturnim društvima koja zbog drugih obveza često ne mogu pružiti usluge na zahtjev (nastup folklornog društva i sl.). Zapaženo je da gosti sve više traže autentična iskustva (upoznavanje starih zanata, sudjelovanje u ruralnim poslovima, seoske igre).

Analiza upitnika o stavovima privatnih iznajmljivača (N=27) u Ogulinu pokazuje realnu sliku prednosti, slabosti i ključnih potreba za budući razvoj destinacije i održivost smještajne ponude.

Koncept Local Host pokrenulo je Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske s ciljem jačanja autentičnog i održivog turizma te promicanja lokalnih domaćina kao ambasadora svojih destinacija. Projekt naglašava važnost osobnog pristupa, tradicije i gostoljubivosti – karakteristika po kojima se i ogulinski iznajmljivači ističu – pa se preporučuje da se uključe u program i steknu certifikat Local Host koji im omogućuje jaču promociju putem Turističke zajednice.

Ključna zapažanja

Komparativne prednosti: iznajmljivači smatraju da se Ogulin najviše izdvaja prirodnim ljepotama (92,6 %), geografskim položajem, blizinom autoputa i prometnom povezanošću, ali i atraktivnim manifestacijama te osjećajem sigurnosti. Aktivni, *well-being* i ruralni turizam vide kao najvažnije razvojne smjerove. **Kvaliteta i zadovoljstvo:** prosječne ocjene za kvalitetu biciklističkih, pješačkih, kulturnih i sportskih sadržaja su oko 4 od 7, a zadovoljstvo gostiju, komunikacija s lokalnom zajednicom i dostupnost sadržaja oko 4,5. Iznajmljivači posebno ističu potrebu za raznolikijom i kvalitetnijom ponudom sadržaja. **Konkurencija i stanje tržišta:** stav između iznajmljivača je podijeljen – dok dio smatra da ima previše privatnog smještaja, drugi ukazuju na još uvijek otvoren prostor za rast uz uvjet podizanja kvalitete i ponude. Naglašava se potreba za komplementarnim razvojem (poput suradnje s OPG-ovima) i filtriranje tržišta kroz jaču orijentaciju na održivost i kvalitetu. Poslovni rezultati (prosjeak iz upitnika): **cijena noćenja:** 109 € prosječno za 4 osobe. **Prosječna godišnja popunjenost:** 33 %. **Najveća popunjenost:** srpanj/kolovoz (80–100 %); najslabija: zima (ispod 10–15 %). **Prosječan povrat gostiju:** do 20 % kod većine, nekima i više. **Ulaganja u edukaciju:** više od polovice ne ulaže ništa, tek manji broj investira do 500 € godišnje. **Prosječni rashodi:** čine otprilike 30–50 % poslovnih prihoda. **Ponuda hrane:** gotovo nitko nema ugostiteljski sadržaj (doručak ili večera). **Dodatni sadržaji:** samo trećina ima dodatne pogodnosti (bazeni, saune, igrališta).

Potrebe i budući prioriteti

Razvoj sadržaja i ponude: gosti traže aktivan odmor (biciklizam, planinarenje, pješaćenje), kulturne programe i *wellbeing* sadržaje, a te ponude trenutačno nisu dovoljno razvijene kroz kvalitetno označene rute, digitalne karte, sportsku infrastrukturu i stalne događaje. Iznajmljivači žele više uređenih igrališta, biciklističkih i pješačkih staza, signalizacije, infopointova i ugostiteljskih

objekata te parkirališta na ključnim lokacijama. **Profesionalizacija i digitalizacija:** samo trećina ima vlastitu internetsku stranicu, većina koristi društvene mreže, ali većinu marketinga prepušta Bookingu i Airbnb. Potrebno je više edukacija o digitalnom marketingu, izradi profesionalnih fotografija i stvaranju specijalizirane, nišne ponude (npr. *bike friendly, family friendly*, pristupačnost za OSI). Osposobljavanje iznajmljivača za specifične segmente (*bikeri, planinari, obitelji, osobe s posebnim potrebama*) je ključno. **Održivo i odgovorno poslovanje:** više od polovice iznajmljivača nastoji u poslovanju koristiti prirodne materijale i ekorješenja (LED rasvjeta, reciklaža, kompostiranje). No mnogi još uvijek ne koriste sustave za uštedu energije i rada s kišnicom, a gotovo četvrtina nema nikakvu ekološku praksu. Potrebno je uvesti poticaje i savjetovanje za održive modele i održivu gradnju. **Pristupačnost i briga za posebne skupine gostiju:** ponuda pristupačnih jedinica za osobe slabije pokretljivosti je iznimno niska ili nepostojeća. Ovo je veliki razvojni izazov i prilika za diferencijaciju na tržištu. **Poseban naglasak za prilagodbu obiteljima s djecom, što bi mogla biti velika tržišna prednost. Povećanje dodanih vrijednosti i produženje sezone:** sezonska popunjenost raste u ljetnim mjesecima, dok su zima i proljeće iznimno slabi. Obogaćivanje ponude autentičnim iskustvima (gastromomija, stari zanati, sudjelovanje u OPG-aktivnostima) i vođene tematske ture mogu povećati prosječnu duljinu boravka i povrat gostiju.

Potrebne mjere

Redovite koordinacije na kojima se rješavaju izazovi te unaprjeđuje suradnja. Važna je otvorena komunikacija s Turističkom zajednicom, Gradom i povremeno ostalim institucijama nadležnim za rješavanje izazova. Koordinacijsko tijelo za Smještaj u domaćinstvu intenzivno će raditi u cilju napretka suradnje koja mora biti obostrana.

Novi smještaj u domaćinstvu u Ogulinu

Resort Stribor u Ponikvama, u Ogulinu, novi je luksuzni smještajni kapacitet kategoriziran kao sobe u domaćinstvu, inspiriran djelima Ivane Brlić-Mažuranić. Objekt sadrži devet moderno uređenih soba s ukupno 27 ležajeva te je okružen netaknutom prirodom, idealnom za ljubitelje aktivnog odmora, planinarenja, biciklizma, lova i ribolova. Resort Stribor nema klasičnu ponudu hrane, već je gostima omogućeno uživanje u doručku s domaćim jajima, sirevima i narecima od divljači, kao i raznim

proizvodima iz Gorskog kotara i Istre. Za ručak i večeru gosti su upućeni u obližnje restorane, primjerice na janjetinu koja se poslužuje u restoranu udaljenom svega deset minuta. Ako gost želi obrok unutar resorta, može biti omogućen dolazak kuhara na poziv i priprema jela u objektu.

Resort često posjećuju lovci, a popularna su i team building događanja. Vlasnici, koji su zaljubljenici u lov i prirodu, lokaciju su odabrali zbog njezine iznimne atraktivnosti. Posjeduju još šest kuća u Istri te vlastite maslinike i uljaru. Posebnost resorta je grijanje bazena i objekta energijom dobivenom od mljevenih koštica maslina. U potpuno opremljenoj kuhinji mogu se organizirati i kuharske radionice za goste, a ističu: "Željeli smo se poistovjetiti s bajkom i povezati se s onime što čovjeku danas najviše nedostaje: mir, sloboda, lokalno, prirodno okruženje".

Potrebne mjere suradnje s iznajmljivačima

Pojačati suradnju u destinacijskom menadžmentu – postoji potreba za receptivnom turističkom agencijom koja bi punila smještajne kapacitete, a istovremeno osmišljavala boravak gostiju. Iznajmljivačima su potrebni **edukacijski programi** za digitalni marketing, održivost, *experience management* i specifične segmente gostiju. Potrebna su **ulaganja u sportsku, pješačku i biciklističku infrastrukturu**, infotočke, vidljivost i digitalne mape u cilju produljenog boravka u privatnom smještaju. Razvoj dodatnih sadržaja koji produljuju sezonu (zimski *outdoor*, *well-being*, autentične radionice) i uvođenje poticaja za održivu gradnju i zelene standarde. Potrebno je poticanje iznajmljivača na **otvaranje smještaja više kategorije u pretežito ruralnom dijelu**. Nikako se ne preporučuje otvaranje smještaja u stambenim zgradama. U Ogulinu je jako izražajna **gostoljubivost i osobni kontakt s gostom**, stoga se preporučuje osobno goste dočekati/ispratiti te pokoniti poklon dobrodošlice u smještaju s domaćim proizvodima na stolu.

Hoteli

Hotel Klek trenutačno je dugoročno iznajmljen, a tijekom ljetnih mjeseci služi pretežno kao međulokacija za putnike na proputovanju prema moru, što znači da gosti najčešće borave samo jednu noć prije nastavka puta. Planirano je da se, nakon završetka postojećeg dugoročnog najma, hotel podvrgne rekonstrukciji s ciljem potpune rekonstrukcije i prilagodbe modernim standardima hotelijerstva. Rekonstrukcija bi trebala omogućiti razvoj komercijalne, turistički usmjerene ponude i

osigurati veću atraktivnost hotela, kao i mogućnost dužih boravaka gostiju u Ogulinu. Ovim projektom Hotel Klek želi postati važan faktor u lokalnoj turističkoj ponudi, s naglaskom na dugoročnu održivost i kvalitetu usluge.

Hotel Frankopan trenutno posluje kao ključni objekt hotelske ponude u Ogulinu, smješten uz sam povijesni centar i pored glavnih kulturnih i turističkih atrakcija poput Frankopanskog kaštela, Ivanine kuće bajke i gradske promenade. Kroz cijelu godinu privlači poslovne goste, individualne putnike i manje grupe, pružajući smještaj i ugostiteljske usluge na razini standarda gradskog hotela. U kontekstu razvoja turističke i destinacijske strategije Ogulina, Hotel Frankopan ima značajan potencijal za daljnje unapređenje ponude i pozicioniranje kao središnja točka za višednevni boravak gostiju. Poseban naglasak stavlja se na razvoj ponude usmjerene prema obiteljima, poslovnim korisnicima i specifičnim turističkim segmentima (outdoor, kulturni, event turizam). Povezivanje s lokalnim dobavljačima i sudjelovanje u autentičnim doživljajima Ogulina dodatno doprinosi atraktivnosti hotela i boravku gostiju. Hotel Frankopan predstavlja početak razvoja tematiziranih smještajnih objekata u Ogulinu. Posebnost hotela je u tome što su pojedine sobe inspirirane Ivaninim bajkama, s dizajnom, nazivima i detaljima koji gostima omogućuju da tijekom boravka dožive priče Ivane Brlić-Mažuranić na autentičan i kreativan način. Ova tematizacija doprinosi oblikovanju jedinstvenog identiteta hotela, jača pozicioniranje Ogulina kao „Zavičaja bajke“ te povećava atraktivnost destinacije za obitelji, škole i ljubitelje književnosti.

Projekt tematiziranih objekata, koji je započeo u Hotelu Frankopan, razvija novu razinu turističkog doživljaja u Ogulinu, potiče inovacije u smještajnoj ponudi i stvara podlogu za širenje ovakvih koncepta i na druge dionike u destinaciji. Ovakva ponuda ne samo da izdvaja hotel na tržištu nego i podiže cjelokupnu vrijednost destinacije, stavljaajući u prvi plan lokalnu kulturnu baštinu i *storytelling* kao temelj razvoja turizma.

Potrebne mjere

Poticanje tematiziranja hotela, a po mogućnosti i ostalog smještaja, kao bajkovitog smještaja. Standardi, koji su sastavni dio ovog Plana upravljanja, omogućuju nadogradnju dodatnim elementima radi povećanja atraktivnosti, jačanja promocije te poticanja zadovoljstva i motivacije

dolaska gostiju u Ogulin. Tematizacija je usko povezana i s dodatnim sadržajima te ukupnim destinacijskim sadržajima.

Kamp odmorište

U Ogulinu se nalazi moderno uređeno kamp odmorište Sabljaci, smješteno uz samo jezero Sabljaci, svega 4 km od centra grada. Kamp je mali i obiteljski, otvoren cijelu godinu te nudi ukupno 26 parcela (uključujući 18 kamp parcela i 8 kamp mjesta) od kojih svaka ima priključak za vodu, struju i odvodnju. U kampu su dostupne moderne obiteljske kupaonice, odvojeni muški i ženski sanitarni čvorovi, wc za osobe s invaliditetom, perilica i sušilica rublja, prostor za roštiljanje, dječje igralište, besplatan Wi-Fi, prostor za pražnjenje kemijskog WC-a i ispust za otpadnu vodu.

Na raspolaganju su i sadržaji za aktivni boravak: najam bicikala i SUP-ova, mogućnost kupanja i ribolova na jezeru, biciklističke i pješačke staze, blizina restorana te uređene zelene površine za boravak na otvorenom. Kamp je pogodan za obitelji s djecom, bicikliste, ribolovce, ali i kao odmorište na putu prema Jadranu, zahvaljujući blizini autoputa A1.

Kamp odmorište Sabljaci svojim gostima nudi visoku razinu čistoće, funkcionalan i miran ambijent, pozitivan obiteljski doživljaj i izvrsnu polazišnu točku za istraživanje Ogulina i okolice. Posebno je preporučljiv za aktivni odmor i autentičan boravak u prirodi, u skladu s modernim trendovima održivog turizma.

Potrebne mjere

Povezanost usluge u destinaciji s ponudom gostima kampa, što bi omogućilo dulji boravak gostiju i uživanje u destinaciji. U destinacijskom menadžmentu, potrebno je na redovitim koordinacijama rješavati komunalne i slične segmente, koji poduzetnicima olakšavaju rad te ih potiču na inovacije, dodatne kapacitete i potencijalno dodatne sadržaje. Važno je umrežavanje i poticanje na izvrsnost u svim segmentima turizma.

Utjecaj festivala i događanja na potražnju smještaja u Ogulinu

Potrebne mjere

Događanja u Ogulinu stvaraju mjerljiv financijski prihod smještajnom sektoru. Važno je na vrijeme najaviti događanja i pružiti potencijalnim gostima usluge smještaja, događanja i dodatne destinacijske usluge, čime se potencijalno može uputiti gosta na višednevni boravak. Pravilno upravljanje terminima i organizacija događanja u vrijeme većeg broja praznih kapaciteta omogućuje jaču iskoristivost kapaciteta, produženje sezone te višestruki povrat kroz sekundarnu potrošnju gostiju, što je nužno za ukupnu održivost i razvoj destinacije. Na taj se način multiplicira ukupan učinak. Potrebno je događanja najaviti najmanje šest mjeseci ranije kako bi se svi resursi na vrijeme rezervirali i bili na raspolaganju organizatoru događanja.

Jednodnevni posjetitelji

Jednodnevnih posjetitelja u Ogulinu ima svakodnevno, ali o tome ne postoji točna evidencija. Procjena jednodnevnih posjetitelja Ogulina temelji se na podacima o ukupnim turističkim dolascima, trajanjima boravka, trendovima jednodnevnog izletništva u kontinentalnoj Hrvatskoj te procjeni Turističke zajednica grada Ogulina. **Procjena broja jednodnevnih posjetitelja i mjesečna struktura:** s obzirom na prosječno trajanje boravka turista u Ogulinu (1,66 dana), značajan udio ukupnog turističkog prometa otpada na izletnike i jednodnevne posjetitelje – osobito vikendima, praznicima i u sezoni manifestacija. Realna procjena broja jednodnevnih posjetitelja kreće se u rasponu od **30 000 do 35 000 godišnje**, pri čemu su vršni mjeseci svibanj, lipanj, rujan i kolovoz, a zatim travanj i listopad. Najviši intenzitet bilježi se tijekom proljeća i ljeta, osobito zbog školskih grupa i obiteljskih izleta, kao i tijekom Ogulinskog festivala bajke, Planinarske Nove godine i sportskih događanja.

Jednodnevni gosti dolaze u Ogulin najčešće zbog: posjeta Ivaninoj kući bajke i sudjelovanja u Ogulinskom festivalu bajke, obilaska Rute bajki i kulturno-povijesnih atrakcija (Frankopanski kaštel, Đulin ponor), rekreacije i izleta na Sabljake i Klek (planinarenje, biciklizam, jezero, ribolov), zaustavljanja na putu prema moru (autocesta A1) – kraći boravci i osvježenje, sudjelovanja u sportskim, edukativnim ili korporativnim događanjima.

Projekcija prihoda od jednodnevnih posjetitelja procjenjuje se na osnovi troškova ulaznica (npr. Ivanina kuća bajke, muzej), gastronomije (restorani, kafići), suvenira i parkiranja. Ogulin ima snažan potencijal jednodnevnog turizma, prvenstveno zahvaljujući bogatstvu prirodnih i kulturnih atrakcija, manifestacijama i strateškoj poziciji uz glavne prometnice. Najveći broj gostiju su obitelji, školske ekscurzije, planinarska društva, grupe umirovljenika, sportaši rekreativci, a daljnje unaprjeđenje ponude i digitalizacije (npr. QR rute, unaprjeđenje infotočaka, novi *eventi*) može dodatno povećati i broj dolazaka i potrošnju izletnika. Glavni izazovi su kratko zadržavanje posjetitelja i relativno niska potrošnja u usporedbi s višednevnim turistima. Također, destinacija ovisi o sezonalnim događanjima i vremenskim uvjetima, što otežava ravnomjernu raspodjelu prometa tijekom godine.

Potrebne mjere

Potrebno je ulagati u proširenje cjelogodišnjih atrakcija, digitalizaciju sadržaja (QR rute, interaktivne infotočke) i razvijanje novih događanja izvan vrhunca sezone. Dodatno, jačanjem suradnje s ugostiteljima i lokalnim OPG-ovima može se povećati prosječna potrošnja gosta i multiplicirati učinci na gospodarstvo.

Financijski plan Turističke zajednice

Tablica 8: Financijski Plan i program Turističke zajednica grada Ogulina za 2025. godinu

Kategorija prihoda	Opis/pravna osnova	Plan realizacije (EUR)
Izvorni prihod - turistička pristojba	Zakon o turističkoj pristojbi, broj obveznika, fizički obujam turističkog prometa	24 000,00
Izvorni prihod - turistička članarina	Zakon o turističkoj članarini, rast gospodarstva i turizma, način i broj obveznika	38 000,00
Prihod iz proračuna grada Ogulina	Sufinanciranje programa i projekata, promicanje turizma, administrativni i projekti rashodi	223 000,00
Prihod iz proračuna Karlovačke županije	Sufinanciranje manifestacija, javni pozivi za kulturu, potpore za turističku infrastrukturu	15 000,00
Prihod iz proračuna Republike Hrvatske (Min. kulture)	Sufinanciranje Ogulinskog festivala bajke i višejezičnog pripovijedanja, javni natječaji za kulturu	45 000,00

Prihod od sustava turističkih zajednica (HTZ-ovi fondovi)	Fonda za nedovoljno razvijena područja, udruženi TZ-ovi, dodjela po javnom pozivu i Pravilniku	45 000,00
Prihod iz EU fondova	Sredstva iz EU natječaja i projekata (nije planirano za 2025. godinu)	0,00
Prihod od gospodarske djelatnosti	Prihodi od turističkog vlakića, povratak djelatnosti nakon pandemije, Zakonom definirana ekonomska aktivnost	6000,00
Preneseni prihod iz prethodne godine	Sredstva za prijenos, amortizaciju, financiranje rada TZ-a i troškove aktivnosti programa rada	26 000,00
Ostali prihodi	Refundacije troškova režija, natječaji i sponzorstva manifestacija, prijave na natječaje	1000,00

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

2.1. Analiza postojećih turističkih proizvoda i usluga u destinaciji

Turistički proizvodi i usluge

Komparativne prednosti Ogulina – jedinstvenost!

Jezera i planine

Ogulin se ističe bogatim prirodnim resursima: planina Klek, omiljeno odredište planinara, okružena je šumama i jezerima pogodnim za relaksaciju i rekreaciju. Đulin ponor, duboka krška jama smještena u centru grada, s ulazom u kompleksni podzemni sustav rijeke Dobre, jedan je od najzanimljivijih speleoloških fenomena u Hrvatskoj. Okolicu karakteriziraju šumski predjeli, čiste rijeke i jezera te raznolika flora i fauna.

Kaštel i bajke

Grad čuva vrijednu kulturnu ostavštinu Frankopanskog kaštela i starogradske jezgre. Lokalni gastronomski specijaliteti, poput ogulinskog zelja i masnice, naglašavaju autentičan identitet regije. Ogulin je rodno mjesto Ivane Brlić-Mažuranić, čiji svijet bajki inspirira brojne kulturne manifestacije, s posebnim naglaskom na Ogulinski festival bajke.

Blizina autoputa, dvije zračne luke

Ogulin je smješten na strateški povoljnoj lokaciji – na pola puta između Zagreba i Jadrana, uz autocestu A1, blizu dviju zračnih luka (Zagreb i Rijeka, obje unutar 115 km cestovne udaljenosti) te u neposrednoj blizini triju nacionalnih parkova (Plitvička jezera, Sjeverni Velebit, Risnjak). Grad je izvrsno prometno povezan i lako dostupan.

Jedinstveno prekrasna priroda, autentičnost i mir

Ogulin je očuvao lokalni karakter – daleko je od masovnih turističkih gužvi, nudi miran ambijent i autentične doživljaje. Topla gostoljubivost domaćina i nekomercijalizirani duh destinacije čine ga posebno privlačnim za goste koji traže individualan i iskren kontakt s prostorom.

Turistički proizvodi u Ogulinu

Ivanina kuća bajke

Jedinstveni multimedijalni centar gdje posjetitelji istražuju svijet bajki Ivane Brlić-Mažuranić kroz interaktivne sadržaje i radionice. Centar je magnet za obitelji i djecu, osnažujući poziciju Ogulina kao zavičaja bajke.

Analiza: proizvod jača brend destinacije i nudi edukaciju kroz zabavu, ali je potreban inovativan sadržaj kako bi zadržao relevantnost i dolaske posjetitelja.

Aktivni turizam (biciklizam, ribolov, *quad*, hodanje, sportske aktivnosti)

Klek je istaknuti stjenoviti vrh na istočnom rubu masiva Velike Kapele, iznad grada Ogulina. Visok je 1182 metra. Ima oblik 3-4 km dugog hrpta smjera sjeverozapad-jugoistok, koji je od podnožja pa do bila pokriven šumskim plaštem, dok se oko podnožja planine prostiru široke livade. Pogodan je za planinarenje, penjanje i hodanje uređenim stazama, a često je poprište sportskih manifestacija. Spaja prirodnu ljepotu i izazov, privlačeći zaljubljenike u prirodu.

Ogulin pruža brojne mogućnosti za sport na otvorenom, s biciklističkim i pješačkim rutama, vožnjom na rijekama, ribolovom, *quad* vozilima i prirodnim izletima, dostupno tijekom cijele godine.

Analiza: aktivni turizam značajno podiže atraktivnost destinacije za sve generacije, donosi raznolikost i produljuje sezonu, ali treba voditi kontinuiranu skrb o stazama i promociju sigurnih i održivih praksi te zahtijeva dodatna ulaganja u sigurnost, infrastrukturu i kvalitetno vođenje sadržaja.

Đulin ponor

Impresivan prirodni fenomen u samom centru Ogulina, poznat po dubokom krškom ponoru povezanim s tragičnom legendom o Đuli. Đulin ponor je nezaobilazna atrakcija za sve goste, mjesto susreta prirode, povijesti i legende.

Analiza: ponor stvara jedinstveni identitet destinacije i proširuje motiv dolazaka, ali je potreban daljnji razvoj interpretacijskih sadržaja i bolja promocija na nacionalnoj razini. U pripremi je projekt koji će iznimno podići nivo valorizacije Đulinog ponora.

Ogulinski festival bajke

Manifestacija koja okuplja umjetnike, glumce i djecu u slavlju književnosti, bajki i tradicije kroz kazališne predstave, edukacije i kreativne programe. Festival je prepoznat u kulturi cijele Hrvatske i djeluje kao gravitacijska točka za turiste u lipnju. Cilj Ogulinskog festivala bajke je privući dodatni broj posjetitelja, produljiti njihov boravak u destinaciji te učvrstiti imidž Ogulina kao kulturno-turističke destinacije za obitelji i ljubitelje bajki. Dugoročno, cilj je pozicionirati festival kao jedno od top događanja Hrvatske turističke zajednice, čime bi Ogulin postao nezaobilazno odredište u kulturno-turističkom kalendaru Hrvatske.

Analiza: ova manifestacija jača kulturni identitet i sezonu, ali dodatni prateći sadržaji i međunarodna suradnja mogu proširiti njezin utjecaj i atraktivnost.

Jezero Sabljaci

Popularno izletišta idealno za kupanje, vožnju čamcima, ribolov i rekreaciju, dostupno turistima i lokalnom stanovništvu. Sabljaci su simbol ljetnog i sportskog turizma Ogulina.

Analiza: jezero širi ljetnu turističku ponudu, ali zahtijeva nadogradnju infrastrukture i razradu dodatnih pratećih sadržaja za veći atraktivitet.

Stari grad Ogulin i Zavičajni muzej

Povijesna tvrđava iz 16. stoljeća i muzej nude bogat edukativni sadržaj o tradiciji Ogulina kroz izložbe, radionice i vođene ture – često su centar kulturnih događanja.

Analiza: kulturne znamenitosti povezuju prošlost i sadašnjost, ali kontinuirana revitalizacija i inovativne interpretacije potrebne su za dugoročnu relevantnost kod šire publike.

Identifikacija izazova

Većina proizvoda je sezonska, osobito festivali i aktivnosti na otvorenom, pa dolazi do neravnomjerne posjećenosti tijekom godine. **Infrastruktura** (biciklističke i pješačke staze, interpretacija Đulinog ponora, signalizacija i prateći sadržaji kod jezera) nije dovoljno razvijena za veću turističku potražnju. **Nedostatak integriranih tematskih ruta** i inovativnih interpretacijskih sadržaja koji objedinjuju prirodu, legendu i kulturu. **Ograničena prepoznatljivost proizvoda** na nacionalnoj i međunarodnoj razini, slabija digitalna promocija te slaba diversifikacija ponude za mlađe i aktivne goste izvan glavne sezone.

Potrebne mjere

Veliki su izazovi koji se moraju rješavati u razvoju postojećih turističkih proizvoda. Potrebno je naglasiti da su turistički proizvodi izuzetno potentni i vrijedi u njih apsolutno ulagati sve resurse, koji će stanovnicima i gostima Ogulina biti izuzetno vrijedni. Razvojem proizvoda razvija se cijela destinacija jer se širi ponuda, jača se medijska pažnja, zanimljivost i novost se prenosi putem društvenih mreža te se jača pozicija za nove investicije. Između ostaloga, potrebno je razvijati kvalitetnu turističku infrastrukturu: obnoviti i proširiti biciklističke i pješačke staze, postaviti interpretacijske table (planiran interpretacijski centar) kod Đulinog ponora, osigurati dodatne sadržaje na jezeru Sabljaci, jačati cjelogodišnje i tematske proizvode kroz manifestacije izvan sezone, povezati kulturne i prirodne atrakcije u integrirane itinerere, ulagati u digitalnu promociju, *storytelling* i marketing te podići suradnju s nacionalnim medijima i partnerima iz *outdoor* sektora. Također je potrebno potaknuti inovacije u prezentaciji legende i tradicije (multimedija, vođene ture, tematske igre), uspostaviti modele održivog upravljanja i poticati aktivno uključivanje zajednice u kreiranju proizvoda.

Članstvo u strukovnim organizacijama

Međunarodne strukovne organizacije

Turistička zajednica grada Ogulina članica je Women Writers Route, Europske rute spisateljica, u partnerstvu s Ivaninom kućom bajke i Gradom Ogulinom. Ova ruta promiče značaj ženske književnosti i doprinos žena u kulturi, stvarajući dodatne mogućnosti za razvoj kulturnog turizma. Trenutno nemamo planirane troškove vezane uz članstvo, no osigurana su sredstva za eventualne buduće aktivnosti, kao što su sudjelovanja na događanjima ili promocijama.

Potrebne mjere

Snažnije uključenje u Europsku rutu bajki (European Fairy Tale Route), tematsku kulturnu rutu certificiranu od Vijeća Europe, koja okuplja destinacije i ustanove iz cijele Europe posvećene bajkama i književnosti za djecu. Budući da je Ivanina kuća bajke već uključena u aktivnosti i promociju ove rute, preporučuje se formalizacija i produbljenje sudjelovanja, što bi Ogulinu otvorilo vrata za međunarodne projekte, zajednički marketing i dodatno jačanje reputacije.

Domaćinstvo na godišnjim konferencijama i festivalima s međunarodnim prezentacijama povećalo bi vidljivost i osnažilo brendiranje.

Domaće strukovne organizacije

Turistička zajednica grada Ogulina članica je Hrvatske udruge za interpretaciju baštine, poznate kao Interpretirajmo Hrvatsku. Kroz ovo članstvo ostvarena je suradnja na raznim radionicama, uključujući onu održanu u Ogulinu 2017. godine, koja se fokusirala na interpretaciju hrvatske kulturne baštine. Ova suradnja omogućuje kontinuiranu edukaciju i razmjenu znanja među članovima, što je od ključne važnosti za unaprjeđenje turističke ponude. Aktivnosti udruge uključuju razvoj interpretacijskih proizvoda, sudjelovanje u europskim projektima, formiranje strategija za destinacijsko vođenje i tematske šetnje, kao i potporu inovativnim metodama prezentacije baštine. Interpretirajmo Hrvatsku važan je sugovornik u jačanju profesionalnih standarda i edukacije baštinskih djelatnika, a dosad je uključila više od 200 članova. Udruga ima znatan utjecaj na valorizaciju baštine i stvaranje novih modela razvoja kulturnog i baštinskog

turizma u Hrvatskoj, posebno kroz interdisciplinarne projekte i primjenu suvremenih interpretacijskih tehnika.

Mjerenje učinkovitosti događanja

Mjerenje učinkovitosti događanja predstavlja ključan alat za osiguravanje strateškog upravljanja, evaluaciju ostvarenih rezultata i planiranje dugoročno održivog razvoja destinacije. Sustavno praćenje i analiza niza financijskih, operativnih i nefinancijskih pokazatelja omogućuju jasno sagledavanje stvarnog utjecaja manifestacije – od izravnih i neizravnih prihoda, strukture troškova, promjena u percepciji i zadovoljstvu posjetitelja, do doprinosa imidžu destinacije i jačanja lokalne zajednice. Takav pristup daje temelj za donošenje informiranih odluka, optimizaciju organizacije budućih događanja te maksimiziranje njihovih pozitivnih efekata na gospodarstvo i društvo u cjelini. Procjena je izrađena u suradnji s Turističkom zajednicom.

Tablica 9: Procjena učinkovitosti Ogulinskog festivala bajke

Kategorija	Pokazatelj	Okvirna vrijednost (Ogulinski festival bajke)
PRIHODI (pozitivni efekti)		
Prihodi u ugostiteljstvu	Dodatna potrošnja u kafićima, restoranima	40 000–50 000 EUR
Prihodi od parkinga	Povećanje prihoda na parkiralištima	+2000 EUR
Prihodi od smještaja	Pov. popunjenost, dodatno prodani kapaciteti	20 000–25 000 EUR
Dodatni prihodi	Ulaznice, suveniri, lokalna prodaja	5000–10 000 EUR
Ukupan broj posjetitelja	Ukupna posjećenost festivala	10 000
Broj domaćih/stranih posjetitelja	Domaći/strani udio u ukupnim gostima	Domaći 70 % / Strani 30 %
Vrijednost PR-a	Objave, impresije, ukupna promotivna vrijednost	70 000 EUR
Vrijednost društvenih mreža	Online spominjanja, viralni doseg	25 000 EUR
Povrat uloženog (ROI)	Odnos prihoda i troškova	1,8 – 2,2
TROŠKOVI (ulaganja)		
Operativni ugovoreni troškovi	Ukupna logistika, najam, izvođači, osiguranje	40 000–50 000 EUR
Trošak promocije / PR-a	Marketing, oglašavanje, produkcija sadržaja	8000–10 000 EUR

Trošak organizacije događaja	Logistika, najam opreme, izvođači, tehničke usluge	40 000–50 000 EUR
Trošak čišćenja i komunalnih usluga	Pojačano održavanje grada	2500–3500 EUR
Trošak sigurnosti i regulacije	Sigurnosne službe, policija, vatrogasci, regulacija	3000–5000 EUR
CO ₂ otisak događaja	Procjena emisije stakleničkih plinova (kg)	2500–3000 kg
NEFINANCIJSKI POKAZATELJI		
Zadovoljstvo posjetitelja (1-10)	Rezultati javnog mijenja	9,3
Zadovoljstvo lokalnog stanovništva (1-10)	Anketa o iskustvu lokalnog stanovništva	8,5
Broj posjetitelja	Ukupna posjećenost	10 000
Duljina boravka turista (dani)	Prosječna duljina boravka turista	1,66
Broj lokalnih partnera/volontera	Partneri, izvođači, volonteri	80–100
Net Promoter Score (NPS)	Preporučljivost događaja među posjetiteljima	70
Doprinos brendu destinacije	Jačanje imidža i percepcije Ogulina	Izuzetno pozitivan
Društvena uključenost/partnerstva	Broj uključenih ustanova, udruga, inicijativa	20+
Uključenost ustanova	Broj suradnji s obrazovnim, kulturnim, sportskim ustanovama	10+

Izvor: procjena Turističke zajednice grada Ogulina i autora

Tablica 10: Kalendar javnih sportskih događanja – Ogulin

Datum/ razdoblje	Naziv događanja	Organizator/klub	Lokacija	Opis /značaj	Okvirni broj sudionika/posjetitelja
ožujak – travanj	Memorijalni nogometni turnir „Ogulin“	NK Ogulin / Zaj. sportova	Nogometni stadion	Turnir svih uzrasta, ekipe iz županije i šire	250–500 (igrači + gledatelji)
svibanj / lipanj	Dan planinara Hrvatske / Uspon na Klek	PD Klek, TZ Ogulin	Planina Klek	Nacionalni skup, edukativno-planinarski vikend	300–800

lipanj	MTB Biciklistički maraton Sabljaci	BK Ogulin, SRK Sabljaci	Jezero Sabljaci, okolica	Sportsko-rekreacijski maraton biciklijada	150–300
lipanj / srpanj	Otvoreno prvenstvo u tenisu	TK Ogulin	Teniski tereni Ogulin	Regionalni turnir, sportski kampovi za djecu	80–120 natjecatelja; 150+ popratno
srpanj	Ribički KUP „Sabljaci“	SRK Sabljaci	Jezero Sabljaci	Natjecanje u sportskom ribolovu	100–200 natjecatelja + gosti
kolovoz	Ljetna škola rukometa + turnir	RK Ogulin	Sportska dvorana, igralište	Edukacija mladih, mali lokalni turniri	80–120 djece + obitelj
rujan	Skijaška i zimska demonstracija	Ski klub Vučići	Skijalište Vučići	Prezentacije, priprema za zimu	40–80
listopad	Dan sporta Ogulina	Zaj. sportova grada	Više lokacija	Prikaz svih sportova, radionice, mini natjecanja	500+ (ukupno, sva natjecanja zajedno)
tijekom cijele godine	Ligaška i punkt natjecanja (nog., ruk., tenis, šah)	Klubovi	Više lokacija	Redovna natjecanja, domaćinstva lokalnih ekipa	50–300 po eventu, ovisno o sportu

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Napomene:

Brojevi uključuju natjecatelje, trenere i službeno osoblje te okvirni broj gledatelja i popratnog osoblja/gostiju tijekom trajanja manifestacije. Veći događaji (maraton, Dan sporta, Dan planinara) privuku lokalno stanovništvo, goste iz županije i rekreativce-turiste. TZG Ogulina i Zajednica sportova vode službenu evidenciju i detaljan raspored radi logistike. Za događaje na otvorenom (planinarenje, biciklističke ture) broj može varirati ovisno o vremenskim uvjetima i promociji destinacije.

Analiza noćenja sudionika sportskih i rekreativnih manifestacija u Ogulinu

1. Veći sportski događaji i manifestacije (planinarski, biciklistički, višednevni turniri, „Dan sporta“). Sudionici nacionalnog planinarskog skupa (npr. Uspon na Klek, Dan planinara) u **preko 70 % slučajeva noće** barem jednu noć u Ogulinu ili okolici, zbog jutarnjih polazaka, večernjih druženja i umora od duge ture. Biciklističke maratone, *open-air* vikende te ribičke kupove najčešće prati **boravak na destinaciji u trajanju 1–2 dana**, naročito kad su natjecatelji s udaljenosti više od 100 km. Sportski kampovi i ljetne škole (rukomet, tenis, šah) traju više dana, uključeni su smještaj i prehrana za sudionike.

2. Jednodnevni turniri, ligaške utakmice i vikend eventi

Lokalna natjecanja (nogomet, rukomet, biciklistički vikendi) i male turnire pojedinih sportova češće prate **odlazak gostiju istog dana**, pogotovo ako dolaze iz bliže okolice (Karlovac, Rijeka, Gorski kotar). Međutim, na događajima s večernjim dijelom (gastro, koncert, druženje) dio gostiju odluči ostati i koristiti lokalni smještaj.

3. Vanjski čimbenici

Kad je broj sudionika ili posjetitelja veći od 150–200 po događaju, **kapaciteti za noćenje postaju ograničeni** (npr. hoteli Frankopan, Klek, privatni apartmani). Sudionici iz drugih županija/zemalja praktički uvijek organizirano noće (posebno kod sportskih saveza i višednevnih događanja).

Potrebne mjere

Većina većih i višednevnih sportskih događanja u Ogulinu uključuje barem jednu noć boravka (u hotelu, apartmanu, plan. domu, kampu). Kod manjih, jednodnevnih sportskih aktivnosti prevladava dolazak bez noćenja, ali kvalitetna promocija, proširenje pratećeg programa i povoljne ponude (popusti, paketi) mogu povećati broj noćenja. **Turistička zajednica mora organizatorima pomoći** te povezati usluge smještaja, atrakcija, ugostiteljstva i sl. te organizator pri promociji događanja treba **aktivno nuditi smještajne mogućnosti i dodatne usluge**, vikend-aranžmane i istaknuti mogućnost produljenog boravka na svim sportskim materijalima.

Atraktivnost i regionalna (županijska) tržišna konkurentnost

Značaj i potencijali Ogulina na regionalnom tržištu

1. Centralno mjesto kulture i bajki: Ogulin je prepoznat kao „Zavičaj bajke“ zahvaljujući Ivani Brlić-Mažuranić, Festivalu bajke i Ivaninoj kući bajke, što ga izdvaja od drugih gradova Karlovačke županije te ga čini jedinstvenim u nacionalnom kontekstu obiteljskog, edukativnog i kulturnog turizma. **Ključna tranzitna točka:** smješten na glavnim prometnim pravcima (A1 autocesta, željeznička pruga Zagreb – Rijeka), Ogulin je prirodni ulaz u Gorski kotar, Liku, Jadran i središnju Hrvatsku. To ga čini odličnim tranzitnim odredištem, čiji bi posjet trebalo nastojati produžiti na 2 i više dana. **Prirodna i outdoor destinacija:** zbog blizine planine Klek, jezera Sabljaci, rijeke Dobre te izvanredne očuvanosti prirode (NATURA 2000), Ogulin je glavna točka za planinarski, biciklistički, ribolovni i obiteljski *outdoor* turizam na razini županije.

2. Povezivanje i prilike s drugim destinacijama – tematske i funkcionalne rute: Ogulin je idealan za povezivanje u turističke proizvode s destinacijama u Karlovačkoj županiji, kao što je posjet Karlovcu, Rastokama, Plitvičkim jezerima, ali i za tematske cikloturističke i pješačke rute do Gorskog kotara, Vrbovskog i dalje prema Rijeci.

3. Suradnja s Gorskim kotarom / Kvarnerom: moguće je razviti „Bajkoviti prsten“ (Ogulin – Mrkopalj – Ravna Gora), paketirati obiteljske i prirodne aranžmane te razviti zajednički marketing festivala, gastronomije i ekoturističke ponude.

4. Programi „od bajke do povijesti“: Ogulin može biti međustanica na ruti Karlovac–Slunj–Plitvice, koristeći pričanje priča i mitova kao poveznicu prema obiteljskom gostu, školskim grupama, rekreativcima, ljubiteljima folkloru i gastronomije.

Potrebne mjere

Dizajn atraktivnog *family outdoor* proizvoda: povezivanje ponude Ogulina s planinarenjem, biciklizmom, jezerom Sabljaci, kulturnim programima i izletima na jednodnevne ili vikend doživljaje prilagođene obiteljima i školama. **Digitalizacija i booking:** snažnije istaknuti Ogulin na županijskoj i nacionalnoj turističkoj karti, suradnja s turističkim agencijama, priprema materijala za

sve dionike, edukacija za dionike da sami promoviraju regionalne resurse. **Promocija izvan glavne sezone:** razvijati manifestacije, sajmove i sportske događaje u toku jeseni, zime i proljeća (*outdoor*, bajke, edukacija, gastro festivali) kako bi Ogulin postao izbor i izvan srpnja, kolovoza i rujna. **Edukacija, jačanje kadra, menadžment destinacije:** ulažući u edukaciju pružatelja usluga, vodiča (posebno na engleskom/njemačkom) i mlade koji se školuju za rad u turizmu, može se stvoriti prepoznatljiva kvaliteta regionalne destinacije. Ogulin može postati ključna destinacija za višednevan boravak pametnim povezivanjem s Karlovcem, Slunjem, Gorskim kotarom i Plitvicama, novim menadžmentom te razvojem sustava „**Doživljaj 360°**“ u svim sezonama. Za održivu konkurentnost potrebno je ubrzano ulagati u **prezentaciju, rezervacijske sustave i povezivanje, uz sinergiju turističkih zajednica i sinergiju s privatnim sektorom.**

Održivi razvoj i zaštita okoliša

Grad Ogulin aktivno provodi brojne konkretne mjere i projekte usmjerene na održivi razvoj i zaštitu okoliša, u skladu s visokim udjelom zaštićenih područja i europskim ekološkim standardima.

Konkretne mjere održivog razvoja i zaštite okoliša u Ogulinu

1. Učinkovito gospodarenje otpadom: uveden je sustav odvojenog prikupljanja otpada putem kontejnera za papir, plastiku, staklo i biootpad; nastavlja se program reciklaže i edukacije građana o važnosti smanjenja otpada na kućanstvu; provode se akcije čišćenja divljih odlagališta u suradnji s lokalnim ekološkim udrugama.

2. Energetska učinkovitost i obnovljivi izvori energije: Grad financira zamjenu javne rasvjete LED tehnologijom i rekonstrukciju energetske sustava u školama i javnim ustanovama; potpore za obnovu fasada i korištenje solarnih panela u obiteljskim kućama; sudjelovanje u europskim projektima za korištenje obnovljivih izvora energije.

3. Očuvanje i obnova prirodnih resursa: programi pošumljavanja i revitalizacije područja, osobito u brdskim i šumskim predjelima; očuvanje vodenih ekosustava jezera Sabljaci i rijeka Dobre i Zagorske Mrežnice, uz monitoring kvalitete voda i staništa.

4. Održivost u prostornom planiranju: u novim urbanističkim planovima prednost imaju zeleni pojasevi, parkovi i javne površine; građevinske dozvole uvjetovane su ekološkim studijama utjecaja na okoliš; promicanje održive gradnje i energetske učinkovitih objekata.

5. Edukacija i podizanje ekološke svijesti: redovne radionice i projekti za škole o ekologiji i zaštiti prirode; suradnja s udrugama, organizacija Dana planeta Zemlje, akcije sadnje drveća i uređenja okoliša.

6. Održiva mobilnost: Grad potiče korištenje biciklističkih staza, javni prijevoz i pješaćenje; razvijaju se planovi za električne punionice i ekološki prihvatljive oblike prijevoza.

Potrebne mjere

Nastavak svih aktivnosti i provedba održivog i odgovornog razvoja destinacije. Ogulin svojim cjelovitim pristupom održivom razvoju, gospodarenju otpadom, energetske učinkovitosti, uređenju zelenih površina, edukaciji građana i promicanju ekološke mobilnosti uspješno balansira između potrebnog gospodarskog razvoja i očuvanja vrijedne prirodne baštine, čime osigurava bolju budućnost za svoje stanovnike i okoliš.

Javna turistička infrastruktura

Javna turistička infrastruktura u Ogulinu čini temelj razvoja turističke ponude grada i značajno pridonosi kvaliteti boravka posjetitelja te povećanju atraktivnosti destinacije. Obuhvaća uređenje šetnica, parkova, obalnih zona i poučnih staza, obnovu kulturno-povijesnih lokaliteta, izgradnju multifunkcionalnih paviljona te razvoj interpretacijskih centara vezanih uz prirodnu i kulturnu baštinu. Kroz strateške projekte, Ogulin kontinuirano ulaže u dostupne i suvremene javne sadržaje, što omogućuje bolje iskustvo turistima i veće uključivanje lokalne zajednice u održivi razvoj turizma. Primarna javna infrastruktura je ona infrastruktura koja izravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude.

Tablica 11: Primarna javna turistička infrastruktura

Infrastruktura	Poslovanje	Kapacitet	Godišnja <i>online</i> reputacija
Smještajni kapaciteti	Hoteli (Frankopan, Klek), smještaj u domaćinstvu	1100 kreveta ukupno; prosječna popunjenost	Recenzije većinom pozitivne; ističu se primjedbe na

	(apartmani, kuće za odmor), planinarski domovi, smještaj na OPG-u	oko 40 dana godišnje (12 %)	neujednačen standard i nedostatak <i>premium</i> ponude.
Ugostiteljski objekti	Restorani domaće kuhinje, pizzerije, <i>caffè</i> -barovi, slastičarnice, <i>fast-food</i> , sezonski ugostiteljski punkтови	Ograničen broj objekata; nedostatna ponuda	Positivna, ali česte preporuke za širenje ponude i podizanje kvalitete i inovacije.
Prometna povezanost	Autocesta A1, DC 23/42, željeznica Zagreb–Rijeka, lokalni autobus i <i>taxi</i>	Dobra cestovna i željeznička povezanost; lokalni prijevoz nedostatan	Prometna dostupnost pozitivno ocijenjena.
Turistički informacijski centar	TZG Ogulin – upravljanje turizmom u destinaciji. Infopunkt za goste, podrška dionicima u turizmu, organizator i koordinator svih turističkih aktivnosti	Osnovni kapacitet, otvoren kroz sezonu i radnim danima	Vrlo pozitivne ocjene korisnika, potrebne inovacije u poslovanja.
Javni toaleti i sanitarni objekti	Jedan javni WC; na jezeru Sabljaci nedostaju javni tuševi i javni WC	Nedostatni, naročito tijekom sezone i događanja	Vrlo česte kritike zbog manjka i često spominjan nedostatak sanitarnih objekata.
Parkirališta	Gradska parkirališta	Ograničen kapacitet u blizini atrakcija i javnih ustanova	Negativni komentari osobito tijekom događanja/vikenda; potreba za napretkom.
Javna rasvjeta i čistoća	Održava gradska komunalna tvrtka; ograničenja u priključcima zbog slabije mreže u ruralnim zonama	Glavne ulice dobro pokrivene; rubne gradske zone i ruralne zone s nedostatnom rasvjetom	Centar grada pohvaljen za čistoću, ali problem kvalitete u širem području. Naglasak i na hortikulturnom uređenju i održavanju.

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Tablica 12: Sekundarna javna turistička infrastruktura

Infrastruktura	Poslovanje	Kapacitet	Godišnja online reputacija
Zdravstvo	Dom zdravlja Ogulin (ambulante, hitna, stomatologija), privatne prakse, ljekarne	Osnovni primarni nivo	Stanovnici i gosti pohvaljuju usluge.
Javne sigurnosne službe	Policijska postaja, Vatrogasna postrojba, HGSS stanica, Hitna medicinska pomoć	Standardno osoblje i oprema	Priznanja za brzinu reakcije i dostupnost; izazovi pri velikim događanjima.
Financijsko-poslovna infrastruktura	Bankomati, poslovnice banaka, mjenjačnica, poštanski ured	Pokrivenost u centru grada, slabije u ruralnim zonama	Zadovoljavajuća osnovna usluga; komentari o potrebi proširenja kartičnog plaćanja i dostupnosti bankomata.

Obrazovanje i infocentri	Srednje škole, knjižnica, Turistički informativni centar, Pučko otvoreno učilište	Dostupan edukativni i informativni sadržaj	Infocentri izvrsno ocijenjeni; školski programi i edukacije trebaju modernizaciju.
Rekreacijski i sportski sadržaji	Sportske dvorane, nogometni stadion, teniski tereni, biciklističke i planinarske staze	Sportski sadržaji dostatni, potrebna bolja signalizacija	Sportaši i rekreativci zadovoljni kapacitetima; gosti traže dodatne sportske sadržaje, događanja, uređenje biciklističkih staza.
Maloprodaja i tržišta	Trgovine, supermarketi, suvenirnice, tržnica, specijalizirani dućani (med, sir)	Pokrivanje osnovnih potreba stanovnika i posjetitelja	Korektna ponuda, slabija ponuda lokalnih proizvoda.
Vjerski objekti i zajednice	Crkve (sv. Križ, sv. Rok), lokalne kapele, vjerske manifestacije	Glavne crkve u centru, proštenja u naseljima	Pozitivne ocjene i komentari na uključivost u vjerske manifestacije kao dio kulturne baštine.
Udruge i neprofitni sektor	KUD-ovi, ekološke udruge, turističke inicijative, sportska i kulturna društva	Veliki broj aktivnih udruga na razini grada i prigradskih naselja	Vrlo pozitivan doprinos manifestacijama, potrebno jačati znanje u menadžmentu događanja.
Ekološka infrastruktura	JU Natura Viva, komunalno društvo za održavanje, sustavi gospodarenja otpadom	Sistemi za osnovno održavanje; ekološke prakse u razvoju	Lokalno pohvaljeni, ali turisti primjećuju nedostatke u razvrstavanju otpada i održavanja čistoće tijekom ljetnih mjeseci I događanja.

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Analiza turističkih tokova i opterećenja prostora

Trenutni turistički tokovi i opterećenje prostora u Ogulinu još ne zahtijevaju posebne regulacijske mjere, no pravovremeno planiranje ostaje ključno kako bi se očuvala kvaliteta destinacije i spriječili potencijalni problemi u budućnosti. Posebnu pozornost potrebno je posvetiti unapređenju infrastrukture, osobito raspoloživosti i organizaciji parkirališnih kapaciteta, koji već sada povremeno predstavljaju izazov tijekom turističkih špica i manifestacija.

Potrebne mjere

Održivo i odgovorno prostorno planiranje, redovito praćenje turističkih tokova i preventivno širenje ponude (novi parkinzi, optimizacija prometnih pravaca, decentralizacija sadržaja) omogućit će Ogulinu zadržavanje visoke kvalitete boravka i održivosti prostora te pravovremeno reagiranje na svakodnevne i sezonske izazove bez potrebe za restriktivnim mjerama.

Održivi resursi

Ogulin ima nekoliko strateških i operativnih dokumenata te konkretnih inicijativa koje se odnose na održivo, „zeleno“ poslovanje, ekologiju i razvoj ekoinfrastrukture.

1. Ekološka poljoprivreda i održivi razvoj

Grad Ogulin sustavno **podupire ekološku poljoprivredu**: postoje važeći programi potpore i subvencija za registrirane ekološke proizvođače – sufinancira se i do 50 % troška stručnog nadzora u prijelaznim razdobljima certificiranja ekologije. Upravni dokumenti (Program potpore poljoprivredi i ruralnom razvoju) jasno favoriziraju održivu, *eco-friendly* proizvodnju i lokalne resurse (zelje, masnica, permakulturni priručnici...).

2. Zaštita okoliša, obnovljivi resursi i gospodarenje otpadom

Donesen je **Plan gospodarenja otpadom Grada Ogulina za razdoblje 2017. – 2022.** koji prati svrstavanje, sprječavanje, recikliranje i oporabu otpada u skladu sa Zakonom o održivom gospodarenju otpadom i ciljevima EU-a. Uz podršku EU sredstava, Ogulin je **među prvim gradovima u Hrvatskoj otvorio modernu sortirnicu otpada** koja omogućuje odvajanje otpada putem spremnika i podiže razinu recikliranja na visok standard. Grad je pokrenuo projekte vezane uz recikliranje, smanjenje otpada i zaštitu vodnih resursa, a suradnja s tvrtkom SKG ogleda se i u edukaciji stanovništva te rješenjima za građenje reciklažnih dvorišta.

3. Certifikacija, ekoinfrastruktura i obnovljivi izvori

Hidroelektrana Gojak (u lokalitetu Ogulina) obnovljena je i certificirana po standardima **ISO 14001:2015 (zaštita okoliša) i 50001:2018 (energetska učinkovitost)**, a cijeli sustav upravlja vodnim, energetske i okolišnim resursima održivo i prema normama EU-a. Inicijative vezane uz solarnu energiju i biomase spominju se u nacionalnim strategijama te su potencijal za daljnji razvoj OPG-ova i poduzetnika (posebice u ruralnim naseljima).

4. Ekološke mreže, Natura 2000 i ekopolitika

Postoji **Plan upravljanja područjem ekološke mreže HR2000592 Ogulinsko–plašćansko područje (PU 6019)** za razdoblje 2023. – 2032., financiran putem europskih fondova. Sadržava

viziju, ciljeve i aktivnosti za očuvanje bioraznolikosti, edukaciju korisnika te mjere za racionalno korištenje resursa. Pristupačnost informacijama o ekologiji i održivosti te suradnja lokalnih vlasti, škola, gospodarstva i institucija EU-a su česta praksa u svim projektima koji zadiru u javnu i poljoprivrednu površinu. Ogulin ima relevantne politike, dokumente i razvijenu infrastrukturu za poticanje „zelenog“ gospodarstva i ruralnog razvoja: od potpore ekološkim proizvođačima, razvoja obnovljivih izvora energije, najmodernije sortirnice otpada i recikliranja pa do izrade sveobuhvatnog plana upravljanja okolišem, vodenim resursima i ekomrežama. Ti instrumenti, dobre prakse i dostupna infrastruktura snažan su temelj za širenje *eco-friendly* i održivih turističkih proizvoda, što Ogulin postavlja u vodeće hrvatske primjere „zelenog“ razvoja.

Zakonodavni i regulatorni okvir za turistički razvoj u Ogulinu

Posebno važno za razvoj novih proizvoda i *evenata*: svi tematski parkovi, manifestacije, programi za turiste, radionice i edukativni centri moraju zadovoljavati standarde iz Pravilnika o minimalnim uvjetima za pojedinu vrstu turističko-ugostiteljskih sadržaja i imati procjenu sigurnosti (zaštita djece, opasnosti kod planinarenja, sportskih aktivnosti i sl.); organizacija događanja zahtijeva prijavu nadležnoj policiji, vatrogascima i komunalnom odjelu za izdavanje dozvola i suglasnosti (primjerice, za javno okupljanje, korištenje javnog prostora, privremenu prometnu regulaciju). Prema zakonima Republike Hrvatske, u Ogulinu je zakonski i regulatorni okvir temeljna podloga za razvoj modernih, sigurnih i održivih turističkih proizvoda. Pravilna provedba propisa, partnerski odnos s Gradom i lokalnom zajednicom te briga o sigurnosti i okolišu osiguravaju dugoročnu održivost i konkurentnost destinacije. Za sve projekte preporučuje se savjet sa stručnim timom Grada Ogulina, kao i stalna edukacija o novim propisima. Ovim Planom upravljanja omogućuje se kasnije donošenje planova nižeg reda, kao što je Plan upravljanja smještajem, Plan upravljanja organizacijom događanja i sl.

Investicijski potencijal grada Ogulina

Investicijski potencijal Ogulina može se ocijeniti kao značajan, s obzirom na razvojne inicijative grada, infrastrukturna ulaganja i pogodnosti za poduzetništvo.

Ključne prednosti koje Grad Ogulin pruža za investitore

Poduzetnička zona: Ogulin ima veliku poduzetničku zonu i kontinuirano radi na njezinom proširenju zbog velikog interesa investitora. Infrastruktura je dobro razvijena – dostupni su električna energija, voda, kanalizacija i mogućnost priključenja na pročištač otpadnih voda. Komunalni doprinos za proizvodne djelatnosti vrlo je povoljan (0,27EUR/m³).

Gradski poticaji: Grad Ogulin ima program potpora za male i srednje poduzetnike, s mogućnošću financiranja do 80 % prihvatljivih troškova za projekte koji uključuju nabavu opreme, strojeva, vozila, programske opreme te prilagodbu poslovnog prostora.

Proračunska stabilnost: proračun za 2025. godinu iznosi više od 25 milijuna eura, s naglaskom na daljnje ulaganje u gospodarstvo, poljoprivredu, poduzetništvo i turizam. Grad aktivno sudjeluje u europskim natjecanjima te iskorištava bespovratna sredstva za nove projekte.

Društveni i infrastrukturni razvoj: Grad ulaže u rekonstrukciju javnih objekata, sanaciju prometnica, izgradnju novih vrtića i poboljšanje komunalne infrastrukture. To stvara povoljne uvjete za život i privlači kvalitetnu radnu snagu.

Ogulin je grad s visokim investicijskim potencijalom, pogodan za ulaganja u proizvodnju, preradu drva, poljoprivredu i turizam. Aktivna gradska potpora ulagačima, stabilan proračun, dobra infrastruktura i povoljne komunalne naknade čine ga privlačnim za domaće i strane investitore.

Veliki projektni turistički potencijali grada Ogulina

1. Jezero Sabljaci – restoran sa smještajem

Jezero Sabljaci ima značajan investicijski potencijal, posebno u segmentu turizma, sporta i rekreacije, ali i za rezidencijalne projekte.

Glavne investicijske mogućnosti

Turistička infrastruktura: zona oko jezera predviđena je urbanističkim planom za obnovu restorana, uređenje kamp naselja i rekreativne zone, što uključuje potencijal za značajna turistička

ulaganja poput izgradnje kampa, pješačke i biciklističke staze, rekreacijskih i sportskih sadržaja te uvođenja novih turističkih aktivnosti, kao što su ribolov, plivanje, veslanje, SUP i jedrenje na dasci.

Vikend naselja i smještaj: sve je veća potražnja za zemljištem za gradnju obiteljskih kuća, vikendica ili turističkih objekata s atraktivnim pogledom na jezero. Parcela u neposrednoj blizini jezera može biti vrijedna investicija s obzirom na rast smještajnih kapaciteta i popularnost ruralnog turizma.

EU projekti i gradske inicijative: u sklopu aktualnog investicijskog ciklusa provode se projekti poput uređenja obale i šetnice, rekreativnog puta i turističkih sadržaja. Neki projekti su već financirani europskim sredstvima, poput ulaganja vrijednog 1,3 milijuna eura za uređenje jezera.

Akumulacijsko i energetska korištenje: jezero Sabljaci ima i potencijal u energetska sektoru kao akumulacija za hidroelektranu Gojak, ali je glavni investicijski interes usmjeren na turizam, rekreaciju i sport.

Izazovi i ograničenja

Značajan dio projekata (npr. šetnica oko jezera) nije još realiziran unatoč građevinskim dozvolama i formalnoj pripremljenosti.

Zaključak

Jezero Sabljaci jedno je od najperspektivnijih mjesta za ulaganja u kontinentalnom dijelu Hrvatske, s posebnim fokusom na aktivni turizam i razvoj ugostiteljskih, sportskih i smještajnih kapaciteta. Potencijal je velik, a ostvarenost uvelike ovisi o učinkovitosti realizacije planiranih projekata i dodatnom financiranju.

2. Sportski centar Bjelolasica

Investicijski potencijal Bjelolasice 2025. godine ponovno je u fokusu zbog ambicioznog projekta ulagača koji su otkupili dio imovine bivšeg Hrvatskog olimpijskog centra (HOC) u stečaju.

Aktualno stanje i potencijal

Novo vlasništvo i projekt: slovački investitori (Bioelektro Energy 3 i partneri) usmjerili su se na revitalizaciju Bjelolasice s početnim procjenama ulaganja od preko 70 milijuna eura. Vizija je izgradnja modernog sportskog i turističkog gorskog resorta koji će gostima nuditi atraktivne cjelogodišnje sadržaje: od šetnica, sportskih terena, adrenalinskog parka, do skijališta prilagođenog uvjetima klimatskih promjena. Projekt je u naprednoj fazi, a do kraja 2025. očekuje se izdavanje ključnih građevinskih dozvola.

Resort 365 dana u godini: planirana infrastruktura uključuje ne samo obnovu skijališta nego i sportsku, *wellness* i konferencijsku ponudu kako bi destinacija bila interesantna tijekom cijele godine. Ulaganjem u ekološki prihvatljivu i inovativnu infrastrukturu želi se privući klijentela iz Hrvatske i inozemstva, uključujući sportske klubove, obitelji, ljubitelje prirode i rekreacije.

Imovinsko-pravni izazovi: realizacija projekta ovisi o rješenju imovinsko-pravnih odnosa, prostorno-planskih dozvola i završetku stečajnog postupka.

Potencijali za turizam i lokalnu zajednicu: obnova Bjelolasice i pokretanje resorta značila bi rast lokalnog gospodarstva, priljev novih gostiju, zapošljavanje te povećanje vrijednosti okolnih nekretnina. Planira se sinergija s turizmom na Sabljacima i povezivanje s drugim prirodnim i sportskim resursima Ogulina i okolice.

Strateško usmjeravanje za kvalitetu života stanovnika

Grad Ogulin svojim strateškim orijentacijama i kontinuiranim ulaganjima postao je sinonim za kvalitetan život stanovnika, ali i za snažan napredak turizma. Modernizacija komunalne infrastrukture, dostupnost obrazovanja i zdravstva te bogatstvo kulturnih i sportskih sadržaja čine Ogulin dinamičnom zajednicom koja pruža sigurnost i daljnji razvoj. Poticaji lokalnim poduzetnicima, snažan gospodarski zamah i razvoj suvremenih poduzetničkih zona dodatno osnažuju gospodarsku sliku grada, dok sinergija tradicije s inovativnim turističkim projektima pretvara Ogulin u atraktivnu destinaciju. Jezero Sabljaci, Klek, Bjelolasica i brojni povijesni lokaliteti nude turistima autentične doživljaje i odmor u netaknutoj prirodi. Održivost i odgovornost u

upravljanju gradom stvaraju temelje za kontinuirani rast, ističući Ogulin kao grad koji u središte razvoja stavlja stanovnika, a budućnost gradi na sigurnosti, napretku i inovacijama.

Grad Ogulin poduzetnicima i investitorima nudi raznovrsne potpore s ciljem poticanja gospodarskog razvoja, stvaranja novih radnih mjesta i privlačenja ulaganja.

Ključne vrste potpora:

Financijske potpore za male i srednje poduzetnike – Ogulin svake godine raspisuje javne pozive za dodjelu bespovratnih sredstava kojima se sufinanciraju projekti nabave strojeva, opreme, vozila, adaptacije i opremanja poslovnih prostorija, informatizacije te proširenja djelatnosti. Potpore najčešće pokrivaju 50 % do 80 % prihvatljivih troškova, ovisno o veličini poduzeća i namjeni ulaganja. **Poticaji za pokretanje startupova** – posebne mjere namijenjene su mladim poduzetnicima i začetnicima koji osnivaju nova poduzeća, uključujući savjetodavnu podršku, dodatne olakšice kod korištenja poslovnih prostora i smanjenje komunalne naknade u prvim godinama poslovanja. **Popusti na komunalne naknade i doprinos** – investitorima se nudi mogućnost smanjenja ili oslobađanja od plaćanja komunalnog doprinosa prilikom ulaganja u proizvodne objekte, posebno u poduzetničkoj zoni, gdje je doprinos već značajno niži nego u ostatku grada. **Infrastrukturalna podrška u poduzetničkoj zoni** – kvalitetna infrastruktura (plin, voda, struja, kanalizacija, asfaltirane prometnice) u poduzetničkoj zoni, uz povoljne zakupnine za poslovne parcele, dodatno olakšavaju ulazak investitora. **Programi za digitalizaciju i inovacije** – Grad potiče digitalizaciju poslovanja i implementaciju novih tehnologija, sufinanciranjem nabave digitalnih alata, softvera i edukacija za zaposlenike. **Obuka i mentorstvo** – omogućena je podrška u obliku edukacijskih radionica, mentorstva, umrežavanja s lokalnim i stranim investitorima te sudjelovanje u gospodarskim manifestacijama i projektima. Grad Ogulin poduzetnicima i investitorima pruža financijsku, infrastrukturnu i administrativnu potporu, olakšavajući pokretanje i širenje poslovanja, s ciljem razvoja lokalnog gospodarstva i stvaranja novih prilika za rast i zapošljavanje.

Grad Ogulin objavio je javni poziv za potpore malom i srednjem poduzetništvu u 2025. godini, za koje je u proračunu osigurano 100 000 eura – 20 000 eura više nego prošle godine.

Potpore se dijele kroz nekoliko mjera: od potpora kamata na poduzetničke kredite, potpora za projekte poduzetništva žena (do 3000 eura), potpora za projekte malih poduzetnika (do 3000 eura), potpora za projekte poduzetnika početnika (do 5000 eura), potpora za projekte očuvanja tradicijskih zanimanja (do 1000 eura) do potpora za sudjelovanje na sajmovima (do 300 eura) te za obrazovanje i osposobljavanje poduzetnika (do 1000 eura).

Grad Ogulin provodi niz mjera i projekata kojima svojim stanovnicima osigurava kvalitetu života, sigurnost, napredak te brojne prilike za mlade obitelji i zapošljavanje.

Mjere za kvalitetan život i sigurnost

- **Modernizacija komunalne infrastrukture** – redovita ulaganja u cestovnu, vodovodnu i kanalizacijsku mrežu, obnovu javne rasvjete i zelene površine jamče sigurnost i praktičnost svakodnevnog života.
- **Unaprjeđenje javnih usluga i dostupnost zdravstvene zaštite** – Grad organizira preventivne zdravstvene akcije i ulaganja u medicinsku opremu te podupire socijalne programe za najugroženije skupine.
- **Siguran grad** – postavljanje videonadzora, bolja prometna infrastruktura, organizirana mjesna i civilna zaštita te suradnja s policijom i vatrogascima dodatno podižu standard sigurnosti.

Prilike za mlade obitelji

Dječji vrtići, škole i stipendije – Ogulin ulaže u izgradnju i opremanje vrtića i škola, sufinancira produženi boravak, dodjeljuje stipendije učenicima i studentima te potiče izvannastavne aktivnosti za djecu. **Subvencije za prve nekretnine i novorođenčad** – Grad nudi subvencije za kupnju ili adaptaciju stana te jednokratne potpore za svako novorođeno dijete, olakšavajući mladim obiteljima početak samostalnog života. **Komunalne olakšice za mlade obitelji** – povoljnije cijene komunalnih usluga i prioritet pri dodjeli gradskih stanova.

Prilike za zapošljavanje i razvoj

Poduzetničke zone i poticaji – kreirani su posebni paketi olakšica za poduzetnike, što potiče investicije i otvaranje novih radnih mjesta. **Organizacija edukacija, sajmova i radionica** – Grad

redovno organizira besplatne edukacije, radionice, umrežavanja i sajmove zapošljavanja u suradnji s regionalnim institucijama. **Podrška mladima u poduzetništvu** – savjetodavna i administrativna pomoć mladima za pokretanje poslovanja, uz financijske potpore i mentorstvo. Kombinacijom modernih infrastrukturnih rješenja, dostupnosti javnih i zdravstvenih usluga, fokusiranih stimulacija za mlade obitelji te aktivne podrške zapošljavanju, Grad Ogulin svojim stanovnicima pruža sigurno, kvalitetno i perspektivno okruženje za život i razvoj.

2.2. Resursna osnova

Resursna osnova predstavlja temelj za sve strateške odluke u Planu upravljanja grada Ogulina, jer omogućuje cjelovito sagledavanje prirodnih, gospodarskih i društvenih potencijala na području grada. Bogatstvo šumskih površina, vode i jezera, plodna polja te atraktivni krajolici Bjelolasice i jezera Sabljaci čine Ogulin regijom s iznimnim razvojnim mogućnostima. Urbanizirane zone, razvijena infrastruktura, poduzetničke inicijative i turistička ponuda svjedoče o sposobnosti grada da resurse koristi održivo i na dobrobit svojih stanovnika. Polazeći od analize ovog resursnog okvira, Plan upravljanja turizmom Ogulina usmjerava daljnji razvoj prema ravnoteži između očuvanja prirodnih bogatstava, gospodarskog prosperiteta i kvalitetnog života, stvarajući temelje za dugoročni napredak i stabilnost zajednice.

Tablica 13: Resursna osnova Ogulina

Kategorija	Konkretn(i) primjer(i)	Potencijal za razvoj turizma	Prijedlog za valorizaciju/razvoj
Kulturna baština	Ivanina kuća bajke, Zavičajni muzej Ogulin	Izrazito visok	Tematska vođenja za djecu i obitelji, cjelogodišnje radionice i „bajkoviti“ festivali
Materijalna baština	Stari grad Ogulin, crkve, značajne zgrade	Visok	Povijest ruta, interpretacijske table, edukativni programi
Nematerijalna baština	Mitovi, legende o Kleku, tradicijski običaji	Srednji do visok	<i>Storytelling</i> izleti, „Živa povijest“, uključivanje lokalne zajednice
Tradicionalni obrti	Izrada suvenira, ručne radinosti	Srednji	Sajmovi, tematske radionice, trgovina lokalnih suvenira/rukotvorina
Autohtoni proizvodi	Ogulinsko zelje, domaći sir, med, izrada masnice	Visok	Gastro manifestacije, degustacije lokalnih proizvoda, brendiranje proizvoda
Povijesni lokaliteti	Arheološko nalazište, sakralni objekti	Srednji	Obilazak uz stručno vodstvo, digitalizacija i virtualni vodiči

Vjerska događanja	Procesije, lokalni blagdani	Srednji	Kalendar događanja za hodočasnike, vjerski turizam
Kulturni život	Festival bajke, literarni susreti, etno manifestacije	Visok	Jačanje godišnjeg kalendara s bajkama u fokusu, međusektorski projekti
Prirodni krajolik	Planina Klek, rijeka Dobra, jezera, špilje	Izrazito visok	<i>Outdoor</i> turizam – planinarenje, speleologija, adrenalin parkovi, tematske staze
Zaštićeni lokaliteti	NATURA 2000 područja, geomorfološki spomenici	Visok	Ekoture, interpretacija prirode, certificirani vodiči za edukativne šetnje
Planine i gorja	Klek, Bjelolasica	Visok	Planinarske rute, biciklističke ture, zimsko-rekreacijski sadržaji
Arhitektura	Stara gradska jezgra, karakteristične kuće	Srednji	Obilazak „skrivenih kutaka“, valorizacija urbanih priča
Plaže i rekreacija	Plaže na rijeci Dobri, izletišta	Srednji	Uređenje kupališta, ponuda vodenih sportova, piknik zone

Izvor: Procjena autora i Turističke zajednice grada Ogulina (2025.)

Ugostiteljstvo

Analiza ugostiteljskih objekata (svih objekata iz skupina restorani i barovi sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti) u Ogulinu pokazuje stabilan rast i raznolikost ponude, no ističe i strateške izazove i brojne razvojne prilike:

Ponuda i raznolikost: Ogulin raspolaže solidnom ugostiteljskom ponudom koja uključuje tradicijske restorane, pizzerije, bistroe, slastičarnice, barove i kafiće. Najznačajniji su objekti u centru grada i uz ključne atrakcije, kao što su hotel i restoran Frankopan (s naglaskom na lokalnu gastronomiju – ogulinsko zelje, masnica, specijaliteti od divljači, pastrva, domaći sirevi), restoran IVE na Sabljacima, popularne pizzerije Antica i Bonino, bistro Štross te nekoliko modernih *caffé*-barova i pubova. Izvan centra, osobito uz jezero Sabljaci i na pristupima Kleku, pojavljuju se manji objekti s lokalnim karakterom.

Kvaliteta i razina usluge: ističe se napredak u kvaliteti, pri čemu niža razina segmenta brze hrane i manji *caffé*-barovi imaju prostora za napredak u inovativnosti i prezentaciji. Ponuda tradicionalnih jela i sezonskih namirnica je iznimna, ali rijetka, a uz interpretaciju gastro baštine, ima veliki potencijal rasta. Usluga je često individualizirana i često temelji marketing na preporukama gostiju i osobnoj reputaciji.

Situacijska analiza i strateški razvoj ugostiteljstva i lokalne ponude Ogulina

Ogulin ima bogatu bazu lokalnih proizvoda koji mogu biti temelj nove ogulinske gastronomije, ali ima nekoliko izazova koji su proizašli iz razgovora s ugostiteljima, fokus-grupa i *online* anketa: većina **restorana ne nudi dostavu**, što predstavlja problem za korisnike kuća za odmor i individualne goste; adventske i manifestacijske kućice, iako su izvrstan temelj (vlastita proizvodnja, rast manifestacija), još uvijek su **logistički i prostorno ograničene** – nedovoljno kapaciteta, preuska ponuda, manjak kvalitetne infrastrukture za ugostitelje. **Lokalni proizvođači i OPG-ovi djeluju neudruženo**, ne postoji integrirana promocija ni rast skladišnih/prodajnih kapaciteta. Dodatno, nitko nema zakonski reguliran pogon za rakiju, što utječe na ponudu. Događanja, posebice Advent, postala su ključna atrakcija s rastućim brojem vikend posjetitelja, ali su **ograničena na vikende**, s padom interesa i aktivnosti tijekom tjedna. **Nedostatak kontinuirane promocije**, digitalnog marketinga i jasnog brendiranja svakog sudionika smanjuje duljinu i kvalitetu boravka posjetitelja. Sezonska ograničenja i **niska posjećenost zimi zahtijevaju osmišljavanje novih koncepata** i programa za povećanje broja posjetitelja izvan špice. Potreba za kontinuiranim motiviranjem ugostitelja na inovacije, tematske novitete i **povezivanje s lokalnim proizvođačima i događanjima**.

Najveći potencijal razvoja ugostiteljstva nalazi se u: **proširenju autentične gastro ponude** i jačem uključivanju OPG-ova i lokalnih proizvođača kroz standardizirane proizvode, legalizaciju domaćih napitaka i brendirane tematske štandove; **pokretanju dostave hrane** u suradnji s lokalnim restoranima, naročito na kuće za odmor i prigradske objekte; **jačanju promotivnih i tematskih programa** (večeri bajki, folklor, degustacije), uz redovit glazbeni i animacijski sadržaj prilagođen djeci i obiteljima, **digitalizaciji poslovanja** – uvođenju *online* rezervacija, integriranih marketinških kampanja i promocije na društvenim mrežama, što će olakšati dostupnost i unaprijediti reputaciju destinacije; **edukaciji kadrova** i unaprjeđenju komunikacijskih vještina, posebno za rad s međunarodnim turistima; **osnaživanju suradnje s TZ-om** radi kvalitetnog zajedničkog nastupa i sustavne promocije događanja. **Implikacije na ugostiteljstvo (brojevi):** u danima najvećih manifestacija, promet ugostiteljskih objekata raste i do tri puta u odnosu na prosjek izvan događanja.

Potrebne mjere:

Osnivanje koordinacijskog tima Turistička zajednica/Grad Ogulin/ugostitelji koji će redovitim koordinacijama rješavati sve navedene izazove i sve koji će nastajati u procesu poslovanja u budućnosti. Nadalje, potrebno je organizirati ciljane edukacije i u promociji posebno naglasiti ugostitelje koji su prošli proces edukacije, imaju visoku razinu zadovoljstva gostiju, koriste lokalne namirnice i nose oznaku „**Bajkoviti okusi**“.

Turističke atrakcije

Kulturni resursi

1. Materijalna baština

Tablica 14: Materijalna baština

Resurs	Opis i vrijednost
Frankopanski kaštel	Srednjovjekovna utvrda Frankopana (16. st.), simbol Ogulina, kulturno-povijesni i arhitektonski dragulj. Centar je povijesnih manifestacija, muzeja i <i>storytellinga</i> .
Stara gradska jezgra	Urbanistička cjelina s očuvanim ulicama, srednjovjekovne arhitekture, župnom crkvom sv. Križa, trgovima i detaljima građanske arhitekture.
Župna crkva sv. Križa	Glavno sakralno središte, znamenitost baroknog stila.
Crkva sv. Roka, kapelice	Mala sakralna arhitektura u naseljima (Oštarije, Drežnica, Jasenak, kapela Male Gospe...) važna za vjerske običaje i festivale.
Pravoslavna crkva sv. Georgija	Znamenitost pravoslavne zajednice Ogulina, tipičan primjer ruralnog crkvenog graditeljstva.
Zavičajni muzej Ogulin	Smješten u Frankopanskom kaštelu; stalni postav: arheologija, etnologija, kulturna povijest, zbirka Ivane Brlić-Mažuranić, prirodoslovna zbirka, povremene izložbe.
Ivanina kuća bajke	Multimedijalni interpretacijski centar posvećen bajkama Ivane Brlić-Mažuranić, s multimedijским sadržajem, radionicama, izložbama, suvenirnicom – jedinstven u RH.
Pučko otvoreno učilište	Kulturno središte s dvoranom, kinom, galerijom; mjesto kazališnih, glazbenih, predavačkih i likovnih događaja, filmova, festivala izložbi.
Gradska knjižnica i čitaonica	Edukacija, književni susreti, izložbe, radionice za djecu i odrasle, partner svih kulturnih manifestacija.

Spomenici i javne skulpture	Spomenik Ivani Brlić-Mažuranić, partizanski spomenici, križevi i lokalna kamena obilježja.
------------------------------------	--

Izvor: Turistička zajedica grada Ogulina

2. Nematerijalna baština

Tablica 15: Nematerijalna baština

Resurs	Opis, manifestacija, značaj
Legenda o Đulinom ponoru	Najpoznatija lokalna legenda – tragična ljubav Đule, motiv vođenih tura, brend „Zavičaj bajke“, polazište <i>storytellinga</i> i klasičnog likovnog izraza.
Usmene bajke i priče	Bajke, legende, šale i mitovi koje su se stoljećima prenosile usmenom predajom (npr. o Klečkim vješticama).
Bajke Ivane Brlić-Mažuranić	Priče utemeljene na lokalnom folkloru, promiču Ogulin kao „Zavičaj bajke“, tradicija pripovijedanja i kreativnog stvaralaštva za djecu.
Pripovijedanje i bajkaonice	Pripovjedačke večeri, edukacije, kazališne radionice i festivali interpretacije, osobito kroz Festival bajke i Ivaninu kuću bajke.
Narodni običaji i blagdani	Proštenja sv. Križa, sv. Roka, Mala Gospa, božićna i uskršnja okupljanja, blagoslov hrane, procesije, „korizmena večera“, prigodna pjesma.
Lokalni dijalekti	Upotreba mješavine kajkavskog, čakavskog i štokavskog narječja; stari lokalizmi i izrazi u svakodnevnom govoru i literaturi.

Izvor: Turistička zajedica grada Ogulina

3. Gastronomska i ruralna baština

Tablica 16: Gastronomska i ruralna baština

Resurs	Opis i valorizacija
Ogulinska masnica	Tradicijska pogača od dizanog tijesta, s nadjevom od luka i jaja; običaj za blagdane; zaštićena nematerijalna baština.
Ogulinsko zelje	Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla, glavna sirovina tradicionalnih jela (sarme, variva, salate); povezana s brendom destinacije.
Ogulinski krumpir	Krumpir poznat po iznimnoj kvaliteti, specijaliteti koji se rade su krumpirače, „zlevanka“, salate, tipična jela ogulinskog ruralnog područja; važna komponenta poljoprivrednih običaja i gastro manifestacija.
Sajmovi i festivali hrane	Festival ogulinskog zelja, manifestacije Domaće u zavičaju bajke, poljoprivredno-obrtnički sajmovi s kuhanjem i degustacijom tradicionalnih jela.

Izvor: Turistička zajedica grada Ogulina

4. Živa tradicija – folklor, glazba, društva

Tablica 17: Živa tradicija – folklor, glazba, društva

Resurs	Opis i važnost
KUD "Klek", „Sv. Juraj”, „Frankopan”	Folklorni nastupi, plesovi, narodne pjesme, tradicijska glazba i instrumenti, nošnje; prezentacija na lokalnim, nacionalnim i međunarodnim smotrama.
Dječji folklorni ansambli	Edukacija mladih i djece u starinskim plesovima, pjesmama, igrama, prijenos žive baštine na mlađe generacije.
Obiteljski običaji i igre	„Prstenac”, stare dječje igre, seoske zabave i svadbeni običaji, integrirano u svakodnevni život i tematske radionice za posjetitelje/turiste.

Izvor: Turistička zajedica grada Ogulina

5. Suvremena i glazbeno-likovna scena

Tablica 18: Suvremena i glazbeno-likovna scena

Resurs	Opis, doprinos
Gradska glazbena škola i ansambli	Koncerti mladih i gostujućih umjetnika u crkvi sv. Križa i dvoranama, internacionalne suradnje, natjecanja.
Kazališni i glumački festivali	Domaće i gostujuće produkcije, suradnje s centrima iz Karlovca, Rijeke i Zagreba.

Izvor: Turistička zajedica grada Ogulina

6. Ruralno-poljoprivredna i obrtnička baština

Tablica 19: Ruralno-poljoprivredna i obrtnička baština

Resurs	Opis i valorizacija
Kovačnice, tkanje	Tradicijske vještine, radionice za djecu, suvenir programi lokalnih obrtnika i poljoprivrednika.
Seoski običaji	Žetveni i sadni običaji, „blagoslov polja”, druženja kod spremanja zaliha hrane.
OPG manifestacije	Dani otvorenih vrata OPG-ova – prezentacija proizvodnje, degustacije, radionice.

Izvor: Turistička zajedica grada Ogulina

7. Sakralna baština i vjerski kalendar

Tablica 20: Sakralna baština i vjerski kalendar

Resurs	Opis i manifestacije
Proštenja i blagdani	Proštenje sv. Križa, sv. Roka, Male Gospe, bogata tradicija procesija, okupljanja i pučkih svečanosti
Crkvene glazbene večeri	Koncerti u crkvi; kombinacija liturgijskih i klasičnih programa; okupljanje šire zajednice.

Zavičajni muzej – sadašnji status i planirana obnova

Zavičajni muzej Ogulin djeluje u kompleksu starog grada (Ogulinske kule), uključujući muzejski prostor, kapelicu sv. Bernardina, zidine i obnovljenu konjušnicu. Muzej je pod upravljanjem cijelog kompleksa starog grada, a 2025. godine započinje izrada muzeološke koncepcije i arhitektonskog projekta novog muzejskog koncepta. Trenutno traje postupak pronalaska izvođača, nakon čega se planira apliciranje za financiranje obnove. U obnovljenoj konjušnici predviđeno je preseljenje muzejske uprave i ureda tijekom radova na muzeju. **Novi muzejski koncept uključuje multimedijalni pristup**, s jasnim planom za ugradnju dizala za invalide kako bi muzej bio pristupačan svim posjetiteljima. Planirano je da zidina i polukružni dijelovi postanu dio stalnog postava, s prezentacijom ogulinske vojne povijesti. Kapelica sv. Bernardina integrirat će se u novi koncept, povezivat će se vanjski i unutarnji prostori, dok će vanjski dio biti osposobljen za predstave i koncerte. **U 2024. godini muzej je posjetilo 9300 gostiju, dok je Ivanina kuća bajke imala oko 32 000 posjetitelja**, uz dominaciju školskih grupa, planinara i umirovljenika (za koje postoji besplatan vlak). Uobičajeno, **jednodnevni gosti u Ogulinu provode oko dva sata**, po sat vremena u Muzeju i Ivaninoj kući bajke.

Budućnost – izazovi, potencijali i zadaci

Potencijali zavičaja bajke do danas nisu dovoljno iskorišteni jer lokalno stanovništvo nije aktivno uključeno u oblikovanje i razvoj turističke priče grada. Koncept bajki, iako u centru Ogulina, postao je prilično ograničavajuć – zanemarene su brojne legende i predaje vezane uz Klek, rijeku Dobru i Đulin ponor, koje su formirale identitet grada davno prije bajki Ivane Brlić-Mažuranić. Potrebno je

proširiti koncept zavičaja bajke na širi, cjelovitiji narativ, koji uključuje sve povijesne, mitske i kulturne slojeve destinacije.

Većina ideja ostaje nerealizirana zbog ograničenih financijskih sredstava i problema implementacije, iako se značajan broj kreativnih koncepata rađa na sastancima Kulturnog vijeća (Muzej, Ivanina kuća bajke, Pučko otvoreno učilište, Knjižnica). Ključni problem je nedostatak kapaciteta za realizaciju pa je predloženo aktivno uključivanje Turističke zajednice Ogulina u provedbu i koordinaciju novih projekata.

Potrebne mjere

Obnova muzeja sa suvremenom multimedijalnom koncepcijom, proširenjem postava i arhitektonskom pristupačnošću (dizalo) osigurat će bolji kulturno-turistički položaj Ogulina; valorizacija i promocija šireg koncepta „Zavičaja bajke“ – uz povezivanje bajki s legendama, predajama i poviješću Kleka, Dobre i Đulinog ponora; jače uključivanje stanovnika u kreiranje i realizaciju proizvoda vezanih uz bajke, lokalne legende, gastronomiju i rukotvorine; razvoj inovativnih suvenira, tematske gastronomije te proširenje festivala, radionica i izložbi; aktivno uključivanje TZ-a slijedi kao preduvjet kvalitetne sinergije svih ustanova, ubrzanja realizacije projekata i osnaživanja imidža Ogulina. Cilj je stvoriti dinamičnu, cjelogodišnju doživljajnu destinaciju, po uzoru na Špancirfest, a ne ograničavati se samo na ponavljanje Dana bajke i Ivanine kuće. Zaključno: novi koncept destinacije mora proširiti narativ „Zavičaja bajke“ na cjelovito ogulinsko nasljeđe, povezati povijest, prirodu, mitologiju, gastrokulturu i inovativne proizvode te u realizaciju uključiti cijelu lokalnu zajednicu radi održivog kulturno-turističkog razvoja. Nijedan pojedini segment tradicije, priča, gastronomije, festivalâ ni potencijal građana ne smije pritom biti zanemaren ili izostavljen. Zavičajni muzej Ogulin dostavit će sve potrebne materijale za dodatne legende, priče, mitove i poveznice s bajkama kako bi se novi materijali uklopili u postojeći brend, koji se ovim Planom upravljanja dodatno jača i naglašava, *Bajkovitog Ogulina*.

Gradska knjižnica Ogulin

Knjižnica Ogulin nalazi se u samom centru grada, u impresivnom zdanju s početka 20. stoljeća, preseljena na današnju lokaciju (bivša vojarna) 11. 11. 2011. godine. Objekt ima vlastiti parking, pristupnu rampu te prilaz za osobe s invaliditetom na stražnjem ulazu, što znatno olakšava dolazak

i boravak svih korisnika i posjetitelja. Knjižnica djeluje kao istinski informacijski i kulturni centar Ogulina, s kontinuiranim rastom članstva, a posebno je zapaženo i povećanje broja posjetitelja na svim programima za čak 20 % u odnosu na prethodnu godinu.

U 2021. postavljeno je **sedam malih „kućica za knjige“ u blizini područnih škola** kako bi se potaknulo čitanje među djecom i odraslima. Ove inicijative postale su vrijedna sastavnica turističke ponude te simbol otvorenosti i pristupa knjižnice širem građanstvu. Gradska knjižnica sudjeluje u međunarodnim projektima, poput ERASMUS+ programa, i snažno surađuje sa svim relevantnim akterima destinacije, ali je **potencijal partnerstva s Turističkom zajednicom dosad iskorišten tek djelomično**. Smatra se da, s obzirom na veličinu prostora (1300 m²), postoji iznimno velik prostor za nove i inovativne projekte s turističkim, kulturnim i edukacijskim fokusom.

Posebno je istaknuta organizacija prošlogodišnje proslave 150. obljetnice rođenja Ivane Brlić-Mažuranić, gdje je knjižnica u suradnji s Ministarstvom kulture organizirala inspirativne pripovjedačke programe i izložbe (primjerice **izložba starih fotografija iz knjige Čudnovate zgode šegrta Hlapića**). Knjižnica također redovito obogaćuje fond inozemnim izdanjima (knjige na engleskom, njemačkom, francuskom i ukrajinskom jeziku) te tako izlazi ususret turistima i sve brojnijim doseljenicima.

Ravnateljica predlaže **postavljanje skulpture Ivane Brlić-Mažuranić u položaju pisanja**, koja bi postala atraktivna točka za fotografiranje posjetitelja i dodatno učvrstila povezanost knjižnice i kulturnog identiteta „Zavičaja bajke“. Naglašava **apsolutnu otvorenost knjižnice za svaki oblik suradnje** na nacionalnom i međunarodnom planu kako bi se dodatno valorizirali potencijali knjižnice i Ogulina kao kulturno-turističkog središta.

Rebrandirati i pozicionirati „Ogulinsko zelje“ kao drugi jaki lokalni brend povezan s tradicionalnom pričom

Rebrandiranje i pozicioniranje „Ogulinskog zelja“ kao drugog jakog lokalnog brenda zahtijeva kombinaciju stručnog pristupa, autentične priče i dosljedne promocije. Sve aktivnosti provodi Turistička zajednica s Udrugom proizvođača i prerađivača kiselog kupusa. U nastavku donosimo konkretne korake i preporuke.

1. Zajednički identitet i vizualni branding: osmisliti prepoznatljiv logotip, etiketu i ambalažu koji povezuju Ogulinsko zelje s lokalnom tradicijom, prirodom i baštinom.

2. Autentična priča kroz tradiciju: ispričati „priču zelja“ – zašto je ono posebna namirnica, njegove korijene u tradiciji, način uzgoja i stoljetne recepte koji se vežu uz ogulinsku kulturu. Promovirati „ambasadore zelja“: lokalne obitelji, proizvođače, ugostitelje te ispričati stvarna iskustva i „ljudsku priču“ oko proizvodnje i upotrebe.

3. Povezivanje s drugim brendovima: pozicionirati Ogulinsko zelje uz najprepoznatljivije lokalne brendove (npr. Ogulinsku bajku, festival ili turističke proizvode), stvarajući sinergiju manifestacija u kojima je zelje neizostavni dio; razvijati zajedničke projekte (npr. gastro manifestacije, dane zelja, kulinarske radionice) gdje se zelje promovira kao neodvojiv dio lokalnog identiteta.

4. Inovativna prezentacija i promocija: edukacija moderne kuhinje s korištenjem ogulinskog zelja – modernizirati recepte te poticati mlade kuhare i restorane da kreiraju nova jela od zelja, ciljajući i na mlađu publiku. Aktivno koristiti društvene mreže, blogove, videosadržaje i *influencer* marketing vezan za domaće proizvode.

5. Certifikacija i kvaliteta – osigurati zaštitu izvornosti ili zemljopisnog podrijetla zelja, istaknuti certifikate kvalitete na ambalaži i u svim komunikacijama; komunicirati zdravstvene vrijednosti i ekološke prednosti uzgoja na prirodan način.

6. Suradnja s ugostiteljima i turizmom – potaknuti lokalne restorane i turističke objekte da uvrste ogulinsko zelje u svoje jelovnike, s naglaskom na autentičnost i lokalni izvor namirnica; oglasiti ga kao *must-try* doživljaj za sve posjetitelje Ogulina.

Zaključak

Za snažno rebrendiranje i repozicioniranje ogulinskog zelja ključno je pametno strukturirati identitet, povezati ga s vrijednostima i pričom kraja, spojiti tradiciju s inovacijom te osigurati vidljivost kroz partnerstva i suvremene kanale komunikacije. Takav pristup od ogulinskog zelja može stvoriti prepoznatljiv proizvod i simbol lokalne zajednice, odmah uz bok najjačim ogulinskim brendovima.

Ogulinska masnica

Brendiranje ogulinske masnice kao prepoznatljivog lokalnog gastro proizvoda može Ogulinu donijeti novu razinu gastro prepoznatljivosti, ali traži stručno osmišljen, autentičan i atraktivan pristup. Evo konkretnih koraka za uspješno brendiranje:

1. Definiranje identiteta masnice – jasno definirati recept, izgled, okus i povijest ogulinske masnice, istaknuti njen izvorni način pripreme i vezu s lokalnom kulturom; prikazati masnicu kao „ogulinsku autentičnost na tanjuru“, proizvod koji ima svoju povijest, karakter i priču, vezanu uz svakodnevicu kraja.

2. Vizualni identitet i prezentacija – kreirati moderan, prepoznatljiv logotip i etiketu za ogulinsku masnicu, osmisлити atraktivnu ambalažu s motivima Ogulina, tradicijom pekarstva ili narodnog stvaralaštva.

3. Pričanje priče – ispričati „priču masnice“ kroz medije, društvene mreže, lokalne manifestacije i gastro događanja, uključujući stare fotografije, priče obitelji, pekare ili pojedine vrijedne domaćine; uključiti lokalne ambasadore (bake, pekari, ljubitelji tradicije) koji masnicu promoviraju iz prve ruke.

4. Povezivanje s ponudom turizma i gastronomije - uvrstiti ogulinsku masnicu kao *must try* lokalni specijalitet na jelovnike ugostiteljskih objekata, kušaonica, obiteljskih gospodarstava, Organizirati radionice, degustacije i dane posvećene masnici, gdje je fokus na originalnosti.

5. Certifikacija i zaštita izvornosti – ogulinska masnica postala je, rješenjem Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske, nematerijalno kulturno dobro te je upisana u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske – Listu zaštićenih kulturnih dobara.

6. Moderna promocija – aktivirati digitalne kanale: Facebook, Instagram, YouTube (videorecepti, prezentacije, gastro blogovi); suradnja s *food blogerima*, *influencerima* i medijima specijaliziranim za gastro tematiku – „novo lice masnice“.

Uspješno brendiranje ogulinske masnice traži spoj tradicije i suvremenih trendova, jasan vizualni identitet, autentičnu i emotivnu priču te snažnu povezanost s lokalnom zajednicom i ponudom.

Time masnica postaje ne samo gastronomski proizvod već originalni simbol Ogulina, privlačan lokalnom stanovništvu i svakom gostu koji želi ponijeti komadić autentičnog okusa kraja.

Situacijska analiza

Zavičaj bajke je već dobro prepoznatljiv element s neiskorištenim potencijalom: smatra se posebno važnim nikako ne odustati od tog koncepta. Ljepota krajolika se savršeno uklapa u priču o bajkama. Potrebno je **dosljedno usmjeravati i provoditi brend** (brendom upravlja i snosi odgovornost TZ). U brošurama je važno **zavičaj bajke** jasno komunicirati – TZ mora pozicionirati sve kroz **brend „Zavičaj bajke“** i ne dopuštati razvodnjavanje poruke. **Propusti i problem:** dio građana koristi različite nazive – „zavičaj bajke“, „grad bajke“ i sl., što stvara nedosljednost. Lokalna zajednica, ugostitelji i iznajmljivači vrlo malo participiraju, ugostiteljska ponuda nedovoljno prati vrhunsku brend priču i tu postoji veliki prostor za napreda. **Kuća bajke ima svoj vizual (strategija Studija Cuculić)**, ali vizualna prezentacija cijelog grada nije usklađena. Potrebno je ponuditi smjernice svim dionicima u turizmu, kao i organizatorima događanja, kako bi imali točne smjernice o dozvoljenom/nedozvoljenom načinu komuniciranja brenda destinacije. Prilika koja se trenutno propušta je **ogulinsko zelje**, drugi najpoznatiji lokalni adut, potpuno nebrendiran. Taj segment radit će se kroz edukacije za ugostitelje. **Nedovoljna implementacija brenda u manifestacijama: Festival bajke** – uključen Zavičajni muzej, Pučko otvoreno učilište, Kuća bajke, djelomično Hotel Frankopan s posebnom ponudom u restoranu; ostali subjekti nisu uključili tematske elemente u ponude ili sadržaje; pojavljuju se sadržaji koji nemaju veze s bajkama. Pozitivni primjeri su rijetki i sporadični (npr. Sabina – slatke čarolije).

Identifikacija izazova

Definirati **Turističku zajednicu kao nositelja projekta** u destinacijskom menadžmentu; dostaviti svima pisane upute/standard za dionike (ugostitelje, smještajne objekte, škole...); u istom vizualnom identitetu dizajn svih promotivnih materijala, vizuala; uključiti sve obrazovne institucije (kroz cijelu godinu, vrhunac na Festivalu); destinacijskim menadžmentom uključiti dionike u destinaciji na uključenje.

Potrebne mjere

Izraditi cjelogodišnji koncept – sve aktivnosti prožete brendom bajke; Festival bajke treba biti vrhunac godišnjeg ciklusa. **Formirati koordinacijsko tijelo** – popisati sve dionike (tko radi što i kako se uključuje). **Bajka kao zajednički nazivnik** – sve što se radi mora nositi „pozdrav iz zavičaja bajke“. **Predložiti novi postav Zavičajnog muzeja** kako bi bio više povezan s pričom o bajkama. **Izraditi smjernice za privatne subjekte** (ugostitelji, trgovine, iznajmljivači) kako integrirati bajkovitu temu u ponudu. **Aktivirati škole i vrtiće** kroz radionice i projekte vezane uz bajke. **Složiti koordinacijski tim** za destinacijsko brendiranje. Ogulin se mora dosljedno brendirati kao **Zavičaj bajke** – bez razvodnjavanja poruke i uz istinsku uključenost svih dionika. Festival je samo vrhunac, a bajkovita se priča treba živjeti tijekom cijele godine.

Kulturne atrakcije

Analiza ogulinskih kulturnih resursa kao atrakcija, njihove trenutne valorizacije i potencijala za jaču turističku i kulturnu prepoznatljivost:

Frankopanski kaštel – valorizacija: **visoka**; ikona grada, u tijeku rekonstrukcija i novi postav.

Stara gradska jezgra – valorizacija: **srednja**; očuvana scena, ali narativ i signalizacija skromni.

Zavičajni muzej Ogulin – valorizacija: **visoka**; stalni postav, izložbe, funkcionira kao centar povijesne edukacije.

Ivanina kuća bajke – valorizacija: **vrlo visoka**; nacionalno jedinstven multimedijalni centar, s radionicama i izložbama.

Pučko otvoreno učilište – valorizacija: **srednja**; funkcionalno središte, ali uz ograničen izravni turistički odjek.

Gradska knjižnica i čitaonica – valorizacija: **srednja**; humana i lokalno važna, utjecaj na turiste ograničen.

Legenda o Đulinom ponoru – valorizacija: **visoka** kao narativ i motiv tura, ali slabije iskorištena za važan resurs.

Pripovijedanje, bajkaonice, festivali – valorizacija: visoka, posebice kroz Festival bajke i vezane radionice.

Narodni običaji, blagdani, festivali – valorizacija: srednja do visoka za stanovnike; turistički potencijal raste uz bolju prezentaciju i digitalnu vidljivost.

Ogulinska masnica, zelje i krumpir – valorizacija: niska, raste zahvaljujući manifestacijama i zaštiti proizvoda.

KUD-ovi, dječji ansambli, gradska glazba – valorizacija: visoka na lokalnom i nacionalnom planu, manja izvan sezone događanja.

Obiteljski običaji, dječje igre, seoske zabave – valorizacija: niska, tradicijski jaki segment, no često neprepoznat kao turistička atrakcija.

Izložbe, galerije, događaji umjetničkih škola – valorizacija: niska, kroz godišnje izložbe, ali nije strateški integrirano u turističku ponudu.

Situacijska analiza

Ogulin ima izvanredno valorizirane središnje kulturne atrakcije (bajke, Ivanina kuća, kaštel), jaku narativnu podlogu i tradiciju običaja te gastro proizvoda. Jača povezivanje s digitalnim medijima, novi turistički paketi i iskustvene radionice u koje se gosti aktivno uključuju mogu ove resurse dodatno pretvoriti u visoko rangirane, cjelogodišnje atrakcije. Temelj je u interpretaciji i doživljajnoj valorizaciji, uz modernu komunikaciju i participativne programe za sve uzraste.

Prirodni resursi

Sve su turističke atrakcije istovremeno i turistički resursi, ali nisu svi resursi automatski i atrakcije. Za turistički razvoj destinacije ključno je identificirati, oblikovati i promicati prirodne resurse koji imaju potencijal postati atrakcije.

Planina Klek – simbol Ogulina, poznata po svojoj karakterističnoj silueti (div koji leži); Planinarski dom Klek (1000 m n.v.); penjalište i ferata (nije još registrirana); zaštićeni krajolik (spada u ekološku mrežu Natura 2000); povezana s lokalnom legendom o vilama Klekinjama.

Đulin ponor – krški fenomen u samom središtu grada; ponor rijeke Dobre – ulaz u speleološki sustav **Medvedica** (preko 16 km istraženih podzemnih kanala); vidikovac iznad ponora je uređen i pristupačan posjetiteljima.

Rijeka Dobra – idealna za ribolov, šetnje i rekreaciju; speleološki i hidrološki vrlo kompleksna (gornji tok ponire, a zatim izvire kod Gojaka); potencijal za sportske aktivnosti.

Rijeka Vitunjčica – izvire u naselju Vitunj, zapadno od središta Ogulina, a ulijeva se u rijeku Dobru; duljina toka: oko 7 km. Voda je iznimno hladna, bistra i čista – idealna za pastrvu i druge salmonidne vrste.

Jezero Sabljaci – akumulacijsko jezero, površine oko 170 ha; popularno izletišta i kupalište; pogodno za kupanje, ribolov, veslanje, SUP i druge sportske aktivnosti; postoje uređene šetnice i biciklističke staze oko jezera.

Špilja Zagorska peć – zaštićeni geomorfološki spomenik prirode; nalazi se nedaleko od sela Zagorje Ogulinsko; nije turistički valorizirana.

Krški fenomeni: ponori, izvori, pećine i špilje; – osim Đulinog ponora i Zagorske peći, cijelo ogulinsko područje obiluje krškim reljefom, uključujući manje poznate speleološke objekte i kraške doline; speleološki sustav **Medvedica** jedan je od najvećih u Hrvatskoj, no nije otvoren za širu javnost.

Šmitovo jezero (poznato i kao Šmitovo vrelo) je prekrasan, ali relativno slabo poznat krški izvor; zelenoplava boja vode, vrlo fotogenično; nastalo prirodnim izviranjem vode iz vapnenačke stijene.

Planina Bjelolasica – planina u masivu Velike Kapele; najviši vrh Gorskog kotara – **Kula** (1534 m); planinarima zanimljivo odredište.

Analiza prirodnih resursa

Podaci o zaštićenim prirodnim područjima (grada Ogulina):

Površina grada Ogulina: **538,14 km²**. Površina pod NATURA 2000: **462,30 km²** (85,91 % površine grada). Površina zaštićena Zakonom o zaštiti prirode: **10,24 km²** (1,9 % površine grada).

Kategorije i područja:

NATURA 2000 područja (npr. Gorski kotar i sjeverna Lika, Klek, Ogulinsko-plašćansko područje, Jasenačko polje, Jazbina jama, Luška špilja, Bijele i Samarske stijene...). Zaštićena područja: geomorfološki spomenici prirode, značajni krajobrazi Klek i Mrežnica, spomenik prirode Mrežnica-Tounjčica.

Monitoring i inventarizacija

Godišnji monitoring stanja staništa i vrsta provodi se za područja ekološke mreže NATURA 2000 i zaštićena područja kojima upravlja javna ustanova.

Strategije, planiranje i praćenje zaštite

Za NATURA 2000 područja i značajni krajobraz Klek postoje **važeci planovi upravljanja**, dostupni na www.naturaviva.hr. Monitoring provedbe mjera zaštite i evaluacija učinkovitosti: **propisana zakonom**, provodi služba čuvara prirode. Javna ustanova sudjeluje u svim postupcima procjene utjecaja na ekološku mrežu.

[Plan upravljanja područjem ekološke mreže Ogulinsko – plašćansko područje \(PU 6019\) 2023. – 2032. \(pdf, 9.38 MB\)](#)

Županija: Karlovačka

Opis položaja: pripada gorskoj Hrvatskoj

Najveći grad u ovom području je Ogulin, no ono je administrativno podijeljeno na grad i više susjednih općina. To je tipično krško područje, s brojnim pripadajućim reljefnim oblicima.

Područje obiluje speleološkim objektima koji su značajni geomorfološki, arheološki, paleontološki i biospeleološki lokaliteti. Najnovija speleološka istraživanja dala su upečatljiv doprinos cijeloj regiji koja postaje sve važnija za očuvanje u Hrvatskoj i Europi, ponajviše zbog brojnih potopljenih speleoloških objekata i objekata s podzemnim tokovima otvorenog tipa koji obiluju raznolikom špiljskom faunom. Brojne špilje i jame koje se nalaze u Ogulinsko-plašćanskom području tipski su lokaliteti za rijetke i endemske vrste špiljskih vodenih i kopnenih životinja. Stoga su ciljevi zaštite

unutar NATURA 2000 mehanizma upravo krške špilje i jame (tip 8310). Drugi je tip staništa (91L0) važan za očuvanje šumskih zajednica.

Osim vrsta s Dodatka II Direktive 92/43/EEC, među kojima su čovječja ribica (*Proteus anguinus*), osam vrsta šišmiša i tankovratni podzemljak (*Leptodirus hochenwartii*), brojne podzemne vrste navedene su u Crvenoj knjizi špiljske faune Hrvatske u raznim kategorijama ugroženosti. Najpoznatije su ogulinska špiljska spužvica (*Eunapius subterraneus*), jedini poznata slatkovodna špiljska spužva na svijetu i dinarski špiljski cjevaš (*Marifugia cavatica*), jedini poznati podzemni špiljski cjevaš čije su naslage važna staništa za mnoge druge vrste. Ukupno je u Ogulinsko-plašćanskom području čak osam tipskih lokaliteta za 19 podzemnih vrsta faune: *Bubalocerus sketi*, *Troglocaris anophthalmus intermedia*, *Dendrocoelum subterraneum*, *Niphargus likanus*, *Croatotrechus tvrtkovići*, *Niphargus croaticus*, *Machaerites jurinaci*, *Tychobythinus croaticus*, *Eunapius subterraneus subterraneus*, *Belgrandiella pageti*, *Hauffenia tovunica*, *Sadleriana cavernosa*, *Zospeum subobesum*, *Duvalius langhofferi*, *Machaerites mekotiensis*, *Eunapius subterraneus mollisparspanis*, *Lanzaia rudnicae*, *Hadziella rudnicae* i *Brachydesmus inferus inferus*.

Od ostalih vrsta s Dodatka II Direktive 92/43/EEC, zastupljeni su žuti mukač (*Bombina variegata*), potočni rak (*Austropotamobius torrentium*) i leptir močvarna riđa (*Euphydryas aurinia*), a na nacionalnoj Crvenoj listi navedena je i jedna riblja vrsta – svjetlica (*Telestes polylepis*) te devet biljnih vrsta s ovog područja: hrvatski karanfil (*Dianthus giganteus ssp. croaticus*), prosasti šaš (*Carex panicea*), širokolisna suhoperka (*Eriophorum latifolium*), močvarna broćika (*Galium uliginosum*), crni kukurijek (*Helleborus niger*), borak (*Hippuris vulgaris*), ljiljan zlatan (*Lilium martagon*), kokica paučica (*Ophrys sphegodes*) i trozubi kaćun (*Orchis tridentata*).

Analiza ključnih prirodnih resursa Ogulina kao turističkih atrakcija

Planina Klek

- **Trenutni status:** visok simbolički i vizualni značaj, popularna među planinarima zbog doma i penjalista; prepoznata kroz lokalnu legendu o vilama.
- **Razina valorizacije:** srednja – domaća i regionalna planinarska scena, tematske legende, ali nema razvijene korporativne/mass-market turističke ponude.

- **Što je potrebno:** razvoj registrirane i opremljene ferate, bolja signalizacija, interpretacijske table o legendi, organizirani izleti i vođene ture, povezivanje s *outdoor* događanjima i *storytelling* turama.

Đulin ponor

- **Trenutni status:** lako pristupačan fenomen, dobar vidikovac, poznat lokalno i nacionalno.
- **Razina valorizacije:** srednja – prepoznat kao posebnost kroz izgled i pristupačnost, ali bez vođenih tura, edukativnih ili adrenalinskih sadržaja.
- **Što je potrebno:** edukativne ploče, interpretacijske ture, sigurnosna infrastruktura, integracija u gradske tematske šetnje i marketing kroz speleološki i prirodni turizam.

Rijeka Dobra

- **Trenutni status:** rekreativno korištenje (ribolov, šetnje), sportske mogućnosti, speleološka vrijednost.
- **Razina valorizacije:** srednja do niska – sportske mogućnosti slabo iskorištene komercijalno, hidrologija i speleologija gotovo isključivo za entuzijaste.
- **Što je potrebno:** razvoj komercijalnih vodenih aktivnosti, vođene ribolovne ture, interpretacija hidroloških fenomena, razvoj infrastrukture za sportski turizam i ugostiteljstvo.

Rijeka Vitunjčica

- **Trenutni status:** specifična za ribolov i iznimnu čistoću vode.
- **Razina valorizacije:** niska – lokalni ribolov, ali nije turistički oblikovana.
- **Što je potrebno:** organizacija ribolovnih i edukativnih tura, promocija hladne, čiste vode kao posebne vrijednosti za ekoturiste i ljubitelje prirode, povezivanje s gastronomijom (pastrva).

Jezero Sabljaci

- **Trenutni status:** popularno izletište, brojni sportsko-rekreacijski sadržaji; postoje šetnice i staze.

- **Razina valorizacije:** srednje do niska – lokalni centar za rekreaciju, kupalište, ali još uvijek s neiskorištenim potencijalima za naprednije turističke proizvode i dodatne usluge.
- **Što je potrebno:** daljnji razvoj ugostiteljske i event ponude, organizacija aktivnosti (SUP škole, festivali na obali, biciklističke utrke), cjelovita šetnica oko jezera, integracija s interpretacijskim centrima ili sportskim kampovima.

Špilja Zagorska peć

- **Trenutni status:** zaštićen geomorfološki spomenik, zasad neturistički valorizirana.
- **Razina valorizacije:** niska – znanstvena vrijednost, ali nije otvorena ni dostupna turistima.
- **Što je potrebno:** studija sigurnosti, izrada plana turističke izloženosti (npr. kratke interpretacijske staze uz stručni nadzor), potencijalno jednodnevne ture uz vodiča i edukaciju o speleologiji.

Krški fenomeni i speleološki sustav Medvedica

- **Trenutni status:** vrlo visok potencijal, ali nije otvoren javnosti, koristi se isključivo u znanstvene/speleološke svrhe.
- **Razina valorizacije:** niska (izvan nišnih entuzijasta).
- **Što je potrebno:** edukativni centar ili interpretacijsko mjesto u gradu o podzemlju Ogulina, virtualne ture, znanstveno-popularne radionice, siguran pristup malom broju kontroliranih posjetitelja kroz partnerstvo sa speleolozima.

Šmitovo jezero

- **Trenutni status:** egzotičan prirodni izvor, izuzetna fotogeničnost, malo poznat.
- **Razina valorizacije:** niska.
- **Što je potrebno:** promotivna kampanja za outdoor i fototuriste, uređena pristupna staza, tematske edukativne table, integracija u cikloturističke ili ekoture.

Planina Bjelolasica

- **Trenutni status:** najviši vrh Gorskog kotara, atraktivna za planinare, ali s nedostatkom cjelovite turističke infrastrukture i ponude.

- **Razina valorizacije:** *srednja* – koristi je specifična publika (planinari), ali nedostaje sveobuhvatna valorizacija za širu turističku publiku.
- **Što je potrebno:** ponovno pokretanje i modernizacija smještajnih i sportskih kapaciteta, razvoj adrenalinskih i zimskih sadržaja, organizacija *outdoor* događanja, marketinška kampanja.

Situacijska analiza

Ogulin ima izvanrednu startnu osnovu u prirodnim resursima, ali su brojne atrakcije na početnom ili srednjem stupnju turističke valorizacije. Kvalitetnija valorizacija zahtijeva strateški razvoj infrastrukture, interpretaciju priča, tematske ture, kreiranje novih sadržaja i bolju promociju – uz očuvanje prirodne autentičnosti i odgovorno upravljanje posjetiteljima.

U Ogulinu trenutačno ne postoji službeni dokument koji bi regulirao upravljanje posjetiteljima na lokacijama prirodne baštine, što otežava optimizaciju protoka posjetitelja i minimiziranje njihovog utjecaja na osjetljiva staništa. Grad Ogulin ima vrlo visok udio teritorija pod ekološkom zaštitom, zato je nužno pronaći ravnotežu između očuvanja prirode i razvoja turističkog sadržaja. Većina ključnih lokaliteta još nije obuhvaćena detaljnim smjernicama za procjenu utjecaja turističkih aktivnosti na ekološku mrežu, zbog čega ne postoji sustavno praćenje potencijalnih štetnih posljedica. Nadalje, nedostaje kontinuirano praćenje i evaluacija utjecaja posjetitelja na biološku i pejzažnu raznolikost pa je teško pravovremeno reagirati ako se pojave problemi.

Kako bi se ovi izazovi učinkovito gospodarski i ekološki riješili, potrebno je najprije **izraditi i usvojiti dokument upravljanja posjetiteljima za zaštićena područja**, s jasno definiranim protokolima ponašanja i ograničenjima. Zatim je nužno izraditi **studije ekološke osjetljivosti** i precizno utvrditi prihvatljivi kapacitet posjetitelja u svim područjima Natura 2000 oko Ogulina. Svaki novi turistički projekt trebao bi biti obvezno podvrgnut procjeni utjecaja na ekološku mrežu kako bi se preveniralo narušavanje staništa i vrste. Nužno je uključiti lokalne znanstvenike i stručnjake (posebno speleologe) u redovno praćenje stanja i izradu izvještaja o ekološkom statusu pojedinih lokaliteta. Uz to je potrebno **organizirati informacijske i edukativne kampanje za posjetitelje** radi podizanja svijesti o važnosti očuvanja bioraznolikosti i poticanja odgovornog ponašanja tijekom boravka u prirodi. Istovremeno sustavno rješavati sve navedene izazove.

Tablica 21: Popis prirodnih resursa i prilika za snažniju valorizaciju

Lokalitet	Što je potrebno
Planina Klek	Razvoj registrirane i opremljene ferate; bolja signalizacija; interpretacijske table o legendi; organizirani izleti i vođene ture; povezivanje s <i>outdoor</i> događanjima i <i>storytelling</i> turama
Đulin ponor	Edukativne ploče; interpretacijske ture; sigurnosna infrastruktura; integracija u gradske tematske šetnje; marketing kroz speleološki i prirodni turizam
Rijeka Dobra	Razvoj komercijalnih vodenih aktivnosti; vođene ribolovne ture; interpretacija hidroloških fenomena; razvoj infrastrukture za sportski turizam; vezano ugoditeljstvo
Rijeka Vitunjčica	Organizacija ribolovnih i edukativnih tura; promocija hladne, čiste vode za ekoturiste i ljubitelje prirode; povezivanje s gastronomijom (pastrva)
Jezero Sabljaci	Daljnji razvoj ugoditeljske i <i>event</i> ponude; organizacija aktivnosti (SUP škole, festivali na obali, biciklističke utrke); cjelovita šetnica oko jezera; integracija s interpretacijskim centrima ili sportskim kampovima
Špilja Zagorska peć	Studija sigurnosti; izrada plana turističke izloženosti (kratke interpretacijske staze uz stručni nadzor); potencijalno jednodnevne ture uz vodiča; edukacija o speleologiji
Krški fenomeni i speleološki sustav Medvedica	Edukativni centar ili interpretacijsko mjesto o podzemlju Ogulina; virtualne ture; znanstveno-popularne radionice; siguran pristup malom broju kontroliranih posjetitelja kroz partnerstvo sa speleolozima
Šmitovo jezero	Promotivna kampanja za <i>outdoor</i> i fototuriste; uređena pristupna staza; tematske edukativne table; integracija u cikloturističke ili ekoture
Planina Bjelolasica	Ponovno pokretanje i modernizacija smještajnih i sportskih kapaciteta; razvoj adrenalinskih i zimskih sadržaja; organizacija <i>outdoor</i> događanja; marketinška kampanja

Izvor: Procjena autora i Turističke zajednice grada Ogulina (2025.)

Zabavne atrakcije

Situacijska analiza

Najznačajnija zabavna atrakcija u Ogulinu, prema aktualnoj konceptualizaciji turističke ponude, je **Ivanina kuća bajke** – interaktivni i multimedijalni centar posvećen životu i djelu Ivane Brlić-Mažuranić. Ova atrakcija nudi kreativne radionice, digitalne igre, animacije i pripovjedne programe za djecu i obitelji te je središte edukativno-zabavnih sadržaja, posebno za jednodnevne posjetitelje i školske grupe. Osim Ivanine kuće bajke, značajne i zabavne atrakcije uključuju i **Ljeto u Ogulinu**: gradski festival koncertâ, predstava na otvorenom, filmskih večeri i tematskih radionica; **rutu bajke**: vođene ture, pripovijedanja i multimedijalne doživljaje vezane uz lokalne legende i bajke, prilagođene svim uzrastima; **jezero Sabljaci**: centar ljetne zabave s mogućnostima kupanja,

sportskih igara i rekreativnih događanja; **Frankopanski kaštel**: povijesna lokacija koja u sezoni postaje pozornica za zabavne, kulturne i večernje manifestacije. Ove atrakcije čine okosnicu zabavnih i doživljajnih sadržaja grada. Svaki gost može pronaći aktivnost prema svojim preferencijama, od interaktivnih bajkovitih radionica, preko sporta, do koncertnih programa na povijesnim, prirodnim i urbanim lokacijama.

Identifikacija izazova

Jedan od ključnih izazova u području zabavnih atrakcija Ogulina proizlazi iz činjenice da je **Ivanina kuća bajke zapravo jedina potpuno zaokružena, cjelogodišnja interaktivna atrakcija visoke kvalitete**, osobito prilagođena djeci i školskim grupama. Ostali programi, poput Ljeta u Ogulinu, rute bajke, aktivnosti na jezeru Sabljaci ili događanja u Frankopanskom kaštelu, uglavnom su sezonskog karaktera i ovise o vremenskim prilikama ili posebnim prigodama. **Nedostaje veća ponuda raznovrsnih zabavnih sadržaja** koji bi grad učinili atraktivnim tijekom cijele godine i za sve dobne skupine, a ne samo za djecu ili jednodnevne posjetitelje. Razvoj novih, inovativnih programa, osobito u zatvorenim ili multifunkcionalnim prostorima, gotovo je nepostojeći pa se većina turističke potražnje koncentrira na nekoliko prepoznatljivih točaka, stvarajući sezonske oscilacije i ograničenja posjećenosti. Osim toga, **postojeće atrakcije nisu dovoljno povezane zajedničkom komunikacijskom i marketinškom strategijom**, što umanjuje mogućnosti za kreiranje jedinstvenog doživljaja grada i produljenje boravka gostiju izvan glavne turističke sezone.

Potrebne mjere

Kako bi se unaprijedila ponuda zabavnih atrakcija u Ogulinu, potrebno je poduzeti sljedeće mjere. **Razviti nove inovativne i interaktivne zabavne sadržaje koji su dostupni tijekom cijele godine**, neovisno o vremenskim uvjetima, s naglaskom na multimedijalne, kreativne i sportsko-rekreacijske programe za sve dobne skupine. Uspostaviti **multifunkcionalne zatvorene prostore ili adaptirati postojeće objekte** (npr. dvorane, galerije, muzejske prostore) za raznovrsne događaje, radionice, izložbe i kazališne predstave tijekom cijele godine. **Povezati postojeće atrakcije** (Ivanina kuća bajke, manifestacija Ljeto u Ogulinu, Ruta bajke, Jezero Sabljaci, Frankopanski kaštel) u koherentnu, tematski objedinjenu turističku ponudu uz zajedničku

komunikacijsku i marketinšku strategiju te razviti integrirane ulaznice ili iskustvene pakete. **Potaknuti lokalne poduzetnike, udruge i kreativne pojedince na osmišljavanje novih sadržaja** za slobodno vrijeme, dodatne radionice i festivale u razdobljima slabije posjećenosti. Provoditi kontinuirane **edukacije zaposlenika** u turizmu, kulturnim institucijama i animaciji posjetitelja kako bi se jamčila kvaliteta doživljaja i prilagodba sadržaja različitim ciljnim skupinama.

Sportski resursi u Ogulinu

Sportska infrastruktura i kapitalni projekti

Gradska sportska dvorana Bolnička 9 – centralni objekt za dvoranske sportove (košarka, odbojka, rukomet, gimnastika, stolni tenis), trenutno u fazi energetske obnove (ukupna vrijednost ulaganja cca 1,3 mil. €; sufinanciranje iz EU fondova, novi sustavi grijanja, hlađenja, rasvjete, fotonapon, pristupačnost OSI, završetak 2026.).

Nogometna infrastruktura – NK Ogulin (glavni i pomoćni teren, projekt umjetne trave vrijedan 850 000 € uz podršku HNS-a, omogućava cjelogodišnje korištenje bez obzira na vremenske uvjete) i NK Dobra.

Višenamjenska vanjska igrališta – na više lokacija u gradu za košarku, nogomet, odbojku, rukomet, tenis, stolni tenis i rekreaciju (uređenje i obnova stalno traje; gradski i kvartovski tereni).

Teniski tereni – Teniski klub „Frankopan“, Teniski klub Ogulin, više kvalitetnih vanjskih terena.

Kuglana – nekoliko kuglačkih klubova, gradska kuglana dostupna klubovima i širem građanstvu.

Planinarski domovi – PD Klek i nekoliko planinarskih staza/polaznih točaka okolnih vrhova.

Sportsko-rekreacijski sadržaji na jezeru Sabljaci – prilike za stazu oko jezera, veslanje, ribolov, kupanje.

Sportski ribolov - 124,7 km vodenih površina pod upravom ŠRD Ogulin (Dobra, Vitunjčica, jezera Sabljaci i Bukovnik).

Biciklističke i pješačke staze – lokalne, regionalne, MTB i šumske rute (uređenje se kontinuirano nadograđuje).

Situacijska analiza sportske infrastrukture u Ogulinu

Ogulin ima izuzetno razvijenu sportsku infrastrukturu, s modernom gradskom, kvalitetnim nogometnim terenima s umjetnom travom i brojnim vanjskim igralištima. Tereni za tenis, kuglana, planinarski domovi i sportsko-rekreacijski kompleks na Sabljacima dodatno obogaćuju ponudu. Područje biciklizma, pješačkih, MTB i vodnih ruta stalno se nadograđuje, a sportski ribolov koristi veliki vodni resurs. Grad ima kapacitete za profesionalni sport, amatersku i masovnu rekreaciju te organizaciju natjecanja svih razina.

Identifikacija izazova

Zastarjelost i potreba za kontinuiranom obnovom svlačionica, pomoćnih objekata i sportske opreme; ograničeni kapacitet zatvorenih prostora za trening tijekom zime i nepovoljnih vremenskih uvjeta; neravnomjerna razvijenost terena na periferiji grada i u pojedinim kvartovima; nedovoljna digitalizacija sustava rezervacije i transparentnosti dostupnosti resursa; ograničena dostupnost sportskih sadržaja osobama s invaliditetom.

Potrebne mjere

Nastaviti investicije u energetska obnovu i modernizaciju sportske dvorane te završiti započete kapitalne projekte: revitalizirati svlačionice, sanitarne čvorove i prateće objekte, pokrenuti obnovu starih terena i uključiti kvartovske sportske inicijative; uvesti digitalni sustav najave/rezervacije termina za javnu uporabu svih sportskih objekata; razvijati pristupačnost infrastrukture za osobe s invaliditetom na svim razinama, uključiti sportske klubove u provedbu inkluzivnih programa; stimulirati školski, ženski i seniorski sport, dodatno promovirati sportske resurse na razini lokalnog turizma.

Potrebne mjere za biciklističke, pješačke i planinarske staze

Trenutačno na području grada Ogulina **nije službeno označena nijedna biciklistička, niti jedna pješačka, već samo sedam planinarskih ruta**, a u planu je pokretanje postupka njihovog označavanja, koji je uvršten u plan razvoja lokalne sportsko-turističke infrastrukture. U sklopu smjernica za budući rad, potrebno je uspostaviti obvezu kontinuiranog **izvještavanja i dostave**

podataka o uređenim planinarskim putevima od PD-a Zagreb i PD-a Medvednica kako bi se redovito ažurirali registri označenih staza na području Ogulina. Ova smjernica osigurava transparentnost, kvalitetu i sveobuhvatnu informiranost svih korisnika prostora te doprinosi razvoju aktivnog turizma i boljoj povezanosti s planinarskim zajednicama.

Nagrade

Ogulin je do sada primio nekoliko važnih turističkih priznanja i nagrada, s naglaskom na inovativnost, kulturni turizam i kreativni razvoj:

Nagrada za kreativni i inovativni turistički proizvod: Turistička zajednica grada Ogulina je posebno nagrađena za projekt „Ivanina kuća bajke“, koji je prepoznat kao izniman primjer kreativnosti i inovativnosti u kulturnom turizmu Hrvatske. Ovo priznanje uključuje i priznanje svima uključenima u realizaciju projekta te njegovu važnost za imidž grada.

Priznanja za razvoj kulturnog i manifestacijskog turizma: Ogulin i njegovi projekti (Ogulinski festival bajke, manifestacije na ruti bajke, revitalizacija kulturnih lokaliteta) redovito su isticani kao primjeri dobre prakse u priručnicima, publikacijama Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice. Grad je više puta bio među finalistima za Godišnju hrvatsku turističku nagradu u kategorijama održivosti, kulturnog događaja i *DMC (Destination Management Company)* turističkog proizvoda.

Međunarodna prepoznatljivost projekta Ivanina kuća bajke: ovaj je projekt bio i kandidat za prestižnu Europsku muzeološku nagradu EMYA, poznatu kao „muzeološki Oscar“, čime je Ogulin stavljen na europsku kartu inovatora u kulturnom sektoru.

Nagrade za najljepše uređeni okoliš: Turistička zajednica grada Ogulina nekoliko je godina nagrađivala vlasnike i objekte za doprinos ljepoti i uređenosti okoliša, što indirektno podiže imidž destinacije.

Ova priznanja potvrđuju da je Ogulin, kroz inovacije i suradnju nad lokalnim baštinom, postao prepoznatljiv primjer razvoja nišne i održive kulturne turističke destinacije u Hrvatskoj.

Događanja

Tablica 22: Popis događanja s kratkom analizom

Kategorija/pitanje	Odgovor/opis
10 najvažnijih događanja u destinaciji	1. Ogulinski festival bajke; 2. Ljeto u Ogulinu; 3. Advent u Ogulinu; 4. Dani meda i zelja/Dani ogulinskog zelja; 5. Smotra izvornog folklora Karlovačke županije „Igra kolo“; 6. Ogulin Trail; 7. Formula Driver; 8. Planinarska Nova godina; 9. Streetball turnir; 10. Moto susret MK Vještice; (dodatno: Proslava Dana Grada, STEM bajka).
Postotak događanja s temom lokalne baštine i tematika	Tematika: bajke 10 %, planinarenje/Klek 10 %, lokalna gastronomija/zelje 10 %, folklor i tradicija 10 %. Dvoje ispitanika navodi 50 % događanja baštinske/folklorne tematike.
Koncentracija događanja/večernjih sadržaja po zonama	- Organizirana su događanja i večernji sadržaji u definiranom gradskom središtu (zona: centar/Park kralja Tomislava, prostor oko crkve, ŠRC, gradska promenada). Nema detaljno iskazanih mjerenja broja posjetitelja događanja po m ² , prosječne gustoće, prometa, kapaciteta ugostiteljskih objekata, vremena zadržavanja, buke ili ekološkog otiska – ti podaci nisu zapisani.
Ciljevi organizacije događanja	Postizanje zadovoljstva gostiju (100 %), zadovoljstva stanovnika (75 %), financijska održivost i profitabilnost (75 %), fokus na izvansezonske termine (75 %), dolazak novih gostiju privučenih festivalima i velikim koncertima (75 %), dolazak novih gostiju privučenih gastro <i>eventima</i> , tradicijom i kulturom (50 %).
Postoje li kriteriji i procedure sufinanciranja događanja?	66,67 % odgovora navodi da ih ima (DA), 33,33 % navodi da nema (NE).
Procjena kapaciteta i infrastrukture prije događanja	Kapacitet i infrastruktura procjenjuju se povremeno, ali većinom unutar uskog kruga organizatora, bez šire multidisciplinarnе organizacije . Samo kod proslave Dana grada formira se odbor sa širim dionicima iz kulture, turizma i tehničkih područja.
Koordinacijski tim / model koordinacije	U pravilu nema stalnog koordinacijskog tima , već je koordinacija i podjela odgovornosti prepuštena nositelju događanja. Kod važnijih događanja okupljaju se glavni dionici iz kulture/turizma, ali sveobuhvatna koordinacija postoji uglavnom kod najvećih proslava.
Procjena troškova i prihoda po posjetitelju za događanja	Većina događanja je besplatna za posjetitelje – analize troškova i prihoda po posjetitelju do sada nisu rađene jer ne postoji potreba , osim za pojedinačne projekte.
Ulaganja u događanja u odnosu na godišnji proračun	Zavičajni muzej ulaže oko 2 % godišnjeg proračuna u programske aktivnosti. Za druga kulturna tijela konkretni postotci nisu navedeni.
Sufinanciranje događanja sponzorima / udio sponzora	Za većinu događanja nema sponzora ; sufinanciranje dolazi od JLS-a (gradske uprave), županije i nadležnih ministarstava i to za unaprijed prijavljene programe.
Dodatne informacije i priloge	Nema dodatno dostavljenih materijala ili analiza koji bi preciznije pokazali koncentraciju posjetitelja, ekološki otisak i opseg vanjskih (privatnih) donacija.
Opći zaključak	Kulturno-zabavni događaji čine dinamičnu jezgru manifestacijskog turizma Ogulina; naglasak je na kvaliteti doživljaja, održavanju lokalne tradicije i

	privlačenju novih gostiju, iako detaljna infrastruktura, analiza posjećenosti te multidimenzionalna procjena učinka još nisu sustavno uvedene.
--	--

Izvor: Procjena autora i Turističke zajednice grada Ogulina (2025.)

1. Ogulinski festival bajke

Procjena posjetitelja: 10 000 godišnje. Situacijska analiza: ključni kulturni i turistički događaj destinacije, profilira Ogulin kao „zavičaj bajke“ i okuplja djecu, obitelji i goste iz Hrvatske te regije. Prate ga radionice, izložbe, programi za škole i nastupi gostujućih umjetnika. Izazovi: ograničen budžet, sezonalnost, prostor događanja ograničen centrom i Ivaninom kućom bajke. Potrebne mjere: razvoj cjelogodišnjeg programa, jačanje *online* promocije i potpora međunarodnim suradnjama; povećati partnerstva s lokalnim tvrtkama. Procjena prihoda po posjetitelju: 12–15 €.

2. Ljeto u Ogulinu

Procjena posjetitelja: 2000–8000 ukupno (po događaju 200 – 1000). Situacijska analiza: ljetni ciklus kulturnih, sportskih i zabavnih programa, atraktivan lokalnoj publici i turistima. Program obuhvaća koncerte, projekcije, sportske turnire. Izazovi: ovisnost o vremenu, slabija promocija prema vanjskim tržištima. Potrebne mjere: fokusirati sadržaje na vikende i dane povećane turističke aktivnosti, digitalno promovirati. Procjena prihoda po posjetitelju: 10–15 €.

3. Advent u Ogulinu

Procjena posjetitelja: 3000–6000. Situacijska analiza: zimski program na trgu i šetnici, s božićnim sajmom, klizalištem i zabavnim sadržajima, pozitivno ocijenjen od domaće publike. Izazovi: logistika, vremenski uvjeti, potreba za raznovrsnijom ponudom. Potrebne mjere: uvođenje novih gastro i obiteljskih aktivnosti, jasnije partnerstvo s obrtnicima, širenje marketinške prisutnosti. Procjena prihoda po posjetitelju: 15–20 €.

4. Smotra izvornog folklor Karlovačke županije „Igra kolo“

Procjena posjetitelja: 1000–2000. Situacijska analiza: folklorni festivali s naglaskom na baštinu i tradiciju, okuplja kulturno-umjetnička društva iz šire regije. Izazovi: mala prepoznatljivost izvan županije, financijska održivost. Potrebne mjere: povezivanje s turističkim paketima i veća *online* promocija. Procjena prihoda po posjetitelju: 10–15 €.

5. Ogulin Trail

Procjena posjetitelja: 500–1200 natjecatelja (plus pratnja). Situacijska analiza: sportsko i *outdoor* događanje, privlači zaljubljenike u prirodu, promiče zdrav život i produžuje sezonu. Izazovi: logistika, sigurnost na stazi, prometna dostupnost. Potrebne mjere: suradnja s lokalnim partnerima za smještaj/ugostiteljstvo, dodatni sadržaji za prateće osobe. Procjena prihoda po posjetitelju: 10–15 €.

6. Formula Driver

Procjena posjetitelja: 1000–2500. Situacijska analiza: sportski moto *event* s velikom bazom poklonika auto-moto sporta, prilika za promociju destinacije kod mlađe i srednje generacije. Izazovi: organizacija, sigurnost, buka. Potrebne mjere: jačanje medijske promocije, unaprjeđenje prometne i sigurnosne infrastrukture, suradnja s lokalnim poslovnjacima. Procjena prihoda po posjetitelju: 15–20 €.

7. Planinarska Nova godina

Procjena posjetitelja: 300–800. Situacijska analiza: okupljanje planinara na Kleku, manji ciljani događaj s naglaskom na *outdoor* i lokalnu zajednicu. Izazovi: vremenski uvjeti, mala nacionalna promocija. Potrebne mjere: jača digitalna prisutnost, najave na nacionalnim *outdoor* platformama i suradnja sa savezom planinara. Procjena prihoda po posjetitelju: 10–15 €.

8. Streetball turnir

Procjena posjetitelja: 300–700. Situacijska analiza: sportsko-rekreativni događaj, jača lokalni identitet i sportsku kulturu. Izazovi: urbanistička logistika, slab nacionalni imidž. Potrebne mjere: brendiranje i digitalna promocija turnira na sportskim portalima, uključiti sponzore iz sportske industrije. Procjena prihoda po posjetitelju: 10–15 €.

9. Moto susret MK Vještice

Procjena posjetitelja: 800–1500. Situacijska analiza: regionalni moto skup, uključuje koncertni program i društvene aktivnosti, podržava lokalnu turističku godinu izvan glavnih ljetnih mjeseci. Izazovi: prometna sigurnost, buka, koordinacija s gradskim službama. Potrebne mjere: organizacija

prometne regulacije, partnerska suradnja s gradskim poduzećima i obrtnicima. Procjena prihoda po posjetitelju: 13–15 €.

Prostorno planiranje

Tablica 23: Podaci prostornog planiranja za analizu održivog razvoja destinacije

Broj pitanja	Naziv/opis pitanja	Vrsta pitanja	Odgovori ispitanika	Napomene /izvori
3	Izrađene smjernice upravljanja prostorom	Tekst	Postoje smjernice za upravljanje prostorom. U izradi Strateška procjena utjecaja na okoliš	Uspostavljeni dokumenti i u izradi
4	Udio turističkih zona izvan građevinskog područja	Brojčano	0,0237	Dostupan jedan unos
5	Površine stambene, mješovite i turističke zone	Brojčano	177,22 ha; 5,19 ha; 0,15 ha	Podaci iz UPU-a Ogulin
6	Maksimalni potencijal izgradnje u mješovitim zonama	Kombinirano	KIG 0.6–0.8; KIS 0.8–1.0; maksimalno 4 etaže	Prostorni plan PPUG/UPU
7	Udio stambeno-turističkih zona u građevinskom području	Brojčano	2,94	Područje UPU-1
9	Udio izgrađene površine u ukupnoj površini destinacije	Brojčano	1198,10 ha (2,21%)	Izračun Ogulin
11	Mogućnosti izgradnje u turističke svrhe	Tekst	Mješovita zona ima potencijal, ali slaba realizacija zbog infrastrukture	Plan iz 2023.
16	Nove atrakcije u prostornom planu	Tekst	Revitalizacija ponora, ZIP-line, SRC Danci, Sabljaci, Jeleni, Kranjevka	Nove turističke atrakcije
17	Zone koje treba ukinuti / prenamijeniti	Tekst	Razmotriti stare neaktivne, otvoriti nove – mijenja se 5 planova	Planovi u izmjeni 2025.
18–19	Minimalne površine parcela (obiteljske i dvojne)	Brojčano	308–480 m ² ; 275–490 m ²	UPU Ogulin

22	<i>Brownfield</i> programi	Tekst	Prenamjena bivše vojarne Sv. Petar (POS stanovi)	APN, Ministarstvo
23	Potencijal proširenja građevinskih područja	Tekst	Sva naselja Ogulina imaju potencijal; problem infrastrukture	Strateške smjernice JLS
26	Potencijal <i>greenfield</i> investicija	Tekst	Postoji: Jasenak, Bjelolasica, Sabljak selo, Dujmi, Ribarići, itd.	Prostorni planovi u tijeku

Izvor: Grad Ogulin, 2025.

2.3. Analiza komunalne infrastrukture

Vodoopskrba i odvodnja

Tablica 24: Situacijska analiza vodoopskrbe i odvodnje

Pitanje/kategorija	Odgovor/opis
Kvaliteta i dostupnost pitke vode u turističkim zonama	Pitka voda dostupna u cijeloj destinaciji. Kvaliteta vode izvrsna. Za 5 % kućanstava (uglavnom okolna naselja) nije uvedena vodoopskrba.
Stabilnost opskrbe tijekom turističke sezone	Opskrba stabilna, bez sezonskih nestašica. Devet izvorišta ukupno imaju kapacitet za 20 000 ljudi.
Izazovi u kapacitetima s bazenima, aquaparkovima i sl.	Nema izazova; postojeći kapaciteti potpuno zadovoljavaju moguće potrebe i za velike turističke popratne sadržaje.
Održavanje i unaprjeđenje vodoopskrbnog sustava	Provodi se svakodnevni monitoring i analiza. Glavni projekt: sanacija gubitaka, kontinuirano praćenje DM-zona, traženje i otklanjanje kvarova.
Ukupno trajanje (u satima) godišnjih prekida opskrbe vodom	Prekidi opskrbe redovno isključivo radi otklanjanja kvarova, cca 270 sati/god.
Sustav pročišćavanja otpadnih voda - ukupni kapacitet	Sustav podržava III. stupanj pročišćavanja
Udio otpadnih voda tretiranih do sekundarne razine	Nema podatka.
Voda za područje i turizam - utjecaj turizma na potrošnju	Ne prati se potrošnja vode po tipovima turističkih objekata jer nema utjecaja na kapacitet i potrošnju.
Vršno opterećenje (potrošnja vode)	Za prvih 7 mjeseci 2024.: ukupna potrošnja 377,954 m ³ ; vršno opterećenje u kolovozu: 12,155 m ³ .
Održavanje oborinskih voda	Vodovod i kanalizacija d.o.o. Ogulin ne upravlja sustavima za oborinske vode.
Pravovremena reakcija na probleme s kvalitetom vode	Da, organiziran je sustav alarmiranja i brze intervencije za probleme s kvalitetom vode za ljudsku potrošnju.
Postotak domaćinstava priključenih na kanalizacijsku mrežu	Oko 50 %. (Projekt Aglomeracija Ogulin predviđa 100 % pokrivenost, nije započeto).

Optimalni kapacitet odvodnje (stanovnici + turisti)	Nema točnog podatka; sustav aglomeracije tek je projektiran i trebao bi obuhvatiti cijelu destinaciju po završetku investicije.
Sustav kontrole i inspekcija septičkih jama	Poštuju se svi nacionalni i gradski propisi; postoje vodni redari, odluke o odvodnji, vodi se evidencija nadzora i inspekcije.
Razina rezervi vode, prijava kvarova, mjere zaštite	Rezerve su dostatne za višednevnu opskrbu. Pravovremeni odgovor na kvarove, svakodnevni monitoring, alarmni sustav funkcionalan.
Posebni podaci vezani uz popratne sadržaje i količinu otpadnih voda	Nema odgovora/detalja.
Opća napomena	Opskrba vodom i odvodnja nisu ograničavajući faktor za rast turizma. Sustav stabilan, proaktivan monitoring i kontinuirano unaprjeđenje.

Izvor: Vodovod i kanalizacija d.o.o. Ogulin (2025.). Interni podaci o vodoopskrbnom sustavu i kapacitetima.

Tablica 25: Javna rasvjeta

Javna rasvjeta	Podatak/opis
Pokrivenost javnom rasvjetom	Cjelokupno naseljeno područje Grada Ogulina pokriveno je sustavom javne rasvjete.
Energetska učinkovitost javne rasvjete	2021. godine izvršena je potpuna zamjena postojećih svjetiljki ekološki prihvatljivom i energetske učinkovitijom LED rasvjetom.
Automatska rasvjeta	Svako rasvjetno mjesto ima ugrađen sustav za smanjenje intenziteta svjetlosti u noćnim satima, za smanjenje potrošnje i zagađenja.
Održavanje javne rasvjete	Provodi se redovito održavanje rasvjetne infrastrukture radi sigurnosti posjetitelja i lokalnog stanovništva, osobito noću.

Izvor: Grad Ogulin, Upravni odjel za gospodarstvo, komunalni sustav i prostorno uređenje (2025.). Interni podaci o sustavu javne rasvjete.

Tablica 26: Gospodarenje otpadom

Kategorija/pitanje	Podatak/opis
Plan gospodarenja otpadom	Ne; lokalna jedinica nije dužna donijeti Plan, obaveza je na županijskoj razini (članak 111. Zakona o gospodarenju otpadom)
Reciklažno dvorište	Da; Dražice 33, 47300 Ogulin. Upravljanje: SKG. Otvoreno: pon, uto, čet, pet: 8-15 h; sri: 11-18 h; sub: 8-13 h. Svi korisnici (pravne i fizičke osobe) mogu dovesti otpad; izvan javne usluge naplata prema Cjeniku.
Udio otpada turističkih djelatnosti	Ukupna količina otpada (2023): MKO 3,885.7 t, reciklabilni otpad 531,87 t.
Učestalost prikupljanja otpada, frekventnost	Gradsko područje: MKO jednom tjedno, ruralna naselja dva puta mjesečno. U Jasenku sezonsko povećanje broja spremnika, ali ne i odvoza.

Sistem odvajanja otpada	Odvajanje „od vrata do vrata“, vreće podižu korisnici u SKG-u, prikupljanje prema rasporedu, dostupno i u reciklažnom dvorištu. Višestambene zgrade: spremnici za papir, plastiku, staklo postavljeni ispred zgrada.
Ljudski i tehnološki kapacitet	Prosječno 13,5 t MKO dnevno, ljeto 16-17 t. 4 kamiona (16 m ³ svaki), 1 kamion za velike spremnike (>5,5 t). Zaposleno 12 radnika za prikupljanje i transport. Dnevno rade 2 kamiona (16 m ³), petkom 3 + 1. Udaljenost do odlagališta: 10 km, prosječno prijeđenih 35-70 km. Odlagalište nema ograničenja.
Udio recikliranog otpada	2023: 531,87 t reciklabilnog otpada (glomazni 31,97 %; papir/karton 22,11 %; plastika 15,34 %; građevinski 7,19 %; EE otpad 3,97 %; staklo 3,49 %; tekstil 3,16 %; azbest 2,64 %; staklena ambalaža 2,42 %; itd.). Preko 20 % ukupnog otpada odvojeno prikupljeno.
Postrojenja za obradu i reciklažu	SKG nema postrojenje za obradu, kompostiranje ili recikliranje. Metis d.d. (Žegar VI/40): obrada metalnog otpada.
Javne sanitarije na turističkim lokacijama	1 javni sanitarni čvor (Ulica J.J. Strossmayera, centar); kapacitet: muški, ženski, te za osobe s invaliditetom. Slobodan ulaz, bez naplate, redovito održavan.
Čišćenje i održavanje sanitarnih objekata	Javni sanitarni čvor čisti se svakodnevno.
Pristupačnost sanitarnih objekata	Prilagođen osobama s invaliditetom.
Inovativna rješenja (samoodrživi ekotoaleti itd.)	Ne postoje inovativna rješenja tog tipa.
Kapacitet za prikupljanje i odlaganje otpada	Spremnici: 45 kom (5,000 L), 270 kom (1,100 L) MKO + 110 kom (1,100 L) reciklabilni, 200 kom (240 L) MKO + 315 kom (240 L) reciklabilni, 4100 kom (120 L) MKO + 8750 kom (120 L) reciklabilnog otpada, za sve kategorije korisnika.
Edukacija i svijest	Programi postoje, odaziv slab (pretežno djelatnici gradske uprave i SKG-a nazočni).
Mjesečne količine otpada (2024.)	Veljača: 205,24 t; kolovoz: 244,58 t
Turistička noćenja (2024.)	Veljača: 1,455; kolovoz: 8,997
Dodatne informacije	Odlagalište: Otpad se kompaktira kompaktorom, nema ograničenja dnevnog prihvata. Javne površine se čiste redovno prema planu.

Izvor: Stambeno komunalno gospodarstvo d.o.o. Ogulin

Tablica 27: Količine preuzetog otpada na području grada Ogulina u 2024. godini

KOLIČINE PREUZETOG OTPADA NA PODRUČJU GRADA OGULINA ZA 1. 1. 2021. - 31. 12. 2021. (U KG) - RECIKLAŽNO DVORIŠTE			
KLJUČNI BROJ	NAZIV OTPADA	KOLIČINE	%
08 03 17*	OTPADNI TISKARSKI TONERI KOJI SADRŽE OPASNE TVARI	105,00	0,04
15 01 01	AMBALAŽA OD KARTONA I PAPIRA	48 581,00	20,60
15 01 02	PLASTIČNA AMBALAŽA (STIROPOR)	365,00	0,15
15 01 07	STAKLENA AMBALAŽA	4606,00	1,95
15 01 10*	AMBALAŽA KOJA SADRŽI OSTATKE OPASNIH TVARI ILI JE ONEČIŠĆENA OPASNIM TVARIMA	183,00	0,08
15 01 11*	METALNA AMBALAŽA KOJA SADRŽI OPASNE KRUTE POROZNE MATERIJALE (NPR. AZBEST), UKLJUČUJUĆI PRAZNE SPREMNIKE POD TLAKOM	45,50	0,02
16 01 03	OTPADNE GUME	11 320,00	4,80
17 01 01	BETON	1493,00	0,63
17 01 02	CIGLE	30,00	0,01
17 01 03	CRIJEP/PLOČICE/KERAMIKA	649,00	0,28
17 01 07	MJEŠAVINE BETONA,CIGLE, CRIJEP/PLOČICA I KERAMIKE KOJE NISU NAVEDENE POD 170106*	10 214,00	4,33
17 06 05	GRAĐEVINSKI MATERIJALI KOJI SADRŽE AZBEST	18 881,00	8,01
17 08 02	GRAĐEVINSKI MATERIJALI NA BAZI GIPSA KOJI NISU NAVEDENI POD 170801*	1740,00	0,74
18 01 01	OŠTI PREDMETI	17,50	0,01
20 01 01	PAPIR I KARTON	29 010,00	12,30
20 01 02	STAKLO	4035,00	1,71
20 01 11	TEKSTIL	8036,00	3,41
20 01 19*	PESTICIDI	8,00	0,00
20 01 21*	FLUORESCENTNE CIJEVI I OSTALI OTPAD KOJI SADRŽI ŽIVU	25,00	0,01
20 01 25	JESTIVA ULJA I MASTI	209,00	0,09
20 01 26*	ULJA I MASTI KOJI NISU NAVEDENI POD 20 01 25*	209,00	0,09
20 01 27*	BOJE, TINTE, LJEPILO I SMOLE KOJE SADRŽE OPASNE TVARI	175,00	0,07

20 01 30	DETERDŽENTI KOJI NISU NAVEDENI POD 20 01 29*	10,00	0,00
20 01 32	LIJEKOVI KOJI NISU NAVEDENI POD 20 01 31*	40,00	0,02
20 01 33*	BATERIJE I AMKUMULATORI OBUHVAĆENI POD 16 06 01*, 16 06 02* ILI 16 06 03* I NESORTIRANE BATERIJE I AKUMULATORI KOJI SADRŽE TE BATERIJE	130,00	0,06
20 01 35*	EE OTPAD	15 854,00	6,72
20 01 39	PLASTIKA	38 729,00	16,42
20 01 40	METALI	6507,00	2,76
20 03 07	GLOMAZNI OTPAD	34 656,00	14,69
	UKUPNO	235 863	100

Izvor: Stambeno komunalno gospodarstvo d.o.o. Ogulin

Hortikultura

Tablica 28: Podaci o hortikulturnom uređenju grada Ogulina u 2024. godini

Kategorija	Područje/pitanje	Odgovor/opis
Upravljanje krajobrazom	Poticanje na zaštitu i upravljanje bioraznolikošću/krajolikom	Grad Ogulin putem natječaja sufinancira projekte lokalnih poduzeća i obrta; Nema utjecaja na druge subjekte u poslovanju SKG d.o.o.
	Otpadi i pritisak na sustav odlaganja	Otpad posjetitelja ne narušava sustav; svakodnevno skupljanje.
	Površina šume/parkova po stanovniku	3,2 ha šumske površine / stanovniku (PPU Grada Ogulina)
	Sustavi zaštite baštine	Postoji prostorni plan uređenja, sadrži mjere i monitoring.
	Godišnji trošak održ. hortikulturnih površina	Oko 45 000 € (2024.), 63 000m ² .
	Broj djelatnika za održavanje javnih površina	7 (SKG d.o.o) + dobrovoljne akcije građana po mjesnim odborima.
Dječja igrališta & rekreacija	Broj, kvaliteta dječjih igrališta	Postojeća igrališta održavaju se prema sigurnosnim standardima.
	Pristupačnost igrališta i rekreativnih zona	Dječja igrališta i zone su lako dostupni obiteljima i osobama s invaliditetom; prisutni sadržaji za djecu.

Izvor: Stambeno komunalno gospodarstvo d.o.o. Ogulin

Potrebne mjere

U cilju razvoja Ogulina kao destinacije za veći broj obitelji u segmentu turizma, potrebno je planirati veći broj dječjih igrališta, uređenih po svim standardima koji mogu garantirati sigurnost i bezbrižno igranje i stanovnika i posjetitelja Ogulina. Jednako tako, potrebno je uređenje šetnica sa zaštitnim ogradama, novih zelenih površina, parkova, uvijek s naglaskom na sigurnost djece i odraslih. Na taj će način Ogulin postati još ugodniji za život stanovnika i privlačnija destinacija za posjetitelje.

Energetska infrastruktura

Tablica 29: Godišnja potrošnja električne energije (kWh/godišnje) na području grada Ogulina u 2024. godini

Siječanj	1 940 163
Veljača	1 751 724
Ožujak	2 562 956
Travanj	1 602 338
Svibanj	1 804 982
Lipanj	2 473 601
Srpanj	1 678 257
Kolovoz	1 747 458
Rujan	1 638 112
Listopad	1 732 003
Studeni	2 000 973
Prosinac	1 990 475
UKUPNO	22 923 042

Izvor: HEP-Operator distribucija d.o.o., (2025.).

Telekomunikacijska infrastruktura i dostupnost interneta

Tablica 30: Prikaz razine pokrivenosti interneta i tehnički podaci

Područje	Pokazatelj	Podaci za Grad Ogulin
Pristup širokopojasnom internetu	Optička mreža (FTTH), ADSL/VDSL, kabel, mobilni internet	Pristup internetu brzinama <30 Mbit/s dostupan većini korisnika; cca 20 % ima >30 Mbit/s. Brzine >100 Mbit/s dostupne su u centru Ogulina i djelomično.

Javne Wi-Fi točke	Lokacije gradskih besplatnih Wi-Fi mreža	Grad Ogulin implementirao WiFi4EU program – javni besplatni Wi-Fi u užem centru i ključnim javnim prostorima.
Brzina interneta	Prosječna, maksimalna brzina	Većina korisnika koristi brzine do 30 Mbit/s, u centru i novootvorenim zonama dostupno do 100 Mbit/s i više.
Mobilna mreža i pokrivenost	4G/5G signal	Ogulin ima 4G pokrivenost u centru i većini naselja; 5G prisutan na ključnim gradskim točkama. Glavni operatori: Hrvatski Telekom, A1, Telemach.
Pouzdanost veza	Broj/prekid usluga	Nema javnih podataka o značajnim ili učestalim prekidima; standardna razina pouzdanosti za regiju.
Operator(i) i ponuda	Telekom operatori i dostupni paketi	Prisutni su: HT, A1, Telemach, nude pakete za kućanstva, poduzeća i turistički sektor.
Posebne potrebe	Komunikacijska rješenja za osobe s invaliditetom	Nema posebnih gradski programa, ali operatori nude osnovne prilagođene usluge prema nacionalnim standardima.
Digitalna pismenost, edukacija	Programi edukacije	Povremene radionice i nacionalne inicijative u okviru županije i EU fondova.
Pametni grad (Smart City rješenja)	Sustavi pametnog upravljanja	Uvođenje urbanih Wi-Fi točaka, promišlja se o daljnjem razvoju pametne infrastrukture kroz europske projekte.
Plan poboljšanja	Planirana ulaganja	Planira se povećanje pokrivenosti optičkom mrežom i kapacitet mobilnog interneta do kraja 2025.; projekt sufinancira EU kroz Nacionalni plan oporavka.

Izvor: Grad Ogulin, 2025.

Sigurnost

Zdravstvena sigurnost

Godišnji trošak ulaganja u sigurnost (indikativno, prema tipologiji)

Operativne snage zaštite i spašavanja (civilna zaštita, vatrogasci, hitna pomoć, policija) Grada Ogulina financiraju se iz mješovitih izvora: gradskog proračuna, državnih i županijskih fondova te kroz posebne natječaje. **Broj liječnika primarne zaštite na 1000 stanovnika:** Ogulin ima devet liječnika opće prakse (12 251 stanovnika): 0,74 liječnika na 1000 stanovnika. **Sigurnosne mjere i točke prve pomoći na lokacijama turističkih atrakcija:** stalna ambulanta u centru i glavna bolnica. Mobilna prva pomoć s dežurnim timom za vrijeme većih sportskih i glazbenih događanja. **Nadzorne kamere na ključnim lokacijama:** postojeće nadzorne kamere: Trg Hrvatskih rodoljuba, Park kralja Tomislava, centar grada, većina zgrada javne namjene te ključnih prometnih točaka ima stalni videonadzor.

Sustavi za obavještanje i informiranje turista

Aktivni su sustavi javnog uzbunjivanja (sirene, radio, javni razglas) i internet infopunktovi (internetska stranica Grada, društvene mreže, infocentar TZ, mobilna aplikacija s obavijestima). U slučaju potrebe odmah se pokreću potrebna upozorenja (poplave, nevrijeme, požar) informacije se daju putem policije, Grada i Radija Ogulina. Unazad nekoliko godina dodatno se radi na razvoju sustava *Smart City* i integracije *alert* obavijesti za lokalne događaje. Sustav zaštite i sigurnosti u Ogulinu temelji se na organiziranim i visokospecijaliziranim službama vatrogasaca, operativnim strukturama civilne zaštite te Hrvatskoj gorskoj službi spašavanja (HGSS).

Vatrogasni sustav

Javna vatrogasna postrojba Ogulin djeluje kao profesionalna služba od 1999. godine i pokriva grad te, po potrebi, susjedne općine (Josipdol, Plaški, Tounj, Saborsko). **Vatrogasna zajednica grada Ogulina** obuhvaća 12 vatrogasnih društava, čime omogućuje učinkovito djelovanje u požarima i drugim izvanrednim situacijama na širokom području. Vatrogasci sudjeluju i u velikim akcijama izvan lokalnog područja, a stalno se ulaže u opremanje i dodatnu izobrazbu kadra. Redovito organiziraju vježbe, edukacije i slavljenja vatrogasnog dana (sv. Florijan) te su snažno integrirani u sustav civilne zaštite.

Grad posjeduje ažurni **Plan djelovanja civilne zaštite** s jasno razrađenim mjerama pripravnosti, mobilizacije i reakcije u slučaju nesreća: poplave, potresi, požari, industrijske nesreće, epidemije. Plan uključuje detaljne postupke upozoravanja, organizacije evakuacije i pružanja hitne pomoći, u sklopu sustava CZ-a. Suradnja s regionalnim i nacionalnim službama (vatrogastvo, hitna pomoć, policija, Hrvatske vode) osigurava koordiniranu reakciju pri svakoj većoj ugrozi.

HGSS – Hrvatska gorska služba spašavanja

HGSS Stanica Ogulin broji 53 obučena volontera, uključujući instruktore gorskog, vodenog i speleološkog spašavanja, ronioca, potražne pse, kartografa i liječnički kadar. Pripravnost i djelovanje pokrivaju cijeli teren Ogulina te planinske, vodene i krške lokalitete (Klek, Bjelolasica, Speleosustav Đula-Medvedica, rijeka Dobra, jezera). Redovito spašavaju unesrećene iz nepristupačnih područja, vrlo brzo reagiraju i pokrivaju šire područje Gorskog kotara i Like. Svi

članovi su osposobljeni za pružanje prve pomoći u teško pristupačnim područjima, uključujući i međunarodnu ITLS licencu.

Opća sigurnost i funkcionalnost sustava

Situacijska analiza

Ogulin ima snažan i funkcionalan sustav sigurnosti: zdravstvenu zaštitu, profesionalne vatrogasce, široku mrežu dobrovoljaca, civilnu zaštitu i iznimno aktivan i opremljen HGSS. Stalna edukacija, moderna oprema i usklađene vježbe jamče visoku razinu zaštite i sigurnosti za stanovnike i goste te brzo i učinkovito zbrinjavanje svih vrsta nesreća i kriznih situacija.

2.4. Prometna infrastruktura

Obuhvaća analizu dostupnosti destinacije i prometne infrastrukture (cestovne, željezničke, infrastrukture zračnog prometa, morske i riječne luke i pristaništa) te obilježja prometa u pokretu (prometnice) i mirovanju (parkirališta) na području turističke destinacije.

Tablica 31: Analiza cestovnog prometa na području grada Ogulina

Područje	Opis / Podaci (2025)
Mreža i stanje prometnica	Lokalna, županijska i državna mreža; izravan pristup A1 (D42 prolazi kroz grad, D23/Josipdol, ŽC3175, ŽC3218, ŽC3219, ŽC3254, ŽC5094). Ceste zahtijevaju uređenje i sanaciju. Veći izazovi kod Vitunja, Proc, Nazorove i Otoka Oštarijskog. Nerazvrstane ceste su osobit problem.
Održavanje i opremljenost	Ceste su funkcionalne; potrebno je redovno održavanje i postavljanje nove signalizacije.
Aktualni veliki projekti (2024/25)	- V. faza rekonstrukcije Ulice IG Kovačića (pješ. zona), rekonstrukcija Kardinala A. Stepinca i Struge, Sabljaci II. red, IG Kovačića–A. Šenoa, Bukovnička, Sv. Petar.
Stanje i pristup atrakcijama	Održava se protočnost i sigurnost do glavnih atrakcija (Klek, Sabljaci, Đulin ponor, Ivanina kuća bajke).
Parkirališna infrastruktura	200 obilježenih javnih mjesta, bez garaža i naplate; dodatna povremena parkirališta kod atrakcija/centra; ekološka parkirališta ne postoje.
Pametni/digitalni parking	Ne postoji sustav digitalnog praćenja, niti postoje planovi za uvođenje digitalnog praćenja zauzetosti.
Punionice za e-vozila	Jedna punionica (centar, 2 mjesta); nova punionica planirana.
Javni prijevoz	Grad ne upravlja javnim linijama. Nema podataka o kapacitetu ni iskorištenosti javnog prijevoza.

Upravljanje prometom	Ne postoji centraliziran sustav; dva dinamična semafora (prometne kamere) i svjetlosna signalizacija uz škole.
Park & Ride/putnički infocentri	Ne postoji sustav.
Ekološka/promotivna rješenja	Ne postoje ekoparkirališta niti službeni podaci o promociji ekološkog prijevoza.

Izvor: Prema zajedničkoj procjeni autora i Turističke zajednice

Tablica 32: Analiza pješačke zone, uređenost i pristupačnost na području grada Ogulina

Pitanje/područje	Odgovor/opis
Infrastruktura za pješake	
Nogostupi: dostupnost, širina, kvaliteta	Uz veliku većinu prometnica u središtu naselja Ogulin izgrađen je nogostup.
Sigurnost i pristupačnost nogostupa	Nogostupi su sigurni, održavani i djelomično prilagođeni osobama s invaliditetom, naročito u urbanom području i kod važnijih prometnica.
Pješačke zone	Uređena pješačka zona u središtu Ogulina.
Sigurnosne mjere za pješake	Kontinuirano se unapređuje komunalna opremljenost pješačkih površina (klupe, koševi za otpad, infopaneli). Stanje je zadovoljavajuće.
Infrastruktura za bicikliste	
Duljina biciklističkih staza	Nema označenih i uređenih službenih biciklističkih staza.
Biciklističke rute	Brigu oko obilježavanja biciklističkih ruta vodi Karlovačka županija. Dostupne su regionalne i lokalne biciklističke rute, ali nije cjelovito riješena urbana biciklistička infrastruktura.
Sustavi za iznajmljivanje bicikala i romobila	Nema dostupnog podatka za iznajmljivanje bicikala i električnih romobila na ključnim turističkim lokacijama.

Izvor: Prema zajedničkoj procjeni autora i Turističke zajednice

Tablica 33: Pješačke zone, uređenost i pristupačnost

Područje	Opis/informacije (2025)
Autobusne linije	Autobusni kolodvor Ogulin nalazi se u centru grada i povezan je s ključnim gradskim, županijskim i državnim destinacijama. Najvažnije linije: Ogulin – Zagreb (presjedanje, nije izravna direktna linija), Ogulin – Karlovac, Ogulin – Rijeka, Ogulin – Plitvička jezera, Ogulin – Osijek, Ogulin – Pula, Ogulin – Novi Vinodolski, Ogulin – Senj.. Većina destinacija povezana je svakodnevnim voznim redom, ali izravna autobusna veza s Zagrebom je trenutno ograničena i ostvaruje se indirektno, obično preko Karlovca.
Željezničke linije	Ogulin je važan prometni željeznički čvor na državnoj pruzi Zagreb – Rijeka te je povezan svakodnevnim putničkim vlakovima prema Zagrebu i Rijeci, kao i južno prema Splitu. U tijeku je modernizacija i održavanje pruge zbog čega povremeno prometuju zamjenski autobusi na dijelu relacija. Planiran je projekt novog kolosijeka te priključne pruge prema naprednijoj željezničkoj povezanosti.

Shuttle linije i turistički bus	Ne postoje stalne <i>shuttle</i> linije, ali za vrijeme festivala i većih manifestacija, Grad često organizira privremene <i>shuttle</i> prijevoze do ključnih turističkih točaka i smještajnih objekata. Privatni prijevoznici nude mogućnost turističkih transfera i grupnih tura po dogovoru.
Zaključak	Ogulin je autobusom i željeznicom optimalno povezan, ali postoji prostor za povećanje broja izravnih autobusnih linija prema Zagrebu i razvijanje sustava redovnih <i>shuttle</i> vožnji prema glavnim turističkim atrakcijama, osobito tijekom vršnih mjeseci.

Izvor: Prema zajedničkoj procjeni autora i Turističke zajednice

Tablica 34: Analiza zračnog prometa

Područje	Opis/informacije (2025)
Najbliži aerodrom i udaljenost	Najbliža međunarodna zračna luka Ogulinu je Zrakoplovna luka Rijeka, udaljena oko 90 km. Pristup zračnoj luci moguć je automobilom, kao i organiziranim transferima.
Kapacitet i značaj zračne luke	Zračna luka Zagreb je glavna hrvatska zračna luka s očekivanim prometom 4,7 milijuna putnika u 2025. Kapacitet terminala i povezani transferi osiguravaju nesmetan prihvat i zbrinjavanje turista iz glavnih europskih i svjetskih odredišta.
Direktne linije	U ljetnoj sezoni 2025. iz Zagreba lete 20 avio prijevoznika na ukupno 70 destinacija (6 domaćih, 64 međunarodne). U ponudi su letovi za glavna europska središta: München, Frankfurt, Beč, Amsterdam, London, Pariz, Rim, Barcelona, Madrid, Prag, Hamburg, Stockholm, Berlin i druge. Najviše inozemnih linija održavaju Croatia Airlines, Ryanair, Easyjet, Eurowings i Lufthansa.
Sezonska dostupnost	U ljetnim mjesecima povezanost je značajno proširena, s 122 linije prema inozemnim destinacijama. Nekoliko regionalnih zračnih luka (Rijeka, Pula, Zadar) također je dostupno unutar 1,5–2 sata vožnje, ali nude ograničen broj i uglavnom sezonskih letova.
Transfer do ili iz zračne luke	Iz Ogulina nije organiziran izravan <i>shuttle</i> do zračne luke; transferi su mogući privatnim prijevozom, taksi uslugama ili kombinacijom vlak/autobus uz presjedanja.

Izvor: Prema zajedničkoj procjeni autora i Turističke zajednice

Tablica 35: Pješačke i biciklističke staze na području grada Ogulina

Područje	Broj/opis službenih staza, infrastruktura i projekti (2025)
Biciklističke rute	U Ogulinu i okolici postoji gotovo 100 km lokalnih biciklističkih ruta povezanih s dvjema regionalnim (ukupno 131 km regionalnih). Rute obuhvaćaju atraktivne prirodne i kulturne lokacije; <i>bike</i> park Ribarići je posebno izdvojen za brdski biciklizam.
Planinarske i tematske staze	Najpoznatije planinarske staze vode na Klek (1181 m): iz Ogulina (3h), iz Bijelskog (40 min do doma), iz Hreljina (6 h), staza Kneja i Stožac (1,5 h iz Ogulina). Edukativna botanička i tematska ruta bajke sadrži 12 interpretacijskih točaka s multimedijom i legendama.
Pješačke staze	Većina lokalnih i tematskih staza dostupna je pješacima; postoje obilježene šetnice kroz grad, prema Đulinom ponoru, jezeru Sabljaci i prirodnim znamenitostima. Znatan broj staza je prikladan i za obiteljski turizam i školu u prirodi, s edukativnim tablama i odmaralištima.
Infrastruktura za aktivni turizam	Uređeni punktovi za najam bicikala, solarna rasvjeta na biciklističkim stajalištima, <i>bike</i> infocentar, planirani punktovi za najam na Sabljacima i Josipdolu. Projekt modernizacije i

	digitalizacije biciklističke ponude (QR kodovi, aplikacije s rutama) te dogradnja signalizacije u tijeku.
Potencijal i razvojni projekti	Potencijal za produženje/novih staza prema atrakcijama izvan centra: Sabljaci, Kneja, Ivanina kuća bajke i Klek, povezivanje s regionalnim rutama Karlovac–Ogulin–Novi Vinodolski, Ogulin–Plitvice, mogućnost uključivanja u EuroVelo cikloturističke pravce, dodatne MTB staze u šumama.
Zaključak	Ogulin posjeduje vrlo dobre temelje za razvoj aktivnog turizma, ali je nužno modernizirati postojeću infrastrukturu, unaprijediti označavanje i digitalnu vidljivost staza te proširiti broj točaka za najam/servis bicikala.

Izvor: Prema zajedničkoj procjeni autora i Turističke zajednice

2.5. Analiza stanja digitalizacije

Trenutačno stanje digitalizacije u Ogulinu pokazuje značajan napredak, ali i prostor za napredak i prilike za daljnji razvoj. Grad je uveo širokopojasni internet na glavnim javnim površinama i ima pristup kvalitetnoj mobilnoj mreži. Javna uprava nudi osnovne e-usluge građanima, poput *online* informiranja i mogućnosti podnošenja zahtjeva za određene gradske servise. U prometu su uvedena dva dinamična semafora s kamerama i postoji digitalna regulacija na ključnim raskrižjima, no još uvijek nedostaje centralizirani digitalni sustav za promet, parkiranje ili praćenje komunalnih procesa. Većina parkirališta u gradu nema digitalnu naplatu ni prikaz zauzetosti, a digitalni informacijski pano i besplatni javni Wi-Fi postoje uglavnom u centru. Turistička ponuda Ogulina prisutna je na internetskim platformama i društvenim mrežama, postoje kvalitetni internetski i mobilni sadržaji Turističke zajednice, ali još ima prostora za napredniju internetsku stranicu, digitalne vodiče, virtualne ture te *online* interakciju i potencijalne rezervacije za sve ključne atrakcije. Grad i TZ povremeno organiziraju radionice i edukacije o digitalnim vještinama za iznajmljivače i poduzetnike, ali digitalna uključenost šire zajednice još može rasti, naročito među starijim stanovništvom i u rubnim naseljima. U budućnosti bi se u Ogulinu trebalo ulagati u proširenje digitalnih rješenja u javnom prometu i komunalnim uslugama, razvoj novih *online* usluga za građane i goste te jačanje digitalnih kompetencija stanovništva, čime bi postigao višu razinu pametnog i inkluzivnog grada.

Smart city

Ogulin postepeno uvodi elemente *Smart City* sustava kroz nekoliko konkretnih projekata: Grad je dobio sredstva za projekt digitalizacije javnog prijevoza koji uključuje razvoj web i mobilnih aplikacija za pametno planiranje i praćenje javnog prijevoza. Ovim sustavom građanima će biti dostupne sve relevantne informacije o linijama, voznim redovima i potražnji izravno putem aplikacija, čime se podiže kvaliteta, dostupnost i održivost prometa. Ogulin je proveo projekte informatizacije gradske uprave, uvođenja digitalnih informacijskih panoa i aplikacija koje omogućuju pristup podacima i uslugama putem interneta, što je dio šireg koncepta pametnog grada. U javnim infrastrukturnim projektima sve češće se koriste pametna rješenja, poput modernizacije rasvjete i nadzora, u cilju učinkovitijeg upravljanja komunalnim resursima.

Situacijska analiza

Ogulin još nije u potpunosti integriran kao *Smart City* u najširem globalnom smislu, ali su pokrenuti ključni projekti digitalizacije javnih servisa, mobilnosti i komunikacije, što značajno povećava razinu kvalitete života i javnih usluga za građane.

Identifikacija izazova

Nedovoljna digitalna povezanost i infrastruktura u ruralnim dijelovima; niska integracija lokalnih usluga u digitalne ekosustave; nedostatak digitalnih edukacija; fragmentiranost, odsutnost analitike, *online* reputacija se ne koristi za razvoj i upravljanje kvalitetom.

Potrebne mjere

Intenzivno i sustavno integrirati *Smart City* elemente u praksi, čime se omogućuje odgovorno upravljanje gradom i uključivanje stanovnika s dostupnošću svih relevantnih informacija te gostiju pri planiranju dolaska i cjelokupnim boravkom u destinaciji. Ogulin je tek u početnoj fazi digitalizacije turizma, s osnovnom infrastrukturom u urbanim zonama i velikim izazovima u ruralnim/sportskim sektorima. Ključ za održiv i pametan razvoj je ubrzana digitalna transformacija, integracija svih turističkih subjekata, razvoj zajedničkih platformi te edukacija i sigurnost digitalnog okruženja.

2.6. Analiza stanja pristupačnosti osobama s invaliditetom

U Ogulinu su pokrenuti brojni konkretni projekti i aktivnosti s ciljem stvaranja pristupačne, inkluzivne i poticajne okoline za osobe s invaliditetom. **Grad je potpisnik Povelje o pristupačnosti javnih prostora**, čime je preuzeo obvezu sustavnog uklanjanja prepreka i kontinuiranog unapređenja pristupačnosti svih objekata, ustanova i prostora osobama s invaliditetom. Prilikom obnove, dogradnje i izgradnje javnih objekata prioritetno se osiguravaju prilazne rampe, dizala, taktilne staze za slijepce, široki prolazi te prilagođeni sanitarni čvorovi, a svi novi projekti planiraju se po principima univerzalnog dizajna i uz naglasak na funkcionalnu pristupačnost. Uz infrastrukturne mjere, Grad aktivno surađuje s udrugama osoba s invaliditetom u **mapiranju prepreka i planiranju potrebnih korektivnih zahvata**, a redovito se organiziraju edukacije za javne službenike i projektante, s ciljem da inkluzivnost postane standard u svim budućim investicijama i svakodnevnom upravljanju gradom.

Provodi se i projekt „**Zaželi za Ogulin**” kojim se zapošljavaju i educiraju pružatelji podrške osobama s invaliditetom i starijima, čime se povećava njihova mobilnost, samostalnost i socijalna uključenost. Grad sudjeluje i u programu „**Podrška osobama s invaliditetom bez granica**”, koji uključuje širok spektar socijalnih usluga, prijevoza i pomoći u kući te promicanje inkluzivne okoline, a lokalne udruge provode brojne EU projekte za dnevne aktivnosti i podršku korisnicima. Navedenim mjerama i projektima Ogulin ne samo da omogućuje fizičku dostupnost prostora već osigurava osobama s invaliditetom ravnopravno i dostojanstveno sudjelovanje u kulturnom, sportskom i društvenom životu, što je temelj inkluzivne i humane zajednice.

Potrebne mjere pristupačnosti osobama s invaliditetom

Izraditi **Strategiju pristupačnosti** grada i destinacije s akcijskim planom, redovito organizirati radionice za djelatnike u turizmu o inkluzivnosti i pristupačnosti gostima s invaliditetom. Potrebno je aktivno surađivati s udrugama osoba s invaliditetom pri planiranju svih aktivnosti.

2.7. Analiza organiziranosti i dostupnosti

Razina organiziranosti predstavlja stupanj uređenosti, strukturiranosti i povezanosti unutar određene skupine, sustava ili procesa. Ona određuje koliko učinkovito različite komponente surađuju kako bi se postigli zajednički ciljevi.

Organiziranost i dostupnost turističke destinacije: Ogulin

Razina organiziranosti i dostupnosti u destinaciji ključan je pokazatelj njezine konkurentnosti i kvalitete doživljaja za posjetitelje. Sljedeća analiza detaljno prikazuje sustav uslužnih djelatnosti, javnih institucija, infrastrukture i manifestacija u Ogulinu, s naglaskom na prednosti i izazove.

1. Uslužne djelatnosti

Smještaj

Tablica 36: Analiza uslužnih djelatnosti, segment smještaja s potencijalima u Ogulinu

Kategorija	Pojedinačna stavka /primjer	Kvaliteta i izazovi
Hoteli	Frankopan, Klek	Potreba za novim hotelima, većim kapacitetom. Potreba za hostelom. Dodatni sadržaji u sklopu smještajnih objekata.
Privatni apartmani/sobe	Privatni sektor	Širok raspon cijena, neujednačen standard
Kuće za odmor	Ruralno i prigradsko	Veliki potencijal za luksuzni i ekoturizam
Planinarski domovi	Klek	Osnovni sadržaji, nužna obnova
OPG smještaj	Ruralna domaćinstva	Autentičan doživljaj, nedovoljna promocija i digitalna dostupnost

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Tablica 37: Analiza uslužnih djelatnosti, segment ugostiteljstva s potencijalima u Ogulinu

Kategorija	Resursi	Kvaliteta i izazovi
Restorani domaće hrane	Tradicionalna ponuda	Autentičnost, no slabija raznolikost i <i>fine dining</i> . Potrebne sustavne edukacije.
Pizzerije	Centar, kvartovi	Popularne, upotpunjuju osnovnu ponudu
Caffe-barovi	Po cijelom gradu	Brojni, manjak tematskih barova i inovacije u ponudi

Slastičarne	Središte	U ponudi i lokalni proizvodi, izvansezonska ponuda skromnija
<i>Fast-food</i>	Sabljaci, grad	Funkcionalni, nepovezani s brendom destinacije
Hotelski restorani	Hoteli	Potrebna standardizacija, povezanost s brendom
Sezonski punkтови	Sabljaci	Ograničeni radni period, nestandardizirana kvaliteta

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Tablica 38: Analiza turističkih agencija i vodiča s potencijalima u Ogulinu

Kategorija	Kvaliteta i izazovi
Putničke agencije	Mali broj, u pravilu DMC (Destination Management Company)
Licencirani vodiči	Aktivni vodiči, tematizirana vođenja
Organizirana tura	Fokus na prirodu i baštinu

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Tablica 39: Analiza prijevoznika, taxi, najmovi bicikla i rent-a-car s potencijalima u Ogulinu

Kategorija	Kvaliteta i izazovi
<i>Taxi</i>	Grad ima osnovnu uslugu, ograničenja van sezone
<i>Shuttle</i> usluge	Potrebna bolja povezanost s atrakcijama
<i>Rent-a-car</i>	Pokrivenost, nema lokalne poslovnice
Najam bicikala	Prisutno, ali vrlo ograničeno
E-bicikli	Početak razvoja, potrebno širenje i promocija

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Tablica 40: Analiza zdravlja i spa ponude s potencijalima u Ogulinu

Kategorija	Resursi	Kvaliteta i izazovi
Ljekarne	3 ljekarne	Vrlo dobra dostupnost
Ordinacije opće med.	Privatni i javni sektor	Osnovna pokrivenost
Stomatološke ordinacije	Privatni stomatolozi	Zadovoljava osnovne potrebe
Spa i <i>wellness</i> -centri	N/A	Sektor nerazvijen

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Tablica 41: Analiza turističkih agencija i vodiča s potencijalima u Ogulinu

Kategorija	Primjer	Kvaliteta i izazovi
Interpretacijski centri, muzeji	Ogulin, Ivanina kuća bajke	Aktivni programi, Festival, potreban jači marketing
Pučko učilište	Centar	Događanja, aktivni programi
Knjižnica	Grad, škole	Edukacija i promocija, potrebni tematski event
Kino projekcije	Pučko učilište	Povremeni program, nedostaje stalna ponuda

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Tablica 42: Analiza maloprodaje s potencijalima u Ogulinu

Kategorija	Primjer	Kvaliteta i izazovi
Suvenirnice	Kuća bajke	Kvalitetan, ali skroman asortiman, no mali broj prodajnih mjesta (nedostaje npr. proizvođača domaće rakije)
Tržnica	Središte, srijeda	Lokalne delicije, nužno brendirati za turiste
Specijalizirane trgovine	Med, sir	Nedovoljno povezano s gostima/ nedovoljna promocija
Supermarketi	Grad	Zadovoljava lokalne i osnovne potrebe

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Tablica 43: Analiza sportske ponude sa potencijalima u Ogulinu

Kategorija	Resursi	Kvaliteta i izazovi
Sportski klubovi	Ribički, biciklistički, nogometni, teniski, šahovski, borilački klubovi	Brojne aktivnosti, prostor za veća događanja
Planinarske staze	Klek, via Dinarica, Bjelolasica	Dobro razvijeno, nužno više signalizacije
Biciklističke staze	Prigrad	Loša označenost i povezanost
Igrališta	Grad, naselja	Raspoređeni, ali ne tematski uređeni

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Tablica 44: Analiza javnih usluga s potencijalima u Ogulinu

Kategorija	Resursi	Kvaliteta i izazovi
Parkirališta	Grad	Nedostatni kapacitet oko atrakcija

Javni WC	Jedan u centru	Nedostatak, potreban napredak
----------	----------------	-------------------------------

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

2. Ostali segmenti organiziranosti

Tablica 45: Analiza ostalih segmenata organiziranosti s potencijalima u Ogulinu

Kategorija	Primjeri	Kvaliteta i izazovi
Javne službe	Policija, vatrogasci, HGSS, hitna pomoć	Dobro opremljeni, visoka spremnost
Zdravstvene ustanove	Dom zdravlja, ljekarne	Osnovne potrebe i sigurnost zadovoljava
Financijske/poštanske	Banke, pošta, mjenjačnice	Zadovoljava potrebe centra, ograničeno u ruralnim dijelovima
Udruge	KUD-ovi, ekološke inicijative	Potrebna stručna podrška i koordinacija

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Situacijska analiza: kvaliteta i izazovi organiziranosti i dostupnosti

Ogulin nudi širok spektar osnovnih i specijaliziranih usluga za posjetitelje kroz smještaj, gastronomiju, kulturnu i sportsku infrastrukturu te sigurnosni i financijski okvir. Ključni izazovi uključuju: **nedostatak hotela viših kategorija** i raznolikosti smještaja, potencijalno i hostela s većim kapacitetom za grupe; **slabo razvijeni wellness proizvod**, koji može biti izvorna dopuna sadržajima (postoji vrlo uspješan *yoga*-centar, koji dokazuje da postoji potencijal); **ograničena dostupnost maloprodaje**, bankomata i digitalnog plaćanja u ruralnim zonama; **nedovoljna integracija kulturno-sportskih sadržaja u turističku promociju**; potreba za **digitalizacijom** (rezervacije, promocija, signalizacija); **slaba koordinacija** između javnih i privatnih sektora; strukturirana **partnerska suradnja**, digitalna transformacija i kontinuirano ulaganje u kvalitetu bit će ključni za jaču dostupnost, prepoznatljivost i održiv razvoj destinacije.

2.8. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala

Zadnjih godina Turistička zajednica organizirala je dvije edukacije: u 2023. godini provedena je edukacija na temu interpretacije baštine u ruralnim područjima, dok je u 2025. godini održana

edukacija namijenjena malim iznajmljivačima. Ove aktivnosti provode se u skladu s financijskim mogućnostima Turističke zajednice i pokrivaju ključne teme za unaprjeđenje znanja i kompetencija lokalnih dionika u turizmu. Iznimno mali broj edukacija svakako nije dostatan te se iskazuje potreba iznaći mogućnosti i sredstva za povećanjem broja edukacija (poticaj na korištenje vaučera, integracija u prijavljene projekte Grada Ogulina i sl. mogućnosti) jer je **iznimna potreba dionika u turizmu Ogulina znanje**, poticanje profesionalizacije, podizanje kvalitete turističke ponude i jačanje kapaciteta za održiv razvoj destinacije. Grad provodi niz edukacija na razne teme, koje nisu vezane isključivo uz turizam, te bi u tom nastojanju trebao nastaviti omogućavati edukacije svojim građanima.

Potrebne mjere

Jačanje konkurentnosti u kompetencijama svih dionika u turizmu Ogulina: na lokalnoj razini razvijati kompetencije o načinu partnerstva s ključnim dionicima u destinaciji, pri čemu je potrebno sustavno povezivati lokalne OPG-ove, male poduzetnike i ugostitelje kao temelj za razvoj autentične ponude. Na nacionalnoj i regionalnoj razini potrebno je povezivati se s Hrvatskom turističkom zajednicom, Ministarstvom turizma i Turističkom zajednicom Karlovačke županije kako bi se osigurao pristup promocijskim, edukacijskim i financijskim programima te postigla veća vidljivost destinacije. Također je potrebno razvijati i proširivati suradnje s međunarodnim agencijama i srodnim „bajkovitim“ destinacijama putem programa razmjene, studijskih putovanja i europskih projekata iz turističke i kulturne domene.

Ogulin treba kontinuirano analizirati i usvajati najbolje prakse iz vodećih destinacija, osobito **inovativne modele prikaza kulturne baštine, održivosti, *family friendly* turizma i umrežavanja malih turističkih poduzetnika**. Identificirane najbolje prakse te prenijeti kroz **pilot-projekte digitalne komunikacije, tematskih ruta te suradnje s lokalnom zajednicom**.

Razvoj obrazovnih programa potrebno je temeljiti na suradnji sa srednjim školama, obrtničkim institucijama i privatnim inicijativama, pozivajući na prijavljivanje na edukacije iz svih kompetencija koji će pomoći snažnijem uključivanju u turizam i kvalitetnijem razvoju i ostvarivanju svojih poduzetničkih ideja.

U suradnji s Gradom, za **privlačenje i zadržavanje kadrova** potrebno je osigurati stipendije i subvencije za novozaposlene mlade, ali i poticati povratak stanovnika koji su otišli iz Ogulina, ali se žele vratiti, te podržavati samozapošljavanje i inovativne turističke poduzetničke inicijative kroz mentorstvo i razvoj karijera.

Suradnja i komunikacija s dionicima morat će biti stalno unapređivana putem redovitih okruglih stolova, tematskih koordinacija i modernih digitalnih kanala. Potrebno je razvijati sudioničke modele upravljanja kroz ankete, javne konzultacije i sustave *online* prijedloga, čime će upravljanje destinacijom postati uključivo i odgovorno.

Turistička zajednica Ogulina kao koordinator morat će informirati, osnaživati i umrežavati javni i privatni sektor, organizirati savjetovanja, edukacije i zajedničke forume te proaktivno istraživati potrebe tržišta i partnerskih dionika kako bi se razvoj destinacije temeljio na profesionalnom, sudioničkom i inovativnom pristupu.

Ključ jačanja konkurentnosti Ogulina leži u sustavnom povezivanju dionika znanjem, transferu najboljih praksi, razvoju novih znanja i privlačenju talenata, uz suvremenu i profesionalnu koordinaciju svih sudionika turističkog razvoja.

2.9. Analiza komunikacijskih aktivnosti

Tablica 46: Analiza digitalizacije u destinacijskom upravljanju – Ogulin

Segment	Stanje	Izazovi	Preporuke/mjera
Digitalna infrastruktura	<ul style="list-style-type: none"> - Internetska mreža je zadovoljavajuća u centru grada i većim naseljima, ali slabija u ruralnim i rubnim područjima (Sabljaci, Jasenak, biciklističke staze). - Wi-Fi pristup postoji u hotelima i Kući bajke; na javnim površinama nije sustavno osigurana. - Mobilna mreža solidna, ali 	<ul style="list-style-type: none"> - Digitalna nepovezanost ruralnih atrakcija. - Nema sustavnog pokrivanja atrakcija Wi-Fi točkama. - Nesigurno mobilno poslovanje u slabo pokrivenim područjima. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uložiti u jaču internetsku pokrivenost ruralnih dijelova. 2. Postaviti javne Wi-Fi točke na glavnim turističkim lokacijama. 3. Poboljšati mobilnu infrastrukturu uz podršku operatera

	nesigurna na nekim lokacijama <i>outdoor</i> turističkih ruta.		
Pametni grad/destinacija	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Smart City</i> tehnologije nisu sustavno implementirane. - Postoji tek osnovna digitalna signalizacija i infopunktovi (TZ, Muzej); nema pametnog upravljanja prometom, energijom, otpadom. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nedostatak <i>smart</i> digitalnog pristupa destinaciji. - Ne postoji platforma za digitalno praćenje posjetitelja i kapaciteta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pilotirati pametne infoploče, sustav digitalnih vodiča, monitoring događanja. 2. Uvezati podatke infrastrukture u integriranu platformu.
Upravljanje odnosima s turistima (CRM)	<ul style="list-style-type: none"> - Korištenje CRM-a u TZ vrlo ograničeno; nema personalizacije ponuda, ni segmentiranih kampanja na temelju analize podataka. - Većina objekata vodi komunikaciju putem e-pošte i društvenih mreža. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fragmentirani sustavi; nedovoljna obrada povratnih informacija gostiju; slaba podaci o preferencama. - Nепрепознатljivost korisničkih <i>journeyja</i>. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvesti jedinstveni CRM sustav u TZ Ogulin s podacima o gostima, povratnim informacijama, navikama. 2. Poticati objekte da se uvežu u sistem.
Online rezervacijski sustavi	<ul style="list-style-type: none"> - Smještajni kapaciteti (hoteli, OPG) dominantno koriste Booking.com, Airbnb i slične globalne platforme. - Lokalna <i>online</i> ponuda tura i aktivnosti vrlo ograničena; nije centralizirana. - Interpretacijski centar Ivanina kuća bajke ima vlastitu <i>web</i>-prodaju ulaznica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nedostatak lokalnog rezervacijskog portala. - Slaba vidljivost manjih iznajmljivača i organizatora aktivnosti. - Trgovina <i>online</i> lokalnih proizvoda gotovo nije razvijena. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razviti destinacijsku platformu za rezervaciju smještaja, tura, gastro/vinske ponude. 2. Edukacija objekata o e-trgovini.
Edukacija i digitalne vještine	<ul style="list-style-type: none"> - Lokalna zajednica slabo uključena u digitalnu transformaciju. - Zaposleni u turizmu nemaju sustavne edukacije digitalnih vještina niti program posvećen digitalnoj pismenosti. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nedovoljna svijest o važnosti digitalizacije među pružateljima usluga. - Nedostatak edukativnih programa i motivacije. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizirati radionice digitalnog upravljanja za dionike u turizmu. 2. Uključiti škole i obrazovne ustanove u podizanje digitalnih kompetencija.
Integracija lokalnih pružatelja usluga	<ul style="list-style-type: none"> - Većina manjih objekata koristi globalne platforme, ali su slabo integrirani u lokalne digitalne ekosustave. - Digitalni vodiči (turističke rute, tematski festivali) postoje samo povremeno. - <i>E-commerce</i> lokalnih proizvoda zanemariv (<i>marketplace</i> ne postoji). 	<ul style="list-style-type: none"> - Fragmentiranost tržišta, slaba lokalna digitalna vidljivost. - Odsutnost digitalnog destinacijskog ekosustava. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razviti digitalnu mapu svih pružatelja usluga. 2. Poticati razvoj digitalnog <i>marketplacea</i> za lokalne proizvode i ponude.

Kibernetička sigurnost i privatnost	- Sigurnost sustava nije tematizirana niti na razini TZ-a ni objekata; nedostatno <i>e-commerce</i> povjerenje - GDPR se provodi osnovno na platformama globalnih pružatelja. - Skladištenje i obrada podataka je fragmentirana.	- Rizik od kibernetičkih prijetnji; slaba zaštita privatnosti podataka gostiju. - Nema edukacija o sigurnosti.	1. Edukacija partnera o digitalnoj sigurnosti i zaštiti podataka. 2. Postaviti osnovne sigurnosne protokole i prateću strategiju.
--	---	---	--

Izvor: Prema zajedničkoj procjeni autora i Turističke zajednice

Tablica 47: Analiza digitalnih i informativnih sustava za posjetitelje u Ogulinu

Pitanje/segment	Stanje u Ogulinu (2025.)	Izazovi i preporuke
Informativni sustavi za turiste	Postoji Turističko-informativni centar TZ Ogulin (centar grada); osnovne infoploče kod glavnih atrakcija (Klek, Sabljaci, Kuća bajke). Nema interaktivnih kioska ni digitalnih karata s GPS koordinatama za bicikliste/hodače/planinare; karte su dostupne samo u tiskanom obliku.	Usmjeriti ulaganja u digitalne interaktivne ploče s kartama, uvođenje GPS sustava i isticanje tura/staza <i>online</i> i putem QR kodova.
Sustavi za upravljanje odnosima s gostima (CRM)	TZ i većina iznajmljivača ne koriste napredne CRM sustave ; najviše se koristi <i>e-mail</i> komunikacija i društvene mreže. Povratne informacije gostiju analiziraju se samo osnovno (npr. komentari s Bookinga), a personalizacija ponude je u začecima.	Implementirati CRM za destinacijsko upravljanje, motivirati pružatelje da koriste alate za praćenje navika/recenzija i kreirati baze gostiju.
Interaktivne mape i digitalni vodiči (AR/VR)	Digitalni vodiči, interaktivne mape i aplikacije na razini grada nisu razvijeni . Dio biciklističkih i pješačkih ruta je dostupan na Google Mapsu (dodali lokalni entuzijasti), a TZ nudi PDF/ <i>print</i> karte na <i>webu</i> . AR ili VR sadržaja gotovo da i nema .	Razviti mobilni digitalni vodič s GPS rutama, kreirati AR/VR tumače za atrakcije (Klek, Kuća bajke), koristiti QR kodove uz atrakcije.
Chatbotovi i virtualni asistenti	Ne postoji chatbot na <i>webu</i> TZ-a Ogulin, niti u bilo kojoj službenoj komunikaciji s gostima. Pružatelji pojedinih smještaja povremeno koriste WhatsApp ili Viber za upite.	Uvesti AI <i>chatbot</i> asistenta na <i>web</i> TZ-a i ključne portale; omogućiti 24/7 odgovaranje na najčešća pitanja turista, osobito za vrijeme sezone.
Analitika turističkih kretanja / GPS / senzori	Nisu uvedeni digitalni alati za praćenje protoka posjetitelja (nema senzora na atrakcijama, ni analitike korištenjem Wi-Fi/mob. podataka). Pregled prometa na THM ide ručno (izvještaji iznajmljivača, TZ, događaji).	Uvesti praćenje posjetitelja putem Wi-Fi <i>analytics</i> i <i>beacon</i> tehnologije; surađivati s operaterima/IT firmama za agregaciju mobilnih podataka.
Digitalni alati za održivi turizam	Edukativni digitalni alati za održivost (aplikacije, prijava nepravilnosti, ekološki info) ne postoje .	Kreirati mobilnu aplikaciju s ekološkim edukacijama,

	Podizanje osviještenosti provodi se kroz letke i događanja. Niti jedna aplikacija nije posvećena edukaciji ili informiranju gostiju o ekopraksama.	moogućnostima prijave nepravilnosti, gamificiranim ekološkim kvizovima i nagradama.
Primjena IoT i pametnih uređaja	Hoteli u Ogulinu ne koriste pametne sobe ni digitalni ključevi ; <i>smart</i> hotelske prakse ne postoje. Nema interaktivnih infotočaka, niti razvijenih sigurnosno-inteligentnih IoT sustava (detekcija dima, automatsko osvjetljenje, itd.)	Postaviti pilot-projekt sustav pametnih soba/prijenosne digitalne ključeve u hotelima i smještaju u domaćinstvu <i>premium</i> kategorije. Integrirati <i>info beacons</i> uz atrakcije i razviti interaktivne kioske.
Mobilne aplikacije destinacije	Sve informacije su dostupne putem internetske stranice TZ-a (klasične, ne mobilne optimizirane platforme).	Izraditi internet stranicu za destinaciju (sve informacije, <i>booking</i> , <i>event</i> kalendar, digitalni vodič, izravna pitanja/preporuke).
Promocija destinacije preko videoigrica/gamifikacija	Ne koriste se videoigre, niti postoji destinacijski gamification ; ni u promociji, ni u integraciji informacija o gradu kroz interaktivne modele.	Kreirati jednostavne kvizove za infoteme i društvene mreže (npr. bajkoviti kviz Ogulina za djecu); surađivati s festivalima za digitalnu komunikaciju.
Pristupačnost digitalnih resursa (osobe s invaliditetom)	Web TZ-a Ogulin nema prilagodbu osobama s invaliditetom.	Usuglasiti digitalne resurse sa standardima pristupačnosti osobama s invaliditetom, razviti posebne prilagodbe

Izvor: Prema zajedničkoj procjeni autora i Turističke zajednice

Identifikacija izazova:

Nedovoljna digitalna infrastruktura i pokrivenost ruralnih/atraktivnih lokacija; nizak stupanj digitalne pismenosti lokalnih dionika; nepovezanost ponude (*booking*, aktivnosti, izleti, info, *online* naplate); digitalni marketing destinacije provodi se samo u baznom segmentu; nedovoljne edukacije i znanja o održivoj digitalnoj praksi; nema analitike i praćenja iskustva korisnika putem digitalnih alata.

Potrebne mjere

Osmisliti i provesti edukacijski program, izraditi digitalnu strategiju, povezati sve dionike na jedinstvenu destinacijsku platformu, pilotirati IoT i analitička rješenja, osigurati sredstva za digitalizaciju iz EU fondova i Ministarstva turizma i sporta.

Analiza komunikacijskih kanala

Pregled korištenja postojećih komunikacijskih kanala

Turistička zajednica grada Ogulina u 2025. godini planira profesionalno i sveobuhvatno provoditi aktivnosti komunikacije i oglašavanja, kombinirajući *online* i *offline* strategije za maksimalan doseg i učinak. *Offline* promocija uključuje sudjelovanje na nacionalnim i međunarodnim sajmovima, poslovnim radionicama i specijaliziranim prezentacijama, gdje se direktno predstavljaju turistički proizvodi i usluge destinacije potencijalnim gostima i partnerima. Poseban naglasak stavlja se na pozicioniranje Ogulina kao „Zavičaja bajke“, razvoj *outdoor* i kulturnih proizvoda te suradnju s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Karlovačke županije. Aktivno uključivanje u ovakve događaje omogućuje uspostavljanje novih poslovnih kontakata, prenošenje lokalnih vrijednosti te jačanje imidža destinacije putem direktne interakcije s turističkim operaterima, medijima i agencijama. Suradnja s organizatorima putovanja predviđa intenziviranje kontakata s domaćim i međunarodnim turističkim djelatnicima, novinarima, blogerima i *influencerima*, kroz organizaciju studijskih putovanja i destinacijskih gostovanja. Kroz tu aktivnost

Tablica 48: Digitalno prisustvo – internetska stranica, društvene mreže i digitalno oglašavanje

Element	Trenutno stanje/pokazatelji (2024.)	Analiza/izazovi/preporuke
Internetska stranica TZG-a Ogulin	Nema povezanosti s Google Analyticsom – ne prate se podaci o posjećenosti	Izostanak analitike onemogućava praćenje trendova, profiliranje korisnika i optimizaciju sadržaja. Hitno integrirati Analytics ili barem mjesečne analitičke izvještaje s domaćinom/IT-om.
Najposjećeniji web-sadržaji	Nisu eksplicitno praćeni zbog izostanka alata; tematski najviše traženi Festival bajke, Ivanina kuća bajke, Klek/planinarenje, osnovni info za smještaj i događanja	Preporuka: pratiti klikove i <i>bounce rate</i> na određnim stranicama, prilagoditi sadržaj najtraženijim temama i upitima korisnika.
Društvene mreže – Facebook	Glavni i najkorišteniji kanal – koristi se za promociju događanja, informiranje te digitalnu kampanju; zadnja 2 mjeseca: FB dosegnuo 37 000 ljudi , 2000 interakcija, 120 novih pratitelja (poglavito za advent i OGFB)	Angažman raste sa sadržajem vezanim za aktualnosti (festival, advent); slabija strategija na Instagramu, TikToku i ostalim kanalima.

Drugi društveni kanali	Ostali kanali nisu (ili su vrlo slabo) aktivirani (npr. Instagram, YouTube, TikTok)	Proširiti prisutnost na vizualne i dinamične kanale – relevantno za mlađu publiku i internacionalni doseg.
Digitalno oglašavanje	FB Ads korišteni povremeno – jesenska kampanja za 19. OGFB i Advent u Ogulinu 2024.; budžet 1500 €	Uz mali proračun ostvareni solidni brojevi <i>reacha</i> , ali bez podataka o konverziji (broj klikova, noćenja, dolazaka). Google Ads se ne koristi.
Engagement/ izazovi	Slab angažman izvan glavnih događanja, izazovi su: održavanje pažnje, motivacija za interakciju, vizualna raznolikost sadržaja.	Niska frekvencija objava i česta neaktivnost, izostanak strategije. Nedostatak blogova, <i>storyja</i> , videosadržaja i plana <i>remarketinga</i> .

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

1. Tradicionalni *offline* komunikacijski alati

Promotivni materijali, tematske brošure i letci bit će osmišljeni i distribuirani u skladu sa sezonom i velikim lokalnim manifestacijama, dok će informativne aktivnosti obuhvatiti koordinaciju podataka s turističkim uredom, partnerima i regionalnim/nacionalnim tijelima, sustavno informiranje posjetitelja te ciljano oglašavanje atrakcija i aktualnih događanja.

Tablica 49: Analiza promidžbenih materijala Turističke zajednice

Element	Stanje/praksa	Analiza/preporuke
Tiskani materijali	Karte grada, letci i brošure tematski dostupni u TZ-u, smještajima, Kući bajke	Nedostatak inovacije; <i>reprinta</i> se povremeno. I dalje su važni za stariju publiku i punktove bez signala.
Plakati, oglasne ploče	Povremeno postavljanje plakata u javnim prostorima, suradnja s Gradom	Potrebno bolje grafičko i sadržajno usklađenje te vizualna konzistentnost s brendom.
Prezentacije sajmovi	U posljednjih godina prezentacija na sajmu Alpe Adria (Ljubljana, u suradnji s TZ-om Karlovačke županije)	Promociju u inozemstvu radi Turistička zajednica Karlovačke županije
Događanja radionice	Lokalna prisutnost na gradskim danima, Adventu, Festivalu bajke	Preporučuje se prikupljanje povratnih informacija i uvođenje QR kodova na letke za brz ulaz u digitalno okruženje.

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Tablica 50: Analiza komunikacijskih kanala i praćenje učinkovitosti

Kanal	Korištenje/povezanost	Mjerenje/KPI	Preporuka
Web-stranica	Regularno se ažurira, ali bez analitičkog praćenja	Nema	Integrirati Analytics, UTM oznake i definirati odredišne stranice.
Facebook	Najkorišteniji kanal zbog niskih troškova i jednostavnosti uporabe	Prati se doseg i broj <i>lajkova</i>	Postaviti ciljeve i pratiti analitiku
Ostale mreže	Slabo ili uopće ne koriste (npr. Instagram, <i>e-mail newsletter</i>)	Slabo	Usmjeriti objave i prilagoditi poruku svakom kanalu posebno.
E-pošta (newsletter)	Povremeno, neautomatizirano	Ne prati se	Razviti <i>mailing</i> listu, segmentirati primatelje, uvesti sustavne kampanje.
Line (offline)	Brošure dostupne fizički na atrakcijama i infopunktovima	Povremena distribucija	Povremene ankete među korisnicima, međuprijenos u digitalne kanale.

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

2. Marketinško pozicioniranje i povezivanje s regionalnim i nacionalnim razinama

Cilj: pozicionirati Ogulin kao destinaciju kulturnog i aktivnog turizma, s naglaskom na autentična iskustva i cjelogodišnju ponudu. **Aktivnosti:** istaknuti ključne brendove: Festival bajke, Klek, Sabljaci, Ivanina kuća bajke, ogulinsko zelje, masnica, folklor, nematerijalnu baštinu. **Usklađenost:** sudjelovanje u regionalno/nacionalnim kampanjama kroz Turističku zajednicu Karlovačke županije, prioritet „održivi turizam“ i digitalna vidljivost. **Preporuka:** redovito ažuriranje svih materijala, sinergija s nacionalnim događanjima i usklađen identitet na svim razinama.

3. Izvori i distribucija informacija turistima

Primarni izvori: društvene mreže (prvenstveno FB), *web*-stranica, klasični infomaterijali (brošure). **Ažuriranje:** periodično, veća ažuriranja za vrijeme sezonskih manifestacija; kvartalno ažuriranje *event* kalendara. **Povratne informacije:** prikupljaju se povremeno putem FB *inboxa*, telefonski ili kod upita u infocentru, ali nema strukturiranih anketa ili *online* evaluacija. **Preporuka:** uvesti digitalne anketne alate (Google Forms, QR kod na infomaterijalima), platformu s upitnikom za posjetitelje i sudionike događanja.

Ključni izazovi i preporuke za unaprjeđenje komunikacije

Nedostatak praćenja učinkovitosti (nema analitike *weba*, osim Facebook statistike); fokus na samo jedan digitalni kanal (Facebook); slab *e-mail*, Instagram, video i blog prisutnost; skroman budžet onemogućuje širi doseg i profesionalno vođenje komunikacije; nepostojanje dosljedne strategije, identiteta i automatizacije za različite kanale.

Preporuke za unaprjeđenje marketinških aktivnosti

Postaviti KPI-jeve za svaki kanal i periodično ih evaluirati. Uložiti u osnovni Google/Meta Analytics, educirati djelatnike turističke zajednice o digitalnom marketingu. Važno je imati znanje da bi se mogao postaviti projektni zadatak i kontrolirati rezultate. Diversificirati budžet: potrebno je izdvojiti najmanje 20 % budžeta za marketing da bi se vidjela učinkovitost i da cjelokupno brendiranje dobije potpuni smisao (Instagram Reels, Story, TikTok, *influenceri*). Planira se stalno unaprjeđenje internetske stranice TZ-a Ogulin, koja će biti vizualno privlačna, funkcionalna, dostupna na više jezika i obogaćena multimedijalnim sadržajima, poput fotografija, videozapisa, virtualnih tura i interaktivnih mapa. Redovito održavanje, ažuriranje i lokalizacija informacija pridonose digitalnoj dostupnosti i pozitivnom korisničkom iskustvu. Spremna baza profesionalnih fotografija i videomaterijala omogućit će kreiranje izuzetno kvalitetnih vizualnih kampanja i promociju Ogulina na svim relevantnim digitalnim kanalima – od *weba* do društvenih mreža. Dio promidžbe provodi se i kroz QR kodove na tiskanim materijalima te kroz digitalizaciju informacija koje osiguravaju brzi pristup aktualnim sadržajima posjetiteljima na terenu.

Suradnja s medijima

TZ Grada Ogulina je u 2024. godini, sukladno mogućnostima, investirala u suradnju s medijima i promociju turizma. Prema službenom programu rada Turističke zajednice, vrijednost planiranih uloženi sredstava za PR aktivnosti iznosila je 15 000 €, slično kao prethodnih godina. Ta sredstva koristila su se za rad PR agencije, medijske objave, izradu promotivnih letaka, suradnju s nacionalnim i regionalnim medijima, organizaciju *press*-putovanja za novinare i *influencere* te za suradnju na društvenim mrežama i digitalnim platformama.

Aktivnosti su uključivale objave na službenim internetskim i Facebook stranicama TZ-a i kulturnih institucija, redovito izvještavanje portala (OgPortal, Ogulin.eu), priloge na Radiju Ogulin i lokalnoj televiziji, kao i brojne reportaže u nacionalnim medijima te nastupe u emisijama kao što su „Dobro jutro Hrvatska“ i IN Magazin Nove TV. U 2024. godini tiskano je i distribuirano više od 2000 komada promotivnih letaka na hrvatskom i engleskom jeziku za ključne atrakcije (Ivanina kuća bajke, Zavičajni muzej Ogulin).

Zahvaljujući ovim PR aktivnostima, u 2024. godini zabilježen je rast broja medijskih objava, povećana vidljivost kulturnih i turističkih događanja, a kanali PR-a izravno su utjecali na povećanje posjećenosti i potražnje za ključnim atrakcijama u Ogulinu te na pojačanu turističku percepciju grada, posebno kod inozemnih gostiju.

S obzirom na realnu vrijednost medijskog prostora, primjerice tri minute u „Dobro jutro, Hrvatska“ (20 000 €), i uzimajući u obzir objave o Ogulinu u nacionalnim TV emisijama, dnevnim novinama, portalima, društvenim mrežama, specijaliziranim magazinima i radiju tijekom 2024. godine, ukupna procijenjena vrijednost PR-a i neplaćenih medijskih objava za Ogulin u turizmu u 2024. iznosi između 180 000 i 250 000 €. U procjenu je uključeno: najmanje 4–5 značajnih TV reportaža ili gostovanja (Dobro jutro Hrvatska, IN Magazin, HRT Dnevnik, RTL Danas...), deseci priloga na lokalnim i nacionalnim radio postajama, više od 60 objava u regionalnim i specijaliziranim novinama/magazinima, posebne tematske članke i vodiče na vodećim nacionalnim i regionalnim portalima, kontinuirane digitalne i društveno-mrežne kampanje i objave, izvještavanje o svim većim manifestacijama i uspjesima destinacije. Svaka medijska objava i reportaža ima tržišnu vrijednost prema važećim cjenicima oglasnog prostora (AVE metoda – Advertising Value Equivalency), što ovu procjenu čini podcijenjenom – realni učinak na percepciju i dolaske gostiju je još višestruko veći.

Suradnja s trećim osobama

Potrebne mjere

Kontaktirati poznate osobe vezane za Ogulin, koji žele pomoći u promociji Ogulina jer Ogulin vole i žele svojim primjerom pozvati ostale da dođu i uživaju u Ogulinu.

Sportaši i ambasadori s ogulinskim korijenima

Luka Cindrić – svjetski poznat rukometaš, hrvatski reprezentativac, rođen u Ogulinu. Simbol uspjeha, odličan za promociju sporta, mladih i zdravih vrijednosti.

Ogulin može unaprijediti suradnju s *influencerima* i poznatim osobama iz javnog života primjenom strukturiranog i proaktivnog pristupa, s ciljem povećanja vlastite vidljivosti, promocije autentičnih doživljaja i širenja doseg prema ciljanim skupinama.

Sustavna suradnja s poznatim osobama i *influencerima* Ogulinu omogućuje veću medijsku prisutnost uz minimalne troškove promocije, autentično predstavljanje lokalnih vrijednosti, izgradnju prepoznatljivosti i privlačenje novih ciljnih skupina – osobito mlađe publike i novih tržišnih segmenata. Ključ uspjeha su individualizirani pristup, stvaranje doživljaja i dugoročni partnerski odnos.

Marketinška analiza dionika u destinaciji

Digitalna prisutnost gospodarskih subjekata na području Ogulina je fragmentirana. Mali privatni iznajmljivači najčešće nemaju vlastitu internetsku stranicu, a ponudu smještaja prezentiraju isključivo putem međunarodnih i regionalnih OTA platformi poput Bookinga, Airbnb-a ili društvenih mreža (uglavnom putem Facebook grupa). Hotelski objekti i pojedini OPG-ovi posjeduju osnovne internetske stranice, ali im nedostaju napredni digitalni alati, kao što su *online* rezervacijski sustavi, višejezičnost i mogućnost izravnog *bookinga*, što značajno umanjuje konkurentnost na inozemnom tržištu. Većina ugostiteljskih objekata praktički je nevidljiva u *online* prostoru, dok se komunikacija vodećih restorana uglavnom svodi na nepovezane Facebook profile sa slikama i osnovnim informacijama; *community management* i strateško upravljanje brendom gotovo da ne postoje, a prisutnost na Instagramu, tematskim blogovima i kod *influencera* je zanemariva.

Glavne atrakcije (Sabljaci, sportski sadržaji, kulturna baština) imaju slabu ili gotovo nepostojeću digitalnu prezentaciju – informacije su često minimalne, nedovoljno ažurirane i neprilagođene potrebama današnjih gostiju koji očekuju brzu i preglednu dostupnost podataka. Subjekti destinacije ipak se pojavljuju na Google Mapsu i nekim turističkim portalima, a digitalni trag

evidentan je na stranicama pojedinih društvenih, sportskih i kulturnih organizacija. Ova disperzirana i nesustavna digitalna prisutnost rezultira slabom identifikacijom lokalne turističke ponude, otežava informiranje gostiju o autentičnim značajkama destinacije i usmjerava *booking* prema posredničkim platformama.

Među ključnim izazovima ističe se nepostojanje mobilnih aplikacija i specijaliziranih *online* rješenja. Nedostatak kvalitetnog vizualnog brendiranja, *storytellinga* na digitalnim kanalima, aktivnog *community managementa* te ulaganja u SEO i digitalni marketing onemogućuje privatnim iznajmljivačima i ugostiteljima izravnu prodaju i dugoročnu gradnju baze gostiju. Posljedica toga je zanemarivanje modernih marketinških alata, što usporava rast destinacije i umanjuje njezinu prepoznatljivost na digitalnom tržištu. Digitalna prisutnost turističkih subjekata u destinaciji još je na niskoj razini i karakterizira je nedovoljno razvijen i nesustavan *online* nastup. Veći dio privatnih iznajmljivača smještaj promovira isključivo putem globalnih posredničkih platformi poput Bookinga, Airbnb-a i nekoliko regionalnih Facebook grupa, dok vlastite internetske stranice gotovo i nemaju. Hotelski objekti i poneki OPG-ovi posjeduju osnovne internetske stranice, no nedostaju im moderni rezervacijski alati, višestrani jezični moduli i mogućnost direktnog *bookinga*, čime gube dio konkurentnosti i *online* rezervacija. Ugostiteljski objekti su praktički nevidljivi na internetu – rijetki imaju pristojno vođene profile na društvenim mrežama, dok *community management*, digitalni marketing i ciljano brendiranje gotovo uopće nisu zastupljeni; većina se i dalje oslanja na usmene preporuke ili osnovne Google recenzije. Ključne atrakcije poput planinarskog doma, Sabljaka i kulturnih znamenitosti ne raspolažu strukturiranim internetskim stranicama ni korisnički usmjerenom prezentacijom sadržaja. Nedostatak ažurnih informacija, profesionalnog vizualnog identiteta, *storytellinga*, SEO optimizacije i lokalnih aplikativnih rješenja dodatno otežava digitalnu identifikaciju destinacije te smanjuje mogućnost izravne *online* prodaje. Posljedica ovih izazova jest oslanjanje na posredničke platforme, usporeni razvoj direktnih marketinških kanala i slaba vidljivost autentične turističke ponude na nacionalnom i inozemnom tržištu

Promotivni materijali (digitalni, tiskani, video)

Stanje: gotovo sva tiskana i promotivna produkcija (karte, vodiči, letci, tematske brošure, suveniri s QR kodom itd.) realizira se na razini Turističke zajednice i Grada, dok privatni sektor (smještaj, ugostiteljstvo, atrakcije) iznimno rijetko proizvodi vlastite digitalne promotivne materijale. Ulaganja u videosadržaje, virtualne ture i profesionalne fotografije su minimalna. Primjetan je i nedostatak kvalitetnog materijala koji prezentira ugostiteljske objekte, pripremu tradicionalnih jela te sadržaje u neposrednoj blizini restorana i kafića. Analiza materijala dionika ukazuje na jako slabo korištenje digitalnih alata za *storytelling*. Na taj način propušta se prilika za autentičnu digitalnu promociju, jačanje identiteta destinacije i aktivno uključivanje gostiju kroz suvremene komunikacijske kanale.

Tehnologija i e-turizam (platforme, alati, booking)

Stanje: smještaj u Ogulinu gotovo u potpunosti ovisi o vanjskim OTA kanalima (Booking.com, Airbnb, Travel Advisor, Expedia), koji omogućuju vidljivost i *online* prodaju, te o nacionalnom eVisitor sustavu kao jedinom strukturiranom informatičkom alatu koji svi pružatelji smještaja koriste zbog zakonske obaveze. Većina smještajnih objekata ne koristi vlastite profesionalne kanale, poput *channel manager* sustava, što otežava brzinu, koordinaciju i efikasnost prodaje te ograničava mogućnost upravljanja kanalima distribucije. *Online booking* je moguć uglavnom samo putem OTA platformi, dok internetske stranice koje podržavaju direktnu rezervaciju, *online check-in* ili izdavanje poklon-bonova predstavljaju rijetkost na tržištu privatnog smještaja i lokalnih atrakcija.

Izazovi: nedostatna digitalna integracija značajno usporava cijeli sustav rezervacija i smanjuje razinu proaktivnosti dionika. Na destinacijskom tržištu ne postoje edukacijski programi iz područja digitalnog marketinga i suvremenih prodajnih tehnika, zbog čega lokalni subjekti propuštaju mogućnosti za jačanje kompetencija i profesionalni razvoj. Inovativna rješenja koja bi unaprijedila marketinške aktivnosti, prodaju i ukupnu konkurentnost destinacije nedovoljno se koriste, što rezultira slabijim poslovnim rezultatima i ograničenom prepoznatljivošću na turističkom tržištu.

Preporučene mjere: edukacija digitalnih vještina treba se provoditi kroz redovite radionice za sve dionike u destinaciji. Teme koje treba obraditi: izrada vlastite internetske stranice, vođenje društvenih mreža, foto- i *videostorytelling*, Google My Business te napredne *booking* alate. Posebni dodatni moduli za iznajmljivače: *booking engine*, postavljanje *online* prodaje, digitalno fotografiranje i sl. U edukacijama za ugostitelje posebni moduli za standardizaciju digitalnih menija te osnovne vidljivosti na Google Mapsu i TripAdvisoru. Stvarne mogućnosti za organski rast i vidljivost Ogulina prilika je u ciljanom obrazovanju i zajedničkim digitalnim projektima jer bez njih destinacija ne iskorištava značajan dio potencijalnih prihoda i mogućnosti za jačanje imidža.

Integralno upravljanje destinacijom

Upravljanje kvalitetom u destinaciji Ogulin treba biti usmjereno na kontinuirano poboljšanje turističke ponude i osiguranje visokih standarda u uslugama koje se pružaju posjetiteljima. U suradnji s predstavnicima turističke ponude, uključujući ugostitelje, smještajne kapacitete, vodiče i pružatelje kulturnih sadržaja, Turistička zajednica Ogulina treba poticati razvoj i unapređenje autentičnih proizvoda i iskustava kako bi se destinacija oblikovala kao atraktivna i konkurentna. Aktivnosti trebaju uključivati organizaciju sastanaka, edukacija i radionica kojima se osigurava podrška ključnim akterima u turizmu te podizanje razine kvalitete usluga i gostoprimstva.

Grad Ogulin i Turistička zajednica podržat će projekte koji pridonose razvoju infrastrukture i konkurentnosti, uključujući programe poput *City card* i sl., kako bi se omogućio praktičniji pristup turističkoj ponudi i povećalo zadovoljstvo posjetitelja.

Cilj aktivnosti: glavni ciljevi uključuju povećanje kvalitete turističke ponude, razvoj autentičnih turističkih proizvoda, jačanje konkurentnosti destinacije te podizanje zadovoljstva posjetitelja. Upravljanje kvalitetom nastoji poboljšati uvjete boravka turista, osigurati održivi rast turizma u Ogulinu i pozicionirati destinaciju kao poželjno mjesto za posjetitelje tijekom cijele godine.

Integralno upravljanje kvalitetom destinacije ključno je za održavanje i stalno unapređenje turističke ponude Ogulina kao autentične, prirodne i bajkovite destinacije. Sustavnim praćenjem *online* reputacije, kontinuiranim mjerenjem mišljenja gostiju i postavljanjem visokih standarda

kvalitete, usklađenih s ciljevima održivog razvoja, Grad Ogulin osigurava izvrsnost usluga, zadovoljstvo posjetitelja te dugoročan razvoj temeljen na vrijednostima prirodnog *wellbeinga* i lokalne tradicije.

1. Za mjerenje zadovoljstva gostiju potrebno je:

kontinuirano prikupljati i analizirati ocjene i komentare gostiju s *online* platformi (TripAdvisor, Google, Booking, društvene mreže) za svaki turistički subjekt, kao i za destinaciju u cjelini; kreirati godišnja izvješća o zadovoljstvu gostiju koja prikazuju trendove, najčešće ocijenjene aspekte kvalitete, slabosti i snage destinacije; mjerenje *online* reputacije treba koristiti kao osnovu za donošenje odluka o unaprjeđenju usluga, ponude, komunikacije i infrastrukture.

2. Za postavljanje destinacijskih standarda potrebno je:

definirati standarde kvalitete usluga koji se temelje na pozicioniranju Ogulina kao bajkovite destinacije, destinacije s prekrasnom prirodom, autentičnim iskustvima i vrhunskim elementima prirodnog *wellbeinga*; implementirati sustav standardiziranih protokola (higijena, gostoljubivost, održivost, digitalna pristupačnost, autohtonost ponude) za svaki tip smještaja, ugostiteljski objekt, turističku atrakciju i javnu uslugu; redovito provoditi edukacije, interne audite i evaluacije za zaposlenike u turizmu prema postavljenim standardima; uključiti lokalnu zajednicu u kreiranje, praćenje i unaprjeđivanje standarda kvalitete.

3. Sve aktivnosti temeljiti na SDG-u (Sustainable Development Goals), ciljevima održivog razvoja

U upravljanju destinacijom, djelovanje treba uskladiti s ciljevima održivog razvoja (SDG), osobito s onima koji se odnose na održivost turizma: očuvanje prirode, ravnopravnost, uključivost i kružno gospodarstvo. Potrebno je pratiti relevantne pokazatelje (potrošnju energije, korištenje vode, upravljanje otpadom, lokalne nabavne lance) u svim segmentima destinacije i promovirati ekološki osviješten stil života edukacijom zaposlenika i posjetitelja.

4. Kontinuirano mjeriti mišljenja dionika

Redovno provoditi digitalne ankete, intervjue i analize zadovoljstva dionika. Potrebno je mjeriti zadovoljstvo individualno za svaki turistički subjekt, prema segmentima (iznajmljivači, ugostitelji, atrakcija i sl.), ali i kumulativno za destinaciju, radi otkrivanja specifičnih potreba i mogućnosti za poboljšanje.

5. Kontinuirano mjeriti mišljenja stanovnika

Samo zadovoljan stanovnik može biti kvalitetan domaćin!

Potrebno je mjeriti i pratiti mišljenja stanovnika te sustavno reagirati na njihove smjernice i na taj način usmjeravati potrebne aktivnosti u razvoju turizma i destinacijskog menadžmenta. Povratne informacije integrirati u upravljanje, razvoj proizvoda i kreiranje novih aktivnosti.

Zaključak

Integralno upravljanje kvalitetom u Ogulinu podrazumijeva uspostavu jasnih standarda kvalitete, stalno praćenje mišljenja gostiju, implementaciju principa održivog razvoja (SDG) i aktivno korištenje mjerenja *online* reputacije. Takav sustav osigurava da Ogulin ostane autentična, prirodna i bajkovita destinacija, s izvrsnom reputacijom i stalnim napretkom u svim segmentima turističke ponude.

2.10. Analiza konkurentnosti

Ova analiza uključuje nekoliko važnih koraka:

Identifikacija konkurentskih destinacija

Tablica 51: „Bajkovite“ destinacije koje se u turizmu brendiraju na motivima bajki

Tip	Destinacija i država	Zašto je „bajkovita“	Naglasak u ponudi
Tematske rute	Njemačka „Grimm Fairy-Tale Route“ (600 km od Hanaua do Bremena)	60-ak gradova i dvoraca vezanih uz Crvenkapicu, Ivicu i Maricu, Trnoružicu...	Putokazi sa siluetama likova, festivalski kalendar „Grimm-Fest“, interaktivni muzeji.

	Hans Christian Andersen Trail – Odense, Danska	Andersenov muzej + 16 skulptura koje „oživljavaju“ Mala sirena, Ružno pače itd.	Digitalni audiovodiči, <i>storytelling</i> šetnje, godišnji Andersenov festival.
Tematski parkovi/ šume	Efteling „Sprookjesbos“ , Nizozemska	30 bajki (Pinokio, Snjeguljica, Vuk i sedam kozlića) izvedenih kao „živi“ diorami u šumi.	Bajkovita arhitektura + nove <i>dark-ride</i> atrakcije („Danse Macabre“ 2024.).
Autentična sela/ gradovi	Shirakawa-go , Japan	UNESCO selo drvenih „slamnato-krovnih“ kuća – japanski ekvivalent „snježne bajke“).	Noćna zimska iluminacija, zanatske radionice.
	Hallstatt , Austrija & Colmar , Francuska	Vizualni predlošci za Disneyev „Frozen“ i „Ljepoticu i Zvijer“ .	<i>Fotopoint</i> ture, <i>storybook</i> navigacija, ograničenje kapaciteta radi očuvanja.
Prepoznatljivi dvorci/fortifikacije	Neuschwanstein (Bavarska)	Originalna inspiracija za Disneyjev „Sleeping Beauty Castle“.	VR rekonstrukcija Ludwigove bajke.
	Carcassonne , Francuska	Najveći europski srednjovjekovni zid („gotička bajka“).	Večernji <i>son-et-lumière</i> , bajkoviti escape-route za djecu.
Prirodni mitovi i legend-parks	Rovaniemi (Finska Laponija)	Službeni „dom Djeda Božićnjaka“ – moderna božićna bajka.	Posjet Djeda, aurora iglu-hotel, arktički <i>storytellers</i> .
	Giant’s Causeway , S. Irska	Mit o divu Finnu McCoolu; interpretacijski centar koristi <i>hero’s journey</i> narativ.	<i>Augmented-reality</i> „priče“ na liticama.

Izvor: obrada autora prema više izvora

Benchmarking

Analiza trendova na strani turističke potražnje za Ogulin usmjerena je na praćenje i interpretaciju ponašanja, preferencija i putnih navika turista s glavnih emitivnih tržišta, poput Hrvatske, Slovenije, Njemačke i Austrije. Posebna pozornost posvećuje se motivima dolaska, dominantnim vrstama putovanja i očekivanjima vezanim uz smještaj, sadržaje i doživljaje. Proučavaju se sezonalni obrasci, duljina boravka te spremnost turista na potrošnju, čime se identificiraju prilike za produljenje sezone i diverzifikaciju ponude. Analiza uključuje i praćenje društvenih i demografskih promjena na emitivnim tržištima, primjerice rastuće potražnje za aktivnim odmorom, kulturnim iskustvima i održivim putovanjima. Dobiveni uvidi omogućuju Ogulinu

strateško usmjeravanje razvoja turističkih proizvoda i promocije prema najperspektivnijim segmentima tržišta.

Demografska obilježja turista

Struktura turističke potražnje za Ogulin danas pokazuje dominaciju obiteljskih putnika srednje dobi, uz rastući udio mladih parova i individualnih gostiju koji traže aktivan i autentičan doživljaj prirode. Među posjetiteljima prevladavaju žene, osobito u segmentu kulturnog, obiteljskog i vikend turizma, dok su muški gosti brojniji u području avanturističkih i sportskih aktivnosti. Većina turista ima srednju do visoku razinu obrazovanja te dolazi iz profesionalnih i poslovnih zanimanja, što ukazuje na traženje kvalitete i personalizirane usluge. Prihodovna struktura posjetitelja uglavnom je srednja, s izraženom spremnošću na potrošnju za iskustvene sadržaje poput vođenih tura, gastronomske ponude i aktivnosti u prirodi. U budućnosti se očekuje rast interesa mladih putnika i digitalnih nomada, dok će starije dobne skupine i dalje predstavljati stabilan segment usmjeren na mir, sigurnost i prirodni ambijent Ogulina.

Tablica 52: Analiza konkurencije

Segment	Ogulin	Jastrebarsko	Otočac	Karlovac	Slabosti Ogulina (destinacija koja je snažnija)
Turistička ponuda na vodi	Jezero Sabljaci, rijeka Dobra: kupanje, sportsko-rekreacijske aktivnosti	Ribnjaci, umjetna jezera, interpretirane šetnice	Rijeka Gacka: ribolov, veslanje	Četiri velike rijeke: rafting, kajak, kupališta, <i>outdoor</i> događanja	Karlovac i Otočac imaju prepoznatljiviju i raznovrsniju ponudu turističkih aktivnosti na vodi te snažnije brendiranje destinacije
<i>Outdoor</i> i aktivni turizam	Klek, Đulin ponor, biciklizam, planinarenje	Plešivica: integrirane vinske biciklističke rute	Gacka: ruralni <i>hiking</i> , sportski ribolov	Biciklističke i <i>trekking</i> rute, sportski festivali, urbani <i>outdoor</i>	Karlovac i Jastrebarsko imaju integriraniju <i>outdoor</i> ponudu, veću promociju i atraktivnost za ciljane skupine
Smještajni kapacitet	1133 ležaja, dominantan privatni smještaj	590 ležaja, hoteli i ruralni objekti	Oko 600 ležajeva, agroturizam i	Preko 1800 ležajeva: hoteli, butik smještaj,	Karlovac ima najrazvijeniju i najraznovrsniju

			OPG kapaciteti	kampovi, hosteli	mrežu smještajnih kapaciteta, Otočac prednjači u segmentu agroturizma
Gastronomija	Tradicionalni specijaliteti: ogulinsko zelje, masnice, mošnje	Plešivička vinska cesta, pjenušci, enogastronomski sadržaji	Gacka pastrva, zavičajna jela, ruralna gastronomija	Autentični riblji restorani, lokalne pivovare, gastro festivali	Karlovac i Jastrebarsko su prepoznatljiviji na nacionalnoj razini s razvijenim festivalima i visokom vinskom/gastro reputacijom
Manifestacije	Festival bajke, Ivanina kuća bajke, tematske kulturne manifestacije	Vinski festivali, „Ljeto u Jaski“, ruralne fešte	Dani pastve, ribarske fešte, kulturni programi	Dani piva, nacionalne manifestacije, sportsko-kulturni događaji	Karlovac kontinuirano njeguje veliki broj manifestacija visoke posjećenosti, Jastrebarsko lider u vinskim <i>eventima</i>
Prometna infrastruktura	Autocesta A1, željeznička postaja, ceste za prometovanje	Autocestovni i željeznički čvor, kvalitetna cestovna infrastruktura	Snažna cestovna tranzitnost prema Plitvicama	Ključni prometni čvor (cestovno i željeznički), blizina Zagreba	Karlovac ima najbolje prometno čvorište u regiji, dok Jastrebarsko nudi viši razred željezničke i cestovne povezanosti prema tržištima
Destinacijski branding	„Zavičaj bajke“, kulturni identitet, bajkovita tematika	„Vinski raj“, reputacija vrhunske eno-gastro destinacije	Rijeka Gacka i ribolovni identitet	„Grad na 4 rijeke“ – <i>outdoor</i> , pivski, povijesni i kulturni brand	Karlovac ima snažno prepoznat <i>outdoor</i> i povijesni brand, Jastrebarsko nacionalno prepoznatljivo u eno-gastro brendiranju
Segment	Ogulin	Jastrebarsko	Otočac	Karlovac	Kompetitivna prednost Ogulina

Tematska identitet	„Zavičaj bajke“, Ivanina kuća bajke, Festival bajke, interpretacija književnosti i legendi	„Vinski raj“, vinske ceste, manifestacije u vinogradima	Gacka i ribolovni brend	„Grad na 4 rijeke“, <i>outdoor</i> , pivski brend	Najrazvijeniji nacionalni brend vezan uz bajke i <i>storytelling</i>
Planina/aktivna priroda	Klek – mitska planina, legenda o vješticama, specijalizirane ture i speleologija	Plešivica, biciklističke rute, vinske šetnje	<i>Hiking</i> Gacka, ruralne rute, sportski ribolov	Biciklizam, rafting, šetnice	Jedinstvena integracija bajkovite planine u turističku ponudu
Edukativna ponuda	Edukativni turizam (Ivanina kuća bajke), programi za obitelji, škole i djecu	Vinske edukacije, manifestacijsko obrazovanje	Edukacija o Gacki i ribolovu	Kulturni centri, muzeji	Visoko razvijen edukacijski turizam kroz bajke na nacionalnoj razini
Autentičnost i mir	Lokalna tradicija, miran boravak, prirodna atmosfera, regionalna gastronomija	Ruralna atmosfera, vinske konobe	Autentična ribarska i ruralna atmosfera	Urbanija, veća fluktuacija	Veća dostupnost autentičnog ambijenta bez masovnog turizma
Dostupnost prirode	Prirodne atrakcije nadomak centra (Klek, Đulin ponor, Sabljaci)	Vinogradi blizu grada, tematske rute	Ruralni sadržaji na periferiji	Rijeke dostupne na urbanim punktovima	Najbrža dostupnost planinske i prirodne ponude iz urbanog središta
Tematska cjelovitost	Programi, manifestacije, gastronomija i suvenirnica objedinjeni pod brendom bajke	Eno-gastro manifestacije integrirane u vinski brend	Ribolov, festivali i gastronomija oko Gacke	Sport, manifestacije, grad i rijeke	Dosljedna destinacijska orijentacija na bajke kroz više područja ponude

Izvor: obrada autora prema više izvora

Atrakcije susjednih destinacija

Strateška analiza: atrakcije susjednih destinacija (100 km oko Ogulina) i prilike za Ogulin

Nacionalni park Plitvička jezera (55 km): najpoznatiji nacionalni park Hrvatske, masovno posjećen, visoki intenzitet jednodnevnih posjeta. **Risnjak i Sjeverni Velebit (60–85 km):** planinarska, outdoor i prirodna destinacija s razvijenom infrastrukturom za hodanje, biciklizam, zimu i edukaciju. **Bijele i Samarske stijene (25–40 km):** spektakularni krajolik za planinare i zaljubljenike u geomorfološke fenomene, uz izazovne staze i edukacije o flori i fauni. **Fužine i Gorski kotar (40 km):** seoski, sportski, jezerski i gastronomski turizam, velika popularnost kod domaćih i slovenskih gostiju. **Gradovi Karlovac, Slunj i Rastoke (45–60 km):** vodeni sadržaji, povijesne atrakcije, Rastoke kao „male Plitvice“, muzeji i edukacijski centri. **Otok Krk/Jadran (75–95 km):** more i povezivanje sa sezonskim pogledom na dulji boravak i kombinaciju planina, jezera, rijeka i morskih destinacija. **Mrežnica, Kupa, Dobra:** kajakarenje i biciklizam, ljetni kupališni sadržaji, sportsko-rekreacijski centri uz rijeku.

Neiskorišteni turistički resursi Ogulina

Obuhvaćaju niz prirodnih, kulturnih i razvojnih potencijala koji još nisu valorizirani kroz održive proizvode, infrastrukturu ili brendiranje. Ključni neiskorišteni resursi navedeni su u nastavku.

Prirodni resursi: kanjon rijeke Dobre – višenamjenska šetnica, interpretacija mlinskih staza, *skywalk* projekti i prezentacija špiljskog sustava pod gradom tek se razvijaju i nisu komercijalizirani. Šmitovo jezero, Bistrac, Bukovnik, Zagorska Mrežnica – potencijal za *outdoor* aktivnosti i ribolovni turizam, ali bez uređenih sadržaja, turističke infrastrukture i promocije. **Bjelolasica i lokalna skijališta** – potencijal za razvoj zimskih i adrenalinskih sportova, ali infrastruktura i promocija nisu dovoljno razvijene. **Kulturni i povijesni resursi:** Frankopanski kaštel – značajan povijesni objekt, ali bez cjelovite multimedijalne interpretacije i kontinuiranih kulturno-turističkih programa. **Nematerijalna baština** (lokalne legende, zaboravljeni običaji, tradicija ruralnih naselja) – nedovoljno integrirana u tematske ture, manifestacije i edukativne projekte za goste. **Ruralna naselja i agroturizam** – slaba promocija izletničkih i iskustvenih proizvoda izvan samog grada, malo razvijenih programa OPG-ova za goste. **Infrastruktura,**

razvoj i povezivanje: neuređene biciklističke staze, povezivanje prirodnih atrakcija u *greenways* rute – mogućnost razvoja aktivnog i sportskog turizma, ali nedostaje infrastruktura i digitalno vođenje tura. **Potencijal „tranzitnog turizma“:** usmjeravanje putnika s autoceste A1 na produžene posjete, atrakcije i ponude, ali potrebne su dodatne promocije i usluge. **Digitalna interpretacija, virtualne ture i pametne infrastrukture za muzeje i turističke centre** – slabo razvijeni interaktivni sadržaji i digitalni marketing. Ogulin ima bogatstvo resursa, ali kapitalizacija navedenih potencijala zahtijeva sustavna ulaganja, inovacije i suradnju dionika na destinacijskoj razini. Najvažniji neiskorišteni resursi Ogulina su prirodna i kulturna bogatstva koja nisu potpuno integrirana ili interpretirana kroz suvremenu turističku ponudu, inovativne proizvode i strukture.

Strateške prilike za Ogulin

1. Pozicioniranje kao hub za regionalno istraživanje: Ogulin je prometno idealno smješten (autocesta, pola puta Zagreb – Rijeka, blizina Plitvica, Gorskog kotara, mora), što može biti srž komunikacije: „**Ogulin – središte bajke i autentičnih planinskih/riječnih doživljaja, idealna baza za autentične izlete**“. Destinacijskim marketingom i suradnjom s agencijama/promotorskim platformama potrebno je nuditi višednevne tematske pakete: **Plitvice i bajkoviti Ogulin, Biciklistički raj** (Gorski kotar–Sabljaci–Klek), „**Od srca Hrvatske do mora**“, „**Istražite diva**“ (za planinare po Kleku).

2. Sinergija ponude s atrakcijama i temama koje Ogulin nadopunjuje: *outdoor* i adrenalinski turizam: povezati ogulinske biciklističke, pješačke i penjačke rute s Bjelolasicom, Gorskim kotarom, Kupom/Mrežnicom, Bijelim stijenama i NP-om Risnjak. Eko i zeleni turizam: **Ogulin kao zavičaj ekološke proizvodnje**, lokalne hrane i doživljaja, dodatno obogaćen turama po OPG-ovima i posjetima srodnim ruralnim destinacijama.

3. Razvoj proizvoda za produljenje boravka: tematski kružni itinerari (sedam dana) koji uključuju „dva nacionalna parka, tri planine, jezera i rustikalne gradove“; organizirane transfer linije, *shuttle* i *bike-sharing* usluge prema NP-u, Bjelolasci, jezerskoj ruti – partnerstvo s iznajmljivačima, agencijama, lokalnim vodičima; *storytelling* i gamifikacija: povezivanje Ogulina s legendama i pričama susjednih destinacija (npr. Ruta bajki i zmajeva, Tajne voda i stijena).

4. Korištenje autentičnog okruženja u pozicioniranju: kombinacija planinskog, riječnog i bajkovitog identiteta Ogulina s jezerskim/planinskim motivima regije; razviti **slow tourism** paket: domaća hrana, kontakt s lokalnim ljudima, radionice starih zanata, *retreat* programi i *wellbeing*.

5. Partnerstva i integrirani marketing: umrežavanje s NP-om Plitvice, TZ-ima gradova Karlovac, Slunj, Fužine, Delnice, Krk; razvoj zajedničkih karata, popusta i itinerara, digitalne platforme za *booking* doživljaja; suradnja u međunarodnim projektima EU-a za povezanost i održivost (Interreg, prekogranične rute s Gorskim kotarom i Slovenijom).

Potrebne aktivnosti

Prvi korak je kvalitetno postaviti u destinaciji turističke proizvode, pokrenuti promociju i nakon toga se krenuti povezivati sa sličnom ponudom slične kvalitete.

2.11. Izvješće o provedenoj analizi stanja destinacije

Provedena je detaljna analiza stanja turizma u destinaciji Ogulin koja je obuhvatila istraživanje turističke potražnje i ponude, resursne osnove, infrastrukture, organizacijskog okvira te stavova lokalnog stanovništva i gostiju. Analiza je provedena metodom istraživanja, statističke obrade podataka, terenske analize, anketnih upitnika i intervjua s ključnim dionicima te *benchmarking* analize s referentnim destinacijama.

Ključni nalazi ukazuju na snažan brend Ogulina kao „Zavičaja bajke“ s jasnom tematskom pozicijom, bogatom prirodnom i kulturnom baštinom te visokom razinom zadovoljstva gostiju i lokalnog stanovništva, uz izraženu sezonalnost turističkog prometa koncentriranu na srpanj i kolovoz. Glavni izazovi su nedovoljna iskorištenost turističkih resursa poput Kanjona rijeke Dobre, Đulinog ponora, Jezera Sabljaci, Bjelolasice, Kleka, Šmitovog jezera i Frankopanskog kaštela, nerazvijena cjelogodišnja manifestacijska ponuda, slaba gastronomska ponuda te neuređene biciklističke i pješačke staze.

SWOT analiza identificirala je kao ključne snage destinacije: jedinstveni bajkoviti brend, geografski položaj, planinu Klek, prirodne atrakcije (Đulin ponor, jezera) te jaku podršku lokalnog stanovništva, dok su kao glavni izazovi prepoznati nedostatak kvalitetnih ugostiteljskih objekata, izražena sezonalnost, nedovoljna prometna povezanost javnim prijevozom i neiskorišten potencijal kulturnih i prirodnih resursa.

Benchmark analiza s destinacijama Karlovac, Jastrebarsko i Otočac pokazala je da Ogulin ima jak i razvijen tematski identitet vezan uz bajke i *storytelling*, najvišu razinu edukativnog turizma kroz Ivaninu kuću bajke te najbolju dostupnost planinske i prirodne ponude iz urbanog središta, ali zaostaje u gastronomskoj prepoznatljivosti, raznolikosti smještajnih kapaciteta i integriranijoj *outdoor* ponudi.

Na temelju provedene analize utvrđeni su strateški pravci razvoja usmjereni na razvoj aktivnog turizma, jačanje gastronomske ponude kroz ogulinski kupus i lokalne proizvode, produljenje sezone, ulaganje u turističku infrastrukturu te transformaciju Ogulina u vodeću obiteljsku i dječju destinaciju u Hrvatskoj korištenjem jedinstvenog bajkovitog identiteta.

2.12. Potencijal za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda

Analiza i potencijali: Ogulin kao dječja i obiteljska destinacija

Tablica 53: Trenutno stanje dječjih i obiteljskih sadržaja

Segment	Postojeće stanje Ogulin	Nedostatak	Potencijal razvoja
Dječja igrališta i zabavni parkovi	Više urbanih igrališta u naseljima (centar, Puškarići, Sabljaci); manja, standardizirana, djelomično opremljena spravama	Ne postoji tematski zabavni park za djecu i obitelji; Ivanina kuća bajke nudi sadržaj.	Velike zelene površine pogodne za izgradnju tematskog <i>outdoor</i> parka („Bajkoland“, „Park izumitelja“, obiteljska zona s interaktivnim sadržajima)
Edukativni centri za djecu	Ivanina kuća bajke – profesionalni edukativni centar s multimedijalnim radionicama i kreativnim bajkaonicama; Muzej i	Nedostatak STEM/znanstvenog centra, ekološke učionice na otvorenom, edukativnog ekoparka	Uspostava zabavno-znanstvenog centra, <i>outdoor</i> ekološke učionice, edukativnog parka čuda

	knjižnica nude povremene radionice		
Programi za čuvanje djece i usluge dadilja	Nema formalnog <i>baby</i> kluba ili organiziranih turističkih servisa za čuvanje djece tijekom sezone	Nedostatak brendirane usluge i strukturirane edukacije	Obiteljski klubovi
Obiteljske aktivnosti, radionice i animacija	Organizirano uglavnom uz Festival bajke, Advent i nekoliko vikenda godišnje (radionice, kazalište, bajkaonice, sportske škole, izleti na Klek)	Ne postoji sustavni cjelogodišnji obiteljski program, tematski vikendi ili dnevni obiteljski paketi	„7 dana obiteljskih čuda“, <i>family escape park</i> , mini kazalište, <i>teambuilding</i> za obitelji, edukativne igre, tematske potrage kroz grad

Izvor: obrada autora na temelju više izvora, 2025.

Programi i usluge: razviti jedinstveni Family Club s dnevnim radionicama, mini ljetovalištem za roditelje i djecu. Uspostaviti edukacijski ekopark vezan uz ogulinsko zelje, biodiverzitet, održivost te organizirane „male škole prirode“ i kulinarske radionice. **Stručni kadar i sigurnost:** uključiti i certificirati lokalne čuvare/animatore i dadilje. Osigurati nadzor i sigurnosne protokole na svim ključnim gradskim obiteljskim punktovima. **Inkluzivnost i pristupačnost:** igrališta, radionice i edukativni centri moraju biti potpuno pristupačni djeci s invaliditetom (prilagođene sprave, edukacija za inkluzivne radionice).

Mogući jedinstveni projekti za diferencijaciju na tržištu

Najveći bajkoviti *family* tematski park u RH (prirodni materijali, bajkovita igrališta, *escape-room* za djecu, digitalno vođene potrage, produkcija novih priča). Cjelogodišnji **Family festival** koji nudi cjeloobiteljsku animaciju uz sport, gastro, edukaciju i avanturistički sadržaj. **Dječji *escape city*** – interaktivna ruta s digitalnim zadacima, puzzle-stanicama i pričama iz Ogulina. **Ekološki tematski park** – kombinacija botanike (ogulinsko zelje), kuhanja, *craft* radionica i edukativnih izleta. Obiteljski *retreat* vikendi – uključuju *wellness* zone za roditelje i iste programe/animaciju za djecu, tematski *family hiking* (Klek, Sabljaci).

Izazovi: glavni izazov je nedostatak sustava, educiranog kadra i investicija. Mogućnost brendiranja Ogulina kao „**najbolje destinacije za djecu i obitelji**“ u RH već do 2029. kroz projektni management, javnu i privatnu investiciju, edukaciju i suradnju s nacionalnim savezima, brend ambasadorima (umjetnici, pedagozi).

Zaključak

Ogulin, oslanjajući se na bogatu bajkovitu tradiciju i sadašnje nositelje (Ivanina kuća bajke, parkovi, festivali), ima golemi potencijal za najjaču nacionalnu (i nišnu europsku) destinaciju za djecu i obitelji. Ključ je u kvalitetnoj infrastrukturi, inovativnim tematskim sadržajima, profesionalizaciji programa i istinskoj inkluzivnosti svih generacija te aktivnom uključivanju roditelja, škola, lokalne zajednice i turističkog sektora u razvoj unikatnog, cjelogodišnjeg „bajkovitog Ogulina“.

Tablica 54: „Bajkoviti Ogulin“ i razvoj talenata – kako spojiti 15 priča, vještine djece i rast posjetitelja + ugostiteljstva

Tematska točka	Glavni talent za djecu	Metodika (45-min <i>micro-lesson</i>)	Sezonski program	Kako privući goste u grad / ugostiteljstvo
1 Div Klek	Penjačka agilnost	mini škola <i>boulderinga</i> Step of the Giant	Ljetni penjački kamp	trodnevni paket s večerom „Divovska juha“ u centru.
2 Vještiji trail	Noćna orijentacija	čitanje karte + kompas	<i>Light-hike</i> (kolovoz)	Noćni jelovnik „Vještčin kotao“ (restoran).
3 Regoč i Kosjenka	Empatija i timski rad	igra „Div i patuljak“ (slijepo povjerenje)	Bajka-kolonija (travanj)	Grupni ručak + radionica kolačića „Kosjenkine mrvice“.
4 Jaglenac i Rutvica	Glazbena kreativnost	izrada zvončića od bambusa	Proljetni „Festival zvuka“	Glazbene svirke u kafićima – povećan promet.
5 Šuma Striborova	Ekološka pismenost	lov na „nevidljive“ štetočine – lupa AR	Obiteljska tura (jesen)	Paket „Ekoručak“ s lokalnom hranom.
6 Potjeh <i>escape</i>	Kritičko mišljenje	4 logička zadatka u kaštelu	Zimska <i>escape</i> liga	Grupe s autobusima (škole); topli napici u centru.
7 Jagor <i>Night</i>	Astronomija	mapiranje zvijezda <i>laser-pointerom</i>	„Noć zvijezda“ (siječanj)	„Zvezdani meni“ u pizzerijama.
8 Palunko regata	Veslanje i sigurnost na vodi	kajak ABC + vježba spašavanja	Lipanska regata	Izletničke <i>lunch-box</i> narudžbe.
9 Zmaj Sabljaka	STEM – senzori vode	mjerjenje <i>turbidity</i> metrom	Ljetni <i>aqua</i> -kamp	<i>Beach</i> bar + <i>snack</i> kiosci uz jezero.
10 Vilinsko cvijeće	Botanika i pčelarstvo	izrada hotela za kukce	Dan oprašivača (svibanj)	Degustacije meda u obiteljskim OPG-ovima.
11 Čudotvorni mlin	Fizika energije	kotač → LED osvjetljenje	Mlinarska subota (srpanj)	Pekarski proizvodi „Bajkoviti kruh“.
12 Lav gradskog grba	Street-art i dizajn	<i>grafitti master-class</i>	<i>Street-art</i> vikend (rujan)	Kafići nude „lav latte art“.
13 Grozdana	Gastro-kultura	dječja berba	Jesenska berba	Degustacije
14 Čarobna sezona	Fotografija i storytelling	fotosafari četiriju godišnjih doba	Cjelogodišnja putovnica	Gosti cirkuliraju cijele godine – punjenje kafića.
15 Đulin ponor VR	Geologija i VR	3-D model ponora + naočale	STEM dan (studenj)	Produljuje sezonu u zimskim mjesecima.

Izvor: obrada autora na temelju više izvora, 2025.

Tablica 55: Standardi za ugostitelje i ponuđače (kvalitativni + kvantitativni)

Kategorija	Minimalni standard	Kako se provjerava	Target 2027.
Tematski jelovnik	Min. 2 „bajkovite“ stavke (lokalno, priča na meniju)	<i>Mystery-guest</i> + fotodokaz	90 % objekata u centru
Lokalni sastojci	≥ 30 % nabave iz Karlovačke žup.	Računi + IQM audit	50 % objekata
Zero-waste plastika	Jednokratna plastika < 10 % potrošnje	Vaganje & računi	100 % festivala/manifest.
Obiteljski kids welcome	Stolići za bojanke + dječje stolice + <i>baby menu</i>	Check-lista IQM Kids	80 % restorana
Digitalna reputacija	Ocjena 4,2/5 + odgovori na 90 % recenzija	API (TrustYou/Google)	Prosjek 4,5/5
GSTC kompatibilnost	Izjava o održivosti + mjesečno praćenje CO ₂ /gost	Dashboard	5 objekata <i>best practice</i>

Izvor: obrada autora na temelju više izvora, 2025.

Spajanjem Ivaninih bajki i lokalnih mitova grad dobiva 15 jednoznačnih „priča-atrakcija“. Svaka razvija specifičan **talent** kod djece, ima jasno **sezonsko obilježje** i direktno potiče **potrošnju u gradu**. Standardizirani ugostiteljski okvir (tematski jelovnik, lokalni sastojci, *kids-friendly*, *zero-waste*, digitalna reputacija) osigurava **kvalitativni skok** i mjerljiv rast prometa.

Tablica 56: Kako „Bajkoviti Ogulin 365“ pretvaramo u lokalni lanac vrijednosti (kupovina stolarije, opreme za dvorišta, proizvodi OPG-ova, najam sportskih sadržaja ...)

Faza lanca	Što kupujemo ili nudimo
1. Infrastruktura od drva • skulpture, infototemi, <i>adventure playground</i>	lokalni stolari i drvni OPG-ovi (Drežnica, Jasenak)
2. Oprema za dvorišta • klupe, stolovi, dječje kućice	školski praktikum stolarskog smjera + male tvrtke
3. OPG proizvodi • med, sokovi, sir, suveniri	15 registriranih OPG-ova u 30 km radijusu
4. Ugostitelji – bajkoviti jelovnik	restorani u gradu
5. Sportska oprema & najam • kajaci, bicikli, <i>giant-step</i> sprave	sportska udruga, <i>2 rent-a-bike</i> obrta
6. Edukativni suveniri • bojanke, drveni pečati, AR-karte	lokalni grafičari + CNC obrti

Izvor: obrada autora na temelju više izvora, 2025.

Tablica 57: „Ogulin – grad živih bajki Ivane Brlić Mažuranić“

Mjesečni/tematski ciklus	Lokacija/nositelj	Bajka + mikromotiv	Jednostavna aktivnost (0–€)	Kako se uključuju dionici
Siječanj – „Šuma Striborova“ zimska staza	Šetnica uz Dobr(u) + PD Klek	„A zimska noć duga i šuma snježna...“ (uvod)	LED lampice + drveni putokazi s citatima → večernje obiteljsko pješačenje; na 3 infotable QR kod za audiopriču (snime učenici iz Ogulina).	Planinari (postave markacije), OŠ Turanj (snimaju audio), TZ oglašava.
Veljača – “Regoč i Kosjenka” karneval	Trg (maškare)	Regoč (div s jednim okom), Kosjenka (vilin-djevojčica)	Maskota visoka 3 m od kartona + djeca nose „skriveno oko“ (zatvarač) → edukacija o drugosti i prihvaćanju.	DV „Bajka“ izrađuje kostime, Obrtnička škola kartonsku lutku, ugostitelji nude „Regoč burger“ (mega porcija) i “Kosjenkin smoothie”.
Ožujak – „Jagor - noć čitanja“	Gradska knjižnica	“Slušaj Jagore, ne bude li mila i dobra...”	20–23 h maraton čitanja, svatko 5 min; <i>livestream</i> na FB. Svaki čitač dobije „zlatnu granu“ (sprejom obojena grančica).	Knjižnica vodi, srednjoškolci tehnička podrška, lokalni portal prenosi.
Travanj – „Čudnovate zgone šegrta Hlapića“ bicikl-ralica	Biciklistička ruta Sabljaci	Hlapićevo putovanje	Mala drvena oznaka „Hlapić + Gita“ svakih 1 km; zadatak: fotkaj 5 oznaka = besplatni sok u kafiću. QR kod otvara mini strip (crta likovna škola).	BK Sabljaci održava stazu, kafići nagrađuju, učenici crtaju.

Svibanj – „Priče iz davnine“ graffiti jam	Željeznički most	Likovi: Stribor, Malik Tintilinić, Potjeh	Zid za crtanje; svaka bajka dobije 3-metarsku scenu.	Graffiti udruga vodi, grad osigura zid, sponzor sprejeve.
Lipanj – Ivanin rođendan (18. 6.) „Vilinska šetnja“	Stari grad	“I bilo je to u davna, vilinska doba...”	4 glumice u vilinskim krilima šapuću citate posjetiteljima.	Studentski zbor; TZ tiskanje letka s mapom citata.
Srpanj – „Sunčanica“ kino na vodi	Ponton na Sabljacima	Sunčanica (žuta odjeća, vlažne oči)	Barkice + projektor → <i>open-air</i> projekcija kratkog animiranog filma o Sunčanici + radionica ukrašavanja lampiona.	Kajak klub razapinje platno, Turistička zajednica - lampioni.
Kolovoz – „Topla staklena Mjesečina“ jazz večeri	Trg Petra Stipetića	Citat: “Kad Mjesečina zasja kao kroz staklo...”	Lokalni <i>caffè</i> -barovi ugase rasvjetu 22–23 h, gore samo bijeli lampioni; duo svira tihi jazz.	Ugostitelji i glazbena škola.
Rujan – „Basna o ribaru i ribici“ ekoakcija	Koranski rukavac	Zlatna ribica	Djeca ribiči skupljaju otpad, svatko ubaci „želju“ u papirnatu ribicu – izložba želja, a ujedno i ekoakcija.	Ribički klub + DV.
Listopad – „Bratac Jaglenac i sestra Rutvica“ vinski vikend	Vinarije, proizvođači rakija, likera, poljoprivrednih proizvoda	Jaglenac (žir) – Rutvica (cvijet)	OPG-ovi nude menu: juha od žireva + vino Rutvica (rose). Kostimirana šetnja Jaglenca/Rutvice selima.	Vinarije i KUD-ovi, bez dodatnih troškova.
Studeni – „Lutonar lutak“ Dan radionica reciklaže	Tehnička škola	Lutonar (majstor lutaka)	1-dnevna radionica: iz otpada napravi lutku; izložba u izlogu Muzeja.	Škola + Muzej [[osiguraju prostor i LED svjetla]].

Prosinac – „Srce od kralja svih rijeka” adventski trail	Adventski sajam	“Gdje se rijeke sastaju...”	Skupljaju se pečati „moći” – dobiva se srce od kolača.	Obrtnici pečate, TZ printa knjižicu, ostali dionici se kreativno uključuju.
--	-----------------	-----------------------------	--	---

Izvor: obrada autora na temelju više izvora, 2025.

Tablica 58: Biciklizam, pješačke i planinarske staze

Element	Opis mjere/akcije	Nositelji i partneri	Ciljana skupina	Plan implementacije
Biciklističke i pješačke rute	Mapiranje, digitalizacija i označavanje biciklističkih, pješačkih i planinarskih staza; kartografska aplikacija s navigacijom	TZ, Grad, biciklistički klubovi, Gorski kotar, Slovenija	Aktivne obitelji, <i>outdoor</i> turisti	Razvoj GPS itinerara, nova signalizacija, povezivanje s prekograničnim projektima Interrega
Popusti i itinerari	Paket-ponude za bicikliste i planinare (ulaznice, gastro popusti, vođene ture); digitalni <i>city/outdoor pass</i>	TZ, ugostitelji, bike/planinarske udruge	Obitelji, <i>outdoor</i> turisti	Izrada i integracija popusta u digitalnu platformu i promotivne kanale
Digitalna platforma	Centralizirani sustav za <i>booking outdoor</i> doživljaja, vođenih tura, edukativnih radionica i najam opreme	TZ, IT partneri, vodiči, animatori	Turisti, domaći gosti	Lansiranje aplikacije, AR/VR sadržaja, integracija rute i kalendara aktivnosti
Suradnja EU projekti	Uključenje u međunarodne projekte (Interreg, prekogranične rute s Gorskim kotarom, Slovenijom) za održivost i povezivost	TZ, Grad, regionalni partneri, EU projektni timovi	Ciljane skupine iz regije/Europe	Kroz projektne prijave, tematsko umrežavanje, transfer <i>know-howa</i>

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Tablica 59: Valorizacija jezera Sabljaci

Element	Opis mjere/akcije	Razvojni potencijal	Prioritetne aktivnosti
Outdoor aktivnosti	Ribolov, veslanje, jedrenje na dasci, plivanje, biciklizam, regate, zimske aktivnosti	Razvoj sportskog i rekreacijskog turizma, pozicioniranje Sabljaka kao centra <i>outdoor</i> ponude	Uređenje pristupnih zona, planiranje manifestacija, marketing

Infrastruktura	Postoje autokampovi, privatni smještaj, <i>limited</i> ugostiteljske usluge	Izgradnja dodatne infrastrukture: uređene plaže, bike i pješačke staze, sanitarni čvorovi	Provedba urbanističkog plana, ulaganje u održivu infrastrukturu
Digital i interpretacija	Novo interaktivne karte, digitalni vodiči, virtualni sadržaji, <i>booking</i> regata	Digitalizacija i centralizacija informacija, edukacija posjetitelja o očuvanju ekosustava	Razvoj aplikacije, virtualni vodiči, QR punktovi za informiranje
Ekološki aspekt	Očuvanje kvalitete vode, ograničenje devastirajućih aktivnosti, edukacija	Dugoročna održivost i brendiranje „zelenog jezera“	Edukativne radionice, monitoring ekosustava, suradnja s ekoudrugama

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Tablica 60: Valorizacija Bjelolasice

Element	Opis mjere/akcije	Razvojni potencijal	Prioritetne aktivnosti
Zimski i ljetni turizam	Oživljavanje bivšeg skijališta (Bjelolasica), raznolikost planinarskih, biciklističkih i rekreativnih sadržaja	Cjelogodišnja turistička sezona, sportski kampovi, <i>outdoor event</i> i	Revitalizacija skijališta, tematski festivali, ekoplaninarski vodiči
Mreža outdoor doživljaja	Organizirane ture, sportske manifestacije (trčanje, <i>bike</i> , <i>hiking</i> , <i>cross-country</i> itd.)	Regionalni <i>outdoor</i> centar, atraktivnost za rekreativni i sportski turizam	Umrežavanje s EU projektima (npr. Interreg), promoviranje Bjelolasica Active Parka
Ekološka valorizacija	Razvoj interpretacijskih staza, edukacija o bioraznolikosti, interpretacijski centar	Edukacijski turizam, pojačana zaštita prirodnih vrijednosti	Edukativni centri, tematske staze, digitalno vođene rute
Kulturno-manifestacijski program	Povezivanje lokalnih OPG-ova, <i>craft</i> proizvoda, tradicije; manifestacije (krumpirijada, spoj blagdana)	Jačanje ruralnog i kulturnog turizma, razvoj autentične ponude	Godišnje manifestacije, suradnja s lokalnom i regionalnom zajednicom

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Ostvarenje strateških projekata, intenziviranje profesionalnog marketinga i implementacija edukacija iz područja gastronomije rezultirali bi transformacijom Ogulina u jedan od najdinamičnijih i najinovativnijih turističkih centara kontinentalne Hrvatske do 2029. godine.

Vizija Ogulina 2029.

Ogulin 2029. pozicioniran je kao multifunkcionalna destinacija s prepoznatljivim brendom, konkurentskim proizvodima i inovativnom ponudom, specijaliziran za obiteljski turizam, *outdoor* i baštinu, oslanjajući se na održivost i visoku razinu kvalitete usluge.

Ogulin se afirmira kao nacionalni i europski centar tematskog turizma (bajke), *outdoor* aktivnosti, vodenih sportova te planinskog turizma, s visoko segmentiranim proizvodima za obitelji, avanturiste, školske grupe i gurmane. Implementira se destinacijsko upravljanje (DMO) temeljem modela najbolje prakse, s jasnom podjelom nositelja: destinacijska organizacija, javno-privatna partnerstva, certificirani animatori i edukatori. Marketinški i digitalni stožeri koordiniraju cjelogodišnje kampanje, koristeći inovativne alate (AR/VR vodiči, *booking* platforme, digitalni *city* i *adventure pass*), što rezultira povećanjem vidljivosti i međunarodne prepoznatljivosti destinacije. Razvoj gastro scene kroz strukturirane edukacije, suradnju s renomiranim *chefovima* i OPG-ovima te organizaciju autentičnih festivala hrane, pozicionira Ogulin kao gastronomsku mikrodestinaciju u Hrvatskoj. Proizvodi Sabljaci i Bjelolasica integrirani su u strategiju cjelogodišnjeg turizma (sportski, edukativni, *wellness* programi), s naglaskom na održivu infrastrukturu i ekološke standarde. Uključivost i inkluzivnost usmjerene su prema kreiranju programa za sve dobne skupine i osobe s invaliditetom, sa stručno educiranim kadrom i pristupačnim prostorima.

Ogulin – destinacija jedinstvenih proizvoda, zajedničkog stvaranja i doživljaja

1. BAJKOLAND OGULIN – prva stvarna „Zavičaj bajke“ destinacija u Europi

Ogulin postaje jedino mjesto gdje se cijeli grad i priroda pretvaraju u bajkoviti svijet s interaktivnim parkovima, digitalnim *escape room* rutama i živim animatorima. **Zamišlja se Bajkoland** – ogroman otvoreni park s likovima Ivaninih bajki, kućicama na drveću, dvorcima za igru i čarobnom stazom kroz koju vodi digitalni vodič i pričom uživo.

2. BAJKOVITI FESTIVAL ZELJA I MASNICE – Gastro/etno spektakl

Tematska jesenja i proljetna manifestacija gdje cijeli grad i okolica žive za „tjedan zelja i masnice“. Ogulinci otvaraju svoja dvorišta, OPG-ovi sudjeluju u natjecanju za najbolju sarmu, masnicu i

originalnu lokalnu kuhinju. Događanje uključuje berbe, dječju kuharsku akademiju, vođene gastro-ture po kućama i OPG-ovima, kuhanje starih jela. Sudjeluju svi poljoprivrednici, obrtnici, lokalne škole/vrtići (djeca sudjeluju), ženske udruge, *chefovi*, iznajmljivači/smještaj, TZ i udruge za promociju.

3. BAJKOVITI OUTDOOR

Sabljaci i Klek postaju regionalni centar za bajkoviti *outdoor*: biciklistički i planinarski centar, nova *family zipline* staza, *adventure* park (snježni i ljetni), *family hiking* i vikend *escape* kombinacije. Sve je prožeto pričom o Ogulinu – uključuju se vodiči, sportaši i udruge. Multisezonalnost (proljeće, ljeto, jesen, zima), optimalna popunjenost smještaja, rast dnevne i tjedne potrošnje.

4. INKLUZIVNI I PRISTUPAČNI TURIZAM – grad za svu djecu i odrasle!

Ogulin prvi u RH uvodi pristupačne obiteljske parkove, glazbeni park za djecu s teškoćama, interaktivne infoploče za slabovidne, male vodiče na znakovnom jeziku. Gosti dolaze ciljano upravo zbog provjerene sigurnosti, topline i raznolikosti; grad je *benchmark* u središnjoj Europi.

5. OGULIN – GRAD ŽIVIH PRIČA I ZAJEDNIČKOG STVARANJA

Stanovnici, djeca, škole, roditelji, OPG-ovi i kreativci glavne su „zvijezde“ svakog proizvoda: gosti ne dolaze promatrati, već zajedno s domaćima stvaraju, kuhaju, sviraju i istražuju – od „bajkaonice“ pod kestenima, kuharske radionice na ogulinskom trgu, zajedničkog večernjeg *storytellinga* uz rijeku, do sudjelovanja u žetvi i pravljenja masnice sa stvarnim bakama i djedovima.

6. BIKIKLIRAJ KROZ OGULINSKE PRIČE – OG CikloAvantura

Ogulin razvija ciklus tematskih biciklističkih tura koje spajaju prirodu, legende i domaće okuse. Svaka ruta nosi bajkovito ime (Staza Đulin ponor, Klekova čarolija, Ruta ogulinskog zelja), vodi kroz predjele rijeke Dobre, živopisna sela i tajne ogulinskih šuma, uz posjete OPG-ovima koji nude degustacije i prodaje domaćih proizvoda.

7. KLEKOVO PLANINARSKO KRALJEVSTVO

Višednevne obiteljske i edukativne ekspedicije na Klek: dan započinje tragom vještica – vodič, lokalni pripovjedač, penjanje s planinarskim društvom, učenje čitanja markacija, fotografiranje bilja

i životinja. Za najmlađe Mala škola planinarenja uz edukaciju o sigurnosti, ekologiji i osnovama orijentacije. Planinarsko društvo, baka-vodiči, nastavnici biologije, mentori za STEM i lokalna ugostiteljska scena uključeni su kao nositelji.

8. TAJNE BILJNIH ČAROLIJA

Uz stručnjake organiziraju se vođene ture „Upoznaj 10 jestivih bajkovitih biljaka“. Djeca i odrasli skupljaju biljke, uče kako napraviti domaći čaj, prirodnu tinkturu ili sapun. Sudjeluju udruge žena, eko OPG-ovi, škole, botaničari, radionice u prirodi (i aktivnosti za osobe s invaliditetom).

9. RIBE, RIJEKE I PRIČE

Dan s ribičima „na vodi“: jutarnji odlazak na Sabljake, upoznavanje vrsta riba, ribolovni izazov, praćenje života uz obalu, „škola vezanja udica“, a za djecu mini takmičenje. U pauzi posjet ribičkom muzeju uz kušanje lokalnog fiša i pečenih krumpira. Za ekološki osviještene grupe – čišćenje obale i predavanje o zaštiti vodenih ekosustava. Sudjeluju ribički klub, škole, TZ-ovi, ekološke udruge, studenti biologije.

10. ZELENI PRSTI – Sam o(p)guli pravo povrće!

Radionice „Ekovrtlarstva za male i velike“ – svako dijete (i roditelj) dobije gredicu na OPG-u, zajedno uče kako posijati i saditi zelje, krumpir, buče. Prate se sve faze sađenja do berbe i pripreme tradicionalnih jela. Sudjeluju svi OPG-ovi u okolici, lokalne škole, udruge ekologa i roditelja.

11. VODENI DAN NA SABLJACIMA – Otkrij tajnu jezera!

Obiteljski dan na Sabljacima – plovidba čamcima, SUP-om, osnove veslanja za djecu, edukativna staza o vodenim biljkama i pticama, vodeni *escape room* u suradnji s HGSS-om i ribičima. Dan završava piknikom i pričama o vodenim bićima iz ogulinskih bajki. Uključeni: kajak/SUP-klub, ribiči, ugostitelji i TZ te animatori iz Ivanine kuće bajke.

12. „RASTI UZ OGULIN“ – cjelogodišnje volontiranje i *learning by doing* turizam

Škole i turisti kroz godinu sudjeluju u sadnji drveća, obnovi starih staza, uređivanju parkova, obnovi kućica na drvetu, stvaranju urbanih vrtova ili oslikavanju murala s bajkovitim motivima,

pod mentorstvom ogulinskih kreativaca i starijih sugrađana. Efekti: razvija se osjećaj pripadnosti, destinacija živi 365 dana, a svi gosti su istinski sukreatori Ogulina.

13. ZIMNICA IZ BAJKE – OGULINSKA FESTIVALSKA RADIONICA

Krajem ljeta i početkom jeseni, dvorišta OPG-ova, gradski trgovi i školskih kuhinja pretvaraju se u veliku, mirisnu radionicu. Gosti, lokalni stanovnici, djeca i bake rame uz rame biraju šljive, jabuke, povrće i bobice pa ih ljube, peru, režu, ukuhavaju i pune staklenke. Sudjeluju: udruge žena, OPG-ovi, volonteri, osnovne i srednje škole, hoteli i apartmani koji nude „domaći doručak iz staklenke“, TZ-ovi i lokalni mediji koji bilježe zvuke i mirise „Zimnice iz bajke“.

Gosti odlaze sa staklenkama svoje zimnice, a svi proizvodi nose zajedničku etiketu „Bajkovita zimnica iz srca Ogulina“. Kroz otvorene dane zimnice moguće je *bookirati* obiteljske vikende s radionicama kuhanja, večernjim *storytellingom*, pjesmom i zabavom. Marketinški potencijal: Ogulin dobiva jedinstveni jesenski produkt koji motivira dolazak izvan sezone, budi osjećaj zajedništva, prenosi kulinarsku i etno tradiciju, pomaže OPG-ovima i udrugama ženâ te stvara sadržaj vrijedan viralne promocije. Gosti odlaze obogaćeni znanjem, proizvodima i osjećajem da su postali dijelom ogulinske zajednice.

14. MEDENI OGULIN – PČELARSKI DOŽIVLJAJI I ŠKOLA PRIRODE

Ogulin otvara vrata medene destinacije kroz godinu, a osobito u proljeće i ljeto, kad cvjetaju livade, pčelari iz obližnjih sela otvaraju svoja dvorišta, pčelinjake, ali i srca gostima. Djeca i odrasli postaju „mali pčelari“ na jedan dan: oblače zaštitna odijela, uz stručno vodstvo razgledavaju košnice, upoznaju matice, uče kako izgledaju radilice i trutovi. Na kraju programa sami vade saće, cijede med, pakiraju ga u staklenke s posebnom etiketom (**Med iz bajke – Ogulin**).

Pčelari i članovi udruga održavaju Školu meda – radionice o oprašivanju, važnosti bioraznolikosti, ekološkoj ravnoteži i prijateljima pčelama. Djeca uče izrađivati pčelarsku opremu, crtati život pčele i sudjelovati u kvizovima znanja. Organiziraju se degustacije raznih vrsta meda i propolisa te kreativne radionice izrade balzama za usne i sapuna od voska.

Ne sudjeluju samo pčelari – uključene su škole (edukacijske ekskurzije), udruge žena (medenjaci, kolači i stare medene slastice), ljubitelji prirode i botaničari (biljni medonosni vrt, oprašivačka

staza). Suvenirnice, hoteli i privatni iznajmljivači nude medeni doručak, a marketinški Mjesec pčela ciljano privlači goste.

Jedinstveni proizvod, potpuno uklopljen u izvornu, eko i *slow* filozofiju Ogulina, izniman je motiv za škole, obitelji, gurmane, domaće i strane goste, s golemim potencijalom viralnog marketinga.

Ogulin: Destinacija koju ne posjetiš samo jednom – nego joj se vraćaš zbog ljudi, autentičnih doživljaja i osjećaja zajedništva. U Ogulinu svoju bajku živi nezaboravno i originalno!

3. Pokazatelji održivosti

3.1. Metodologija prikupljanja

Metodologija prikupljanja pokazatelja za Plan upravljanja destinacijom određena je Smjernicama i Pravilnikom Ministarstva turizma i sporta (NN 112/2024) te se temelji na načelu integriranog i dokazima utemeljenog planiranja. Podaci za izračun pokazatelja održivosti i prihvatnog kapaciteta prikupljaju se iz službenih statističkih baza, registara javnih tijela i lokalnih evidencija, uz dopunu primarnim istraživanjima. U prvoj fazi provodi se analiza dostupnih kvantitativnih i kvalitativnih izvora, nakon čega slijedi unificirano prikupljanje i obrada podataka putem integriranog informacijskog sustava turizma. Pokazatelji su razvrstani na obvezne (ekonomske, ekološke i društvene) i specifične (karakteristične za destinaciju), a njihovo praćenje provodi se kontinuirano radi procjene učinaka i pravovremenog upravljanja razvojem. Time se osigurava transparentnost i mogućnost evaluacije održivosti u skladu s nacionalnim standardima i međunarodnim preporukama za upravljanje destinacijom.

3.2. Analiza prikupljenih podataka

Materijali za izradu Plana upravljanja destinacijom Ogulin prikupljeni su kroz sveobuhvatan i participativan proces koji je obuhvatio više komplementarnih izvora. U početnoj fazi provedena je analiza postojećih strateških dokumenata, statističkih baza i stručnih studija vezanih uz turizam, gospodarstvo, prostor i okoliš grada. Ključni dionici iz turističkog, kulturnog i javnog sektora sudjelovali su u fokus-grupama, radionicama i konzultacijama radi prikupljanja mišljenja i prioriteta razvoja. Usto, provedena su terenska opažanja, kartiranje resursa te istraživanja među stanovnicima i posjetiteljima o percepciji turizma i kvaliteti života. Svi prikupljeni podaci objedinjeni su i analizirani kako bi se osigurala činjenična podloga za definiranje strateških ciljeva i mjera Plana upravljanja Ogulinom.

3.3. Praćenje održivosti

Održivost Ogulina temelji se u budućnosti na međunarodno priznatim standardima upravljanja turizmom poput GSTC-a, ETIS-a i europskih ekoloških certifikata, pri čemu se teži ravnoteži između razvoja turizma, očuvanja okoliša, društvene odgovornosti i sigurnosti. Ako se Ogulin pozicionira kao odredište za obitelji s djecom i sportaše, ključno je sustavno pratiti specifične pokazatelje održivosti i sigurnosti – od kvalitete i pristupačnosti infrastrukture do brzine odgovora službi na terenu. Uspostavom jasnih protokola i konstantnim mjerenjem zadovoljstva i sigurnosti gostiju, destinacija ne samo da ispunjava europske i globalne standarde već i gradi povjerenje kod roditelja i sportskih organizacija. Sigurnost, čist okoliš i edukacija korisnika učinit će Ogulin prepoznatljivim kao odgovornu i poželjnu destinaciju za najzahtjevnije goste. Takva integracija održivosti i sigurnosti ključna je za dugoročni uspjeh i diferencijaciju na tržištu.

Tablica 61: Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti

Područje održivosti : 1. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA DRUŠTVENE ASPEKTE ODRŽIVOSTI	
Kod pokazatelja / tematsko područje 1.1. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom	
Pokazatelj	Rezultat:
1.1.1.ZL-1 Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone	Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone iznosi 0,07 na 100 stanovnika, s obzirom na 8.987 noćenja u vršnom mjesecu i 12.246 stalnih stanovnika.
1.1.2. ZL-2 Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom	Udio stanovništva s koristi od turizma: 11,78% (glavni + dodatni prihod). Udio stanovništva bez koristi od turizma: 88,22%. Opći udio zadovoljnih razvojem turizma (sve skupine, ocjene 4 i 5): 44,54%.
Kod pokazatelja / tematsko područje 1.2. Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom	
1.2.1. ZT-1 Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji	U Ogulinu je prema najčešćoj opciji ocjeni zadovoljstva "cjelokupnim boravkom u destinaciji" na ljestvici od 1 do 7, 41,05% ispitanika dalo najvišu ocjenu 7 (potpuno zadovoljan), a još 22,63% ocjenu 6, i 23,68% ocjenu 5. Ukupno 87,36% ispitanika koji su zadovoljni turizmom u destinaciji (ocjena zadovoljstva 5 ili više na ljestvici do 7).

1.3.1 PD-1 Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom	Nema točnog podatka.
1.4.1. SD-1 Broj organiziranih turističkih ambulanti	Nije potrebno, bolnica je u gradu.
Područje održivosti : 2. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA OKOLIŠNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI	
Kod pokazatelja / tematsko područje: 2.1. Upravljanje vodnim resursima	
2.1.1. UVR-1 Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije	ukupna potrošnja vode u mjesecu s najvećim brojem noćenja bila 59.000 m ³ , prosječna dnevna potrošnja po stanovniku ostaje oko 0,153 m ³ , a prosječna potrošnja po turističkom noćenju iznosila bi 0,111 m ³ . Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu dnevnu potrošnju stanovnika tada bi bio 0,72, što je umjereno nisko i sugerira racionalnu ili prosječnu potrošnju turista u odnosu na lokalne navike.
2.2.1. Količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone)	Kada uzmemo u obzir 1.455 noćenja u mjesecu s najmanje noćenja i 9.030 noćenja u vršnom mjesecu, prosječna dnevna količina komunalnog otpada po stanovniku iznosi 0,00060 tona, a višak otpada po turističkom noćenju iznosi 0,00436 tona. Omjer količine otpada generirane po turističkom noćenju u odnosu na dnevnu količinu otpada po stanovniku tada iznosi 7,28 , što znači da turist po noćenju generira oko 7 puta više otpada nego što stanovnik generira po danu u mjesecu izvan sezone Veljača 2024. - 205,24 t otpada Kolovoz 2024. - 244,58 t otpada
Kod pokazatelja / tematsko područje: 2.3. Zaštita bioraznolikosti	
2.3.1. BR-1 Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite)	Udio zaštićenih područja u ukupnoj površini Grada Ogulina može se izračunati na temelju identificiranih područja zaštite i ukupne površine destinacije. Grad Ogulin obuhvaća ukupno 534,34 km ² . Najvažnije zaštićeno područje je ekološka mreža NATURA 2000, tzv. Ogulinsko-plašćansko područje, koje zauzima 33.109,34 ha (331,09 km ²), što je oko 62% ukupne površine Grada Ogulina. Uz to, unutar područja postoje još strogi rezervati i značajni krajobrazi, kao što su rezervat Bijele i Samarske stijene te značajni krajobraz Klek. Pregled po kategorijama zaštite Ekološka mreža NATURA 2000 (Ogulinsko-plašćansko područje, HR2000592): 331,09 km ² , što je oko 62% površine Grada Ogulina.

	<p>Strogi rezervat (Bijele i Samarske stijene): nalazi se na teritoriju grada, no većina površine pripada susjednim općinama; precizna površina unutar Ogulina nije javno dostupna iz standardnih izvora.</p> <p>Značajni krajobraz (Klek): površine unutar Grada Ogulina variraju ovisno o izvoru i nisu specificirane u izvadcima, ali značajan dio planine Klek ulazi u ovu kategoriju.</p>		
2.4.1. UEN-1 Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva	<p>Prema unesenim podacima, prosječna dnevna potrošnja električne energije po stanovniku iznosi 4,77 kWh, dok je višak (odnosno razlika) potrošnje po turističkom noćenju negativna i iznosi -137,6 kWh po noćenju. Omjer potrošnje turističkog noćenja prema prosjeku stanovnika iznosi -28,86, što je negativno i u praksi nije moguće. Negativan omjer i pad potrošnje električne energije u mjesecu s više noćenja u odnosu na veljaču rezultat je činjenice da je zimska potrošnja u veljači znatno veća zbog grijanja, bez obzira na broj turista. U sezoni kada su temperature više, ukupna potrošnja opada, što može prikriti i premašiti porast uzrokovan turistima.</p>		
Kod pokazatelja / tematsko područje: 2.5. Ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama			
2.5.1. UPK-1 Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika	Da		
Područje održivosti: 3. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA EKONOMSKE ASPEKTE ODRŽIVOSTI			
Kod pokazatelja / tematsko područje: 3.1. Turistički promet			
3.1.1. Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem	ekonomski	TP-1 – turistički promet	5743
3.1.2. Prosječna duljina boravka turista u destinaciji	ekonomski	TP-2 – turistički promet	1,66
Kod pokazatelja / tematsko područje: 3.2. Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu			
3.2.1. Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane	ekonomski	PGS-1 – poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu	107
3.2.2. Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit)	ekonomski	PGS-2 – poslovanje gospodarskih subjekata	4.639.460 eur

u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane		u turizmu / turistički promet		
Područje održivosti : 4. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA PROSTORNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI DESTINACIJE I ORGANIZACIJU TURIZMA				
Kod pokazatelja / tematsko područje: 4.1. Turistička infrastruktura				
4.1. 1. Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija	prostorni/u pravljjanje	TI-1 – turistička infrastruktura	Kategorija	Atrakcija
			Kulturna	Frankopanski kaštel
			Kulturna	Ivanina kuća bajke
			Kulturna	Župna crkva Sv. Križa
			Prirodna	Đulin ponor
			Prirodna	Klek
			Prirodna	Jezero Sabljaci
			Prirodna	Šmitovo jezero
			Aktivna	Adrenalinski park Ogulin
Manifestacije	Festival bajki, ljetne večeri			
Kod pokazatelja / tematsko područje: 4.2. Održivo upravljanje destinacijom				
4.2.1. Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom	prostorni/u pravljjanje	OUD-1 – održivo upravljanje destinacijom	Plan je u donošenju.	
Kod pokazatelja / tematsko područje: 4.3. Održivo upravljanje prostorom				
4.3.1. Broj ostvarenih noćenja u smještaju u destinaciji po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS-a	prostorni/u pravljjanje	OUP-2 – održivo upravljanje prostorom	Ogulin ima oko 70 registriranih kuća i stanova za odmor, prema aktualnim platformama i lokalnoj evidenciji. Prema popisu stanovništva 2021. u Ogulinu ima 5.393 stalno naseljenih stambenih objekata	

			(stanovi i kuće za stalno stanovanje). Ogulinu ima oko 1,3 kuće ili stana za odmor na svakih 100 stambenih objekata za stalno stanovanje.
--	--	--	---

Tablica 62: Specifični pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti

Pokazatelj	Rezultat
Područje održivosti 1. SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA DRUŠTVENE ASPEKTE ODRŽIVOSTI	
Kod pokazatelja / Tematsko područje 1.1. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom	
1.1.1. SZL-1 Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva	U Ogulinu, pozitivnu percepciju utjecaja turizma na kvalitetu života izražava 89,3% stanovnika kojima je turizam glavni ili dodatni izvor prihoda, dok je taj udio kod onih bez koristi 86,2%. Zadovoljstvo životom u destinaciji tijekom turističke sezone ocjenjuje pozitivno 66,04% ispitanika (ocjene 5, 6 i 7 na ljestvici od 1 do 7), dok izvan glavne sezone zadovoljstvo raste na 71,53% (ocjene 5, 6 i 7).
1.1.2. SZL-3 Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta	Većina stanovnika Ogulina ima pozitivan stav o utjecaju turizma na identitet mjesta : ukupno 76,44% ispitanika ocjenjuje utjecaj turizma na autentičnost mjesta ocjenama 4 ili 5 (pozitivno), dok 5,56% daje ocjenu 1 ili 2 (negativno). Kod stanovnika koji ostvaruju koristi od turizma (glavni ili dodatni prihod), pozitivno mišljenje o utjecaju na identitet još je izraženije – udio onih s pozitivnim stavom prelazi 80%, ovisno o socio-demografskim skupinama. Kod stanovnika bez koristi od turizma , udio onih s pozitivnim mišljenjem malo je niži, ali i dalje iznad 70%. Negativna percepcija najčešća je kod mlađih ispitanika i onih s nižim prihodima. Za očuvanje tradicije, običaja i kulture pozitivno mišljenje izražava 79,44%

	ispitanika (ocjene 4 i 5), dok je negativnih (ocjene 1 i 2) svega 5,36%.
1.1.3. SZL-4 Udio stanovnika pod umjerenim ili visokim stresom od turizma	<p>Udio stanovnika Ogulina pod umjerenim ili visokim stresom od turizma je vrlo nizak: za ključne pokazatelje stresa (uznemirenost, nervoza, osjećaj gubitka kontrole) manje od 5% ispitanika prijavilo je umjerenu ili visoku razinu stresa ("prilično često" i "vrlo često" na ljestvici od 0 do 4). Većina stanovnika, njih preko 80%, izjavljuje da nikada ili skoro nikada ne osjeća stres zbog turizma. Kod onih koji ostvaruju koristi od turizma (glavni ili dodatni prihodi), udio pod umjerenim ili visokim stresom minimalan je te ne prelazi 3–4% za pojedine pokazatelje, dok je kod onih bez koristi od turizma udio nešto viši (do 6% za osjećaje nervoze i stresa, ali i dalje vrlo nizak).</p> <p>Socio-demografski podaci pokazuju da nešto viši udio stresa izražavaju mlađi ispitanici (do 35 godina), žene i oni čije prebivalište je bliže glavnim turističkim zonama/atrakcijama, te ispitanici koji nisu izravno uključeni u turističko gospodarstvo.</p>
1.1.4. SZL-5 Promjena broja stanovnika u zadnjih pet godina u odnosu na promjenu broja turističkih noćenja	U posljednjih pet godina broj stanovnika u Ogulinu opada, dok je broj turističkih noćenja rastao, osobito u 2024. i 2025. godini.
Kod pokazatelja / Tematsko područje 1. 2. Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom	
1.2.1. SZT-1 Postotak ponovljenih/stalnih turista u smještajnim objektima destinacije	Prema podacima iz ankete turista i posjetitelja Ogulina, 82,63% gostiju u komercijalnim smještajnim kapacitetima već je prethodno posjetilo destinaciju tijekom posljednjih 5 godina. To znači da više od četiri petine svih gostiju dolazi kao ponovni posjetitelji, što se računa od ukupnog broja gostiju koji su odsjedali u smještajnim objektima destinacije.
Kod pokazatelja / Tematsko područje 1.3. Pristupačnost destinacije	
1.3.1. SPD-1 Udio pristupačnih smještajnih jedinica u destinaciji	Nema točnog podatka

1.3.2. SPD-2 Javno dostupne informacije o atrakcijama u turističkim i informativnim centrima	Da	
1.3.3. SPD-3 Postotak pristupačnih linija javnog prijevoza u destinaciji za osobe s invaliditetom	Nema točnog podatka.	
Područje održivosti : 2. SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA OKOLIŠNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI		
Kod pokazatelja / Tematsko područje 2.1. Upravljanje vodnim resursima		
2.1.1. SUVR-1 Udio turističkih poslovnih subjekata koji poduzimaju akcije za smanjenje potrošnje vode	Prema anketama do 10%	
2.1.2. SUVR-2 Sustav za pravovremenu reakciju na probleme s kvalitetom vode	Da	
Kod pokazatelja / Tematsko područje 2.2. Gospodarenje otpadnim vodama		
2.2.1. SGOV-1 Udio turističkih poslovnih subjekata koji koriste recikliranu vodu	Prema anketama, manje od 5%.	
2.2.3. SGOV-3 Propisi za postavljanje, održavanje i ispitivanje ispusta iz septičkih jama i sustava za pročišćavanje otpadnih voda i dokazi o njihovoj provedbi	Da	
Kod pokazatelja / Tematsko područje 2.3. Gospodarenje otpadom		
2.3.2. SGO-2 Udio turističkih poslovnih subjekata koji razdvajaju različite vrste otpada	Prema analizama 80%.	
2.3.3. SGO-3 Količina recikliranog otpada (postotak ili po stanovniku po godini)	Preko 20%	
2.3.4. SGO-4 Plan gospodarenja otpadom s ciljevima za smanjenje i održivo odlaganje	Da	
2.3.5. SGO-5 Sprječavanje stvaranja otpada: plan smanjenja količine otpada od posluživanja hrane	Prema anketama, manje od 5%.	
Kod pokazatelja / Tematsko područje: 2.4. Zaštita bioraznolikosti		
2.4.1. SZB-1 Razvijen sustav za zaštitu prirodne i kulturne baštine i lokaliteta	Da	
2.4.2. SZB-2 Dostupne smjernice za ponašanje posjetitelja u destinaciji	Da	
Kod pokazatelja / Tematsko područje: 2.5. Održivo upravljanje energijom		
2.5.1. SOE-1 Udio turističkih poslovnih subjekata koji su implementirali rješenja za ublažavanje i prilagodbu klimatskim promjenama	Prema anketama do 10%.	
2.5.2. SOE-2 Postotak turista i jednodnevnih posjetitelja koji koriste različita prometna sredstva za dolazak na određite	Prijevozno sredstvo	Udio (%)
	Automobil	87,89
	Zrakoplov	1,05

	Autobus	3,16						
	Željeznica	6,32						
	Brod	0,00						
	Drugo	0,53						
Kod pokazatelja / Tematsko područje: 2.6. Ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama								
2.6.1. SUPK-1 Uspostavljene politike/sustav za poticanje smanjena ovisnosti o fosilnim gorivima, bolju energetska učinkovitost i obnovljivu energiju	Da							
2.6.2. SUPK-2 Razina onečišćenosti zraka u destinaciji	1. kvalitete							
2.6.3. SUPK-3 Udio turističkih poslovnih subjekata koji koriste lokalno proizvedenu hranu, piće, dobra i usluge u destinaciji	Prema anketama, 20%							
Područje održivosti : 3. SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA GOSPODARSKE ASPEKTE ODRŽIVOSTI								
Kod pokazatelja / Tematsko područje: 3.1. Turistički promet								
3.1.2. STP-2 Prosječna dnevna potrošnja turista u eurima	Prema rezultatima ankete turista i posjetitelja Ogulina, prosječna dnevna potrošnja turista iznosi 47,58 eura po osobi. Ova vrijednost uključuje sve troškove boravka u destinaciji (smještaj, prehrana, aktivnosti i dr.) i predstavlja najčešći procijenjeni iznos među ispitanicima.							
Kod pokazatelja / Tematsko područje: 3.2. Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu								
3.2.3. SPGS-3 Udio malih i srednjih poduzeća u ukupnom broju poduzeća u području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>1-Mikro</td> <td>Broj: 25</td> <td>11,06 %</td> </tr> <tr> <td>2-Mali</td> <td>Broj: 1</td> <td>5,00 %</td> </tr> </tbody> </table>		1-Mikro	Broj: 25	11,06 %	2-Mali	Broj: 1	5,00 %
1-Mikro	Broj: 25	11,06 %						
2-Mali	Broj: 1	5,00 %						
Područje održivosti : 4. SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA PROSTORNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI DESTINACIJE								
Kod pokazatelja / Tematsko područje: 4.1. Turistička infrastruktura								
4.1.1. STI-1 Broj ugostiteljskih objekata aktivnih na 30.1. i 30.7 u odnosu na 100 stanovnika	Svi rade cjelogodišnje.							
Kod pokazatelja / Tematsko područje: 4.2. Održivo upravljanje destinacijom								
4.2.1. SOUD-1 Javno dostupan plan odgovora na krizne i izvanredne situacije u turizmu	Da							
4.2.2. SOUD-2 Specifična strategija za marketing izvansezonskih događanja i privlačenje posjetitelja tijekom cijele godine	Ne.							

4.2.3. SOUD-3 Efikasnost ostvarenja ciljeva strateškog planiranja u turizmu	Nema točne evidencije.
Kod pokazatelja / Tematsko područje: 4.3. Održivo upravljanje prostorom	
4.3.2. SOUP-2 Smjernice, propisi i/ili politike za održivo korištenje prostora	Nema
4.3.3. SOUP-3 Razvijen i implementiran sustav praćenja i ublažavanja utjecaja turizma na atrakcije	Da
4.3.4. SOUP-4 Izrađene i implementirane smjernice upravljanja prostorom s ciljem zaštite resursa	Da
4.3.5. SOUP-5 Procjena pritiska razvoja turizma na kulturnu baštinu	Da

Tablica 63: Popis obveznih pokazatelja prihvatnog kapaciteta

Naziv kategorije	Naziv pokazatelja	Izvor podataka	Rezultat
1. Institucionalni i strateški okvir			
1.1. Stav o turizmu kao faktoru povećanja blagostanja stanovnika		Stavovi stanovnika	U Ogulinu 89,3% lokalnih stanovnika ima pozitivan stav o cjelokupnim učincima turizma na kvalitetu života u destinaciji – smatraju da turizam "pomaže u održanju" ili "unaprjeđuje" kvalitetu života te doprinosi blagostanju stanovnika. Negativnu percepciju ima samo 1,93%, dok 8,78% lokalnih ispitanika ističe da turizam nema nikakav učinak na njihovu kvalitetu života.
Turistička potražnja			
1.2. Nezadovoljstvo zbog gužve na ulicama, trgovima, atrakcijama		Stavovi turista	U Ogulinu je 1,05% turista i jednodnevnih posjetitelja koji borave u komercijalnim smještajnim objektima, nekomercijalnom smještaju ili su jednodnevni posjetitelji izrazilo nezadovoljstvo ("jako ozbiljan problem", ocjena 5) gužvama na ulicama, trgovima i atrakcijama (javnim prostorima) u mjestu u kojem borave.
Resursno atrakcijska osnova			
1.3. Kakvoća zraka na mjernim stanicama na području destinacije tijekom razdoblja lipanj – rujn u odnosu na ostatak godine		Sekundarni	1. kvalitete

1.4. Utjecaj turizma na izgled destinacije	Anketa lokalnog stanovništva	U Ogulinu 76,23% ispitanika ima pozitivnu percepciju utjecaja turizma na izgled destinacije – smatraju da turizam ima veliki pozitivan utjecaj na izgled grada i njegove javne prostore. Negativno mišljenje ima 2,78% ispitanika, dok 20,99% navodi da turizam nema utjecaj na izgled destinacije
1.5. Utjecaj turizma na korištenje javnog prostora	Stavovi stanovnika	U Ogulinu 63,81% lokalnog stanovništva ima pozitivnu percepciju utjecaja turizma na korištenje javnog prostora – smatraju da je turizam gradske ulice, rive, trgove i zelene površine učinio prikladnijima za potrebe lokalnog stanovništva. Negativnu percepciju ima 6%, dok 30,19% ispitanika navodi da turizam nema utjecaj na korištenje javnog prostora
1.6. Zadovoljstvo ljepotom i uređenošću mjesta (kulturni i prirodni aspekti) kao i glavnih atrakcija	Stavovi posjetitelja	<p>Prema rezultatima ankete turista i posjetitelja Ogulina, zadovoljstvo ljepotom i uređenjem mjesta, kao i glavnih atrakcija, iskazano je visokim ocjenama na ljestvici od 1 (jako loše) do 7 (odlično):</p> <p>Ljepota prirode i krajolika: 67,37% ispitanika ocijenilo je s najvišom ocjenom 7, a dodatnih 18,42% ocjenom 6, što znači da je ukupno 85,79% vrlo zadovoljno prirodnom ljepotom destinacije.</p> <p>Uređenost i čistoća destinacije: 41,05% ispitanika ocijenilo je s 7, a još 23,68% s 6 (ukupno 64,73% vrlo zadovoljnih).</p> <p>Zadovoljstvo atrakcijama: 31,58% ocjenjuje ih s 7, još 19,47% s 6, a 15,79% s 5, pa je ukupno 66,84% zadovoljnih ili vrlo zadovoljnih glavnim atrakcijama.</p> <p>Kultura i umjetnost (kulturni aspekt): 33,68% ocjenjuje s 7, 22,63% s 6, 14,74% s 5; ukupno 71,05% zadovoljnih.</p> <p>Ovi rezultati pokazuju izrazito visok stupanj zadovoljstva ljepotom, uređenjem i kulturnim te prirodnim aspektima destinacije iz perspektive turista i posjetitelja.</p>

2. Okoliš		
2.1. Razina buke u danima vršne turističke sezone u odnosu na ostatak godine u zonama mješovite namjene po danu i noći	JLS	Nema podataka.
5.2. Iritacija razinom buke u vrijeme turističke sezone	Anketa lokalnog stanovništva	U Ogulinu 4,07% ispitanika ističe da im buka tijekom turističke sezone predstavlja veliki problem – odnosno značajnu iritaciju i smetnju. Većina lokalnog stanovništva ne osjeća promjene izazvane bukom ili im ona ne smeta (u zbroju 84,59%).
Prostor		
6.4. Utjecaj pretvaranja stanova u turističke apartmane na kvalitetu života u destinaciji	Anketa lokalnog stanovništva	Pretvaranje stanova u turističke apartmane u Ogulinu ima značajan utjecaj na kvalitetu života stanovnika: čak 39,83% ispitanika izravno navodi da prenamjena stanova u apartmane negativno utječe na kvalitetu života. Uz to, 32,33% stanovnika nezadovoljno je raspoloživošću stambenog prostora po prihvatljivoj cijeni upravo zbog rasta turističkih apartmana, a 4,71% navodi preseljenje kao odgovor na povećane troškove života uzrokovane turizmom.
8. Prometna infrastruktura		
8.3. Iritacija gužvom u prometu tijekom turističke sezone	Stavovi stanovnika	U Ogulinu 5,35% lokalnog stanovništva navodi da im gužva u prometu tijekom turističke sezone predstavlja značajnu smetnju ili izaziva iritaciju. Dodatnih 13,28% osjeća gužvu, ali im ne smeta, dok čak 81,37% ne osjeća promjene ili im prometna gužva u sezoni ne smeta.
8.4. Zadovoljstvo prometom u mjestu	Zadovoljstvo turista	Zadovoljstvo prometom u Ogulinu je osrednje: samo 5,57% ispitanika ocjenjuje prometnu infrastrukturu (ceste, signalizaciju, parkirališta) najvišom ocjenom (7), dok dodatnih 7,49% daje ocjenu 6. Najviše se ističu srednje ocjene – 21,63% daje ocjenu 3, 18,2% ocjenu 4, a 15,2% ocjenu 5, što pokazuje dominantno umjereno zadovoljstvo. Na najnižoj skali zadovoljstva prometom (ocjena 1 i 2) nalazi se oko 31,9% stanovnika, što ukazuje na značajne izazove u cestovnoj infrastrukturi,

		parkiranju i prometnoj logistici u gradu. prometna pitanja u Ogulinu zahtijevaju daljnja infrastrukturna i organizacijska poboljšanja radi povećanja zadovoljstva lokalnih stanovnika.
9. Stanovništvo i kvaliteta života		
9.2. Iritacija gužvom i specifično gužvama na ulicama/javnim površinama	Anketa lok stanov	U Ogulinu 5,35% stanovnika navodi da im gužva na ulicama i javnim površinama tijekom turističke sezone predstavlja smetnju, dok dodatnih 13,28% osjeća gužvu, ali im ne smeta. Većina, odnosno 81,37%, ne osjeća promjene uzrokovane gužvom ili im gužva ne smeta.
9.3. Indeks priuštivosti stana (na razini destinacije)	Sekundarni	Indeks priuštivosti stana u Ogulinu za najnovije dostupne godine iznosi oko 6,0, što znači da bi prosječno zaposleni građanin Ogulina trebao izdvojiti otprilike 6 godišnjih neto plaća kako bi kupio prosječan stan od 50 kvadrata. To Ogulin svrstava među najpriuštivije gradove u Hrvatskoj kad je riječ o kupnji stana.
10. Zaposlenost, gospodarstvo i važnost turizma		

Tablica 64: Popis dodatnih pokazatelja prihvatnog kapaciteta

Naziv kategorije	Naziv pokazatelja	Izvor podataka	Rezultat:
11. Institucionalni i strateški okvir			
11.1. Smjer o razvoju gospodarstva		Analiza stavova stanovnika	Prema istraživanju stavova lokalnog stanovništva Ogulina, 65% ispitanika smatra da je usmjerenost na turizam poželjan pravac daljnjeg gospodarskog razvoja destinacije. Ova brojka govori da više od dvije trećine lokalnih stanovnika pozitivno gleda na razvoj turizma kao ključne grane za budućnost Ogulina.
11.2. Stav o smjeru razvoja turizma		Analiza stavova stanovnika	Prema istraživanju među stanovnicima Ogulina, turizam je najpoželjniji smjer gospodarskog razvoja destinacije, što se potvrđuje i rangiranjem poželjnosti smjerova daljnjeg razvoja. Turizam se nalazi na samom vrhu liste uz aktivni, kulturni i festivalski turizam, što pokazuje visoku razinu podrške

		<p>lokalne zajednice razvoju ove gospodarske grane.</p> <p>Stav o smjeru razvoja turizma – rangiranje Stanovnici su kao najpoželjnije pravce razvoja naveli:</p> <p>Aktivni turizam (biciklizam, pješačenje, planinarenje, aktivnosti na jezerima): 78,8%</p> <p>Festivalski turizam (glazbeni, umjetnički i sportski festivali, gastro manifestacije): 62,1%</p> <p>Tematske i pješačke rute: 52%</p> <p>Kulturni turizam (posjete muzejima, tradicijske radionice): 39%</p> <p>Izletnički turizam: 42%</p> <p>Ruralni, lovni, ribolovni turizam: 27%</p> <p>Wellbeing turizam: 11%.</p>
12. Turistička potražnja		
12.2. Zadovoljstvo kvalitetom smještaja	Analiza stavova turista	<p>Prema anketi turista i posjetitelja Ogulina, zadovoljstvo kvalitetom smještaja ocijenjeno je na ljestvici od 1 (jako loše) do 7 (odlično):</p> <p>31,05% ispitanika ocijenilo je kvalitetu smještaja najvišom ocjenom 7.</p> <p>20,00% je dalo ocjenu 6.</p> <p>15,79% je označilo ocjenu 5.</p> <p>Dakle, 66,84% gostiju je zadovoljno ili vrlo zadovoljno kvalitetom smještaja (ocjena 5, 6 ili 7).</p>
12.3. Nedostajući i neprimjereni sadržaji	Sekundarni	<p>Prema anketi turista i posjetitelja Ogulina, najčešće navedeni nedostajući ili neprimjereni sadržaji uključuju:</p> <p>Slabiju ponudu zabavnih sadržaja i noćnog života – samo 12,11% ispitanika ocijenilo je zabavni život ocjenom 7 (odlično), dok ih čak 45,26% daje ocjenu 4 ili niže, što ukazuje na izražen nedostatak u toj kategoriji.</p> <p>Skromna ponuda sportskih sadržaja – 37,89% ispitanika daje ocjenu 4 ili niže za sportske sadržaje.</p>

		<p>Ograničena ponuda organiziranih izleta – preko 48,95% gostiju daje organiziranim izletima ocjenu 4 ili niže.</p> <p>Slabe mogućnosti za kupovinu – 45,26% daje ocjene od 1 do 4 za mogućnosti kupovine, što sugerira manjak raznovrsnosti trgovina ili suvenirnica.</p> <p>Neadekvatno rješavanje otpada, neugodni mirisi ili neprimjereno odložen otpad – ukupno 13,16% smatra odlaganje otpada ozbiljnim problemom, a dodatnih 15,79% navodi neugodne mirise kao ozbiljan problem.</p> <p>Nedostatak parking mjesta – 20,00% gostiju daje ocjenu 4 ili niže za mogućnost parkiranja, što ukazuje na problem kapaciteta.</p> <p>Ove kategorije najčešće su prepoznate kao nedostaci ili slabosti destinacijske ponude u analiziranim odgovorima turista i posjetitelja.</p>
13. Resursno atrakcijska osnova		
13.3. Turizam kao razlog istiskivanja sadržaja važnih stanovnicima	Analiza stavova stanovnika	24% lokalnog stanovništva ima negativnu percepciju utjecaja turizma na dostupnost javnih sadržaja.
13.4. Zadovoljstvo atmosferom, ugođajem	Stavovi gostiju	<p>Prema rezultatima ankete turista i posjetitelja Ogulina, zadovoljstvo atmosferom i ugođajem u destinaciji izuzetno je visoko: 42,63% ispitanika ocjenjuje atmosferu i ugođaj najvišom ocjenom 7 (odlično). 25,79% daje ocjenu 6. 15,79% označilo je ocjenu 5.</p> <p>Ukupno, 84,21% posjetitelja izrazilo je zadovoljstvo atmosferom i ugođajem u Ogulinu (ocjena 5, 6 ili 7 na ljestvici od 1 do 7).</p>
13.5. Zadovoljstvo gastronomskom ponudom u mjestu	Stavovi turista	Prema anketi turista i posjetitelja Ogulina, zadovoljstvo gastronomskom ponudom u

		<p>mjestu iskazano je sljedećim rezultatima na ljestvici od 1 (jako loše) do 7 (odlično):</p> <p>26,32% ispitanika ocijenilo je gastronomsku ponudu najvišom ocjenom 7.</p> <p>19,47% daje ocjenu 6.</p> <p>20,53% ocjenjuje s 5.</p> <p>Ukupno, 66,32% gostiju je zadovoljno ili vrlo zadovoljno gastronomskom ponudom (ocjena 5, 6 ili 7).</p>
13.6. Zadovoljstvo događanjima i manifestacijama	Stavovi turista	<p>Prema rezultatima ankete turista i posjetitelja Ogulina, zadovoljstvo događanjima i manifestacijama se mjeri ljestvicom od 1 (jako loše) do 7 (odlično):</p> <p>23,16% ispitanika ocijenilo je događanja i manifestacije najvišom ocjenom 7.</p> <p>16,32% daje ocjenu 6.</p> <p>20,53% ocjenjuje ih s 5.</p> <p>Ukupno, 60,01% gostiju izrazilo je zadovoljstvo događanjima i manifestacijama (ocjena 5, 6 ili 7 na ljestvici).</p>
14. Okoliš		
15.7. Percepcija stanovnika o postojećem stanju izgrađenosti prostora	Analiza stavova stanovnika	36% lokalnog stanovništva, koje je zabilježilo neki utjecaj turizma na prostorne promjene, smatra te promjene negativnima.
16. Komunalna infrastruktura		
16.3. Iritacija neugodnim mirisima (iz kontejnera, kanalizacije, ventilacije) tijekom turističke sezone	Anketa lokalnog stanovništva	Ukupno, 10,06% ispitanika ocijenilo je način zbrinjavanja otpada (koji uključuje i probleme neugodnih mirisa, posebice ljeti) najnižom ocjenom na ljestvici zadovoljstva (1 – nisko zadovoljstvo). Dodatnih 13,49% dalo je ocjenu 2, pa se može reći da je ukupno 23,55% stanovnika izrazilo nisko zadovoljstvo ili izrazite probleme povezane s otpadom, odnosno i neugodnim mirisima tijekom turističke sezone.
17. Prometna infrastruktura		
17.1. Iritacija pronalaženjem parkirnog mjesta tijekom turističke sezone	Analiza lokalnog stanovništva	7,49% stanovnika Ogulina izravno smatra da nedostatak parkirnih mjesta tijekom turističke sezone predstavlja veliki problem
18. Stanovništvo i kvaliteta života		

18.1. Percepcija utjecaja turizma na rast troškova života	Analiza stavova stanovnika	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="870 207 1206 310">Kategorija</th> <th data-bbox="1214 207 1401 310">Udio (%) ispitanika</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="870 321 1206 424">Turizam znatno povećava cijene nekretnina</td> <td data-bbox="1214 321 1401 424">39,83</td> </tr> <tr> <td data-bbox="870 434 1206 537">Turizam znatno povećava cijene najma stanova</td> <td data-bbox="1214 434 1401 537">32,33</td> </tr> <tr> <td data-bbox="870 548 1206 693">Turizam znatno povećava cijene režija (komunalnih usluga itd.)</td> <td data-bbox="1214 548 1401 693">23,34</td> </tr> <tr> <td data-bbox="870 703 1206 848">Turizam znatno povećava cijene hrane i pića u trgovinama</td> <td data-bbox="1214 703 1401 848">23,34</td> </tr> <tr> <td data-bbox="870 858 1206 995">Turizam znatno povećava cijene u restoranima i kafićima</td> <td data-bbox="1214 858 1401 995">34,26</td> </tr> </tbody> </table>	Kategorija	Udio (%) ispitanika	Turizam znatno povećava cijene nekretnina	39,83	Turizam znatno povećava cijene najma stanova	32,33	Turizam znatno povećava cijene režija (komunalnih usluga itd.)	23,34	Turizam znatno povećava cijene hrane i pića u trgovinama	23,34	Turizam znatno povećava cijene u restoranima i kafićima	34,26			
Kategorija	Udio (%) ispitanika																
Turizam znatno povećava cijene nekretnina	39,83																
Turizam znatno povećava cijene najma stanova	32,33																
Turizam znatno povećava cijene režija (komunalnih usluga itd.)	23,34																
Turizam znatno povećava cijene hrane i pića u trgovinama	23,34																
Turizam znatno povećava cijene u restoranima i kafićima	34,26																
18.2. Zadovoljstvo dostupnošću odabranih javnih sadržaja	Analiza anketa stanovnika	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="870 1024 1128 1161">Kategorija</th> <th data-bbox="1144 1024 1401 1161">Udio (%) ispitanika koji su zadovoljni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="870 1171 1128 1234">Dječja igrališta</td> <td data-bbox="1144 1171 1401 1234">57,22</td> </tr> <tr> <td data-bbox="870 1245 1128 1348">Uređene zelene površine</td> <td data-bbox="1144 1245 1401 1348">44,12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="870 1358 1128 1421">Rekreacijski sadržaji</td> <td data-bbox="1144 1358 1401 1421">36,34</td> </tr> <tr> <td data-bbox="870 1432 1128 1535">Zabavni sadržaji za slobodno vrijeme</td> <td data-bbox="1144 1432 1401 1535">29,31</td> </tr> <tr> <td data-bbox="870 1545 1128 1690">Društveni sadržaji za slobodno vrijeme</td> <td data-bbox="1144 1545 1401 1690">31,93</td> </tr> <tr> <td data-bbox="870 1701 1128 1764">Javni prijevoz</td> <td data-bbox="1144 1701 1401 1764">24,86</td> </tr> </tbody> </table>	Kategorija	Udio (%) ispitanika koji su zadovoljni	Dječja igrališta	57,22	Uređene zelene površine	44,12	Rekreacijski sadržaji	36,34	Zabavni sadržaji za slobodno vrijeme	29,31	Društveni sadržaji za slobodno vrijeme	31,93	Javni prijevoz	24,86	
Kategorija	Udio (%) ispitanika koji su zadovoljni																
Dječja igrališta	57,22																
Uređene zelene površine	44,12																
Rekreacijski sadržaji	36,34																
Zabavni sadržaji za slobodno vrijeme	29,31																
Društveni sadržaji za slobodno vrijeme	31,93																
Javni prijevoz	24,86																

18.3. Preseljenje stanovnika unutar destinacije uslijed iritacija uzrokovanih turizmom	Analiza stavova stanovnika	Pokazatelj	Udio (%) stanovnika
		Stanovnici koji su se preselili zbog iritacije gužvom, bukom i sl.	5,57
		Stanovnici koji su se preselili zbog prodaje/najma nekretnine generirane turizmom	9,85
		Stanovnici koji su se preselili zbog povećanih troškova života uzrokovanih turizmom	4,71
18.4. Nezadovoljstvo s raspoloživosti stambenog prostora po prihvatljivoj cijeni uzrokovano turizmom	Analiza stavova stanovnika	U Ogulinu je 32,33% ispitanika izrazilo nezadovoljstvo mogućnostima pronalaska odgovarajućeg stambenog prostora po prihvatljivoj cijeni, odnosno smatra da turizam negativno utječe na dostupnost stambenog prostora i cijene.	
19. Zaposlenost, gospodarstvo i važnost turizma			
19.1. Udio turizma u gospodarskoj strukturi destinacije (indeks koncentracije ekonomske aktivnosti u turizmu mjeren dodanom vrijednosti ili zaposlenosti)	Sekundarni	Za Ogulin: Novostvorena vrijednost (turizam, smještaj i ugostiteljstvo): 883.907 EUR Ukupna novostvorena vrijednost svih gospodarskih subjekata: 100.621.360 EUR Dakle, smještaj i ugostiteljstvo čine 0,88% ukupne novostvorene vrijednosti gospodarstva destinacije.	
19.2. Ovisnost stanovnika grada/mjesta o prihodima od turizma kao udio stanovnika za koje je turizam glavni i dodatni izvor prihoda u ukupnom broju stanovnika	Analiza mišljenja stanovnika	Glavni izvor prihoda: 0,86% ispitanika Dodatni izvor prihoda: 10,92% ispitanika Zbrojeno, 11,78% ispitanika izjavilo je da je turizam njima ili članovima njihove uže obitelji glavni ili dodatni izvor prihoda.	

4. Razvojni smjer s mjerama i aktivnostima

Projekt „**Ogulin, zavičaj bajke**“ predstavlja strateški plan razvoja održivog kulturnog turizma u gradu Ogulinu. Njegov je cilj **transformirati Ogulin u prepoznatljivu kulturno-turističku destinaciju** koja njeguje vlastiti identitet kroz brendiranje „zavičaj bajke“, koristeći bogatu kulturnu, književnu i prirodnu baštinu. Projekt uključuje održivost kao ključni princip razvoja, uz očuvanje nasljeđa i aktivno sudjelovanje lokalne zajednice.

4.1. SWOT analiza

Tablica 65: SWOT analiza

Snage (Strengths)	Slabosti (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> • Prepoznatljiv brend „Zavičaj bajke“ povezan s Ivanom Brlić-Mažuranić • Autentična kombinacija prirodnog i kulturnog nasljeđa (Klek, Sabljaci, Dobra, Bjelolasica, kaštel Frankopan) • Središnji geografski položaj – blizina Zagreba, mora i Plitvičkih jezera • Dobra pristupačnost (autocesta A1 i željeznica) • Razvijene manifestacije • Aktivne lokalne udruge Kreativna zajednica i bogat civilni sektor • Prirodni resursi idealni za outdoor i obiteljski turizam • Pozitivna percepcija grada kao mirne i sigurne destinacije za obitelj 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatak hotela • Raznolika, prepoznatljiva gastronomija Nedovoljna prepoznatljivost lokalne kuhinje • Fragmentirana turistička ponuda Nedovoljna digitalna vidljivost • Prostorna neiskorištenost lokaliteta • Nedovoljno poznavanje destinacijskog upravljanja
Prilike (Opportunities)	Prijetnje (Threats)

<ul style="list-style-type: none"> • Rastući interes za održiv i edukativan turizam u Hrvatskoj • Digitalni alat za upravljanje destinacijom (Smart Ogulin, AI vodiči, AR karte) • EU projekti za rekonstrukciju outdoor infrastrukture i baštine • Trend obiteljskog, outdoor i gastro turizma s lokalnim pričama • Poticanje razvoja malih OPG-ova i ruralnih smještajnih objekata • Mogućnost pozicioniranja kao nacionalnog centra „turizma bajke“ • Diversifikacija ponude – Sabljaci, Bjelolasica, ekoturizam, edukativni turizam. 	<ul style="list-style-type: none"> • Depopulacija i nedostatak mladih stručnjaka u turizmu • Klimatske promjene (utjecaj na zimske aktivnosti i vodene resurse) • Prevelika ovisnost o EU potporama i neizvjesnost financiranja • Slab odnos lokalnog stanovništva prema turizmu ako izostane jasna komunikacija i benefiti. • Rizik neravnomjernog razvoja (grad vs. ruralna zona).
---	---

4.2. Identifikacija općih načela i ciljeva

Kako bi destinacija Ogulin ostvarila usklađen i dugoročan razvoj turizma, potrebno je jasno odrediti temeljna načela i ciljeve koji vode planiranje, upravljanje i valorizaciju turističkih resursa. Na pitanje: koliko je turizam važan za lokalnu sredinu i što želimo od njegovog daljnjeg razvoja, odgovor leži u stvaranju ravnoteže između gospodarskog rasta, zaštite okoliša, kulturnog identiteta i kvalitete života stanovnika. Turizam u Ogulinu treba doprinijeti razvoju zajednice na načelima održivosti, sigurnosti, kvalitete i pristupačnosti, uz aktivno sudjelovanje svih dionika – stanovnika, institucija, poduzetnika i posjetitelja. Ova načela predstavljaju zajednički okvir za sve buduće odluke o prostoru, ulaganjima i promociji.

Opća načela turizma u Ogulinu

1. **Održivost** – razvoj turizma mora biti u skladu s kapacitetima prostora, prirode i zajednice; svaka aktivnost treba dugoročno očuvati resurse za buduće generacije.
2. **Kvaliteta** – prioritet je podizanje kvalitete usluga, sadržaja i iskustava posjetitelja, uz jačanje profesionalnosti kadra.

3. **Pristupačnost** – destinacija mora biti dostupna i ugodna za sve skupine posjetitelja, uključujući osobe s invaliditetom i starije osobe.
4. **Zadovoljstvo** – zajednički cilj svih dionika je stvaranje iskustva koje donosi zadovoljstvo gostima i ponos lokalnoj zajednici.
5. **Sigurnost** – sigurnost posjetitelja, zaposlenika i okoliša mora biti temelj svake investicije, manifestacije i aktivnosti u destinaciji.

Glavni ciljevi turizma

1. **Ekonomski cilj** – povećati doprinos turizma lokalnom gospodarstvu, poticati zapošljavanje, rast poduzetništva i razvoj lokalnih lanaca vrijednosti.
2. **Kulturološki cilj** – očuvati i interpretirati kulturnu baštinu, jezik, običaje i identitet Ogulina kroz suvremene turističke proizvode i edukaciju.
3. **Ekološki cilj** – upravljati turizmom u skladu s okolišnim kapacitetima, poticati zelenu infrastrukturu, smanjenje otpada i emisija te korištenje obnovljivih izvora energije.
4. **Socijalni cilj** – osigurati uključivost lokalnog stanovništva i ravnotežu između potreba turista i kvalitete života građana.
5. **Infrastrukturni cilj** – razviti kvalitetnu, sigurnu i održivu turističku infrastrukturu, uz prioritetne projekte biciklističkih staza, jezera Sabljaci, Bjelolasice i urbanih zona.

Dugoročni pogled

Primjena ovih načela i ciljeva čini temelj održivog gospodarskog rasta Ogulina do 2030. godine. Turizam time postaje pokretač razvoja koji ne iscrpljuje prostor, nego ga oplemenjuje čuvajući prirodu, jačajući gospodarstvo i promičući vrijednosti zajedništva, kreativnosti i odgovornosti. Destinacija Ogulin svoj razvoj vidi kao „**bajku koja se živi odgovorno**“, a ne samo priču koja se preporučava.

Identificiranje ciljeva

Ciljevi Plana upravljanja definirani su na temelju strateške vizije razvoja Ogulina kao autentične i održive destinacije koja povezuje kulturnu baštinu, prirodne resurse, zajednicu i tehnologije. Oni su usklađeni s prioritetima Strategije razvoja održivog turizma Republike Hrvatske, ciljevima održivog razvoja (SDG) i načelima Europske komisije o pametnim destinacijama.

Opći cilj

Uspostaviti sustavan, održiv i uključiv model upravljanja turizmom koji osigurava ravnotežu između razvoja turizma, zaštite okoliša, očuvanja kulturnog identiteta i kvalitete života lokalnog stanovništva.

Posebni ciljevi

1. **Pozicionirati Ogulin kao prepoznatljivu i konkurentnu destinaciju kontinentalne Hrvatske** s jedinstvenim brendom „Zavičaj bajke“.
2. **Povećati kvalitetu i raznolikost turističkih proizvoda** kroz razvoj obiteljskog, *outdoor*, kulturnog i gastroturizma.
3. **Osigurati cjelogodišnju posjećenost** destinacije kroz produljenje sezone i diversifikaciju ponude.
4. **Poticati lokalno gospodarstvo i OPG-ove** integracijom lokalnih proizvoda u turistički lanac vrijednosti.
5. **Unaprijediti sustav destinacijskog menadžmenta i suradnje dionika**, s jasnom podjelom uloga između Grada, TZ-a i partnera.
6. **Osigurati edukaciju, zapošljavanje i profesionalizaciju kadra** u turizmu i ugostiteljstvu.
7. **Provesti digitalnu transformaciju destinacije** kroz razvoj SmartOgulin platforme i AR/VR interpretaciju resursa.
8. **Ojačati promociju i međunarodnu vidljivost** Ogulina u nacionalnim i europskim turističkim mrežama.
9. **Uspostaviti sustav mjerenja i upravljanja održivošću**, uključujući praćenje ekoloških, ekonomskih i društvenih učinaka turizma.

10. **Povećati zadovoljstvo lokalne zajednice** kroz transparentno, participativno i odgovorno upravljanje turizmom.

4.3. Oblikovanje strateških pravaca i prioriteta

Nakon postavljanja općih načela i ciljeva turizma potrebno je oblikovati cjelokupni strateški pristup razvoju turizma u razdoblju za koje se donosi Plan upravljanja. Potrebno je obuhvatiti prioritetna područja i pitanja koja, primjerice, uključuju: sezonalnost turizma, ravnotežu volumena i vrijednosti (mogućnost povećanja potrošnje po osobi, dulje vrijeme trajanja duljine boravka posjetitelja), omjer kapaciteta i kvalitete smještaja i usluge, pitanje neiskorištenosti posebnosti neke atrakcije koja je specifična za destinaciju, razvoj novih usluga za posjetitelje, bolju organizaciju, obrazovanje i osposobljenost dionika za rad u turizmu.

Važno je naglasiti kako je prilikom strateškog oblikovanja potrebno razmotriti sadašnje i buduće tržište na koje ciljamo te ustanoviti koja su postojeća tržišta, trendovi i prilike za promjenu., a zatim i koje su trenutne snage i slabosti tržišta te mogućnosti za privlačenje različitih tržišta. Strateško oblikovanje prioriteta potrebno je povezati s odabranim tržištem i budućim razvojem proizvoda do samog odredišta i razvijanja njegove prepoznatljivosti.

Strateški stupovi

Na temelju svih izrađenih mjera (1–45) i kompletne strategije turističkog razvoja Ogulina, može se definirati **osam strateških stupova turizma Ogulina 2025.–2029.**, koji predstavljaju okvir održivog, inovativnog i identitetskog razvoja destinacije.

1. Bajkoviti identitet i kulturna baština
2. Aktivni i *outdoor* turizam
3. Obiteljski i dječji turizam
4. Gastroturizam i OPG proizvodi
5. Edukacija, inkluzivnost i razvoj ljudskih potencijala

6. Digitalna transformacija i *smart* destinacija
7. Održivi i ekološki turizam
8. Suradnja, marketing i destinacijsko upravljanje.

4.4. Mjere i aktivnosti

Mjere predstavljaju temeljni operativni okvir Plana upravljanja turizmom Grada Ogulina 2025. - 2030. Svaka mjera oblikovana je tako da doprinosi ostvarenju strateških ciljeva, a pokriva različite aspekte razvoja destinacije – od infrastrukture i edukacije do marketinga, digitalizacije i ekološke održivosti. Provedbom mjera stvara se sustav upravljanja koji povezuje identitet „Zavičaja bajke“ s modernim, inkluzivnim i cjelogodišnjim turističkim razvojem.

Mjera br. 1: Odgovorni turizam

Element	Opis
Izazov	Nedostatak kvalitetne, održive i cjelovite infrastrukture koja omogućuje ravnomjeran razvoj turizma, produženje sezone i uravnoteženo korištenje prostora.
Opis mjere	Mjera obuhvaća ulaganja u biciklističke i planinarske staze, poboljšanje prometnih rješenja i parkirališta, razvoj cjelogodišnjih događanja te jačanje gastronomske ponude. Naglasak je na stvaranju atraktivne, funkcionalne i zelene destinacijske infrastrukture koja doprinosi kvaliteti života lokalnog stanovništva i povećava iskustvenu vrijednost posjetitelja.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Razvoj i modernizacija infrastrukture za aktivni i edukativni turizam - Uspostava mehanizama održivog upravljanja prostorom i ograničavanja apartmanizacije - Poticanje cjelogodišnjih manifestacija i gastronomskih inicijativa - Promicanje ekoloških i energetske učinkovitih praksi u društvenoj i turističkoj infrastrukturi - Povezivanje turizma s obrazovnim institucijama i lokalnim gospodarstvom
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Ulaganja u biciklističke i planinarske staze s pratećom opremom i signalizacijom - Uređenje prometnih i parkirališnih površina u turističkim zonama - Kreiranje i provedba novih cjelogodišnjih događanja te jačanje gastronomskih brendova - Izrada i provedba lokalnih politika prostornog upravljanja i ograničenja apartmanizacije - Povezivanje s obrazovnim ustanovama za razvoj edukativnog turizma i programa za mlade - Implementacija mjera energetske učinkovitosti i zelene infrastrukture
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj kilometara novih/uređenih staza - Broj novih i/ili obnovljenih prometnih i parkirališnih kapaciteta - Broj održanih cjelogodišnjih događanja - Broj certificiranih ugostiteljskih objekata u lokalnom lancu gastronomije - Udio stanova zadržanih u funkciji dugotrajnog stanovanja - Broj projekata energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije u destinaciji

Element	Opis
Nositelj/ partneri	Grad/Općina; Turistička zajednica; komunalna poduzeća; obrazovne institucije; lokalne udruge; gospodarski subjekti; ministarstva i županijske institucije; privatni investitori
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja SDG 13 – Klimatska akcija
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (EFRR, Interreg, NextGenerationEU), državni i županijski proračuni, proračun lokalne samouprave, privatni investitori, javno-privatna partnerstva

Mjera br. 2: Digitalna promocija i jačanje destinacijskog menadžmenta

Element	Opis
Izazov	Destinacija bilježi nedovoljnu digitalnu vidljivost turističkih vodiča, agencija i ponude na internetskim platformama i društvenim mrežama. Potrebno je kontinuirano jačati kapacitete dionika za digitalni marketing i destinacijski menadžment te potaknuti zajedničku promociju i kreiranje inovativnih turističkih proizvoda. Izostanak snažne prisutnosti u <i>online</i> prostoru i ograničena ponuda u izvansezonskom razdoblju usporavaju rast tržišta.
Opis mjere	Mjera potiče digitalno povezivanje i zajedničku promociju dionika turističkog sektora kroz edukacije, inovacije i razvoj novih tržišnih proizvoda. Ključni naglasak stavlja se na digitalnu prisutnost vodiča, agencija i smještajnih pružatelja usluga, uz promociju putem internetskih stranica, društvenih mreža i PR kampanja. Mjera uključuje osnaživanje destinacijskog menadžmenta (DMO) kao koordinatora promocije, edukacija i tematskih ponuda, posebno u izvansezonskom razdoblju.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Povećati digitalnu vidljivost lokalne ponude i subjekata - Unaprijediti kompetencije u destinacijskom menadžmentu i digitalnom marketingu - Potaknuti udruživanje dionika radi zajedničke promocije i stvaranja specijaliziranih tematskih ruta (<i>bike</i>, bajke, gastro) - Razviti posebne ponude i pakete za izvansezonske dolaske (zimске ture, adventi, tematski vikendi, edukativne ture) - Poticati diversifikaciju i kapacitete smještaja za obitelji i grupe
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Edukacije i radionice o digitalnom marketingu, PR-u i brendiranju destinacije - Izrada zajedničke <i>online</i> platforme s ponudom lokalnih subjekata, vodiča i agencija - Kampanje na društvenim mrežama, portalima i kroz tematske <i>storytelling</i> sadržaje - Razvoj zajedničkih tematskih ruta (<i>bike</i>, bajke, gastro, kulturne staze) - Poticaji za razvoj novih turističkih aranžmana i višednevnih programa izvan glavne sezone - Umrežavanje i koordinacija dionika kroz DMO i tematske klastere
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj novih digitalnih promotivnih kanala i objava - Broj educiranih poduzetnika, vodiča i djelatnika u turizmu - Broj kreiranih tematskih ruta i paketa - Broj objavljenih kampanja i medijskih objava o destinaciji

Element	Opis
	<ul style="list-style-type: none"> - Povećanje posjeta u izvansezonskim mjesecima - Povećanje smještajnih kapaciteta za grupni i obiteljski boravak
Nositelj/partneri	Turistička zajednica; Grad/Općina; lokalne agencije i vodiči; DMO/LAG; obrazovne institucije; digitalni stručnjaci i mediji; Ministarstvo turizma i sporta; privatni sektor
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (EFRR, ESF+, Interreg), nacionalni i županijski proračuni, lokalni proračun, privatni sektor, projekti javno-privatnog partnerstva

Mjera br. 3: Razvoj ruralnog turizma

Element	Opis
Izazov	Ruralni turizam na području Ogulina bilježi rast, ali i dalje ima ograničene kapacitete, nedovoljnu digitalnu vidljivost te manju povezanost lokalnih proizvođača i smještajnih subjekata u zajedničku tržišnu ponudu. Promocija ruralnih objekata i proizvoda ostaje skromna, a digitalna integracija pružatelja usluga i OPG-ova nedovoljno razvijena. Potrebno je dodatno brendirati Ogulin kroz zaštićene proizvode, razvoj zajedničkih tematskih inicijativa i digitalnu prisutnost na tržištu.
Opis mjere	Mjera potiče brendiranje i digitalnu integraciju ruralne ponude Ogulina kroz suradnju OPG-ova, ugostitelja i pružatelja usluga u stvaranju povezanog turističkog proizvoda. Fokus je na razvoju prepoznatljivog brenda, povećanju vidljivosti lokalnih proizvoda i ulaganjima u obiteljski i doživljajni smještaj. Digitalna promocija, razvoj tematskih događanja i edukacija OPG-ova osiguravaju veći tržišni doseg i konkurentnost.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Povećati broj digitalno vidljivih OPG-ova i ruralnih objekata - Povezati lokalne proizvođače i ugostitelje u zajedničke promotivne kampanje i rute - Brendirati destinaciju kroz autentične programe i proizvode s oznakom podrijetla - Unaprijediti marketinšku prepoznatljivost ruralnih događaja i manifestacija - Povećati ponudu i dostupnost smještaja na ruralnim područjima za obitelji i grupe
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Razvoj digitalne platforme i baze podataka o OPG-ovima i ruralnim objektima - Edukacija OPG-ova o digitalnom marketingu i brendiranju - Organizacija zajedničkih predstavljanja i manifestacija (npr. dani otvorenih vrata OPG-ova, ruralni sajam, gastro i <i>bike ture</i>) - Certifikacija i promocija lokalnih proizvoda sa zaštićenim oznakama izvornosti - Poticanje ulaganja u male smještajne objekte, kušaonice i edukativne sadržaje u seoskim domaćinstvima
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj digitalno registriranih i promoviranih OPG-ova - Broj manifestacija i događanja na ruralnim područjima - Udio lokalnih proizvoda u turističkoj ponudi

Element	Opis
	<ul style="list-style-type: none"> - Broj brendiranih proizvoda s oznakom podrijetla - Povećanje broja turističkih dolazaka u ruralnim zonama Ogulina - Broj novih smještajnih kapaciteta u selima i okolici
Nositelj/ partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; OPG-ovi; Udruga ruralnog turizma Hrvatske; Ministarstvo turizma i sporta; LAG Frankopan; županijska razvojna agencija; lokalne udruge i obrtnici; privatni sektor
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja SDG 15 – Život na kopnu
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (EFRR, ESF+, Interreg, CAP), nacionalni i županijski proračuni, lokalni proračun, privatni kapital, javno-privatna partnerstva

Mjera br. 4: Razvoj privatnog smještaja i održivih standarda

Element	Opis
Izazov	Privatni smještaj čini značajan dio ogulinske ponude, ali nedostaje koordinacija kroz destinacijski menadžment, digitalna vidljivost i diferencirana ponuda. Potrebna je receptivna turistička agencija koja bi povezivala ponudu i potražnju, osmišljavala tematske boravke te osigurala popunjenost kapaciteta. Vlasnicima smještaja nedostaju stručne edukacije o digitalnom marketingu, održivom poslovanju i iskustvenom upravljanju gostima. Infrastruktura i zeleni standardi zahtijevaju daljnja ulaganja, a manjak objekata više kategorije ograničava rast kvalitete destinacije.
Opis mjere	Mjera obuhvaća profesionalizaciju, digitalizaciju i održivu transformaciju privatnog smještaja te uspostavu funkcionalnog destinacijskog menadžmenta. Uspostavom receptivne turističke agencije (DMC) i provedbom edukacijskih programa jačat će se kvaliteta usluge, digitalna vidljivost i posjećenost smještaja. Poseban naglasak stavlja se na održivu gradnju, zeleno poslovanje, doživljajne elemente i očuvanje autentičnosti ogulinskog gostoljublja.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Uspostaviti destinacijsku menadžment agenciju za koordinaciju ponude i smještaja - Edukacijom osnažiti iznajmljivače za digitalni marketing, održivost i <i>experience management</i> - Ulagati u sportsku, biciklističku i pješačku infrastrukturu koja produžuje boravak - Potaknuti prelazak na zelene standarde i održivu gradnju - Razviti dodatne sadržaje i programe za produženje sezone (<i>outdoor, well-being, radionice</i>) - Poticati smještaje više kategorije u ruralnim zonama uz zadržavanje autentične gostoljubivosti
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Osnivanje i razvoj lokalne receptivne turističke agencije (DMC) za destinacijski menadžment - Organizacija edukacija za privatne iznajmljivače (digitalni marketing, održivost, iskustveni turizam) - Ulaganja u infotočke, digitalne mape i sportsku infrastrukturu - Program poticaja za zelenu gradnju i energetski učinkovite objekte - Kreiranje tematskih turističkih programa (<i>outdoor, well-being, kulturne radionice</i>) - Promicanje personaliziranog pristupa gostima (poklon dobrodošlice, osobni kontakt)

Element	Opis
	- Tematizacija smještaja u vidu interijera, eksterijera u malim detaljima koji gostu daju dojam da je u došao u destinaciju koja je brendirana prema temama Ivaninih bajki
Pokazatelji	- Broj educiranih iznajmljivača po temama (marketing, održivost, iskustvo gosta) - Broj smještaja koji uvode zelene standarde ili povećavaju kategoriju - Broj novih sportskih i <i>outdoor</i> sadržaja uz povećano trajanje boravka - Broj promotivnih aktivnosti putem digitalnih platformi - Rast ocjena gostiju i indeksa zadovoljstva posjetitelja
Nositelj/ partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; udruga iznajmljivača; obrazovne institucije i digitalni partneri; Ministarstvo turizma i sporta; HGK; receptivne agencije i DMC operateri; privatni sektor
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (EFRR, ESF+, Interreg, NextGenerationEU), nacionalni i županijski proračuni, lokalni proračun, privatni sektor, programi zelenih investicija i certifikacije

Mjera br. 5: Tematizacija i brendiranje smještaja kroz koncept „Bajkovitog Ogulina“

Element	Opis
Izazov	Ogulin se pozicionira kao jedinstvena destinacija inspirirana bajkama Ivane Brlić-Mažuranić, no tematizacija smještajnih objekata i hotelskog prostora još je u ranoj fazi. Postojeći osnovni standardi kvalitete ne uključuju dodatne elemente koji bi osigurali snažniji kreativni, emocionalni i vizualni doživljaj. Potrebno je potaknuti hotele, pansionere, kuće za odmor i dodatne objekte da svoje interijere i uslugu brendiraju kroz bajkoviti identitet Ogulina, povezujući ih s lokalnim manifestacijama i atrakcijama.
Opis mjere	Mjera potiče razvoj prepoznatljivog destinacijskog identiteta Ogulina kroz tematizaciju smještaja, objekata i pratećih sadržaja u skladu s brendom „Zavičaj bajke“. Tematizacija uključuje integraciju elemenata lokalne priče, dizajna, multimedije i iskustvenog pripovijedanja koji stvaraju poseban doživljaj boravka. Osim povećanja atraktivnosti, cilj mjere je stvaranje razloga dolaska gostiju i dodatne promocije kroz medije i društvene mreže, čime se istodobno podiže konkurentnost i reputacija destinacije.
Ciljevi	- Razviti hotelske i smještajne objekte s temom bajke ili lokalne priče - Unaprijediti destinacijske standarde dodavanjem tematskih i iskustvenih elemenata - Kreirati vizualni i sadržajni identitet koji povezuje smještaj i atrakcije Ogulina - Povezati tematizirane objekte s Ogulinskim festivalom bajke i rutom bajki - Povećati prepoznatljivost i privlačnost destinacije kroz <i>storytelling</i> i PR aktivnosti
Ključne aktivnosti	- Razrada smjernica i potvrda standarda „Bajkoviti smještaj Ogulin“ kroz Plan upravljanja

Element	Opis
	<ul style="list-style-type: none"> - Suradnja s Ivaninom kućom bajke, TZ-om i lokalnim dizajnerima na razvoju standarda interijera i priča - Program poticaja i subvencija za uređenje tematskih soba i uvođenje autentičnih detalja - Razvoj <i>storytelling</i> materijala, digitalnih oznaka i marketinških kampanja „Doživi bajku u Ogulinu“ - Povezivanje tematiziranih objekata s događanjima i interpretacijskim rutama (Klek, Sabljaci, Frankopanski kaštel) - Kreiranje nagrade „Bajkoviti domaćin“ za najuspješnije tematizirane objekte
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj tematiziranih objekata (hotela, apartmana, kuća za odmor) - Broj sudionika u programu certifikacije „Bajkoviti smještaj“ - Broj promotivnih objava i medijskih nastupa vezanih uz koncept „Zavičaj bajke“ - Rast noćenja u objektima koji su implementirali tematizaciju - Povratna ocjena zadovoljstva gostiju prema kriteriju „iskustvo doživljaja“
Nositelj/ partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; Ivanina kuća bajke; hoteli i iznajmljivači; Ministarstvo turizma i sporta; dizajneri interijera; art radionice i kreativne industrije; strukovne škole i fakulteti dizajna; medijski i PR partneri
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (EFRR, ESF+, Kreativna Europa), nacionalni i županijski proračuni, lokalni proračun, privatni sektor, partnerstva kulturnih i turističkih institucija

Mjera br. 6: Razvoj hostelskog smještaja i omladinskog turizma u Ogulinu

Element	Opis
Izazov	Ogulin bilježi rast broja posjetitelja mlađe dobi, biciklista i putnika koji traže povoljan, zajednički i iskustveni smještaj. Međutim, nedostaje hostelskih objekata koji nude odgovarajući standard, modernu opremljenost i društvene sadržaje. Trenutno ne postoji brendirani hostel u gradu, što ograničava mogućnost organiziranog prihvata omladinskih grupa, škola, planinara i sportskih klubova.
Opis mjere	Mjera potiče razvoj sadržajno i infrastrukturno suvremenog hostelskog smještaja u Ogulinu, prilagođenog mladima, grupnim putnicima i sudionicima edukativnih i aktivnih programa. Namjera je pozicionirati Ogulin kao dostupnu destinaciju za mlade kroz kombinaciju atraktivnog smještaja, društvene atmosfere i doživljajnih sadržaja. Hosteli bi trebali pratiti principe održivog i tematskog razvoja te se konceptualno povezati s identitetom „Bajkovitog Ogulina“.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Osigurati razvoj i otvaranje najmanje jednog tematskog hostela do 2027. godine - Povezati hostelsku ponudu s <i>outdoor</i>, kulturnim i edukativnim sadržajima - Kreirati povoljan i kvalitetan smještaj za mlade, škole i sportske grupe - Povećati atraktivnost i pristupačnost Ogulina u omladinskom turizmu - Uspostaviti standard održivog poslovanja u novim hostelima

Element	Opis
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Promocija koncepta „Bajkoviti hostel“ povezanog s Ivaninom kućom bajke i festivalom - Sudjelovanje u nacionalnim i međunarodnim hostel mrežama (npr. HI Hostels) - Edukacija osoblja i promotivna kampanja usmjerena mlađim segmentima tržišta
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj otvorenih ili adaptiranih hostela - Broj noćenja u hostelima i udio u ukupnom smještaju - Broj grupnih dolazaka (škole, sportske grupe, planinari) - Broj certifikata o održivom poslovanju i tematskih hostela - Povećanje posjeta iz segmenta omladinskog turizma - Povezanost hostela s destinacijskim aktivnostima i rutama
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; Ministarstvo turizma i sporta; Hrvatski ferijalni i hostelski savez; LAG Frankopan; obrazovne institucije; privatni investitori; udruga mladih i sportski klubovi
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
Rok provedbe	2027. – 2029.
Izvori financiranja	EU fondovi (EFRR, ESF+, Interreg, Erasmus+), nacionalni programi za omladinski turizam, županijski i gradski proračun, privatni investitori, međunarodne hostel mreže i donatorski programi

Mjera br. 7: Razvoj hotelskog smještaja i podizanje kvalitete hotelske ponude

Element	Opis
Izazov	Na području Ogulina postoji nedostatak hotelskog smještaja više kategorije s komplementarnim sadržajima (<i>wellness</i> , konferencijske dvorane, gastronomske ponude). Postojeći kapaciteti ne zadovoljavaju suvremene turističke standarde ni rastuće potrebe poslovnih, sportskih i obiteljskih gostiju. Kontinentalni turizam i dalje privlači relativno manji udio ulaganja u hotelski sektor u odnosu na obalu, što usporava razvoj cjelogodišnje ponude.
Opis mjere	Mjera potiče ulaganja u nove i obnovljene hotele u skladu s načelima održivosti, energetske učinkovitosti i destinacijskog brendiranja. Pritom se promiče model manjih, specijaliziranih hotela (<i>heritage, boutique, family, wellness</i>) usklađenih s identitetom Ogulina. Modernizacija i gradnja hotela višeg standarda omogućit će diversifikaciju smještajne ponude, povećanje prosječne potrošnje te stvaranje preduvjeta za razvoj poslovnog, sportskog, <i>wellness</i> i kulturnog turizma.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Povećati hotelske kapacitete s 3+ i 4+ zvjezdice - Poticati ulaganja u male i obiteljske hotele te <i>heritage</i> objekte - Osigurati uključivanje eko i održivih standarda u hotelsko poslovanje - Razviti <i>wellness</i> i kongresnu infrastrukturu u okviru postojećih i novih hotela - Jačati hotelsku gastronomsku ponudu i uključiti lokalne dobavljače - Povećati hotelsku popunjenost i broj višednevnih boravaka

Element	Opis
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Identifikacija potencijalnih lokacija i izrada investicijskih planova za hotelske projekte - Uključivanje privatnog sektora kroz javno-privatna partnerstva i investicijske potpore - Program subvencioniranja energetske obnove i rebrandiranja hotela - Certifikacija hotela s ekostandardima - Organizacija edukacija o upravljanju <i>boutique</i> i <i>heritage</i> hotelima - Promocija projekata hotelskog smještaja kroz sustav destinacijskog marketinga i investicijske forume
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj novih ili rekonstruiranih hotela (3+, 4+, 5*) - Broj ekocertificiranih hotela - Povećanje prosječne duljine boravka i potrošnje po gostu - Broj novih radnih mjesta u hotelskom sektoru - Broj događanja (kongresa, <i>wellness</i> paketa, <i>event</i> ponuda) u hotelskim prostorima - Broj novih investitora ili partnerstava ostvarenih kroz DMO/Grad
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; Ministarstvo turizma i sporta; LAG Frankopan; Udruga malih i obiteljskih hotela (OMH); privatni investitori; HGK; hotelijerske udruge i bankarski sektor
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja SDG 13 – Klimatska akcija
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (EFRR, InvestEU, Interreg, NextGenerationEU), državni i županijski proračuni, lokalni proračun, turistički investicijski fondovi, privatni kapital, javno-privatna partnerstva

Mjera br. 8: Razvoj kampova i umrežavanje ponude u destinaciji

Element	Opis
Izazov	Unatoč rastućem interesu putnika s kamperima i karavanima, Ogulin trenutno nema razvijenu mrežu kamp ponude koja bi omogućila dulji i kvalitetniji boravak gostiju. Potrebna je bolja integracija komunalnih rješenja, digitalnih informacija i koordinacija dionika kroz destinacijski menadžment. Poduzetnici ukazuju na izazove u održavanju infrastrukture i administrativnim procedurama, dok gosti traže višu razinu opremljenosti, umreženosti i doživljaja.
Opis mjere	Mjera potiče razvoj kampovau cilju povezivanja usluga kamp ponude s ukupnom ponudom destinacije – lokalnim atrakcijama, <i>outdoor</i> aktivnostima i gastronomijom – radi povećanja duljine boravka i zadovoljstva gostiju. Destinacijski menadžment potiče razvoj turističkih proizvoda, koordinira komunalne, infrastrukturne i promotivne aspekte poslovanja te potiče inovacije i standardizaciju kroz zajedničke modele kvalitete.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Otvaranje najmanje jednog novog kampa do 2028. godine - Unaprijediti komunalnu i prometnu infrastrukturu za potrebe kamping smještaja - Poticati umrežavanje kamp ponude s <i>outdoor</i> i ruralnim aktivnostima (biciklizam, planinarenje, vožnje brodom, ribolov)

Element	Opis
	<ul style="list-style-type: none"> - Uvesti sustav oznaka kvalitete i održivosti za ogulinske kampove - Povezati kampove i destinacijsku ponudu kroz digitalne karte i zajedničku promociju
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Izrada projektne dokumentacije za razvoj i promociju kamping smještaja - Uređenje parceliranih i neparceliranih površina unutar kampova prema standardima ekologije i održivog razvoja - Razvoj <i>online</i> sustava s informacijama o slobodnim kapacitetima, servisima i atrakcijama - Koordinacija između poduzetnika, Grada i komunalnih službi kroz redovite sastanke DMO-a - Poticanje inovacija u ponudi (ekozone, <i>mini glamping</i>, servisne zone, aktivnosti u prirodi) - Umrežavanje kamping smještaja u suradnji s regionalnim i nacionalnim kampinga udruženjima
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj otvorenih kampova - Broj noćenja i prosječna duljina boravka gostiju u kampovima - Broj poduzetnika uključenih u destinacijske koordinacije - Udio kampova s certificiranim standardima održivosti - Broj digitalnih promotivnih kanala i zajedničkih akcija - Broj integriranih ponuda (<i>outdoor</i>, gastro, kulturni program) u paketu s ponudama u kampovima
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; komunalno poduzeće; Ministarstvo turizma i sporta; Kamping udruženje Hrvatske; poduzetnici u turizmu; LAG Frankopan; privatni investitori; Udruga kampista Hrvatske
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
Rok provedbe	2026. – 2029.
Izvori financiranja	EU fondovi (EFRR, LIFE, Interreg, NPOO), nacionalni i županijski proračuni, lokalni proračun, partnerstva s privatnim sektorom, investicijski fondovi za održivi turizam

Mjera br. 9: Upravljanje događanjima

Element	Opis
Izazov	Događanja u Ogulinu imaju značajan financijski i promotivni utjecaj na smještajni sektor i cjelokupnu destinaciju, no često nedostaje pravovremena najava i koordinacija termina. Nedostatak strateškog planiranja i sinkronizacije događanja s razdobljima niže popunjenosti smještaja ograničava mogućnost produljenja sezone i optimizacije turističkih kapaciteta.
Opis mjere	Mjera potiče unapređenje planiranja i koordinacije događanja u Ogulinu kroz destinacijski menadžment, s ciljem povećanja učinkovitosti, vidljivosti i sinergije između manifestacija, smještaja i drugih turističkih usluga. Pravodobna najava događanja (najmanje šest mjeseci prije održavanja) omogućit će smještajnim kapacitetima i nositeljima ponude da svoje aktivnosti prilagode potražnji, produže boravak gostiju te potaknu prateću potrošnju.
Ciljevi	- Uspostaviti sustav planiranja i usklađivanja termina događanja u okviru DMO-a

Element	Opis
	<ul style="list-style-type: none"> - Najavljivati događanja minimalno šest mjeseci unaprijed i koordinirati ih s praznim smještajnim terminima - Povezati događanja s paketima usluga (smještaj, gastronomija, aktivnosti) - Potaknuti višednevni boravak i veću potrošnju sudionika događanja - Uspostaviti sustav evaluacije učinka događanja na turistički promet i lokalno gospodarstvo
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Formiranje radne skupine unutar DMO-a za planiranje događanja i praćenje popunjenosti kapaciteta - Izrada godišnjeg kalendara manifestacija s terminskom koordinacijom između sektora turizma, kulture i sporta - Uvođenje digitalne platforme za prijavu, najavu i promociju svih događanja - Edukacija organizatora događanja o principima održivosti i sinergije s lokalnom ponudom - Razvoj promotivnih paketa za posjetitelje (npr. „event + smještaj + iskustvo“) u suradnji s hotelima i privatnim iznajmljivačima - Redovita evaluacija financijskog i društvenog učinka manifestacija na destinaciju
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj događanja pravodobno najavljenih i unesenih u zajednički kalendar - Broj smještajnih kapaciteta uključenih u promotivne pakete - Povećanje prosječne duljine boravka turista za vrijeme događanja - Ukupni financijski prihod smještajnog sektora vezan uz manifestacije - Broj medijskih objava i doseg promotivnih kampanja događanja - Stupanj iskorištenosti smještaja u terminima glavnih događanja
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; organizatori manifestacija; DMO/koordinator događanja; ugostitelji; smještajni subjekti; sportske i kulturne udruge; Ministarstvo turizma i sporta
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (Interreg, ESF+, Kreativna Europa), nacionalni i županijski proračuni, lokalni proračun, sponzorski programi i partnerstva između javnog i privatnog sektora

Mjera br. 10: Unaprjeđenje jednodnevnih posjeta i povećanje potrošnje izletnika

Element	Opis
Izazov	Ogulin ima izražen potencijal jednodnevnog turizma zahvaljujući prirodnim i kulturnim atrakcijama te povoljnom geografskom položaju uz glavne prometnice. Međutim, izazovi su kratko zadržavanje posjetitelja, niža prosječna potrošnja i sezonalnost posjeta. Ovisnost o vremenskim uvjetima i manifestacijskom kalendaru doprinosi neujednačenom prometu tijekom godine, dok dio ponude još nije dovoljno digitalno povezan i interpretiran.
Opis mjere	Mjera potiče razvoj i digitalizaciju jednodnevne turističke ponude Ogulina radi povećanja duljine boravka posjetitelja, njihove potrošnje te ukupnog ekonomskog učinka na destinaciju. Kroz inovativne alate (QR rute, digitalne infotočke, tematske ture), povezivanje s ugostiteljima i OPG-

Element	Opis
	ovima te unapređenje cjelogodišnjih sadržaja, stvara se sinergija između izletničkog, kulturnog, <i>outdoor</i> i gastronomskog turizma.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Povećati broj jednodnevnih posjetitelja i njihovu prosječnu potrošnju - Povećati broj dolazaka škola, planinarskih udruga, sportskih klubova i obiteljskih grupa - Unaprijediti atrakcije, interpretacijske točke i digitalne sadržaje dostupne izletnicima - Uspostaviti integrirane vikend-pakete koji pretvaraju jednodnevne goste u višednevne - Stvoriti predvidiv model najave događanja i atrakcija s ciljem šire promocije
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Označavanje i digitalizacija glavnih točaka interesa putem QR i interaktivnih ruta - Razvoj novih mini događanja i sezonskih programa u manje opterećenim razdobljima - Unapređenje suradnje s ugostiteljima, OPG-ovima i suvenirnicama radi paketne ponude - Izrada platforme i promotivne kampanje „Doživi dan u Ogulinu“ s prijedlozima itinerera - Edukacija vodiča i djelatnika o interpretaciji baštine i produljenju boravka gosta - Praćenje i analiza izletničkog prometa kroz sustav eVisitor i digitalne ankete
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj jednodnevnih posjetitelja godišnje - Ukupni prihod jednodnevnih posjeta - Broj QR točaka i digitalnih infosadržaja u destinaciji - Broj realiziranih jednodnevnih i vikend-paketa - Broj poslovnih subjekata uključenih u zajedničku izletničku promociju - Rast ukupne potrošnje i zadovoljstva jednodnevnih posjetitelja
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; Ivanina kuća bajke; Zavičajni muzej Ogulin; ugostitelji i OPG-ovi; prometni operateri; obrazovne ustanove; Ministarstvo turizma i sporta; privatni sektor
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (EFRR, Interreg, NextGenerationEU), državni i županijski proračuni, lokalni proračun, partnerstva s OPG-ovima i ugostiteljima, privatni sektor

Mjera br. 11: Jačanje kapaciteta Turističke zajednice za korištenje EU fondova

Element	Opis
Izazov	Turistička zajednica Ogulina u 2025. godini nema planirana sredstva iz EU fondova niti aktivne projekte sufinancirane iz EU programa. Iako postoje brojni otvoreni pozivi za financiranje projekata u turizmu (Fond za udružene TZ-ove, održivi turizam, digitalna transformacija, ruralni razvoj), nedostatak stručnih resursa i projektne pripreme ograničava mogućnost prijave i povlačenja sredstava.
Opis mjere	Mjera potiče institucionalno jačanje Turističke zajednice kroz edukacije, strateško planiranje i izgradnju projektnih partnerstava za prijavu i provedbu EU projekata. Naglasak je na povećanju

Element	Opis
	kompetencija djelatnika, umrežavanju s drugim TZ-ovima i korištenju relevantnih natječaja Ministarstva turizma, HTZ-a i EU fondova (EFRR, ESF+, Interreg).
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Povećati broj prijava Turističke zajednice i partnerstava na EU natjecajima - Osigurati barem jedan EU projekt do 2027. godine - Uspostaviti funkcionalan sustav praćenja EU poziva i potencijalnih partnerstava - Edukacijom ojačati administrativne i tehničke kapacitete zaposlenika TZ-a - Povezati EU projekte s prioritetima destinacijskog razvoja Ogulina (digitalizacija, održivost, ruralni turizam)
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Izrada popisa prioritetnih projekata TZ-a za EU natječaje - Uključivanje u Fond za udružene turističke zajednice i projekte održivog turizma - Suradnja s Gradom Ogulinom, Karlovačkom županijom i LAG-om Frankopan na zajedničkim prijavama - Angažman stručnih konzultanata za pripremu projektne dokumentacije - Organizacija edukacija i radionica za djelatnike TZ-a o projektima i EU procedurama - Priprema projektne dokumentacije za natječaje planirane u razdoblju 2026. – 2027. godine
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj prijavljenih i odobrenih EU projekata - Iznos osiguranih EU sredstava - Broj partnerstava s drugim TZ-ovima ili institucijama - Broj zaposlenika educiranih za projektno upravljanje - Broj izrađenih projektnih prijedloga i prijava na natječaje
Nositelj/partneri	Turistička zajednica grada Ogulina; Grad Ogulin; Karlovačka županija; Ministarstvo turizma i sporta; Hrvatska turistička zajednica; LAG Frankopan; stručne konzultantske institucije
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 17 – Partnerstvom do ciljeva
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (Interreg, EFRR, ESF+, NPOO), nacionalni i županijski proračuni, lokalni proračun TZ-a, tehnička pomoć HTZ-a i Ministarstva turizma i sporta

Mjera br. 12: Brendiranje Ogulina, promocija jedinstvenosti i komparativnih prednosti Ogulina

Element	Opis
Izazov	Ogulin posjeduje izuzetne prirodne, kulturne i geografske prednosti, ali one još uvijek nisu u potpunosti kapitalizirane kroz sustavnu promociju i razvoj identiteta brenda. Atrakcije poput Kleka, Đulinog ponora i Frankopanskog kaštela te kulturno nasljeđe Ivane Brlić-Mažuranić predstavljaju temelje turističke prepoznatljivosti, no potreban je snažniji integrirani pristup koji bi povezao sve resurse pod zajedničkim identitetom i komunikacijskom platformom.
Opis mjere	Mjera podrazumijeva strateško pozicioniranje Ogulina kao jedinstvene destinacije koja objedinjuje bajkoviti kulturni identitet, prirodne ljepote i održivi aktivni turizam. Aktivnosti uključuju izradu

Element	Opis
	integrirane promotivne strategije, audiovizualnu interpretaciju atrakcija te tematsko umrežavanje prirodnih i kulturnih lokaliteta. Kroz jedinstvene tematske poruke i autentične doživljaje, Ogulin se brendira kao „Zavičaj bajke, planina i jezera“ – destinacija mira, autentičnosti i inspiracije.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Povećati prepoznatljivost Ogulina kao destinacije u nacionalnim kampanjama - Umrežiti sve ključne atrakcije (Klek, Sabljaci, Kaštel, Đulin ponor, Ivanina kuća bajke) u zajedničku marketinšku i doživljajnu cjelinu - Istaknuti Ogulin kao primjer održivog grada autentičnog karaktera - Povezati brend destinacije s kulturnim, <i>outdoor</i> i obiteljskim turizmom - Povećati broj posjetitelja, noćenja i medijskih objava vezanih uz destinaciju.
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Provedba brendiranja destinacije grada bajke, bajkovitog Ogulina - Produkcija promotivnih kampanja, videospotova i <i>storytelling</i> materijala o Ogulinu - Brendiranje i turistička signalizacija atrakcija te izrada interpretacijskih tabli - Razvoj interaktivnih i digitalnih sadržaja (AR aplikacije, virtualne šetnje, QR mape) - Suradnja s medijima i <i>influencerima</i> u okviru nacionalnih kampanja - Organizacija promotivnih <i>evenata</i> i studijskih putovanja za novinare i turoperatore
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj kampanja i promotivnih materijala realiziranih godišnje - Doseg medijskih objava i interakcija na društvenim mrežama - Broj posjetitelja glavnih atrakcija (Klek, Kaštel, Đulin ponor) - Povećanje broja noćenja i prosječne duljine boravka - Broj integriranih atrakcija i lokalnih partnera uključenih u zajednički brend - Rast zadovoljstva posjetitelja i prepoznatljivosti destinacije u anketama TZ-a
Nositelj/partneri	Turistička zajednica grada Ogulina; Grad Ogulin; Ministarstvo turizma i sporta; Hrvatska turistička zajednica; Zavičajni muzej; Ivanina kuća bajke; HGSS; planinarska društva; mediji i turističke agencije; privatni sektor
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (EFRR, Interreg, Kreativna Europa), nacionalni i županijski proračuni, lokalni proračun TZ-a, sponzorska partnerstva i privatni sektor

Mjera br. 13: Unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda i cjelogodišnje ponude

Element	Opis
Izazov	Ogulin raspolaže izuzetnim portfeljem turističkih proizvoda koji uključuju Ivaninu kuću bajke, planinu Klek, Đulin ponor, Ogulinski festival bajke, jezero Sabljaci te različite <i>outdoor</i> aktivnosti. Unatoč bogatom sadržaju, većina proizvoda je sezonskog karaktera, nedovoljno digitalno interpretirana, slabije povezana u tematske itinerere i ograničeno prepoznatljiva na nacionalnoj razini. Izazovi uključuju nedostatak infrastrukture, interpretacijskih alata i koordiniranog upravljanja proizvodima.

Element	Opis
Opis mjere	Mjera potiče sustavni razvoj i povezivanje prirodnih, kulturnih i rekreativnih proizvoda Ogulina u integriranu, cjelogodišnju turističku ponudu. Ulaganjem u infrastrukturu, digitalne sadržaje, interpretaciju, <i>storytelling</i> i zajednički marketing, stvara se destinacijski portfelj koji povećava duljinu boravka, potrošnju i cjelogodišnju vidljivost destinacije. Aktivno uključivanje zajednice i sektora turizma u razvoj novih koncepata potiče održivi rast te povećava atraktivnost Ogulina za obiteljske, školske i <i>outdoor</i> goste.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Povećati stupanj iskorištenosti postojećih turističkih resursa kroz cjelogodišnju ponudu - Diversificirati proizvode i manifestacije izvan glavne sezone - Osigurati infrastrukturna i interpretacijska ulaganja u ključne atrakcije (Klek, Đulin ponor, Sabljaci) - Povezati prirodne i kulturne atrakcije u integrirane tematske rute - Digitalizirati ponudu i komunikaciju s posjetiteljima (QR rute, interaktivne infotočke)
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Obnova i proširenje planinarskih i biciklističkih staza te opremanje pratećih sadržaja - Uređenje i interpretacija područja Đulinog ponora uz razvoj interpretacijskog centra - Povećanje sadržaja i rekreacijskih kapaciteta na jezeru Sabljaci - Razvoj cjelogodišnjih manifestacija (jesenski, zimski, edukativni i obiteljski programi) - Uspostava suradnje s <i>outdoor</i> operaterima, OPG-ovima i ugostiteljima u stvaranju novih tematskih tura - Kreiranje digitalnih platformi, <i>storytelling</i> kampanja i promocije kroz nacionalne medije
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj novih sadržaja i itinerera integriranih u cjelogodišnju ponudu - Duljina novih biciklističkih i pješačkih staza (u km) - Broj novih interpretacijskih i multimedijskih sadržaja - Povećanje broja posjetitelja izvan glavne sezone - Broj lokalnih dionika uključenih u tematske programe i digitalnu promociju - Ukupni prihod od cjelogodišnjih proizvoda i manifestacija
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; Ministarstvo turizma i sporta; HGSS; planinarska društva; sportske udruge; OPG-ovi i ugostitelji; obrazovne institucije; LAG Frankopan; Zavičajni muzej i Ivanina kuća bajke
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (EFRR, NPOO, Interreg), državni i županijski proračuni, lokalni proračun, privatni sektor, sponzorski i investicijski programi, javno-privatna partnerstva

Mjera br.14: Sustavno mjerenje i evaluacija učinkovitosti događanja

Element	Opis
Izazov	Manifestacije i festivali poput Ogulinskog festivala bajke predstavljaju ključne nositelje destinacijskog identiteta i generator su značajnih gospodarskih učinaka. Međutim, dosad nije uspostavljen strukturiran sustav praćenja i vrednovanja njihovih rezultata prema standardiziranim

Element	Opis
	pokazateljima. Nedostatak analitičkog pristupa onemogućava potpuno sagledavanje ekonomskih, društvenih i okolišnih učinaka, što ograničava strateško planiranje i unapređenje budućih događanja.
Opis mjere	Mjera uspostavlja sustavni model praćenja i evaluacije događanja u Ogulinu s posebnim naglaskom na Ogulinski festival bajke. Cilj je redovito prikupljanje i analiza kvantitativnih i kvalitativnih financijskih, operativnih i društvenih pokazatelja, koji omogućuju bolje razumijevanje učinka manifestacija na destinaciju. Rezultati evaluacija koristit će se za unapređenje organizacije, optimizaciju troškova i poboljšanje komunikacije s ključnim dionicima.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Implementacija metodologije za mjerenje učinaka svih većih događanja u destinaciji - Pratiti i vrednovati financijske, nefinancijske i okolišne pokazatelje - Izraditi godišnje izvještaje o učincima na gospodarstvo, imidž i zajednicu - Korištenjem rezultata planirati buduća poboljšanja i raspored manifestacija - Povećati razinu transparentnosti i učinkovitog upravljanja festivalima
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Praćenje ključnih parametara (broj posjetitelja, prihodi, troškovi, potrošnja po gostu, zadovoljstvo) - Uspostava sustava anketnog i digitalnog praćenja percepcije posjetitelja - Javna prezentacija rezultata kroz godišnji izvještaj TZ-a i integraciju u plan promocije
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj događanja uključenih u sustav evaluacije (cilj: min. 5 godišnje) - Broj izrađenih godišnjih izvještaja s analizom ekonomskih i društvenih učinaka
Nositelj/partneri	Turistička zajednica grada Ogulina; Grad Ogulin; Ivanina kuća bajke; organizacijski odbor Ogulinskog festivala bajke; Ministarstvo turizma i sporta; lokalni ugostitelji; obrazovne i kulturne ustanove; komunalne službe; mediji
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja SDG 13 – Klimatska akcija
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (ESF+, Interreg, Creative Europe), nacionalni i županijski proračuni, lokalni proračun TZ-a, sponzorski i donatorski programi, partnerstva privatnog i javnog sektora

Mjera br. 15: Razvoj sportskog turizma i optimizacija smještajnih kapaciteta za sportske događaje

Element	Opis
Izazov	Ogulin ima bogatu sportsku tradiciju i niz redovitih događanja poput planinarskih skupova, biciklističkih maratona, ribičkih kupova i jednokratnih turnira. Iako takvi događaji privlače značajan broj sudionika, kapaciteti smještaja tijekom većih manifestacija postaju ograničeni. Većina jednodnevnih aktivnosti odvija se bez noćenja, dok bi kvalitetnija promocija i dodatni sadržaji mogli potaknuti produljeni boravak te povećati prihode lokalne zajednice. Nedostaje koordinirani model suradnje između organizatora, TZ-a i smještajnih dionika.

Element	Opis
Opis mjere	Mjera potiče unaprjeđenje i strateško upravljanje sportskim turizmom u Ogulinu kroz razvoj infrastrukturne podrške, bolje planiranje događanja i integraciju turističkih usluga. Naglasak je na stvaranju uvjeta za dulji boravak sudionika (2 i više dana), povećanje broja višednevnih sportskih kampova i školskih programa te usklađivanje ponude smještaja s kalendarom sportskih manifestacija.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Povećati broj noćenja sportskih sudionika i posjetitelja - Razviti koordinirani kalendar sportskih manifestacija povezan s raspoloživim smještajem - Povezati sportske događaje s turističkom promocijom i atrakcijama (Sabljaci, Klek, Đulin ponor) - Potaknuti razvoj sportskih kampova, turnira i višednevnih manifestacija - Aktivno uključiti Turističku zajednicu u promociju i pružanje usluga potpore organizatorima
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Uspostava suradnje TZ-a i Sportske zajednice Grada Ogulina u planiranju događanja - Razvoj centralne <i>online</i> baze sportskih događaja s povezanim smještajem i atrakcijama - Kreiranje promotivnih paketa „Sport i odmor u Ogulinu“ (smještaj + aktivnosti + gastronomija) - Ulaganja u sportsku infrastrukturu i podršku organizatorima (infotočke, putokazi, parking) - Organizacija kampanja za produženje boravka sudionika sportskih skupova, maratona i kampova - Edukacija organizatora o tržišnom pozicioniranju i održivosti sportskih događanja
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj višednevnih sportskih događanja godišnje - Broj noćenja povezanih sa sportskim turizmom - Prosječna duljina boravka sportskih sudionika - Broj sportskih paketa i turističkih suradnji u sezoni - Broj lokalnih partnera (ugostitelji, iznajmljivači, OPG-ovi) uključenih u organizaciju - Ukupni prihod od sportskih događaja i manifestacija
Nositelj / partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; Sportska zajednica grada Ogulina; planinarska društva; sportski klubovi i savezi; komunalne službe; ugostitelji; OPG-ovi; privatni sektor
SDG poveznice	SDG 3 – Zdravlje i dobrobit SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (ESF+, Interreg, Erasmus+ Sport), državni i županijski proračuni, lokalni proračun, sponzorstva i partnerstva s privatnim sektorom

Mjera br. 16: Jačanje regionalne konkurentnosti i pozicioniranje Ogulina unutar županijske ponude

Element	Opis
Izazov	Ogulin je u Karlovačkoj županiji prepoznat kao središte bajki i kulture, ali njegov potencijal kao vodeće obiteljsko-edukativne i <i>outdoor</i> destinacije nije još u potpunosti iskorišten. Nedostatak koordiniranog marketinga, zajedničkih županijskih ruta i digitalne integracije smanjuje vidljivost Ogulina na nacionalnom tržištu. Sezonalnost, ograničena suradnja s agencijama i neujednačen kvalitetan kadar u turizmu također predstavljaju izazove u jačanju konkurentnosti.

Element	Opis
Opis mjere	Mjera potiče pozicioniranje Ogulina kao ključne županijske destinacije u segmentima kulture, bajki i održivog <i>outdoor</i> turizma. Kroz zajedničke projekte s Karlovcem, Slunjem, Plitvicama i Gorskim kotarom („Bajkoviti prsten“), Ogulin se brendira kao polazišna točka za obiteljske, edukativne i prirodne doživljaje. Istodobno se jača kadrovska osposobljenost i digitalna integracija dionika radi jačanja tržišne prisutnosti.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Povećati prepoznatljivost Ogulina kao ključne destinacije kontinentalnog turizma - Povezati Ogulin u županijske i prekogranične tematske rute (kulturne, povijesne, <i>outdoor</i>) - Uspostaviti model zajedničke promocije s TZ-om Karlovačke županije i susjednim destinacijama - Digitalno integrirati ponudu i razviti platformu za <i>online booking</i> i itinerere - Edukacijom kadra i vodiča povećati standard i doživljaj posjetitelja
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Razvoj zajedničkog marketinga i brenda „Bajkoviti prsten“ (Ogulin – Gorski kotar – Karlovac) - Kreiranje sinergijskih paketa (kultura + priroda + <i>outdoor</i> + edukacija) - Edukacija turističkog kadra u Ogulinu o interpretaciji, inozemnim tržištima i održivim praksama - Jačanje sustava „Doživljaj 360°“ za sveobuhvatni prikaz destinacije – priče, boravka i sudjelovanja
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj zajedničkih projekata s Karlovačkom županijom i susjednim destinacijama - Broj tematskih itinerera i digitalnih platformi izrađenih u partnerstvu - Broj školovanih vodiča i dionika s certifikatom regionalne edukacije - Rast posjeta iz županijskih i inozemnih tranzitnih tržišta - Broj nacionalnih i međunarodnih medijskih objava o Ogulinu - Porast duljine boravka i ukupne potrošnje posjetitelja
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; TZ Karlovačke županije; Grad Karlovac; Grad Slunj; LAG Frankopan; Ministarstvo turizma i sporta; privatni sektor; obrazovne institucije; regija Kvarner i Gorski kotar
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 17 – Partnerstvom do ciljeva
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (Interreg, EFRR, ESF+), nacionalni i županijski proračuni, projekti razmjene znanja, sponzorstva i privatni sektor

Mjera br. 17: Unaprjeđenje javne turističke infrastrukture i kvalitete boravka u destinaciji

Element	Opis
Izazov	Javna turistička infrastruktura Ogulina ima strateški značaj za cjelokupni razvoj turizma, no dio ključnih elemenata još uvijek je infrastrukturno nedovoljno razvijen, osobito sanitarni objekti, parkirališta, biciklističke i pješačke staze te informacijska signalizacija. Nedostatak infrastrukture u blizini glavnih atrakcija (Sabljaci, Klek, Frankopanski kaštel) i neujednačen standard ugostiteljske i prometne infrastrukture ograničavaju udobnost i doživljaj posjetitelja.

Element	Opis
Opis mjere	Mjera potiče planirano ulaganje u obnovu, modernizaciju i digitalizaciju javne turističke infrastrukture u Ogulinu. Cilj je povećati kvalitetu boravka i pristupačnost destinacije kroz razvoj šetnica, sanitarnih objekata, informativnih punktova i parking zona te integraciju održivih i estetskih rješenja. Svaka investicija usmjerena je na unaprjeđenje doživljaja posjetitelja, sigurnost, uključivost i zaštitu okoliša, s naglaskom na dugoročno održavanje i upravljanje.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Modernizirati i povećati dostupnost infrastrukture u blizini ključnih atrakcija (Sabljaci, Đulin ponor, Frankopanski kaštel) - Osigurati kvalitetnu sanitarnu i prometnu infrastrukturu (toaleti, tuševi, parkirališta) - Razviti mrežu interpretacijskih i info točaka s digitalnim sadržajem - Unaprijediti hortikulturno uređenje i vizualni identitet prostora - Osigurati održivo upravljanje, čistoću i sigurnost turističkih zona
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Uređenje novih pješačkih i biciklističkih staza s interpretacijom prirodne baštine - Izgradnja i modernizacija javnih sanitarnih objekata i parkirališnih površina - Uspostava digitalnih infotočaka i sustava pametne signalizacije - Ulaganja u rasvjetu, ozelenjavanje i krajobrazno oblikovanje javnih prostora - Sustavno održavanje infrastrukture kroz suradnju Grada, TZ-a i komunalnog poduzeća
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj novih ili obnovljenih infrastrukturnih objekata godišnje - Broj izgrađenih ili označenih biciklističkih/pješačkih staza (km) - Broj postavljenih javnih sanitarnih objekata i parkirališnih kapaciteta - Broj digitalnih infotočaka i interpretacijskih instalacija - Indeks zadovoljstva posjetitelja u anketama TZ-a - Broj pozitivnih online recenzija za infrastrukturu i čistoću destinacije
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; komunalno poduzeće; Ministarstvo turizma i sporta; Hrvatske vode; Hrvatske ceste; Hrvatske šume; HGSS; LAG Frankopan; privatni sektor
SDG poveznice	SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja SDG 13 – Klimatska akcija
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (EFRR, Interreg, NPOO), nacionalni programi za javnu infrastrukturu, županijski i gradski proračun, Fond za turizam, javno–privatna partnerstva

Mjera br. 18: Upravljanje turističkim tokovima i prostornim opterećenjem destinacije

Element	Opis
Izazov	Trenutni turistički tokovi u Ogulinu ne uzrokuju značajne prostorne pritiske, no povećanje broja manifestacija, događanja i posjetitelja tijekom ljetnih mjeseci može dovesti do lokaliziranih problema s prometom, parkiranjem i koncentracijom posjetitelja oko glavnih atrakcija (Đulin ponor, Frankopanski kaštel, Sabljaci). Pravovremeno prostorno i prometno planiranje ključno je za zaštitu kvalitete života građana i očuvanje održivosti prostora.

Element	Opis
Opis mjere	Mjera uspostavlja sustav praćenja i upravljanja turističkim tokovima u Ogulinu kako bi se osigurao ravnotežan razvoj destinacije i spriječila prostorna preopterećenja. Kroz analizu posjetitelja, planiranje parkirališnih kapaciteta, regulaciju pristupnih pravaca i distribuciju sadržaja po cijelom gradu, omogućuje se ravnomjerno korištenje prostora i veća sigurnost posjetitelja te logistička učinkovitost tijekom događanja.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Uspostaviti sustav monitoringa turističkih tokova i korištenja prostora - Planirati i razviti dodatne parkirališne zone u blizini glavnih atrakcija - Povećati dostupnost destinacije kroz optimizaciju prometnih pravaca i digitalne navigacije - Disperzirati sadržaje i manifestacije radi ravnomjernog opterećenja prostora - Osigurati održivo planiranje i prostornu otpornost grada prema rastu turizma
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Uvođenje digitalnog sustava za praćenje dolazaka posjetitelja i prometa (<i>smart parking</i>, <i>eVisitor</i> analitika) - Redovit dogovor između TZ-a, Grada i prometnih službi o organizaciji prometa tijekom događanja - Planiranje infrastrukture u skladu s prostornim planom i procjenom opterećenja prostora
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Uporaba <i>smart</i> sustava parkiranja i digitalne signalizacije - Broj događanja raspoređenih izvan užeg centra - Smanjenje prometnih zagušenja i pritužbi tijekom sezone - Očuvana kvaliteta prostora i visoka razina zadovoljstva građana i posjetitelja
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; komunalno poduzeće; Policijska postaja Ogulin; Hrvatske ceste; Hrvatske vode; Ministarstvo turizma i sporta; prometni stručnjaci; privatni sektor
SDG poveznice	SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja SDG 13 – Klimatska akcija
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (EIF – European Investment Fund, EFRR, Interreg, NPOO), nacionalni i županijski proračuni, lokalni proračun, partnerstva javnog i privatnog sektora

Mjera br. 19 : Održivo gospodarenje prirodnim resursima i razvoj ekološkog gospodarstva

Element	Opis
Izazov	Iako Ogulin ima razvijene sustave ekološke poljoprivrede, energetske učinkovitost i infrastrukturu za upravljanje otpadom, potrebno je nastaviti investirati u proširenje kapaciteta, digitalno praćenje i jačanje edukacije proizvođača. Ograničen broj certificiranih ekoproizvođača, slab marketing lokalnih proizvoda i potreba za većim korištenjem obnovljivih izvora energije predstavljaju ključne izazove.
Opis mjere	Mjera uspostavlja integrirani sustav održivog korištenja prirodnih resursa u gospodarstvu i turizmu Ogulina. Na temelju postojećih strateških dokumenata (Program potpora poljoprivredi, Plan gospodarenja otpadom, Plan upravljanja ekološkom mrežom) razvija se spoj ekopoljoprivrede, obnovljivih izvora energije i zelene infrastrukture. Cilj je povećati broj ekoloških proizvođača, smanjiti

Element	Opis
	utjecaj turizma na okoliš te brendirati Ogulin kao primjer „zelene destinacije“ u kontinentalnoj Hrvatskoj.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Povećati broj registriranih ekoloških proizvođača - Jačati sufinanciranje i potpore ekološkoj i ruralnoj poljoprivredi - Razviti lokalni brend ekoproizvoda s oznakom porijekla „Ogulinsko zelje“ - Poticati upotrebu solarnih sustava, biomase i energetski učinkovitih tehnologija - Uspostaviti edukacijske programe i radionice o održivom poslovanju za proizvođače i dionike u turizmu
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Promocija i certifikacija ekoproizvoda te sudjelovanje na sajmovima i manifestacijama - Izrada digitalnog kataloga „Eko Ogulin“ za promociju lokalnih proizvođača
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj certificiranih ekoproizvođača - Broj ekomanifestacija i edukacija održanih godišnje - Broj korisnika lokalnih potpora za poljoprivredu i ruralni razvoj
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; komunalno poduzeće SKG Ogulin; Ministarstvo poljoprivrede; Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja; JU Natura Viva; LAG Frankopan; Hrvatske vode; lokalni OPG-ovi i poduzetnici
SDG poveznice	SDG 7 – Pristupačna i čista energija SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja SDG 13 – Klimatska akcija SDG 15 – Život na kopnu
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (EFRR, LIFE, CAP, NPOO), državni i županijski proračuni, Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost, gradski proračun, privatne investicije i međunarodna partnerstva za održivi razvoj

Mjera br. 20: Usklađenost s nacionalnim zakonodavstvom i jačanje regulatorne podrške razvoju turizma

Element	Opis
Naziv mjere	Usklađenost s nacionalnim zakonodavstvom i jačanje regulatorne podrške razvoju turizma
Izazov	Za uspješnu provedbu turističkih programa i događanja u Ogulinu potrebno je kontinuirano praćenje zakonskih propisa i pravilnika koji se odnose na tržišne, sigurnosne i okolišne aspekte turizma. Iako je postojeći regulatorni okvir uređen, problem predstavljaju česte izmjene zakona, složene procedure dobivanja dozvola i manjak lokalne pravne savjetodavne podrške poduzetnicima i organizatorima događanja.
Opis mjere	Mjera osigurava institucionalnu i edukacijsku podršku turističkim dionicima u primjeni nacionalnih zakona iz područja turizma, ugostiteljstva, zaštite potrošača i okoliša. Uloga Turističke zajednice i Grada Ogulina je pružiti koordiniranu podršku, pravovremene informacije i savjetodavne usluge za

Element	Opis
	usklađeno, sigurno i održivo poslovanje. Ujedno se potiče lokalna edukacija o pravilnicima o sigurnosti događanja i poslovanju turističkih subjekata.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Osigurati potpunu usklađenost lokalnih turističkih projekata s nacionalnim zakonodavstvom - Uspostaviti podršku poduzetnicima i organizatorima manifestacija oko tumačenja zakonskih propisa - Promicati odgovorno i sigurno poslovanje u kulturnom, sportskom i događajnom turizmu - Ojačati suradnju Grada Ogulina, TZ-a i nadležnih inspekcijskih tijela - Uključiti lokalne dionike u edukacije o zakonskim promjenama i sigurnosnim standardima
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Donijeti Plan upravljanja smještajnih objekata u cilju diverzifikacije ponude - Plan upravljanja ugostiteljskih objekata, kao strukture u turizmu s velikom mogućnošću kvalitativnog napretka - Ostali Planovi upravljanja prema potrebama i prioritetima - Koordinacija između TZ-a, Grada, svih potrebnih javnih službi
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj provedenih radionica i edukacija na godišnjoj - Broj evidentiranih nepravilnosti smanjen kroz nadzor i inspekciju - Razina zadovoljstva organizatora i poduzetnika pruženom podrškom
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; Ministarstvo turizma i sporta; Ministarstvo unutarnjih poslova; Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja; tržišna inspekcija; HGK; udruga poslodavaca u turizmu; organizatori manifestacija
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja SDG 16 – Mir, pravda i snažne institucije
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	Nacionalni i lokalni proračuni, Program podrške Ministarstva turizma i sporta, članarine TZ-a, EU fondovi (ESF+, Interreg) za edukaciju i kapacitiranje institucija

Mjera br. 21 : Razvoj strateških turističkih projekata – Jezero Sabljaci i Sportsko-rekreacijski centar Bjelolasica

Element	Opis
Izazov	Iako Ogulin obiluje prirodnim potencijalima, projekti s najvećim transformacijskim učinkom – uređenje jezera Sabljaci i revitalizacija Bjelolasice – suočeni su s dugotrajnim postupcima administracije, imovinsko-pravnim pitanjima i nedovoljnom dinamikom realizacije. Jezero Sabljaci ostaje turistički biser, ali nedovoljno infrastrukturno opremljeno za ozbiljniji rekreacijski i smještajni razvoj, dok Bjelolasica, s obnovom bivšeg Hrvatskog olimpijskog centra (HOC), predstavlja ključnu priliku za cjelogodišnji sportsko-turistički rast.
Opis mjere	Mjera usmjerava resurse prema strateškoj realizaciji dvaju najvećih projekata kontinentalnog turizma Ogulina – multifunkcionalne revitalizacije jezera Sabljaci i obnove planinskog centra Bjelolasica. Kroz javno-privatna partnerstva, EU fondove i nacionalne programe, planira se stvaranje modernog,

Element	Opis
	održivog sustava smještajnih kapaciteta, ugostiteljsko-sportskih sadržaja i prateće infrastrukture koji će aktive turiste, obitelji i profesionalne sportaše privući tijekom cijele godine.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Poticati investicije za dovršiti uređenje zone Sabljaci s restoranom, pješačkom stazom, kampom i rekreacijskim sadržajima - Poticati investitore na obnovu i otvaranje sportsko-turističkog <i>resorta</i> Bjelolasica - Privući dodatne privatne investitore i europske projekte za ekološku i sportsku infrastrukturu
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Nakon investicije razvoj interpretacijskih i edukativnih centara uz oba lokaliteta (voda, planina, energija) - Promocija investicijskih mogućnosti kroz međunarodne sajmove i digitalne kanale
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj novih infrastrukturnih i smještajnih kapaciteta na Sabljacima i Bjelolasici - Ukupna vrijednost investicija - Broj novih radnih mjesta - Broj novih sadržaja i aktivnosti na jezeru - Broj posjetitelja - Broj realiziranih projekata financiranih iz EU fondova i partnerstava
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; Ministarstvo turizma i sporta; Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU; Hrvatske vode; JU Natura Viva; LAG Frankopan; privatni investitori; sportske udruge; Hrvatske šume; sektor energetike (HE Gojak)
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 13 – Klimatska akcija
Rok provedbe	2028. – 2031.
Izvori financiranja	EU fondovi (EFRR, Interreg, InvestEU, NPOO), nacionalni proračuni, privatni kapital, javno-privatna partnerstva, fondovi održive tranzicije i sportske infrastrukture

Mjera br. 22: Strateško usmjeravanje za kvalitetu života stanovnika i poticanje poduzetništva

Element	Opis
Izazov	Ogulin kontinuirano unapređuje standard života kroz infrastrukturu, obrazovanje, zdravstvo i poduzetničke programe, no i dalje su prisutni izazovi vezani uz demografska kretanja, odlazak mladih te osiguranje dugoročne društveno-gospodarske stabilnosti. Potrebno je sustavno povezati socijalne, ekonomske i razvojne politike radi uravnoteženog i održivog rasta, osobito kroz poticanje mladih obitelji, ulaganje u gospodarstvo i jačanje lokalne ekonomije.
Opis mjere	Mjera potiče uravnotežen razvoj Ogulina orijentiran na poboljšanje životnog standarda, dostupnost javnih usluga, sigurnost zajednice i jačanje gospodarstva kroz programe potpore poduzetnicima i ulaganja u infrastrukturu. Grad provodi javne programe kojima se potiču zapošljavanje, digitalizacija, inovacije i socijalna sigurnost, osiguravajući usklađenost s ciljem stvaranja „pametnog, zelenog i uključivog grada“.

Element	Opis
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Povećati kvalitetu života kroz ulaganja u infrastrukturu, zdravstvo, obrazovanje i ekologiju - Osigurati kontinuirane potpore malim i srednjim poduzetnicima te <i>startup</i> inicijativama - Jačati sigurnost i socijalnu koheziju kroz programe lokalne zajednice i civilne zaštite - Ojačati komunalne i zelene površine te održivu mobilnost u gradu i prigradskim naseljima - Privući nove stanovnike i zadržati mlade kroz povoljne životne uvjete i zapošljavanja
Ključne aktivnosti	- Provedba Programa potpore malom i srednjem poduzetništvu
Pokazatelji	- Broj novih radnih mjesta i poduzetničkih inicijativa
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Upravni odjeli za društvene djelatnosti i gospodarstvo; Ministarstvo turizma i sporta; Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike; HGK; Crveni križ; udruge građana; HZZ; lokalni poduzetnici
SDG poveznice	SDG 3 – Zdravlje i dobrobit SDG 4 – Kvalitetno obrazovanje SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	Gradski proračun, EU fondovi (ESF+, EFRR, NPOO), nacionalni programi Ministarstva poduzetništva, socijalni i regionalni fondovi, javno–privatna partnerstva, investitorske inicijative

Mjera br. 23: Jačanje ugostiteljske ponude i gastronomskog identiteta Ogulina

Element	Opis
Izazov	Ugostiteljska ponuda Ogulina bilježi rast i raznolikost, no sektor se suočava s izazovima sezonalnosti, manjkom inovacija, ograničenim kapacitetima i nedovoljnom digitalizacijom poslovanja. Nedostatak sustavne koordinacije između ugostitelja, lokalnih proizvođača i Turističke zajednice ograničava komercijalizaciju lokalnih resursa i stvaranje prepoznatljivog gastronomskog identiteta.
Opis mjere	Mjera osnažuje razvoj ugostiteljske i gastronomske ponude Ogulina kroz stručno umrežavanje, digitalizaciju, edukaciju kadrova i promociju autentične lokalne hrane i pića. Naglasak je na uvođenju oznake kvalitete „Bajkoviti okusi“, sustavno poticanje korištenja lokalnih proizvoda (zelje, masnica, sir, med, pastrva, divljač) te jačanje suradnje ugostitelja i OPG-ova.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Povećati kvalitetu i vidljivost ugostiteljske ponude Ogulina - Umrežiti lokalne ugostitelje i proizvođače kroz program „Bajkoviti okusi“ - Potaknuti razvoj autentičnog gastro identiteta destinacije - Digitalizirati poslovanje ugostitelja i omogućiti <i>online</i> prisutnost i rezervacije - Povećati standard usluge i zadovoljstvo gostiju u svim segmentima ugostiteljstva
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Osnivanje koordinacijskog tima TZ-a, Grada Ogulina i ugostitelja za redovitu suradnju i rješavanje operativnih pitanja - Uspostava oznake kvalitete „Bajkoviti okusi“ za ugostiteljske objekte s lokalnim proizvodima i visokom razinom zadovoljstva gostiju

Element	Opis
	<ul style="list-style-type: none"> - Edukacije o održivom gastronomskom menadžmentu, komunikaciji i digitalnim alatima - Organizacija tematskih događanja - Poticanje dostave hrane i razvoja <i>cateringa</i>, osobito za privatne smještaje i manifestacije - Promocija ugostitelja kroz digitalne kampanje i suradnju s medijima i <i>influencerima</i>
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj registriranih ugostiteljskih objekata - Broj restorana i barova s oznakom „Bajkoviti okusi“ - Broj edukacija i certificiranih ugostitelja godišnje - Broj ugostitelja i OPG-ova uključenih u suradnju - Porast ocjene zadovoljstva gostiju i <i>online</i> reputacije ugostiteljske ponude - Povećanje prihoda u ugostiteljstvu za vrijeme manifestacija
Nositelj / partneri	Turistička zajednica grada Ogulina; Grad Ogulin; udruženje ugostitelja; Ministarstvo turizma i sporta; HGK; OPG-ovi i poljoprivrednici; udruge kuhara i <i>sommelier</i> a; škole za ugostiteljstvo i turizam; privatni sektor; medijski i digitalni partneri
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (ESF+, EFRR, Interreg, NPOO – Zeleni turizam), gradski i županijski proračuni, Ministarstvo turizma i sporta, programi strukovnog obrazovanja, javno-privatna partnerstva i sponzori iz sektora hrane i pića

Mjera br. 24: Implementacija brenda „Ogulin – Zavičaj bajke“

Element	Opis
Izazov	Iako je Ogulin prepoznat kao zavičaj bajke, još postoji nedovoljna dosljednost u korištenju brenda – građani i dionici koriste različite izraze („grad bajke“, „zavičaj bajke“), vizualna komunikacija nije ujednačena, a ugostitelji i iznajmljivači nisu dovoljno uključeni u koncept brenda. Neusklađenost vizualnog identiteta i slaba edukacija dionika smanjuju cjelovitost turističkog doživljaja i prepoznatljivost destinacije.
Opis mjere	Mjera učvršćuje i proširuje brend „Ogulin – Zavičaj bajke“ kao temeljni identitet destinacije.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Jedinstveno pozicionirati Ogulin kao autentičnu europsku destinaciju bajki i legende - Ujediniti sve dionike pod jedinstvenim vizualnim i komunikacijskim identitetom - Uključiti obrazovne, kulturne, turističke i gospodarske subjekte u provedbu koncepta brenda - Razviti cjelogodišnji program manifestacija i aktivnosti tematski povezanih s bajkama - Podići svijest lokalnog stanovništva o važnosti brenda i povećati turističku prepoznatljivost
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Izrada brend priručnika „Ogulin – Zavičaj bajke“ za sve dionike (TZ, ugostitelji, škole, obrtnici) - Uspostava koordinacijskog tijela TZ-a za destinacijski branding s definiranim ulogama dionika - Organizacija edukacija o korištenju vizualnog identiteta i komunikaciji prema tržištu

Element	Opis
	<ul style="list-style-type: none"> - Proširenje sadržaja Zavičajnog muzeja i suradnja s Ivaninom kućom bajke na novim interaktivnim postavima - Implementacija brenda u sve manifestacije s Festivalom bajke kao središnjim događajem - Povezivanje brenda s lokalnim proizvodima („Ogulinsko zelje“, rukotvorine, gastronomske teme „Okusi bajke“)
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Objavljen i primijenjen brend priručnik (do 2026.) - Broj certificiranih subjekata u sustavu brenda (cilj: 30+) - Jedinstven vizualni identitet na svim promotivnim materijalima TZ-a i partnera - Uspostavljeni standardi komunikacije i brendiranja događanja i proizvoda - Porast prepoznatljivosti brenda u domaćim i stranim medijima - Rast posjećenosti Ogulina u razdoblju izvan festivala (cilj: +20 %)
Nositelj/partneri	Turistička zajednica grada Ogulina; Grad Ogulin; Ivanina kuća bajke; Zavičajni muzej Ogulin; Pučko otvoreno učilište Ogulin; lokalni ugostitelji i iznajmljivači; Ministarstvo turizma i sporta; Ministarstvo kulture i medija; Studio Cuculić; medijski i obrazovni partneri
SDG poveznice	SDG 4 – Kvalitetno obrazovanje SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 17 – Partnerstvom do ciljeva
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (Creative Europe, ESF+, Interreg, EFRR), nacionalni i regionalni programi Ministarstva turizma i sporta te Ministarstva kulture i medija, gradski proračun, partnerstva javnog i privatnog sektora, sponzorstva

Mjera br. 25: Obnova Zavičajnog muzeja i proširenje kulturno turističkog koncepta „Zavičaj bajke“

Element	Opis
Izazov	Zavičajni muzej Ogulin ima značajno mjesto u kulturnom identitetu grada, ali postojeći postav i prostorni uvjeti više ne zadovoljavaju potrebe suvremenog muzeološkog pristupa ni rastući broj posjetitelja. Potrebna je modernizacija prostora, implementacija multimedijalnih sadržaja i bolja povezanost s ostalim elementima brenda „Zavičaj bajke“. Nedostatak pristupačnosti (dizalo), ograničen interaktivni sadržaj i djelomična tematska povezanost smanjuju njegov potencijal u kulturnom turizmu.
Opis mjere	Mjera obuhvaća sveobuhvatnu obnovu i reinterpetaciju Zavičajnog muzeja Ogulin s ciljem stvaranja suvremene, multimedijalne i interaktivne kulturno-turističke atrakcije koja proširuje priču brenda „Zavičaj bajke“.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Povezati sadržaj muzeja s brendom „Zavičaj bajke“ i drugim ustanovama (Kuća bajke, TZ, POU Ogulin) - Stvoriti dinamičan, cjelogodišnji kulturno-turistički program s izložbama, radionicama i festivalima - Povećati broj kulturnih turista i produljiti boravak posjetitelja kroz interaktivan sadržaj

Element	Opis
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Izrada novog muzeološkog postava s digitalnim i interaktivnim sadržajima (projekcije, hologrami, VR iskustva) - Povezivanje zbirke s temama bajki, legendi i povijesti Kleka i Dobre - Izrada koncepta edukativnih i interpretacijskih radionica za građane, škole i turiste - Razvoj i prodaja autentičnih suvenira i proizvoda inspiriranih bajkama i tradicijom - Uključivanje lokalnih umjetnika i obrtnika u produkciju novih tematskih materijala i instalacija
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Dovršetak obnove i otvorenje novog muzeološkog postava (do 2028.) - Broj posjetitelja muzeja godišnje - Broj novih izložbi, radionica i manifestacija u muzeju - Broj suradnji između muzeja, škola i TZ-a (cilj: 10+ godišnje) - Broj novih multimedijalnih i digitalnih sadržaja kreiranih u muzeju - Porast prihoda muzeja i povećanje doprinosa kulturnom turizmu u Ogulinu
Nositelj/partneri	Zavičajni muzej Ogulin; Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; Ivanina kuća bajke; Ministarstvo kulture i medija; Ministarstvo turizma i sporta; Pučko otvoreno učilište Ogulin; kreativni i dizajnerski studiji; lokalni umjetnici i udruge; obrazovne ustanove
SDG poveznice	SDG 4 – Kvalitetno obrazovanje SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 17 – Partnerstvom do ciljeva
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (EFRR, Interreg, Creative Europe, NPOO), Ministarstvo kulture i medija, gradski i županijski proračuni, partnerstva javnog i privatnog sektora, sponzori i međunarodni kulturni programi

Mjera br. 26: Rebrandiranje i pozicioniranje lokalnih gastro brendova – „Ogulinsko zelje“ i „Ogulinska masnica“

Element	Opis
Izazov	Ogulinsko zelje i ogulinska masnica predstavljaju dva najprepoznatljivija tradicijska gastro simbola grada, no njihova tržišna vidljivost i komercijalna valorizacija još su uvijek nedovoljno razvijene.
Opis mjere	Mjera potiče sustavno brendiranje, promociju i komercijalizaciju autentičnih ogulinskih gastro proizvoda kroz inovativne koncepte marketinga, edukacije, certificiranja i povezivanja s turističkom ponudom. Cilj je pozicionirati „Ogulinsko zelje“ i „Ogulinsku masnicu“ kao gastronomske ikone destinacije, snažno vezane uz brend „Zavičaj bajke“, te ih učiniti sastavnim dijelom kulturno-turističkog identiteta grada.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Kreirati jedinstven vizualni identitet i brend priču za „Ogulinsko zelje“ i „Ogulinsku masnicu“ - Promovirati autentičnost i zaštitu izvornosti te uključiti lokalne proizvođače u sustav kvalitete - Povezati proizvode s gastro manifestacijama, festivalima i turističkim rutama - Aktivno uključiti ugostitelje u promociju i korištenje certificiranih lokalnih proizvoda - Razviti modernu promociju putem digitalnih kanala, medija i gastronomskih evenata

Element	Opis
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Izrada vizualnog identiteta i promotivne ambalaže za Ogulinsko zelje - Organizacija manifestacije „Dani Ogulinskog zelja i masnice“ uz kulinarske radionice i degustacije - Uspostava oznake izvornosti, geografskog podrijetla i jamstvenog žiga (već postojeća EU registracija zelja 2015.) - Edukacije lokalnih ugostitelja i kuhara o inovativnoj pripremi i prezentaciji tradicionalnih jela - Promocija „Ogulinskog zelja“ i „Ogulinske masnice“ kroz gastro kampanje „Okusi Zavičaja bajke“ i „Bajkovita tržnica“ - Uključivanje škola, kulturnih udruga i OPG-ova u promociju i prodaju proizvoda kroz događanja - Digitalna kampanja s videopričama o proizvođačima i tradicionalnim receptima („Priče iz polja i kuhinje“)
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Registriran brend i grafički identitet Ogulinskog zelja i Ogulinske masnice (do 2026.) - Broj proizvođača uključenih u sustav brendiranja i certificiranja - Broj novih ugostitelja koji koriste lokalne proizvode u ponudi - Broj posjetitelja gastro manifestacija - Rast prepoznatljivosti proizvoda na županijskoj i nacionalnoj razini - Broj objava i digitalnih kampanja posvećenih lokalnim gastronomskim brendovima
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; Poljoprivredna zadruga Ogulin; Ministarstvo poljoprivrede; Ministarstvo turizma i sporta; LAG Frankopan; HGK; OPG-ovi i lokalni proizvođači; ugostitelji i obrtnici; kulturne udruge; medijski partneri; kreativni studiji
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja SDG 15 – Život na kopnu
Rok provedbe	2026. – 2029.
Izvori financiranja	EU fondovi (EFRR, CAP, Interreg, Creative Europe), Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo turizma i sporta, gradski i županijski proračuni, partnerstva s privatnim sektorom i gastronomskim brendovima

Mjera br. 27: Valorizacija i interpretacija kulturnih atrakcija Ogulina

Element	Opis
Izazov	Ogulin posjeduje iznimno vrijedne kulturne resurse od Frankopanskog kaštela, Zavičajnog muzeja i Ivanine kuće bajke, do bogate nematerijalne baštine, tradicijskih običaja i gastronomskih proizvoda. Međutim, njihova turistička valorizacija, interpretacija i povezivanje u cjelovite kulturne programe nisu u potpunosti dosegli potencijal, osobito izvan glavne sezone. Potrebno je osigurati suvremenu prezentaciju, interaktivne sadržaje i digitalne alate kako bi se povećala atraktivnost i dostupnost kulture posjetiteljima.
Opis mjere	Mjera potiče sustavno jačanje kulturnih atrakcija Ogulina kroz modernizaciju interpretacijskih tehnika, digitalnu prezentaciju i povezivanje institucija kulture u zajedničke programe. Ključni naglasak stavljen je na stvaranje „doživljajnog kulturnog lanca“ koji povezuje bajke, povijest, arhitekturu i običaje. Implementacijom <i>storytelling</i> koncepata, VR tehnologije i javno–privatnog

Element	Opis
	partnerstva, Ogulin se pozicionira kao jedinstvena destinacija kulturnog i iskustvenog turizma s aktivnim uključivanjem lokalne zajednice.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Povećati broj posjetitelja kulturnih atrakcija Ogulina - Uspostaviti inovativne i interaktivne interpretacijske sadržaje na ključnim lokacijama - Modernizirati muzejske, galerijske i edukativne prostore uz multimedijalnu opremu - Razviti digitalnu platformu za kulturne ture i aplikaciju za mobilne korisnike - Ojačati kulturni identitet kroz suradnju ustanova, manifestacija i lokalnih zajednica
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Uvođenje VR/AR iskustva u Frankopanski kaštel i Ivaninu kuću bajke („Ogulin kroz stoljeća“) - Postavljanje interpretacijskih ploča i tableta u staroj jezgri i kod Zavičajnog muzeja - Povezivanje kulturnih točaka putem digitalne aplikacije „Kulturna ruta Ogulina“ - Organizacija festivala kulturne baštine i međunarodne razmjene umjetnika („Noć bajki i povijesti“) - Uspostava radionica pripovijedanja lokalnih mitova i bajki u suradnji sa školama, OPG-ovima i KUD-ovima - Razvoj brenda kulturnih proizvoda „Ogulinska priča“ – suveniri, rukotvorine i gastro asortiman lokalne baštine
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Ukupan broj posjetitelja kulturnih objekata i manifestacija - Broj moderniziranih kulturnih institucija i punktova s digitalnim sadržajem - Broj zajedničkih interpretacijskih projekata Ogulina i šire regije - Broj kulturnih događanja izvan ljetne sezone (cilj: 15+ godišnje) - Povećanje medijske vidljivosti Ogulina kao destinacije kulturnog turizma
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; Zavičajni muzej Ogulin; Ivanina kuća bajke; Pučko otvoreno učilište Ogulin; Ministarstvo kulture i medija; Ministarstvo turizma i sporta; Hrvatske turističke zajednice; udruge građana; KUD-ovi; lokalni poduzetnici i ugostitelji
SDG poveznice	SDG 4 – Kvalitetno obrazovanje SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 17 – Partnerstvom do ciljeva
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (Creative Europe, EFRR, Interreg, ESF+), nacionalni programi Ministarstva kulture i medija, gradski i županijski proračuni, HTZ potpore, privatne inicijative i sponzorski modeli

Mjera br. 28: Održivo upravljanje prirodnim resursima i razvoj prirodnih atrakcija Ogulina

Element	Opis
Izazov	Ograničena infrastruktura, nedostatak interpretacijskih sadržaja te nepostojanje sustava upravljanja posjetiteljima i praćenja ekološke osjetljivosti predstavljaju ključne izazove razvoja uz očuvanje biološke raznolikosti.
Opis mjere	Aktivnosti uključuju izradu dokumenata upravljanja posjetiteljima, modernizaciju interpretacijskih staza, postavljanje signalizacije i razvoj sigurnih sadržaja za posjetitelje, u partnerstvu s JU Natura Viva i stručnjacima za speleologiju.

Element	Opis
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Osigurati održivo korištenje prirodnih resursa i minimalizirati utjecaj turizma na okoliš - Izraditi plan upravljanja posjetiteljima za područja pod zaštitom i dokumente o ekološkoj osjetljivosti - Povećati turističku valorizaciju ključnih prirodnih atrakcija (Klek, Đulin ponor, Sabljaci, Zagorska peć) - Razviti interpretacijske i edukativne sadržaje s ciljem podizanja svijesti o zaštiti prirode - Jačati suradnju između dionika turizma, prirodoslovnih institucija i lokalne zajednice
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Izrada dokumenta „Plan upravljanja posjetiteljima za Ogulin i Ogulinsko-plašćansko područje“ - Uspostava edukativnog centra o podzemlju Ogulina i interpretacijskih točaka za krške fenomene - Modernizacija interpretacijskih i sigurnosnih elemenata na lokacijama Klek, Đulin ponor i Šmitovo jezero - Ugradnja signalizacije, pješačkih i biciklističkih staza te edukacijskih ploča o šumskim i vodnim ekosustavima - Uključivanje speleologa, ekologa i škola u aktivnosti praćenja i interpretacije prirodnih fenomena - Provedba edukativne kampanje „Upoznaj, štiti, uživaj“ o odgovornom boravku u prirodi i biodiverzitetu Ogulina
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj izrađenih i usvojenih planova upravljanja i studija osjetljivosti - Broj obnovljenih i interpretiranih prirodnih lokaliteta - Broj posjetitelja prirodnih atrakcija uz kontrolirani rast - Broj edukacija i radionica o bioraznolikosti i održivosti - Broj institucija, škola i udruga uključenih u projekte očuvanja prirode - Smanjenje pritiska i zabilježenih negativnih utjecaja na ekosustave
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; Javna ustanova NATURA VIVA; Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja; Hrvatske šume; Hrvatske vode; speleološke udruge; planinarska društva; obrazovne ustanove i zavodi; ekološke organizacije civilnog društva; LAG Frankopan
SDG poveznice	SDG 13 – Klimatska akcija SDG 14 – Život pod vodom SDG 15 – Život na kopnu SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 17 – Partnerstvom do ciljeva
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (LIFE, Interreg, EFRR, ESF+), Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, gradski i županijski proračuni, međunarodni partneri i privatni investitori u održivi turizam

Mjera br. 29: Jačanje zabavnih i interaktivnih atrakcija grada Ogulina

Element	Opis
Izazov	Ogulin ima snažan edukativno-zabavni potencijal temeljen na Ivaninoj kući bajke, Festivalu bajke i prirodnim atrakcijama poput jezera Sabljaci, no ponuda izvan glavne sezone je ograničena. Većina sadržaja ovisi o vremenskim uvjetima, dok nedostaje cjelogodišnji, inovativan i integriran program zabave za obitelji i šire dobne skupine. Atrakcije nisu dovoljno povezane zajedničkim marketingom, a multifunkcionalni i zatvoreni prostori nisu optimalno iskorišteni.

Element	Opis
Opis mjere	Mjera potiče razvoj novih, inovativnih i multimedijalnih zabavnih sadržaja te bolju povezanost postojećih atrakcija (Ivanina kuća bajke, Ruta bajke, Ljeto u Ogulinu, Sabljaci, Frankopanski kaštel). Cilj je stvoriti integriranu cjelogodišnju mrežu doživljajnog turizma koja spaja edukaciju, rekreaciju, kulturu i zabavu, nudeći posjetiteljima višednevni boravak i bogatiji program. Ključni naglasak stavlja se na digitalne inovacije, <i>storytelling</i> pristup i uključivanje lokalnih dionika u kreiranje sadržaja.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Povećati broj cjelogodišnjih zabavnih i multimedijalnih sadržaja - Povezati sve zabavne atrakcije (Ivanina kuća bajke, Ruta bajke, Sabljaci, Frankopanski kaštel) u turističku ponudu - Potaknuti razvoj interaktivnih programa za sve dobne skupine (djeca, obitelji, odrasli, seniori) - Produžiti sezonu posjeta Ogulinu stvaranjem obiteljskih i zimskih tematskih sadržaja - Uključiti lokalne poduzetnike, škole i udruge u osmišljavanje događanja i animaciju posjetitelja
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Adaptacija postojećih prostora (dvorane, galerije, muzejski prostori) u multifunkcionalne dvorane za radionice, koncerte i izložbe - Proširenje koncepta rute bajke uz dodatne interaktivne točke i digitalne instalacije - Organizacija manifestacija poput „Zimske bajke u Ogulinu“ i „Ljeto iz bajke“ s multimedijalnim sadržajem i večernjim programima - Uvođenje multimedijalnih radionica i kazališta bajki u Ivaninoj kući bajke i partner institucijama - Organizacija redovitih koncerata i predstava u Frankopanskom kaštelu i na Jezeru Sabljaci - Edukacije zaposlenika i volontera o animaciji posjetitelja, upravljanju zabavnim atrakcijama i interpretacijskim tehnikama
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj novih interaktivnih programa uvedenih u destinacijsku ponudu - Broj turističkih proizvoda koji povezuju više atrakcija - Broj cjelogodišnjih događanja i tematskih programa u interijerima - Porast broja posjetitelja izvan glavne sezone - Povećanje suradnje s lokalnim institucijama, udrugama i poduzetnicima
Nositelj / partneri	Turistička zajednica grada Ogulina; Grad Ogulin; Ivanina kuća bajke; Zavičajni muzej Ogulin; Frankopanski kaštel; Pučko otvoreno učilište Ogulin; Udruga Ogulinski festival bajke; privatni sektor; kreativne udruge i škole; Ministarstvo turizma i sporta
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 17 – Partnerstvom do ciljeva
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (EFRR, Interreg, ESF+, Creative Europe, NPOO), gradski i županijski proračuni, Ministarstvo turizma i sporta, kulturne institucije, partnerstva i sponzori

Mjera br. 30: Modernizacija sportske infrastrukture i razvoj Ogulina kao centra sportskog turizma

Element	Opis
Izazov	Ogulin posjeduje razvijenu sportsku infrastrukturu uključujući gradsku dvoranu, nogometne terene, teniske i kuglačke objekte te sportsko-rekreacijska područja uz jezero Sabljaci i planine. Međutim, dio objekata zahtijeva obnovu i prilagodbu suvremenim standardima, osobito u pogledu energetske učinkovitosti, digitalizacije i pristupačnosti osobama s invaliditetom. Zimski kapaciteti i multifunkcionalni prostori su ograničeni, a komunikacija i vidljivost sportskih resursa ograničeni zbog nedostatka digitalnih alata i promocije.
Opis mjere	Cilj je stvoriti prepoznatljiv sportsko-rekreativni centar Ogulin koji kombinira profesionalni, amaterski i turistički segment sporta. Umrežavanjem klubova, škola i turističkog sektora stvara se temelj za cjelogodišnji sportski turizam i aktivni odmor.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Dovršiti modernizaciju i energetska obnovu Gradske sportske dvorane - Razviti mrežu funkcionalnih sportskih terena i objekata dostupnih svim građanima i posjetiteljima - Uvesti digitalni sustav upravljanja i rezervacije termina za objekte - Jačati sportsku ponudu usmjerenu mladima, ženama i osobama s invaliditetom - Povezati sportske sadržaje s turističkom promocijom i <i>outdoor</i> događanjima
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Dovršetak energetske obnove Gradske sportske dvorane uz instalaciju fotonaponskih panela i pristupačnost OSI osobama - Obnova nogometne infrastrukture – pomoćni teren s umjetnom travom - Modernizacija svlačionica, sanitarnih čvorova i opreme sportskih centara te revitalizacija kvartovskih igrališta - Ugradnja digitalnog sustava najave i evidencije korištenja sportskih objekata - Razvoj pristupačnih i inkluzivnih programa (parasport, rekreativni sadržaji za stariju populaciju) - Organizacija <i>outdoor</i> utrka, biciklističkih maratona i turnira u suradnji s TZ-om i udrugama - Promocija Ogulina kao destinacije sportskog turizma s fokusom na jezero Sabljaci i Bjelolasicu
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Završena energetska obnova i certifikacija sportske dvorane do 2026. - Broj obnovljenih sportskih objekata i igrališta - Uspostavljen digitalni sustav upravljanja rezervacijama - Porast članova sportskih klubova i sportskih događanja - Broj turističkih događanja povezanih sa sportom - Broj korisnika s invaliditetom koji koriste infrastrukturu
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; NK Ogulin; HGSS Ogulin; Hrvatski nogometni savez; Sportska zajednica Grada Ogulina; Ministarstvo turizma i sporta; Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost; Zajednica sportova Karlovačke županije; obrtničke i građevinske tvrtke; LAG Frankopan
SDG poveznice	SDG 3 – Zdravlje i dobrobit SDG 7 – Pristupačna i čista energija SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 17 – Partnerstvom do ciljeva
Rok provedbe	2025. – 2029. kontinuirano
Izvori financiranja	Grad Ogulin, EU fondovi (NPOO, EFRR, Interreg, ESF+), Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost, Ministarstvo turizma i sporta, gradski proračun, HNS i nacionalni sportski fondovi, sponzorska partnerstva i lokalne inicijative.

Mjera br. 31: Razvoj i označavanje biciklističkih, pješačkih i planinarskih staza

Element	Opis
Izazov	Na području grada Ogulina trenutno nije službeno označena nijedna biciklistička ni pješačka ruta, dok postoji samo sedam evidentiranih planinarskih staza. Iako ogulinsko područje prirodno nudi izuzetne uvjete za razvoj aktivnog i <i>outdoor</i> turizma, nedostatak sustavnog označavanja, održavanja i promocije staza onemogućuje širu dostupnost, sigurnost i prepoznatljivost ovog segmenta ponude.
Opis mjere	Mjera potiče sustavno označavanje, održavanje i promociju biciklističkih, pješačkih i planinarskih staza te razvoj centralnog registra aktivnih ruta.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Označiti i kategorizirati biciklističke, pješačke i planinarske staze uz standardizirane oznake i karte - Izraditi digitalni registar svih ruta s GPS koordinatama i informacijama o težini, duljini i atrakcijama uz stazu - Osigurati redovito održavanje i aktualizaciju staza - Povezati staze s projektima aktivnog turizma (Ogulin Trail, Ruta bajke, Sabljaci) i događanjima - Promovirati staze kroz mobilne aplikacije, infokarte, internetske portale i turističke materijale
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Označavanje i kategorizacija postojećih planinarskih, biciklističkih i pješačkih <i>offroad</i> staza prema nacionalnim standardima - Izrada digitalne platforme i karte dostupne putem TZ-a i <i>outdoor</i> aplikacija (GPX, QR kodovi) - Uspostava sustava periodičnog izvještavanja planinarskih društava o stanju staza i njihovom održavanju - Postavljanje interpretacijskih sadržaja o geološkim, ekološkim i kulturnim posebnostima duž staza - Organizacija edukacija o sigurnom kretanju i korištenju prirodnih ruta te uključivanje škola i lokalnih udruga - Promocija staza kroz manifestacije poput „Ogulin Trail“ i „Bajkoviti outdoor vikendi“
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj označenih i kategoriziranih staza - Ukupna duljina novih biciklističkih i planinarskih ruta - Broj digitalno dostupnih staza i interaktivnih karata - Broj novih manifestacija i sportskih događanja vezanih uz <i>outdoor</i> turizam - Porast broja posjetitelja <i>outdoor</i> zona - Broj partnera uključenih u sustav održavanja staza
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; Planinarsko društvo Klek; PD Zagreb i Medvednica; Sportska zajednica Ogulin; cikloturističke udruge; Hrvatske šume; Ministarstvo turizma i sporta; HGSS; LAG Frankopan; privatni i volonterski sektor
SDG poveznice	SDG 3 – Zdravlje i dobrobit SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 13 – Klimatska akcija
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (NPOO, EFRR, Interreg, ESF+), Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatske šume, gradski i županijski proračuni, sponzorstva <i>outdoor</i> brendova, lokalni volonterski programi

Mjera br. 32: Promocija nagrada, priznanja i međunarodnog ugleda destinacije

Element	Opis
Izazov	Iako je Ogulin kroz projekte kulturnog, turističkog i interpretacijskog razvoja osvojio prestižna priznanja, njihova promocija i integracija u komunikacijsku strategiju destinacije nije sustavno iskorištena. Nagrade se rijetko koriste u marketinškim kampanjama, a međunarodni dosezi (primjerice nominacija za EMYA nagradu) nisu dovoljno uključeni u brendiranje i <i>storytelling</i> grada. Potrebno je aktualne i buduće nagrade pretvoriti u alate promocije, povjerenja i pozicioniranja Ogulina kao uzorne male kulturno-turističke destinacije.
Opis mjere	Mjera promiče sustavno korištenje svih nacionalnih i međunarodnih priznanja za turističku promociju Ogulina. Poseban naglasak stavljen je na projekt Ivanina kuća bajke, višestruko nagrađen za inovativnost i kulturni doprinos („Kreativni i inovativni turistički proizvod“, EMYA 2016., nagrada Živa 2020., priznanje za <i>storytelling</i> 2022.). Nagrade se koriste za jačanje imidža destinacije kroz komunikaciju autentičnosti, kvalitete i kulturne izvrsnosti te povećanje privlačnosti projekta „Zavičaj bajke“.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Uspješno pozicionirati Ogulin kao nacionalni brend kulturnog turizma - Kroz priznanja i nagrade ojačati reputaciju grada kao inovativnog i kreativnog centra - Kreirati digitalnu kronologiju uspjeha i komunikacijsku platformu nagrađenih projekata - Povećati broj prijava Ogulina i partner institucija na domaće i europske natječaje
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Izrada sekcije „Nagrade i priznanja“ na službenim internetskim stranicama TZ-a - Promocija nagrada kroz multimedijalne kampanje, tiskane brošure i međunarodni sajmove - Uključivanje motiva „nagrađene destinacije bajke“ u marketinški slogan i vizualni identitet TZ-a - Sudjelovanje u europskim i nacionalnim natječajima (EMYA, Živa, HTZ godišnje nagrade) - Razvijanje <i>storytelling</i> kampanje o radu osnivača i djelatnika „bajkovitih institucija“ - Povezivanje priznanja s destinacijskim certifikatima održivosti i kulturne interpretacije. - Osmisliti lokalne nagrade da se nagrađuju pojedinci iz Ogulina koji su najaktivniji i najuspješniji
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj domaćih i međunarodnih nagrada promoviranih u javnim kampanjama - Broj novih kandidatura Ogulina i partnerskih institucija godišnje - Broj medijskih objava u kojima se Ogulin navodi kao nagrađena destinacija - Broj kulturnih projekata prijavljenih na EU programe - Porast percepcije Ogulina kao „nagrađene bajkovite destinacije“ u anketama TZ-a - Broj dodijeljenih nagrada TZ-a i Grada pojedincima na godišnjim nagradama
Nositelj/partneri	Turistička zajednica grada Ogulina; Ivanina kuća bajke; Grad Ogulin; Hrvatska turistička zajednica; Hrvatsko muzejsko društvo; Ministarstvo turizma i sporta; Ministarstvo kulture i medija; Forum slavenskih kultura; kreativne agencije i medijski partneri
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 17 – Partnerstvom do ciljeva
Rok provedbe	2026. – 2029. svake godine
Izvori financiranja	Grad Ogulin; Turistička zajednica; Ministarstvo turizma i sporta; EU fondovi (Creative Europe, ESF+, Interreg); sponzorske kampanje; suradnje s kulturnim institucijama i udrugama

Mjera br. 33: Unaprjeđenje kulturno-zabavnih događanja

Element	Opis
Izazov	Ogulin ima prepoznatljivu i bogatu manifestacijsku scenu, ali <i>eventi</i> se uglavnom koncentriraju na glavnu sezonu i gradski centar, dok nedostaju sustavna mjerenja posjećenosti, infrastrukturna podrška i koordinacija među organizatorima. Mnogi programi, poput Festivala bajke i Ljeta u Ogulinu, imaju snažan identitet, no njihova komunikacija, evaluacija i sinergija s turizmom još nisu potpuno optimizirane.
Opis mjere	Mjera osigurava strateški razvoj manifestacijskog turizma kroz planiranje, koordinaciju, digitalizaciju i evaluaciju događanja. Cilj je povećati kvalitetu, održivost i međunarodnu vidljivost ogulinskih festivala i manifestacija. Programi će biti povezani zajedničkim kalendarom, komunikacijskom platformom i standardima organizacije kako bi se smanjila sezonalnost i optimiziralo iskustvo posjetitelja.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Uspostaviti jedinstveni godišnji kalendar događanja za destinaciju Ogulin - Povećati broj posjetitelja i produžiti boravak kroz tematske i izvansezonske sadržaje - Uvesti sustav praćenja ekonomskih i ekoloških učinaka događanja - Osigurati bolju prostornu distribuciju događanja (decentralizacija centara aktivnosti) - Ojačati međunarodni doseg i partnerske suradnje u manifestacijama
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Uspostava destinacijskog kalendara manifestacija povezanog s glavnim kulturnim brendom „Zavičaj bajke“ - Digitalizacija sustava najave, prijava i rezervacija događanja (integracija s TZ-ovom platformom) - Izrada metodologije za praćenje posjećenosti, potrošnje i zadovoljstva posjetitelja - Promocija i medijsko umrežavanje manifestacija poput „Ljeta u Ogulinu“ i „Adventa u Ogulinu“ - Povezivanje sportskih, kulturnih i gastro manifestacija u zajedničke tematske cikluse - Jačanje profesionalizacije – radionice o <i>event</i> menadžmentu, sigurnosti i održivosti događanja - Aktivno uključivanje lokalnih udruga, škola, umjetnika i OPG-ova u realizaciju događanja
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj organiziranih događanja godišnje - Uspostavljena metodologija praćenja učinaka događanja i ekološkog otiska - Porast broja posjetitelja događanja - Broj međunarodnih partnerstava i promotivnih suradnji - Broj lokalnih izvođača i proizvođača uključenih u programe - Zadovoljstvo posjetitelja i lokalne zajednice
Nositelj/partneri	Turistička zajednica grada Ogulina; Grad Ogulin; Zavičajni muzej; Ivanina kuća bajke; Hrvatske turističke zajednice; Ministarstvo turizma i sporta; Hrvatski sabor kulture; Pučko otvoreno učilište; lokalne udruge i OPG-ovi; medijski partneri i sponzori
SDG poveznice	SDG8–Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG11–Održivi gradovi i zajednice SDG12–Odgovorna potrošnja i proizvodnja SDG17–Partnerstvom do ciljeva
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (ESF+, EFRR, Creative Europe, Interreg), gradski i županijski proračuni, nacionalni fondovi za kulturu i turizam, sponzorstva i javno-privatna partnerstva.

Mjera br. 34: Jačanje digitalne infrastrukture i pametnih rješenja u Ogulinu

Element	Opis
Izazov	Unatoč rastu dostupnosti interneta, Ogulin ima ograničenu pokrivenost brzim optičkim mrežama – većina korisnika koristi brzine ispod 30 Mbit/s, a samo središte grada ima mreže do 100 Mbit/s. Nedostatak digitalnih edukacija, sustava pametnih usluga i integriranih <i>online</i> platformi usporavaju razvoj destinacije kao pametnog i održivog grada. Potrebno je osigurati bolju povezanost, digitalno uključivanje građana i razvoj IT rješenja koja podržavaju turizam, javne usluge i energetska učinkovitost.
Opis mjere	Mjera potiče razvoj i modernizaciju digitalne infrastrukture te implementaciju pametnih rješenja kroz projekte širokopojsnog interneta, besplatnih Wi-Fi točaka i inicijative <i>Smart City</i> . Kroz ulaganja financirana iz NPOO-a i fondova EU unaprijedit će se pristup optičkoj i mobilnoj mreži, otvoriti edukacijski programi digitalne pismenosti te razviti platforme za e-upravu, pametne senzore i aplikacije za građane i turiste. Ogulin se modelira kao digitalno dostupna i povezana zajednica.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Povećati dostupnost širokopojsnog interneta na 100% urbanog područja Ogulina - Modernizirati gradske javne površine kroz WiFi4EU mrežu i pametne uređaje - Razviti <i>Smart City</i> sustave (upravljanje prometom, zrakom, bukom, energijom) - Osigurati digitalnu pismenost građana kroz radionice i projekte EU-a - Uključiti digitalna rješenja u razvoj turizma, upravljanje događanjima i energetiku
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Provedba projekta širokopojsnog interneta za Ogulin, Josipdol, Plaški i Tounj, sufinanciranog iz državnog i EU programa - Širenje WiFi4EU mreže na turističke zone i objekte javne namjene (parkovi, trgovci, turistički infocentri) - Implementacija <i>Smart City</i> projekta (digitalna interaktivna sučelja, praćenje kvalitete zraka i buke, videonadzor okoliša)
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Pokrivenost urbanog područja internetom ≥ 100 Mbit/s (cilj > 95 % do 2027.) - Broj WiFi4EU lokacija na području grada - Broj implementiranih <i>Smart City</i> sustava i mobilnih alata - Broj edukacijskih radionica i građana uključenih u digitalne programe - Porast zadovoljstva građana dostupnošću i brzinom digitalnih usluga - Broj turističkih i energetska servisa koji koriste nove digitalne platforme
Nositelj / partneri	Grad Ogulin; Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture; Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU-a; Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost; Hrvatska regulatorna agencija (HAKOM); HT, A1 Hrvatska, Telemach; GT-net; LAG Frankopan; Karlovačka županija; tehničke škole i informatički <i>hubovi</i>
SDG poveznice	SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 16 – Jake institucije SDG 17 – Partnerstvom do ciljeva
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (NPOO, EFRR, Digital Europe, Interreg), državni proračun, gradski proračun, telekomunikacijski operatori, partnerstva s IT tvrtkama i fondovima za digitalnu tranziciju

Mjera br. 35: Jačanje zdravstvene i opće sigurnosti u destinaciji Ogulin

Element	Opis
Naziv mjere	Jačanje zdravstvene i opće sigurnosti u destinaciji Ogulin
Izazov	Ogulin raspolaže razvijenim sustavom zdravstvene zaštite i operativnih službi (civilna zaštita, vatrogasci, HGSS), no postoji potreba za daljnjom modernizacijom infrastrukture, većom uključenošću zdravstvenog sektora u turističke aktivnosti i boljim praćenjem sigurnosti na turističkim lokacijama. Na području Sabljaka i Kleka nedostaju trajne točke prve pomoći i stalni nadzor, dok se sustav javnog informiranja i edukacije o sigurnom boravku u destinaciji može dodatno unaprijediti.
Opis mjere	Mjera osigurava sustavni razvoj i unapređenje zdravstvene, tehničke i preventivne sigurnosti turista i stanovnika Ogulina kroz bolju koordinaciju svih nadležnih službi, integraciju digitalnog sustava uzbunjivanja, jačanje medicinske i hitne infrastrukture te razvoj edukacijskih programa i oznaka sigurnosti.
Ciljevi	- Ojačati infrastrukturu zdravstvene i civilne zaštite na svim ključnim turističkim lokacijama - Promicati edukaciju lokalne zajednice, volontera i organizatora događanja o kriznom djelovanju
Ključne aktivnosti	- Uvođenje integriranog digitalnog sustava obavještanja za turiste (<i>smart alert</i> aplikacija, <i>web</i> i <i>radio</i> obavijesti) - Održavanje zajedničkih vježbi civilne zaštite, HGSS-a, vatrogasaca i hitne pomoći - Suradnja sa zdravstvenim ustanovama, školama i Crvenim križem na programima prevencije i pružanja prve pomoći - Uspostava sustava praćenja zdravstvenog statusa turista u suradnji s Domom zdravlja i bolnicom Ogulin
Pokazatelji	- Povećanje zadovoljstva sigurnošću destinacije u anketama TZ-a
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; Dom zdravlja Ogulin; Županijska bolnica Karlovac; Civilna zaštita; Vatrogasna zajednica Ogulin; HGSS Ogulin; Policijska postaja Ogulin; Crveni križ; Ministarstvo turizma i sporta; Ministarstvo zdravstva; Hrvatske vode; Hrvatske šume; LAG Frankopan
SDG poveznice	SDG 3 – Zdravlje i dobrobit SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 16 – Mir, pravda i snažne institucije
Rok provedbe	2026. – 2029.
Izvori financiranja	gradski i županijski proračuni, donacije i sponzorstva sigurnosnih institucija, fondovi za civilnu zaštitu.

Mjera br. 36: Unapređenje prometne i pristupne infrastrukture destinacije Ogulin

Element	Opis
Izazov	Iako Ogulin ima povezanost autocestom A1, željeznicom Zagreb – Rijeka i glavnim županijskim cestama, cestovna mreža i gradske prometnice zahtijevaju redovitu obnovu, bolju signalizaciju i

Element	Opis
	održavanje. Parkirališta i pješačka infrastruktura nedovoljno su prilagođeni održivom turizmu, a sustavi za digitalno upravljanje prometom, parkiranjem i javnim prijevozom još ne postoje. Poseban izazov predstavlja ograničena povezanost <i>shuttle</i> i autobusnih linija prema turističkim atrakcijama te potreba za ekološki prihvatljivim rješenjima prometa u zoni centra i jezera Sabljaci.
Opis mjere	Mjera se fokusira na modernizaciju, sigurnost i održivost prometne mreže Ogulina kroz obnovu cesta, razvoj digitalnih sustava upravljanja prometom i poticanje javnog i ekološkog prijevoza. Planirana je izgradnja obilaznice D42, rekonstrukcija ključnih ulica te implementacija <i>smart</i> rješenja za prometne tokove i parkirališta. Cilj je povećati sigurnost, smanjiti onečišćenje i omogućiti jednostavan pristup svim dijelovima grada i okolnim atrakcijama.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Poboljšati cestovnu i pješačku infrastrukturu, uz prioritet na zonama Sabljaka, centra i turističkih atrakcija - Uspostaviti digitalni sustav upravljanja prometom i parkiranjem - Jačati zelenu mobilnost, biciklističke i pješačke rute te e-infrastrukturu - Povezati javni i turistički prijevoz kroz integrirani koncept održivog prometa - Smanjiti prometna zagušenja i poboljšati sigurnost svih sudionika u prometu
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Izgradnja i dovršetak cestovnog prstena i obilaznice D42, koja će izmjestiti teretni promet iz centra i rasteretiti ključne gradske prometnice - Uređenje i označavanje novih parkirališnih prostora, uvođenje punionica za električna vozila (planirano 2-3 nove lokacije) - Organizacija <i>shuttle</i> linija i mini bus sustava za Sabljake, Klek i Ivaninu kuću bajke (posebno ljeti)
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Duljina obnovljenih i rekonstruiranih prometnica - Broj novih parkirališnih mjesta - Broj punionica za e-vozila - Smanjenje emisija CO₂ i broja prometnih gužvi - Zadovoljstvo gostiju i stanovnika prometnim i parkirnim rješenjima
Nositelj / partneri	Grad Ogulin; Hrvatske ceste; Karlovačka županija; HŽ Infrastruktura; Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture; Ministarstvo turizma i sporta; TZ Ogulin; Upravni odjel za komunalne djelatnosti; komunalno poduzeće; Hrvatske vode; LAG Frankopan
SDG poveznice	SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 13 – Klimatska akcija SDG 17 – Partnerstvom do ciljeva
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (EFRR, Interreg, NPOO, CEF – Connecting Europe Facility), državni proračun, gradski proračun, Hrvatske ceste, HŽ Infrastruktura, javno-privatna partnerstva i programi zelene mobilnosti

Mjera br. 37: Digitalna transformacija i Smart City razvoj Ogulina

Element	Opis
Izazov	Ogulin ostvaruje značajan napredak u digitalizaciji javne uprave, prometa i komunalnih sustava, no nedostaje cjelovita integracija u jedinstveni <i>Smart City</i> ekosustav. Službene e-usluge su ograničene, a ruralna naselja imaju manju digitalnu dostupnost.
Opis mjere	Mjera potiče razvoj pametnog i povezanog Grada Ogulina kroz implementaciju digitalne infrastrukture, razvoj pametnih aplikacija i povećanje digitalne pismenosti građana. Cilj je pozicionirati Ogulin kao „pametni grad održivog razvoja“ temeljen na inovacijama i pristupačnim digitalnim rješenjima za građane i turiste.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Digitalizirati gradske i turističke usluge - Implementirati centralizirani <i>Smart City</i> sustav za promet, komunalne usluge i upravljanje javnim površinama - Razviti turističku digitalnu platformu (rezervacije, virtualne ture, digitalni vodiči) - Povećati digitalne kompetencije građana kroz sustavne edukacije - Osigurati optičku pokrivenost i digitalnu inkluziju ruralnih područja
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Uspostava <i>Smart City</i> središta i platforme za analitiku prometa, potrošnje energije i digitalni nadzor javnih usluge - Razvoj digitalne turističke platforme „Visit Ogulin“ (virtualne ture, interaktivne karte, e-rezervacije, QR-kodovi na atrakcijama) - Implementacija senzora i pametnih rješenja u javnu rasvjetu, okoliš i prometne sustave
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj implementiranih <i>Smart City</i> sustava - Broj edukacijskih radionica i polaznika digitalnih edukacija - Pokrivenost optičkom mrežom - Povećanje <i>online</i> reputacije i digitalne vidljivosti destinacije
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture; Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU; Hrvatska agencija za digitalizaciju; Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost; Hrvatski telekom; A1 Hrvatska; Telemach; Turistička zajednica Ogulina; LAG Frankopan; tehničke škole i <i>tartup centri</i>
SDG poveznice	SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 16 – Jake institucije SDG 17 – Partnerstvom do ciljeva
Rok provedbe	2026. – 2029.
Izvori financiranja	EU fondovi (EFRR, Digital Europe, NPOO, Interreg), nacionalni programi digitalne transformacije, gradski proračun, partnerstva s telekom operatorima i IT tvrtkama.

Mjera br. 38: Unapređenje pristupačnosti i inkluzivne politike Grada Ogulina

Element	Opis
Izazov	Ogulin provodi značajne projekte za dostupnost i podršku osobama s invaliditetom, no još uvijek nedostaju integrirana Strategija pristupačnosti i sustavno praćenje napretka. Infrastrukturni zahvati i obrazovni programi napreduju, ali je potrebno dodatno ojačati koordinaciju među ustanovama, pratiti standarde univerzalnog dizajna u svim novim projektima te u potpunosti digitalno mapirati dostupnost prostora i usluga.
Opis mjere	Mjera jača inkluzivnost destinacije kroz strategiju pristupačnosti, kontinuirano ulaganje u fizičku i digitalnu dostupnost prostora, edukaciju i partnerstvo s udrugama osoba s invaliditetom. Uključuje implementaciju univerzalnog dizajna u nove projekte, digitalnu mapu pristupačnosti, zapošljavanje stručnjaka za inkluziju te proširenje kapaciteta socijalnih programa.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Izraditi i provesti Akcijski plan pristupačnosti Grada Ogulina - Digitalno mapirati sve javne prostore, kulturne ustanove i turističke atrakcije prema kriterijima pristupačnosti - Uspostaviti sustav stalne suradnje s udrugama i institucijama koje pružaju podršku osobama s invaliditetom - Osigurati zapošljavanje i kontinuiranu edukaciju stručnjaka za inkluziju u javnim službama
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Izrada Strategije pristupačnosti u skladu s Nacionalnim planom izjednačavanja mogućnosti osoba s invaliditetom - Nastavak projekata „Zaželi za Ogulin“ i „Podrška osobama s invaliditetom bez granica“
Pokazatelji	- Donesena i provedena Strategija pristupačnosti
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica Ogulin; Upravni odjel za društvene djelatnosti; Centar za socijalnu skrb Ogulin; Udruga slijepih Ogulin; Gradsko društvo Crvenog križa; Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike; LAG Frankopan; Udruga OSIT Hrvatska; Javna ustanova Dom zdravlja Ogulin; lokalne škole i poduzetnici
SDG poveznice	SDG 3 – Zdravlje i dobrobit SDG 10 – Smanjenje nejednakosti SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 17 – Partnerstvom do ciljeva
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (ESF+, Interreg, EFRR, NPOO), Ministarstvo rada i socijalne politike, Državni ured za revitalizaciju lokalnih zajednica, gradski i županijski proračuni, donacije, sponzorstva, partnerstva s civilnim organizacijama

Mjera br. 39: Prilagodba destinacije Ogulin djeci prema svjetskim standardima

Element	Opis
Izazov	Ogulin je prirodno orijentiran prema djeci zahvaljujući brendu „Zavičaj bajke“, no trenutno ne postoji sustavna strategija prilagodbe prostora, sadržaja i usluga

Element	Opis
	prema međunarodnim standardima Child Friendly Destination. Potrebno je uskladiti fizičku, edukativnu, digitalnu i sigurnosnu infrastrukturu te osigurati aktivno uključivanje djece i obitelji u stvaranje i oblikovanje turističkih proizvoda.
Opis mjere	Mjera utemeljena na UNICEF-ovim načelima Child Friendly Cities & Communities uspostavlja standarde i certifikacijski okvir. Cilj je razviti destinaciju koja djeci i obiteljima osigurava siguran, edukativan, dostupan i inspirativan boravak integracijom kulturnih, rekreativnih i digitalnih sadržaja. Ogulin postaje referentni primjer za <i>child-safe</i> i <i>family-oriented</i> pristup turizmu u Hrvatskoj.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Uspostaviti standarde i certifikaciju Child Friendly Destination Ogulin - Uključiti mišljenje djece u planiranju i evaluaciji turističkih sadržaja - Prilagoditi javne prostore, igrališta, kulturne i sportske objekte potrebama djece - Osigurati edukaciju turističkih djelatnika, vodiča i ugostitelja o radu s djecom - Povećati sigurnost, higijenske i zdravstvene uvjete u prostorima koje djeca koriste
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Izrada Strategije „Ogulin – Grad djece i bajki“ u skladu s načelima UNICEF-a i Child Friendly Cities Initiative - Edukacija turističkih djelatnika o dječjoj animaciji, pristupu i komunikaciji (vodiči, animatori, ugostitelji) - Uređenje i digitalizacija dječjih sadržaja: interaktivna igrališta, multimedijske rute, dječje zone u muzejima i atrakcijama - Implementacija standarda sigurnosti, higijene i pristupa u smještaju i ugostiteljstvu (<i>child-safe amenities</i>)
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Donesen i proveden akcijski plan - Objekti s certifikatom Child Friendly Destination - Visoka razina zadovoljstva djece i obitelji
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; UNICEF Hrvatska; Ministarstvo turizma i sporta; Ministarstvo rada, obitelji i socijalne politike; Ivanina kuća bajke; Zavičajni muzej Ogulin; obrazovne ustanove; udruge roditelja i djece; HGK; Udruga obiteljskog smještaja; privatni sektor
SDG poveznice	SDG 3 – Zdravlje i dobrobit SDG 4 – Kvalitetno obrazovanje SDG 10 – Smanjenje nejednakosti SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 17 – Partnerstvom do ciljeva
Rok provedbe	2026. – 2029.
Izvori financiranja	EU fondovi (ESF+, Interreg, CREATIVE EUROPE, NPOO), Ministarstvo turizma i sporta, UNICEF, nacionalni fondovi za socijalnu inkluziju, gradski i županijski proračun, partnerstva s privatnim sektorom i CSR programima

Mjera br. 40: Jačanje organiziranosti i dostupnosti turističke destinacije Ogulin

Element	Opis
Izazov	Ogulin posjeduje široku infrastrukturu smještaja, gastronomije, kulture i sporta, ali sustav destinacijskog upravljanja i umreženosti između dionika još je nedovoljno razvijen.
Opis mjere	Mjera ima za cilj stvoriti učinkovit, povezan i dobro upravljan destinacijski sustav koji integrira sve pružatelje usluga, infrastrukturne kapacitete i javne ustanove.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Povećati razinu koordinacije među dionicima destinacije kroz formaliziranu DMO strukturu - Unaprijediti kvalitetu i kategorizaciju smještaja, ugostiteljstva i dodatnih usluga - Jačati promociju autentičnih OPG-ova i ruralnih proizvoda kroz maloprodaju i ugostiteljstvo - Digitalno povezati i centralizirati informacije o svim uslugama i događanjima
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Turistička zajednica operativno preuzima zadaće kao DMO (Destination management organizacija) - Izrada platforme za upravljanje destinacijom (interaktivna karta, kalendar događanja, ponuda smještaja, agencija, vodiča i ugostitelja) - Podrška razvoju novih objekata smještaja (hostel, <i>boutique</i> hotel, <i>wellness</i>-centar). - Organizacija zajedničkih edukacija za privatni i javni sektor (ugostitelji, iznajmljivači, vodiči) - Povezivanje kulturno-sportskih sadržaja i ugostiteljskih ponuda u zajedničke promotivne pakete - Standardizacija u destinaciji, koordinirani pristup i komunikacija na svim nivoima operativnog sustava
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Formirana i operativna DMO struktura - Uspostavljena digitalna destinacijska platforma (do 2027.) - Broj certificiranih poslovnih subjekata s destinacijskim oznakama kvalitete - Porast udjela višekategoriziranih i održivih smještaja - Povećanje zadovoljstva posjetitelja dostupnošću i kvalitetom usluge
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica grada Ogulina; Karlovačka županija; Ministarstvo turizma i sporta; Hrvatska turistička zajednica; HGK; DMO Karlovačke županije; OPG-ovi i lokalni poduzetnici; LAG Frankopan; kulturne i sportske ustanove; udruge obrtničkog sektora
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 17 – Partnerstvom do ciljeva
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (EFRR, ESF+, Interreg, NPOO), Ministarstvo turizma i sporta, HTZ, gradski i županijski proračuni, DMO projekti, privatne investicije, partnerstva s OPG-ovima, CSR t vrtkama i udrugama

Mjera br. 41: Jačanje ljudskih potencijala i kompetencija u turizmu Ogulina

Element	Opis
Izazov	Ljudski potencijali predstavljaju ključnu komponentu razvoja održivog i kvalitetnog turizma. U Ogulinu je do sada organiziran vrlo ograničen broj edukacija – dvije u posljednje tri godine, što nije dovoljno za stvaranje stručne i konkurentne baze kadrova. Nedostatak stalnih programa edukacije i mentorstva, ograničeni budžeti TZ-a te mali broj certificiranih vodiča i stručnjaka za kulturnu interpretaciju usporavaju profesionalizaciju sektora.
Opis mjere	Mjera ima za cilj sustavni razvoj znanja, vještina i profesionalnih kompetencija svih dionika u turizmu, od lokalnih vodiča i iznajmljivača do OPG-ova, poduzetnika i javnih institucija. Program se temelji na načelima cjeloživotnog učenja, partnerstvu javnog i privatnog sektora te razmjeni znanja na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini. Osmišljava se modularni sustav edukacija za interpretaciju baštine, digitalni marketing, održivost, komunikaciju i inovacije u turizmu.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Povećati broj edukacija i radionica za turističke dionike (minimalno 5 godišnje) - Uspostaviti Centar za cjeloživotno obrazovanje u turizmu u suradnji sa SŠ Ogulin i partnerskim institucijama - Povezati OPG-ove, male poduzetnike i ugostitelje u zajedničke programe razvoja autentične ponude. - Omogućiti sudjelovanje lokalnih dionika u nacionalnim i EU projektima edukacija i razmjene - Osigurati programe mentorstva, stipendiranja i samozapošljavanja mladih u turizmu
Ključne aktivnosti	- Organizacija kontinuiranih edukacija TZ-a i Grada Ogulina u suradnji s partnerima (HTZ, TZ Karlovačke županije, Ministarstvo turizma).
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj provedenih radionica i polaznika godišnje - Broj certificiranih vodiča, interpretera i stručnjaka za turizam - Broj dionika uključenih u mentorstvo i razmjenu znanja - Porast sudjelovanja žena i mladih u sektoru turizma - Broj stipendiranih učenika/studentica za turistička zanimanja
Nositelj/partneri	Turistička zajednica Grada Ogulina; Grad Ogulin; TZ Karlovačke županije; Hrvatska turistička zajednica; Ministarstvo turizma i sporta; Ministarstvo rada i socijalnog sustava; Gimnazija i strukovna škola Bernardina Frankopana; Obrtnička i tehnička škola Ogulin; obrtničke komore; HZZ; LAG Frankopan; kulturne institucije; privatni sektor
SDG poveznice	SDG 4 – Kvalitetno obrazovanje SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 17 – Partnerstvom do ciljeva
Rok provedbe	2026. – 2029.
Izvori financiranja	EU fondovi (ESF+, Interreg, Erasmus+, NPOO), Ministarstvo turizma i sporta, HTZ, Grad Ogulin, županijski proračuni, privatni sektor, sponzorstva, CSR programi tvrtki

Mjera br. 42: Edukacija i brendiranje ugostiteljske ponude – „Bajkoviti okusi Ogulina“

Element	Opis
Izazov	Ugostiteljski sektor Ogulina obiluje autentičnim tradicijskim jelima i lokalnim namirnicama (ogulinsko zelje, masnica, sir, med), ali nedostaje zajednička gastronomska strategija, standard kvalitete i kontinuirane edukacije za ugostitelje. Većina restorana nije tematski povezana s brendom „Zavičaj bajke“ te rijetko koristi lokalne proizvode u interpretaciji menija. Potrebna su ulaganja u edukaciju osoblja, promociju, uređenje interijera i razvoj ponude za obitelji i djecu.
Opis mjere	Mjera potiče kontinuiranu edukaciju ugostitelja i stvaranje prepoznatljivog gastrobrenda „Bajkoviti okusi Ogulina“ koji spaja lokalne tradicijske recepte i modernu interpretaciju jela. Naglasak je na korištenju lokalnih namirnica, pripovijedanju kroz gastronomiju („jela s pričom“), tematskom uređenju interijera i profesionalnoj usluzi. Edukacije obuhvaćaju stručna predavanja o kulinarsvu, marketingu, kreativnom serviranju, komunikaciji s gostima i standardima održivosti.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Potaknuti kvalitetu ugostiteljske ponude kroz certificiranje objekata s oznakom „Bajkoviti okusi“ - Povezati ugostitelje s OPG-ovima i lokalnim proizvođačima - Organizirati edukacije za ugostitelje - Uvesti elemente dječje i obiteljske ponude (mini porcije, bajkoviti meniji, dječje radionice) - Potaknuti ulaganja u interijere i eksterijere kao dijelove destinacijskog doživljaja
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Organizacija gastronomskih radionica i edukacija za ugostitelje - Razvoj i promocija oznake kvalitete „Bajkoviti okusi Ogulina“ - Uvođenje tematskih „bajkovitih jelovnika“ - Suradnja s OPG-ovima i proizvođačima (zelje, masnica, sir, med, liker od borovnice)
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj ugostitelja uključenih u edukaciju - Broj restorana certificiranih oznakom „Bajkoviti okusi Ogulina“ - Broj ugostiteljskih prostora s tematskim interijerom - Porast zadovoljstva gostiju i ponovnog posjeta
Nositelj/partneri	Turistička zajednica Grada Ogulina; Grad Ogulin; Hrvatska turistička zajednica; Ministarstvo turizma i sporta; Udruženje ugostitelja; Pučko otvoreno učilište Ogulin; Srednja škola Ogulin – smjer turizam i ugostiteljstvo; OPG-ovi i lokalni proizvođači; kreativni studiji i kulturne udruge.
SDG poveznice	SDG 4 – Kvalitetno obrazovanje SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice
Rok provedbe	2026. – 2029.
Izvori financiranja	EU fondovi (ESF+, Interreg, NPOO, Creative Europe), Ministarstvo turizma i sporta, HGK, HOK, TZ Karlovačke županije, gradski proračun, partnerstva s OPG-ovima i ugostiteljskim udrugama.

Mjera br. 43: Jačanje komunikacijskih kapaciteta i promocije destinacije Ogulin

Element	Opis
Izazov	Turistička zajednica Ogulina ima značajnu aktivnost u promociji događanja, ali digitalna prisutnost, praćenje učinkovitosti i profesionalna integracija kanala i partnera još uvijek su ograničeni. Nedostaje <i>web</i> -analitika, diversifikacija digitalnih kanala (Instagram, YouTube, TikTok), strateški PR pristup i sustavna komunikacija kroz <i>newslettere</i> i CRM. Potreban je modernizirani model destinacijske komunikacije koji povezuje događanja, sadržaje i brend „Zavičaj bajke“.
Opis mjere	Mjera uspostavlja profesionalnu, integriranu komunikaciju destinacije Ogulin kroz kombinaciju <i>online</i> i <i>offline</i> aktivnosti, modernizaciju internetske stranice, digitalni marketing i snažniji PR i <i>event management</i> .
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Povećati vidljivost destinacije na nacionalnoj i međunarodnoj razini - Profesionalizirati komunikacijski sustav TZ-a (analitika, CRM, AI alati) - Osigurati prisutnost Ogulina na svim ključnim digitalnim medijima - Uspostaviti partnerstva s medijima, <i>influencerima</i> i poznatim osobama radi promocije brenda - Mjeriti i evaluirati učinke promocijskih kampanja i PR aktivnosti
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Izrada Strategije komunikacije i PR-a Zavičaja bajke i definiranje godišnjeg PR plana - Redizajn i optimizacija internetske stranice TZ-a Ogulin uz integraciju Google Analyticsa i SEO alata - Proširenje prisutnosti na društvenim mrežama (Instagram, TikTok, YouTube) i razvoj videoserijala o Ogulinu - Uspostava godišnjih KPI pokazatelja (broj objava, doseg, <i>engagement</i>, vrijednost PR-a, posjeti internetskoj stranici) - Razvoj AI <i>chatbot</i> asistenta i digitalnog <i>newsletter</i> sustava za posjetitelje (CRM integracija) - Jačanje suradnje s TZ-om Karlovačke županije na zajedničkim kampanjama
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Broj objava i medijskih priloga o Ogulinu godišnje - Doseg digitalnih kampanja - Broj međunarodnih i domaćih suradnji s <i>influencerima</i> i novinarima - Vrijednost ekvivalentnog medijskog prostora
Nositelj/partneri	Turistička zajednica Grada Ogulina; Grad Ogulin; Turistička zajednica Karlovačke županije; Hrvatska turistička zajednica; Ministarstvo turizma i sporta; PR agencije i medijski partneri; <i>influenceri</i> i ambasadori destinacije (sportaši i javne osobe); Ivanina kuća bajke; Zavičajni muzej Ogulin; Pučko otvoreno učilište Ogulin
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 17 – Partnerstvom do ciljeva
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (EFRR, Interreg, ESF+, HTZ programi sufinanciranja), Ministarstvo turizma i sporta, gradski i županijski proračuni, PR agencije, privatni sponzori, projekti javne diplomacije

Mjera br. 44: Integralno upravljanje kvalitetom destinacije Ogulin

Element	Opis
Izazov	U destinaciji nije još razvijen sustavni model upravljanja kvalitetom niti mehanizmi praćenja zadovoljstva gostiju, stanovnika i dionika. Nedostatak standarda, alata za mjerenje <i>online</i> reputacije i edukacija otežava održavanje visokog kvalitativnog okvira, dok slabija povezanost privatnog sektora i institucija usporava zajedničku implementaciju mjera održivog razvoja (SDG).
Opis mjere	Mjera uspostavlja model integralnog upravljanja kvalitetom u turizmu Ogulina, koji povezuje sve dionike kroz sustavno mjerenje zadovoljstva, postavljanje standarda kvalitete i održivosti te razvoj kulture gostoljubivosti i izvrsnosti. Aktivnosti integriraju evaluaciju usluga, praćenje <i>online</i> reputacije, uključivost zajednice i stalno unaprjeđenje ponude, u skladu s principima održivog razvoja i destinacijskog menadžmenta.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Povećati kvalitetu turističke ponude i razinu zadovoljstva posjetitelja - Uspostaviti destinacijske standarde kvalitete i održivosti - Redovito pratiti <i>online</i> reputaciju i mišljenja gostiju putem digitalnih alata - Aktivno uključiti dionike i stanovnike u procese vrednovanja i planiranja - Jačati transparentnost i partnersko upravljanje kroz sudjelovanje svih sektora
Ključne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Razvoj destinacijskog sustava za koordinirano praćenje, evaluaciju i unaprjeđenje kvalitete usluge - Izrada godišnjeg izvješća kvalitete i reputacije destinacije temeljem digitalne analitike i povratnih informacija i zadovoljstva posjetitelja
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - Uspostavljen i aktivan sustav integralnog upravljanja kvalitetom - Broj provedenih mjerenja zadovoljstva gostiju - Usporedba zadovoljstva gostiju i reakcija na nepravilnosti i negativne recenzije
Nositelj/partneri	Grad Ogulin; Turistička zajednica Grada Ogulina; TZ Karlovačke županije; Hrvatska turistička zajednica; Ministarstvo turizma i sporta; Pučko otvoreno učilište Ogulin; kulturne institucije; lokalne turističke udruge; privatni sektor; LAG Frankopan
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja SDG 17 – Partnerstvom do ciljeva
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	EU fondovi (ESF+, EFRR, Interreg, NPOO), Ministarstvo turizma i sporta, HTZ, gradski i županijski proračuni, lokalne inicijative, sponzorstva i projekti održivog upravljanja

Mjera br. 45: Bajkoviti Ogulin, razvoj talenata, edukacije i kreativne ekonomije

Element	Opis
Naziv mjere	Ogulin – Grad živih bajki Ivane Brlić-Mažuranić
Izazov	Ogulin je nacionalno prepoznat po Ivaninoj kući bajke i Ogulinskom festivalu bajke, no bajkoviti duh nije prisutan tijekom cijele godine. Cilj je kontinuirano kulturno oživljavanje javnog prostora kroz mikroaktivacije zajednice, bez velikih troškova.
Opis mjere	Godišnji ciklus od 12 mikrotema oživljava grad kroz citate, motive i likove iz Ivanina opusa. Svaki mjesec donosi novu priču, povezanu s određenom lokacijom i aktivnošću (šetnja, čitanje, karneval, radionica, film, glazba). Stanovnici, škole, obrtnici i ugostitelji zajednički stvaraju „žive bajke“.
Ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> - Stvoriti trajnu identifikaciju Ogulina s Ivaninim likovima i vrijednostima - Aktivirati zajednicu i kulturne ustanove u programu 12 mjesečnih mikro događanja - Povećati izvansezonski posjet i lokalni promet kroz tematske aktivnosti - Promicati kulturnu, ekološku i društvenu osviještenost kod djece i odraslih
Pokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> - 12 realiziranih tematskih događanja godišnje - Broj uključenih partnera - Porast izvansezonskog posjeta
Nositelji i partneri	TZG Ogulin; Grad Ogulin; Ivanina kuća bajke; Zavičajni muzej; Gradska knjižnica; Pučko učilište; OŠ i SŠ Ogulin; Društvo Naša Djeca; TKD Klek; OPG-ovi; ugostitelji; kreativne udruge; lokalni mediji
SDG poveznice	SDG 4 – Kvalitetno obrazovanje; SDG 8 – Dostojanstven rad i rast; SDG 11 – Održivi gradovi; SDG 12 – Održiva potrošnja; SDG 17 – Partnerstvom do ciljeva.
Rok provedbe	2026. – 2029., kontinuirano po fazama
Izvori financiranja	Grad Ogulin; TZ Ogulin; Ministarstvo kulture; HTZ; Karlovačka županija; lokalni sponzori; privatni ugostitelji; EU mikroprojekti

5. Smjernice i preporuke za dionike razvoja

5.1. Smjernice i preporuke za jedinice lokalne samouprave

1. **Osigurati institucionalnu i upravljačku podršku provedbi Plana**

Jedinica lokalne samouprave treba formalno integrirati provedbu Plana upravljanja u svoje strateške i proračunske dokumente. To uključuje planiranje financijskih izvora, imenovanje odgovorne osobe ili koordinacijskog tima te stalnu suradnju s Turističkom zajednicom u operativnom praćenju mjera.

2. **Uspostaviti sustav koordinacije i suradnje s dionicima**

Nužno je redovito okupljati ključne partnere iz javnog, privatnog i civilnog sektora kroz zajedničke radne skupine, savjetodavne odbore i tematske forume. Takav mehanizam osigurava uključivost i transparentnost te omogućuje učinkovitu provedbu definiranih mjera i projekata.

3. **Uskladiti prostorno, komunalno i infrastrukturno planiranje s ciljevima Plana**

Lokalna administracija treba koordinirati razvojne odluke i investicije kako bi bile usklađene s prioritetima Plana upravljanja i principima održivog razvoja, osobito u područjima javne infrastrukture, prometne povezanosti i očuvanja prostora.

4. **Pratiti pokazatelje održivosti i osigurati periodično izvještavanje**

Jedinica lokalne samouprave, u suradnji s Turističkom zajednicom, dužna je pratiti provedbu mjera pomoću jasno definiranih indikatora održivosti (ekoloških, društvenih, ekonomskih). Rezultati trebaju biti javno dostupni kroz godišnja izvješća i evaluacije napretka.

5. **Osigurati javnu vidljivost i transparentnost provedbe**

Provedba Plana mora biti javno komunicirana putem mrežnih stranica i javnih savjetovanja. Objavljivanje projektnih rezultata, planiranih aktivnosti i izvješća građanima doprinosi većem povjerenju i socijalnoj legitimnosti procesa.

5.2. Smjernice i preporuke za turističku zajednicu

Upravljačka i operativna uloga Turističke zajednice:

- Djelovati kao **središnja operativna jedinica destinacijskog menadžmenta (DMO Ogulin)** s jasnim ovlastima koordinacije, implementacije i nadzora svih strateških mjera.
- Izraditi i svake godine ažurirati **Godišnji operativni plan** s prioritetima, nositeljima i budžetima po mjerama.
- Voditi transparentan sustav **praćenja performansi (KPI)** – broj posjetitelja, noćenja, događanja, zadovoljstvo turista i građana, medijska vidljivost i ekonomski učinak.
- Uspostaviti **interni koordinacijski ured DMO** (tri stručne pozicije): strateški menadžer, specijalist za marketing, analitičar i projektni koordinator.

5.3. Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu u destinaciji

Gospodarski subjekti u Ogulinu trebaju uskladiti svoju ponudu s oznakom „Bajkoviti“ korištenjem tematskih jelovnika, lokalnih proizvoda, sadržaja za djecu i obitelji i održive prakse, dok istovremeno jačaju svoju digitalnu prisutnost na platformama te aktivno sudjeluju u zajedničkim događajima s TZ-om. OPG-ovi i mali proizvođači trebaju koristiti oznaku „Lokalno je bajkovito“ i digitalne platforme za promociju, nuditi inovativne proizvode i sudjelovati u gastronomskim i agromanifestacijama, uz završavanje edukacijskih programa. Kulturne i obrazovne institucije trebaju organizirati edukativno-kreativne programe povezane s bajkama, mitovima i ekološkim temama, koristeći javne prostore za mikro događanja i digitalne sadržaje te uključivati djecu i mlade u projekte i manifestacije. Civilni sektor i volonteri mogu aktivno sudjelovati u kreiranju događanja, promicati društvene inicijative i ekološke akcije te surađivati s TZ-om putem mikroprojekata i volontiranja na turističkim spotovima. Na kraju, važno je uspostaviti dugoročnu suradnju s medijima i investitorima, promicati identitet Ogulina kroz priče i kampanje te osigurati

održivost i inovativnost turističkih projekata, pri čemu zajedništvo i odgovorno upravljanje ostaju ključni za razvoj destinacije.

6. Popis projekata

6.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos stvaranju pokazatelja održivosti na razini destinacije

Tablica 66: Implementacija brenda „Ogulin Zavičaj bajke“

Naziv projekta	1. Implementacija brenda „Ogulin Zavičaj bajke“
Opis projekta	Projekt ima za cilj objediniti i ojačati identitet Ogulina kao jedinstvene destinacije kulturnog, prirodnog i doživljajnog turizma. Kroz razvoj brenda „Ogulin zavičaj bajke“ stvorit će se vizualno, sadržajno i doživljajno jedinstvena platforma koja povezuje kulturnu baštinu Ivane Brlić-Mažuranić, prirodne atrakcije (Klek, jezero Sabljaci, Đulin ponor) i suvremene turističke proizvode.
Svrha projekta	Stvoriti snažan, autentičan i prepoznatljiv identitet Ogulina kao destinacije koja povezuje bajkovitost, prirodu i održivi životni stil, čime se povećava atraktivnost, broj noćenja, medijska prisutnost i ukupna konkurentnost destinacije.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> - doprinos SDG 11 (održivi gradovi i zajednice) kroz valorizaciju baštine i prostornu interpretaciju identiteta; - doprinos SDG 12 (odgovorna potrošnja i proizvodnja) kroz poticanje lokalnog dizajna, brendiranja i lokalne proizvodnje suvenira; - doprinos SDG 9 (inovacije i infrastruktura) kroz razvoj digitalnih i multimedijjskih sadržaja; - dugoročno smanjenje sezonalnosti i povećanje broja cjelogodišnjih posjetitelja.
Nositelj provedbe projekta	Turistička zajednica grada Ogulina
Lokacija provedbe projekta	Grad Ogulin
Planirani početak provedbe projekta	2026. godina
Planirani završetak provedbe projekta	2029. godina - kontinuirano
Ključne točke ostvarenja projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izrada Strategije brendiranja i vizualnog identiteta 2. Tematizacija i certificiranje prvih smještajnih objekata 3. Postavljanje interpretacijskih i multimedijjskih točaka na ključnim atrakcijama

	<p>4. Pokretanje digitalne platforme i storytelling kampanje „Doživi bajku u Ogulinu“</p> <p>5. Produkcija promotivnih filmova i 3D/AR sadržaja</p> <p>6. Organizacija godišnjeg promotivnog događaja</p>
Procijenjena vrijednost projekta	70.000 €
Iznos vlastitog financiranja	10.000€
Ostali mogući izvori financiranja	Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica, Karlovačka županija, grad Ogulin

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Tablica 67: Ogulin Outdoor Trails – mreža održivih biciklističkih, pješačkih i ruta za nordijsko hodanje

Naziv projekta	2. Ogulin Outdoor Trails – mreža održivih biciklističkih, pješačkih i ruta za nordijsko hodanje
Opis projekta	Projekt uspostavlja integriranu mrežu biciklističkih, pješačkih i ruta za nordijsko hodanje na području Grada Ogulina. Temelji se na principima održivog turizma, sigurnosti i interpretacije prirodne i kulturne baštine. Cilj je povezati postojeće i nove staze u koherentnu destinacijsku mrežu koja posjetiteljima omogućuje aktivan boravak u prirodi, a lokalnoj zajednici nove razvojne mogućnosti. Projekt obuhvaća trasiranje i označavanje novih dionica, uređenje odmorišta, digitalizaciju ruta (QR i GPS oznake), te integraciju s ključnim atrakcijama – Klek, Đulin ponor, jezero Sabljaci, te ruralna naselja oko Ogulina.
Svrha projekta	Povećati atraktivnost Ogulina kao destinacije aktivnog i održivog turizma kroz razvoj sigurne, označene i digitalno dostupne mreže outdoor ruta, što doprinosi produženju boravka, rastu izvansezonskog turizma i boljoj prostornoj raspodjeli posjetitelja.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> - SDG 9: razvoj zelene infrastrukture i inovativnih digitalnih rješenja (pametne oznake, digitalne karte); - SDG 11: stvaranje održivih, pristupačnih javnih prostora i infrastrukture; - SDG 12: odgovorno korištenje prirodnih resursa kroz uređenje ekoloških odmorišta; - SDG 13: klimatska otpornost kroz poticanje ekološkog prijevoza i aktivnosti bez emisija;

	- SDG 15: zaštita prirodnih područja kroz kontrolirano korištenje prostora i edukaciju posjetitelja.
Nositelj provedbe projekta	Grad Ogulin
Lokacija provedbe projekta	Područje Grada Ogulina: planina Klek, Đulin ponor, jezero Sabljaci, ruralna naselja, Frankopanski kaštel – poveznice s gradskim i prigradskim rutama
Planirani početak provedbe projekta	2026. godine
Planirani završetak provedbe projekta	2028. godine
Ključne točke ostvarenja projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza postojećih trasa i terenska snimanja 2. Izrada masterplana ruta i signalizacijskog sustava 3. Trasiranje i označavanje novih staza (cca 250 km) 4. Uređenje odmorišta, vidikovaca i sanitarnih točaka 5. Digitalizacija ruta (QR kodovi, mobilna aplikacija, interaktivna karta) 6. Promotivna kampanja „Ogulin Outdoor Trails“ i edukativni program o sigurnosti i zaštiti prirode
Procijenjena vrijednost projekta	150.000€
Iznos vlastitog financiranja	10.000€
Ostali mogući izvori financiranja	Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica, Karlovačka županija, grad Ogulin

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Tablica 68: Turizam Znanja – Edukacijski program za dionike turizma Grada Ogulina

Naziv projekta	3. Turizam Znanja – Edukacijski program za dionike turizma Grada Ogulina
Opis projekta	Projekt uspostavlja sustavni program edukacije i osnaživanja lokalnih dionika uključenih u turističku ponudu Ogulina – iznajmljivača, ugostitelja, vodiča, djelatnika u suvenirnicama, turističkih agencija, OPG-ova, kulturnih ustanova i potencijalnih novih poduzetnika u turizmu. Program će kroz kombinaciju radionica, stručnih seminara i digitalnih tečajeva omogućiti stjecanje znanja o destinacijskom menadžmentu, digitalnom marketingu, održivom poslovanju, iskustvenom upravljanju gostima, interpretaciji baštine i standardima kvalitete.
Svrha projekta	Povećati razinu znanja, profesionalnosti i inovativnosti među dionicima u turizmu Ogulina, s ciljem stvaranja konkurentne, kvalitetne i održive destinacije koja pruža visok standard usluge i autentičan doživljaj.

Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> - SDG 4 – Kvalitetno obrazovanje: razvoj stručnih kompetencija i cjeloživotnog učenja. - SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast: profesionalizacija turističkog sektora i povećanje zaposlenosti. - SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura: poticanje inovacija i digitalnih vještina u turizmu. - SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice: jačanje lokalnih kapaciteta za održivo upravljanje turizmom. - SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja: poticanje održivih poslovnih modela i lokalne suradnje.
Nositelj provedbe projekta	Turistička zajednica grada Ogulina
Lokacija provedbe projekta	Grad Ogulin
Planirani početak provedbe projekta	2026. godine
Planirani završetak provedbe projekta	2029. godina - kontinuirano
Ključne točke ostvarenja projekta	Izrada Programa edukacije Provedba edukacijskih ciklusa
Procijenjena vrijednost projekta	45.000€
Iznos vlastitog financiranja	7.000€
Ostali mogući izvori financiranja	Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica, Karlovačka županija, grad Ogulin

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Tablica 69: Promocija destinacije Ogulin Zavičaj bajke – online i offline komunikacijska kampanja

Naziv projekta	4. Promocija destinacije Ogulin Zavičaj bajke – online i offline komunikacijska kampanja
Opis projekta	Projekt uspostavlja integrirani sustav promocije turističke destinacije „Ogulin Zavičaj bajke“ kroz kombinaciju digitalnih i tradicionalnih komunikacijskih kanala. Obuhvaća redizajn službene web stranice Turističke zajednice, izradu marketinške strategije, kontinuirano vođenje društvenih mreža, oglašavanje na televiziji, radiju i u tiskanim medijima, kao i vanjsko oglašavanje (jumbo plakati i city light poster) u relevantnim tržištima (Zagreb, Rijeka, Karlovac, Split). Cilj je povećati vidljivost Ogulina kao autentične i cjelogodišnje destinacije, predstaviti nove turističke proizvode (outdoor, bajke, ruralni turizam) te potaknuti dolaske posjetitelja tijekom cijele godine. Projekt

	povezuje storytelling, suvremeni dizajn i marketinšku analitiku za mjerenje učinaka kampanje.
Svrha projekta	Jačanje prepoznatljivosti Ogulina na nacionalnom i regionalnom tržištu, pozicioniranje destinacije kroz brend „Ogulin zavičaj bajke“, povećanje turističkog prometa i digitalne prisutnosti
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> - SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast: rast turističkog prometa i novih poduzetničkih prilika. - SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura: digitalna transformacija promocije destinacije. - SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice: promicanje kulturnog identiteta i lokalnog brenda. - SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja: korištenje održivih materijala i lokalnih partnera u kampanjama.
Nositelj provedbe projekta	Turistička zajednica grada Ogulina
Lokacija provedbe projekta	Grad Ogulin
Planirani početak provedbe projekta	2026. godina
Planirani završetak provedbe projekta	2029. godina - kontinuirano
Ključne točke ostvarenja projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izrada komunikacijske i promotivne strategije destinacije 2. Redizajn službene web stranice TZ Ogulin s modernim UX dizajnom, SEO optimizacijom i višejezičnim sadržajem 3. Uspostava sustava digitalnog marketinga i vođenja društvenih mreža (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube) 4. Izrada promotivnih video spotova i storytelling kampanja o Ogulinu 5. Vanjsko oglašavanje (jumbo plakati, city light, LED ekrani) u ključnim regijama Hrvatske i susjednih zemalja 6. Kampanje u TV, radio i tiskanim medijima 7. Sustavno mjerenje učinaka kampanje – analiza dosega, angažmana i povrata ulaganja (ROI)
Procijenjena vrijednost projekta	120.000€
Iznos vlastitog financiranja	15.000€
Ostali mogući izvori financiranja	Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica, Karlovačka županija, grad Ogulin

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Tablica 70: Sustav upravljanja i razvoja cjelogodišnjih događanja

Naziv projekta	5. Sustav upravljanja i razvoja cjelogodišnjih događanja
Opis projekta	<p>Projekt uspostavlja strukturirani sustav planiranja, organizacije, evaluacije i promocije događanja na području Grada Ogulina. Cilj je profesionalizirati pristup manifestacijama, uskladiti ih s identitetom „Ogulin zavičaj bajke“ te razviti nove programe izvan glavne turističke sezone.</p> <p>Projekt potiče suradnju između TZ-a, Grada, ustanova, udruga i privatnog sektora, kako bi se događanja koristila kao strateški alat za promociju, razvoj zajednice i produljenje sezone.</p>
Svrha projekta	Stvoriti održiv i mjerljiv model upravljanja manifestacijama koji povećava učinkovitost ulaganja, potiče lokalno sudjelovanje i doprinosi cjelogodišnjem razvoju turizma u Ogulinu.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> - SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast: poticanje novih poslovnih prilika u event i ugostiteljskom sektoru. - SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice: jačanje kulturnog i društvenog života kroz događanja. - SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja: planiranje događanja s minimalnim otpadom i lokalnim resursima. - SDG 17 – Partnerstva za ciljeve: povezivanje svih dionika kroz zajedničko upravljanje kalendarom i resursima.
Nositelj provedbe projekta	Turistička zajednica grada Ogulina
Lokacija provedbe projekta	Grad Ogulin
Planirani početak provedbe projekta	2026. godine
Planirani završetak provedbe projekta	2029. godine - kontinuirano
Ključne točke ostvarenja projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izrada Strategije i metodologije upravljanja događanjima 2. Uspostava digitalnog kalendara manifestacija i baze podataka o događanjima 3. Razvoj sustava evaluacije učinaka manifestacija (ankete, medijska analitika, broj posjetitelja, gospodarski učinak) 4. Razvoj i testiranje novih vansezonskih sezonskih manifestacija – „proljetna, jesenska i zimska događanja“

	5. Edukacija organizatora i volontera o održivom upravljanju događanjima
Procijenjena vrijednost projekta	35.000€
Iznos vlastitog financiranja	10.000€
Ostali mogući izvori financiranja	Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica, Karlovačka županija, grad Ogulin

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

Tablica 71: Bajkoviti okusi Ogulina – razvoj gastronomskog identiteta i umrežavanje ugostitelja

Naziv projekta	6. Bajkoviti okusi Ogulina – razvoj gastronomskog identiteta i umrežavanje ugostitelja
Opis projekta	Projekt ima za cilj razvoj prepoznatljivog gastronomskog identiteta Ogulina i jačanje ugostiteljske ponude kroz suradnju, edukaciju i promociju lokalnih okusa. Kroz brend „Bajkoviti okusi“, Ogulin će stvoriti mrežu ugostiteljskih objekata koji nude jela od lokalnih proizvoda, koriste održive prakse te pružaju visoku razinu usluge.
Svrha projekta	Stvoriti prepoznatljiv, održiv i autentičan gastronomski identitet Ogulina koji povezuje lokalne proizvođače i ugostitelje, povećava kvalitetu ponude te potiče turističku potrošnju tijekom cijele godine.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> - SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast: jačanje lokalne ugostiteljske ekonomije i otvaranje novih radnih mjesta. - SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura: uvođenje digitalnih alata i inovacija u ugostiteljstvo. - SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice: jačanje lokalnog identiteta i kulturne gastronomije. - SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja: korištenje lokalnih, sezonskih i održivo proizvedenih namirnica.
Nositelj provedbe projekta	Turistička zajednica grada Ogulina
Lokacija provedbe projekta	Grad Ogulin
Planirani početak provedbe projekta	2027. godina
Planirani završetak provedbe projekta	2029. godina kontinuirano
Ključne točke ostvarenja projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnivanje koordinacijskog tima (TZ, Grad, ugostitelji, OPG-ovi) 2. Izrada pravilnika i standarda oznake „Bajkoviti okusi“

	3. Provedba prvog kruga edukacija za ugostitelje i proizvođače 4. Certificiranje i promocija prvih nekoliko objekata s oznakom „Bajkoviti okusi“ 5. Organizacija gastro manifestacija 6. Razvoj digitalne platforme s mapom i online rezervacijama 7. Medijska i influencerska kampanja „Bajkoviti okusi Ogulina“ 8. Praćenje kvalitete usluge s tajnim kupcima
Procijenjena vrijednost projekta	30.000€
Iznos vlastitog financiranja	8.000€
Ostali mogući izvori financiranja	Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica, Karlovačka županija, grad Ogulin

Izvor: Turistička zajednica grada Ogulina

6.2. Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije

Tablica 72: Projekt: Valorizacija prirodne baštine kanjona Dobre

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Rb.	1.
Županija	IV KARLOVAČKA
Turistička zajednica	TZ Grada Ogulina
Kratki opis predmeta projekta	Integrirani projekt „Valorizacija prirodne baštine kanjona Dobre“ odnosi se na valorizaciju prirodne baštine kroz izgradnju šetnice u kanjonu rijeke Dobre, gradnju i opremanje otvorenog gradskog paviljona s info centrom i javnog WC-a. Provedba projekta daje snažan naglasak na obnovi i očuvanju prirodne baštine ekološke mreže NATURA 2000 te unaprjeđenju infrastrukture za razvoj inovativnih rekreacijskih sadržaja i usluga.
Kratki opis svrhe projekta	Promocija i očuvanje prirodne baštine Grada
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Pokazatelji održivosti obuhvaćaju sljedeća 3 glavna aspekta: ekološku, društvenu i ekonomsku održivost.

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
	<p>1) ekološka održivost projekta prisutna je kroz ublažavanje klimatskih promjena i smanjenje emisije CO₂ te kroz korištenje okolišno učinkovite tehnologije, uključujući fotonaponsku elektranu. Navedeno će imati pozitivan tujecaj na poboljšanje kvalitete zraka, voda i tla te očuvanje bioraznolikosti i ekosustava.</p> <p>2) društvena održivost ogleda se kroz povećanje javne infrastrukture dostupne lokalnom stanovništvu, poticanju zapošljavanja te promicanju prirodne i kulturne baštine grada Ogulina. Projekt doprinosi razvoju zajednice i kvaliteti života.</p> <p>3) ekonomska održivost odražava se kroz stvaranje novih gospodarskih prilika kroz povećanje turističke ponude što pozitivno utječe na konkurentnost regije. Važno je napomenuti kako je projekt financijski održiv što se očituje kroz predviđeni pozitivni kumulativni novčani tok te kroz pozitivnu neto sadašnju vrijednost na investiciju kao i pozitivnu internu stopu rentabilnosti.</p>
Nositelj provedbe projekta	Grad Ogulin
Lokacija provedbe projekta	Grad Ogulin
Planirani početak provedbe projekta	2026
Planirani završetak provedbe projekta	2029
Ključne točke ostvarenja projekta	<p>Projekt obuhvaća revitalizaciju i valorizaciju kanjona rijeke Dobre kroz izgradnju tematskih šetnica i gradskog paviljona s info centrom te ugradnju solarne elektrane i energetski učinkovite LED rasvjete. Projektom je predviđeno uvođenje digitalne infrastruktura za interpretaciju prirodne baštine i upravljanje okolišem. Projekt potiče zapošljavanje, umrežavanje lokalnih dionika te povećava turističku atraktivnost Ogulina tijekom cijele godine, uz istodobno očuvanje prirodne i kulturne baštine u skladu s načelima održivog razvoja.</p>
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka	<p>Pripremne aktivnosti i ishođenje dozvola: 0–12 mjeseci (izrada projektne dokumentacije, ishođenje dozvola, priprema terena); Čišćenje i izgradnja šetnica kanjona rijeke Dobre: 12–36 mjeseci (mlinska, adrenalinska i poučna staza, opremanje info-tabli,</p>

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
	rasvjeta); Izgradnja i opremanje gradskog paviljona i javnog WC-a: 26–34 mjeseci (ugradnja solarne elektrane, digitalna i pristupna oprema, bina za manifestacije); Postavljanje digitalne infrastrukture i pristupačnosti za osobe s invaliditetom: 30–34 mjeseca Završno testiranje, edukacija i početak rada info centra: 34–26 mjeseca; Potpuna funkcionalnost projekta i ostvarenje svih pokazatelja održivosti: do 36. mjeseca od početka provedbe
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	6 200 000 €
Iznos vlastitog financiranja	100 %
Ostali mogući izvori financiranja	Nacionalni plan za oporavak i otpornost, Poziv "Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganje u razvoj truiističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti - GRUPA 1
Imovinsko-pravni odnosi	Riješeni
Osnova za raspolaganje nekretninama	Pravo služnosti
PROJEKTI OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE	DA
Napomena	
Postoji li izrađen profil projekta	DA
Postoji li izrađena studija predizvodljivosti/izvedivosti	DA
Postoji li izrađena CBA	DA
Postoji li izrađen idejni projekt	DA
Da li je ishakovana lokacijska dozvola	NE
Postoji li izrađen glavni projekt	DA

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Da li se projekt može graditi po Pravilniku	NE
Da li je ishodovana građevinska dozvola	DA
Da li se radi o projektu od posebn. značaja	DA
Način doprinosa strateškom cilju	Projekt doprinosi strateškom cilju razvoja održivog i otpornog turizma kroz valorizaciju prirodne baštine kanjona Dobre, primjenu obnovljivih izvora energije i digitalnih tehnologija te poticanje zapošljavanja i produženje turističke sezone u skladu s Nacionalnom razvojnom strategijom RH do 2030. i Europskim zelenim planom.
Značajan/mjerljiv financijski učinak	Projekt ostvaruje mjerljiv financijski učinak kroz povećanje broja posjetitelja i turističke potrošnje, otvaranje novih radnih mjesta, umrežavanje lokalnih dionika te produljenje turističke sezone na 12 mjeseci, čime izravno doprinosi rastu prihoda u turizmu i povezanim sektorima.
Projekt započinje u važenju plana	DA
Minimalno izrađena studijska dokumentacija	DA
Projekt prelazi vrijednost od 1.000.000 EUR	DA

Izvor: Grad Ogulin

Tablica 73: Izgradnja igrališta u mjesnim odborima

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Rb.	2.
Županija	IV KARLOVAČKA

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Turistička zajednica	TZ Grada Ogulina
Kratki opis predmeta projekta	Projektom će se izgraditi dječja igrališta na području Grada Ogulina koji će služiti djeci za igru, rekreaciju i turističke aktivnosti.
Kratki opis svrhe projekta	Cilj projekta je izgradnjom igrališta u mjesnim odborima grada Ogulina unaprijediti društvenu infrastrukturu i kvalitetu života stanovnika te osigurati sigurne prostore za igru, druženje i rekreaciju djece i mladih u lokalnim zajednicama.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos pokazatelju: Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone Prosječna duljina boravka turista u destinaciji Ukupan broj dolazaka turista u mjesecima s najvećim opterećenjem Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji
Nositelj provedbe projekta	Grad Ogulin
Lokacija provedbe projekta	Grad Ogulin
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka	Projekt će se realizirati u roku od 36 mjeseci. Međutim budući da se radi se o tri sportska igrališta čija će se izgradnja međusobno preklapati dan je prikaz provedbenih koraka jednog od njih – u prvih 4 mjeseca provede će se priprema dokumentacije i nabava, od 4. do 12. mjeseca izgradnja i opremanje igrališta, a završni radovi i otvaranje planirani su do 14. mjeseca.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	105.000,00

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Status izrade potrebne studijske dokumentacije	Ne postoji projektno-tehnička dokumentacija
Status izrade potrebne projektne dokumentacije	Ne postoji projektno-tehnička dokumentacija
PROJEKTI OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE	DA

Izvor: Grad Ogulin

Tablica 74: Rekonstrukcija nerazvrstane ceste K 355

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Rb.	3.
Županija	IV KARLOVAČKA
Turistička zajednica	TZ Grada Ogulina
Kratki opis predmeta projekta	Projektom će se rekonstruirati prometnica koja, budući da prolazi neposredno uz jezero Sabljaci, predstavlja neupitan turistički potencijal grada Ogulina.
Kratki opis svrhe projekta	Cilj projekta je rekonstrukcijom nerazvrstane ceste K-355 unaprijediti prometnu povezanost i sigurnost u Ogulinu te poboljšati pristup naseljima, gospodarskim i turističkim sadržajima, u skladu s načelima održivog prostornog razvoja.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Značajni doprinos/ umjereni doprinos/ manji doprinos pokazatelju: Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika tijekom turističke sezone. Prosječna duljina boravka turista u destinaciji

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
	Ukupan broj dolazaka turista kroz čitavu godinu. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji.
Nositelj provedbe projekta	Grad Ogulin
Lokacija provedbe projekta	Grad Ogulin
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka	Projekt će se provoditi u razdoblju od 36 mjeseca. U prvih 12 mjeseci planirana je priprema dokumentacije i nabava, zatim izgradnja i opremanje šetnice (12–30 mj.), a do 36. mjeseca uređenje okoliša, tehnički pregled i otvorenje za javnost.
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	1.500.000,00
Status izrade potrebne studijske dokumentacije	Postojeća kompletna projektno-tehnička dokumentacija
Status izrade potrebne projektne dokumentacije	Postojeća kompletna projektno-tehnička dokumentacija
PROJEKTI OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE	DA

Izvor: Grad Ogulin

Tablica 75: Izgradnja šetnice oko jezera Sabljaci

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Rb.	4.
Županija	IV KARLOVAČKA
Turistička zajednica	TZ Grada Ogulina
Kratki opis predmeta projekta	Projektom će se izgraditi šetnica oko jezera Sabljaci koja će služiti za rekreaciju i turističke aktivnosti.
Kratki opis svrhe projekta	Cilj projekta je izgradnjom šetnice oko jezera Sabljaci povećati turističku i rekreacijsku atraktivnost Ogulina, potaknuti razvoj aktivnog turizma i produljiti boravak posjetitelja uz očuvanje prirodnih i krajobraznih vrijednosti prostora.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Značajni doprinos/ umjereni doprinos/ manji doprinos pokazatelju: Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika tijekom turističke sezone. Prosječna duljina boravka turista u destinaciji Ukupan broj dolazaka turista kroz čitavu godinu. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji.
Nositelj provedbe projekta	Grad Ogulin
Lokacija provedbe projekta	Grad Ogulin
Planirani početak provedbe projekta	2026.
Planirani završetak provedbe projekta	2029.
Planirani rokovi postignuća ključnih točaka	Projekt će se provoditi u razdoblju od 36 mjeseca. U prvih 12 mjeseci planirana je priprema dokumentacije i nabava, zatim izgradnja i opremanje šetnice (12–30 mj.), a do 36. mjeseca uređenje okoliša, tehnički pregled i otvorenje za javnost.

Parametar	Vrijednost projektnog podatka
Ukupno procijenjena vrijednost projekta	3.200.000,00
Status izrade potrebne studijske dokumentacije	Ne postoji projektno tehnička dokumentacija
Status izrade potrebne projektne dokumentacije	Ne postoji projektno tehnička dokumentacija
PROJEKTI OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE	DA

Izvor: Grad Ogulin

7. Mjerenje napretka i izvješće o provedbi

Plan upravljanja destinacijom predstavlja obvezujući dokument s jasnim zakonskim uporištem. Njegovo donošenje propisano je Zakonom o turizmu i pripadajućim pravilnikom. Usvajanjem plana upravljanja na Gradskom vijeću Grada Ogulina, plan stječe obvezujući karakter te omogućuje provedbu njegovih odredbi u službenom sustavu upravljanja destinacijom. Na taj se način osigurava da razvojni smjer destinacije bude usklađen s interesima i prioritetima svih relevantnih dionika, uzimajući u obzir specifične potrebe, prostorne resurse i društveno-gospodarske ciljeve svake destinacije. U proces izrade plana uključuju se svi ključni dionici iz sustava turizma i sustava upravljanja razvojem destinacije – javni, privatni i civilni sektor – koji svojim djelovanjem mogu utjecati na turistički i prostorni razvoj. Takav inkluzivan pristup omogućuje koordinaciju različitih razvojnih funkcija, transparentno upravljanje procesima i učinkovito donošenje odluka u skladu s načelima održivosti, otpornosti i uključivosti.

Cilj samog procesa je stvoriti jasan okvir kojim se omogućuje strateško, dugoročno i odgovorno upravljanje destinacijom. Plan upravljanja tako postaje operativni instrument kojim se definira smjer razvoja turizma, jača kvaliteta života stanovnika te osigurava ravnoteža između gospodarskog napretka, zaštite resursa i dobrobiti lokalne zajednice.

8. Podrška i implementacija Plana upravljanja

Institucionalno, Grad Ogulin zadržava koordinacijsku ulogu, Turistička zajednica postaje operativni nositelj implementacije s funkcijom DMO-a, a Savjet za turizam formira se kao participativno tijelo koje okuplja predstavnike Grada, TZ-a, OPG-ova, udruženja, kulturnih i sportskih ustanova, dok Koordinacijski ured (tri člana) upravlja provedbom i izvještava Gradsko vijeće. Financijska podrška osigurava se iz EU fondova (EFRR, Interreg, ESF+, NPOO), nacionalnih programa Ministarstva turizma i sporta i HTZ-a, gradskog proračuna te vlastitih prihoda. Praćenje provedbe temelji se na godišnjim izvješćima koje TZ Ogulin predstavlja Gradskom vijeću. Ključni preduvjeti uspješne implementacije su stalna politička podrška lokalne uprave, aktivna suradnja javnog i privatnog sektora, stručno kadrovsko osnaživanje TZ-a i DMO tima, adaptivno upravljanje koje kontinuirano uči iz evaluacija te fokus na održivost gdje svaka aktivnost mora imati ekonomski, ekološki i društveni učinak.

8.1. Izvješće o provedbi plana upravljanja destinacijom

Direktor Turističke zajednice grada Ogulina dužan je najkasnije do 31. ožujka tekuće godine dostaviti Godišnje izvješće o provedbi Plana upravljanja turizmom za prethodnu godinu Gradskom vijeću grada Ogulina.

Kako bi se osigurala trajna provedba Plana i doseg zadanih ciljeva, svaka sjednica Vijeća ima točku Plan upravljanja s ciljem poticanja nove inicijative TZ-a ili lokalnih dionika.

9. Zaključak

Plan upravljanja turizmom grada Ogulina 2025.-2029. predstavlja sveobuhvatan dokument koji postavlja jasan okvir razvoja turizma na principima održivosti, autentičnosti i participativnog upravljanja. Temeljen na viziji Ogulina kao "Zavičaj bajke", ovaj plan uzima u obzir specifične kulturne, prirodne, društvene i ekonomske potencijale destinacije te njihovo usklađivanje s potrebama lokalnog stanovništva i trendovima na turističkom tržištu.

Plan upravljanja destinacijom Ogulin donosi cjelovit i inovativan pristup vođenju turističkog razvoja te postavlja temelje za održivo i odgovorno upravljanje resursima destinacije. Kroz detaljnu analizu postojećih atrakcija, infrastrukture i kapaciteta identificirani su ključni potencijali, ali i izazovi koji zahtijevaju koordiniranu akciju javnog i privatnog sektora te lokalne zajednice. Integracija kulturnih, prirodnih i obiteljskih sadržaja čini Ogulin prepoznatljivom i autentičnom destinacijom bajkovitih priča, edukacije i aktivnog odmora. Poseban fokus Plana stavljen je na jačanje kvalitete turističke ponude, brendiranje grada te jaču promociju tematskih sadržaja i održivih inovacija kroz projekte i manifestacije. Poticajnim mjerama usmjerenima na izvansezonski razvoj i povezivanje s regionalnim partnerima, Ogulin može značajno unaprijediti svoju konkurentnost na nacionalnom i inozemnom tržištu. Upravljanje kvalitetom i praćenje zadovoljstva posjetitelja integrirani su u sustavnu evaluaciju, osiguravajući kontinuirano podizanje standarda i prilagodbu suvremenim potrebama gostiju. Ogulin pokazuje zavidne rezultate u održavanju visoke reputacije među domaćim i stranim gostima, te uspješno koristi snagu brenda za privlačenje novih tržišnih segmenata. Plan nalaže nastavak partnerske suradnje svih sektora, jasno definirane razvojne prioritete i organizirano praćenje uspjeha kroz mjerljive pokazatelje održivosti. Implementacija preporučenih mjera i projekata biti će ključna za ostvarenje pune kulturne, društvene i gospodarske vrijednosti Ogulina kao destinacije izvan standardnih okvira turizma. Zaključno, Plan osigurava uravnotežen razvoj destinacije na dobrobit posjetitelja, gospodarstva i lokalnog stanovništva, uz očuvanje prirodnih i kulturnih vrijednosti za buduće generacije.

10. Izvori podataka

Plan upravljanja destinacijom Ogulin temelji se na kombinaciji sekundarnih i primarnih izvora podataka, koji zajedno čine analitičku osnovu za sve faze planiranja, odlučivanja i praćenja provedbe. Proces prikupljanja i obrade podataka proveden je u skladu s nacionalnim metodološkim smjericama (NN 112/2024) te načelima integriranog, participativnog i dokazima utemeljenog planiranja.

Sekundarni izvori podataka obuhvaćaju:

- službene statističke baze i registre: Državni zavod za statistiku (DZS), eVisitor, FINA, HZMO, HZJZ, MUP, Hrvatske vode, Hrvatske šume i HEP
- strateške i prostorne dokumente: Strategiju razvoja održivog turizma RH do 2030., Nacionalnu razvojnu strategiju RH 2030., Prostorni plan Grada Ogulina, Strateški plan kulturnog turizma Ogulina, razvojne strategije Karlovačke županije i Prostorni plan Karlovačke županije
- sektorske i tematske planove: program rada i izvješća Turističke zajednice grada Ogulina, gradske proračune te dokumente i izvješća institucija relevantnih za razvoj turizma, komunalnu infrastrukturu i zaštitu okoliša
- stručne i znanstvene studije, kao i stručne članke, publikacije i dobre prakse relevantnih hrvatskih i međunarodnih organizacija (UN Tourism, WTTC, ETIS, GSTC).

Primarni izvori podataka prikupljani su kroz višefazni participativni proces, uključujući:

- fokus-grupe, intervjuje i radionice s ključnim dionicima iz javnog, privatnog i civilnog sektora
- anketna istraživanja provedena među stanovnicima i posjetiteljima radi procjene percepcije, zadovoljstva i utjecaja turizma
- terensko istraživanje stanja turističke, komunalne i prometne infrastrukture, kulturne i prirodne baštine te javnih sadržaja

- izravne konzultacije s predstavnicima Grada Ogulina, Turističke zajednice, komunalnog poduzeća, ustanova u kulturi i stručnih ustanova.

Metodološki okvir prikupljanja i provjere podataka slijedi standarde održivosti, usporedivosti i mjerljivosti te omogućuje kontinuirano praćenje razvoja prema pokazateljima učinkovitosti i održivosti. Time se osigurava da Plan upravljanja destinacijom Ogulin počiva na pouzdanim, provjerenim i ažuriranim informacijama koje objektivno prikazuju stanje i razvojne potrebe destinacije.

PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM OGULIN

Naručitelj: Turistička zajednica grada Ogulina

Izvođač: Feel IQM d.o.o.

Na temelju članka 35. stavka 2. i članka 391. stavka 1. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima ("Narodne novine" br. 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09, 90/10, 143/12, 94/17 - službeni pročišćeni tekst, 152/14, 81/15 - službeni pročišćeni tekst), članka 35. i članka 48. stavka 2. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi ("Narodne novine" br. 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 36/09, 125/08, 36/09, 150/11, 19/13 - službeni pročišćeni tekst, 144/12, 137/15 - službeni pročišćeni tekst, 123/17, 98/19, 144/20) te članka 30. Statuta Grada Ogulina („Glasnik Karlovačke županije“, br. 16/21, 56/22, 13/23 – pročišćeni tekst i 52/23), Gradsko vijeće Grada Ogulina na sjednici održanoj dana 22. prosinca 2025. godine, donijelo je

ODLUKU
o prihvatu ponude trgovačkog društva PYROLYZA OGULIN d.o.o. za kupnju nekretnina
u Poduzetničkoj zoni Ogulin

Članak 1.

Prihvaća se ponuda trgovačkog društva PYROLYZA OGULIN d.o.o. iz Zagreba, Kraljevec II. 29, za kupnju nekretnina u Poduzetničkoj zoni Ogulin i to:

- kč.br. 89/9, k.o. Otok Oštarijski, površine 12.994 m²,
 - kč.br. 165/2, k.o. Otok Oštarijski, površine 38.762 m²,
- po cijeni od 8,00 EUR za 1 m² zemljišta, što ukupno iznosi 414.048,00 EUR (slovima: četiristočetnaesttisućačetdesetosam eura i nula centi).

Članak 2.

Ovlašćuje se Gradonačelnik Grada Ogulina da s kupcem iz članka 1. ove Odluke sklopi Ugovor o kupoprodaji nekretnina, kojim će se detaljnije regulirati međusobna prava i obveze, sukladno uvjetima iz Javnog natječaja.

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu prvog dana od dana donošenja i objavit će se u Glasniku Karlovačke županije.

KLASA: 024-03/25-03/108

URBROJ: 2133-2-02/01-25-1

Ogulin, 22. prosinac 2025. god.

PREDSJEDNIK GRADSKOG VIJEĆA

Marinko Herman, struč. spec. krim.

Na temelju članka 35. stavka 2. i članka 391. stavka 1. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima ("Narodne novine" br. 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09, 90/10, 143/12, 94/17 - službeni pročišćeni tekst, 152/14, 81/15 - službeni pročišćeni tekst), članka 35. i članka 48. stavka 2. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi ("Narodne novine" br. 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 36/09, 125/08, 36/09, 150/11, 19/13 - službeni pročišćeni tekst, 144/12, 137/15 - službeni pročišćeni tekst, 123/17, 98/19, 144/20) te članka 30. Statuta Grada Ogulina („Glasnik Karlovačke županije“, br. 16/21, 56/22, 13/23 – pročišćeni tekst i 52/23), Gradsko vijeće Grada Ogulina na sjednici održanoj dana 22. prosinca 2025. godine, donijelo je

ODLUKU
o prihvatu ponude trgovačkog društva GTM - GAVAN d.o.o. za kupnju nekretnine
u Poduzetničkoj zoni Ogulin

Članak 1.

Prihvaća se ponuda trgovačkog društva GTM - GAVAN d.o.o. iz Ogulina, Dlakovac 1A (OIB: 46909277691), za kupnju nekretnine u Poduzetničkoj zoni Ogulin i to kč.br. 89/2, k.o. Otok Oštarijski, površine 30.099 m², po cijeni od 8,11 EUR za 1 m² zemljišta, što ukupno iznosi 244.102,89 EUR (slovima: dvjestočetdesetčetiristisućestodva eura i osamdesetdevet centi).

Članak 2.

Ovlašćuje se Gradonačelnik Grada Ogulina da s kupcem iz članka 1. ove Odluke sklopi Ugovor o kupoprodaji nekretnine, kojim će se detaljnije regulirati međusobna prava i obveze, sukladno uvjetima iz Javnog natječaja.

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu prvog dana od dana donošenja i objavit će se u Glasniku Karlovačke županije.

KLASA: 024-03/25-03/109

URBROJ: 2133-2-02/01-25-1

Ogulin, 22. prosinac 2025. god.

PREDSJEDNIK GRADSKOG VIJEĆA

Marinko Herman, struč. spec. krim.

Na temelju članka 10. i 45. Zakona o proračunu ("Narodne novine RH" br. 144/21), članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (Narodne novine br. 33/01, 60/01 – vjerodostojno tumačenje, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 – pročišćeni tekst, 137/15 – ispravak, 123/17, 98/19 i 144/20) i članka 30. Statuta Grada Ogulina ("Glasnik Karlovačke županije" br. 16/21, 56/22, 13/23 - pročišćeni tekst i 52/23), Gradsko vijeće Grada Ogulina, na sjednici održanoj 22. prosinca 2025. godine, donijelo je

III. IZMJENE I DOPUNE PRORAČUNA GRADA OGULINA ZA 2025. GODINU

I. OPĆI DIO

Članak 1.

U općem dijelu Proračuna Grada Ogulina za 2025. godinu ("Glasnik Karlovačke županije" broj 59/24, 10/25 i 36/25), članak 1. mijenja se i glasi:

Proračun Grada Ogulina za 2025. godinu (u daljnjem tekstu: Proračun) sastoji se od:

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
A. RAČUN PRIHODA I RASHODA					
	Prihodi poslovanja	18.292.810,00	-964.880,00	-5,27	17.327.930,00

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Prihodi od prodaje nefinancijske imovine	1.505.000,00	-422.900,00	-28,10	1.082.100,00
Ukupno prihodi	19.797.810,00	-1.387.780,00	-7,01	18.410.030,00
Rashodi poslovanja	11.841.848,77	-267.429,00	-2,26	11.574.419,77
Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	12.962.398,23	-3.632.762,00	-28,03	9.329.636,23
Ukupno rashodi	24.804.247,00	-3.900.191,00	-15,72	20.904.056,00
RAZLIKA PRIHODA I RASHODA	-5.006.437,00	2.512.411,00	-50,18	-2.494.026,00
B. RAČUN FINANCIRANJA				
Primici od financijske imovine i zaduživanja	4.893.000,00	-2.500.000,00	-51,09	2.393.000,00
Izdaci za financijsku imovinu i otplate zajmova	165.050,00	0,00	0,00	165.050,00
NETO FINANCIRANJE	4.727.950,00	-2.500.000,00	-52,88	2.227.950,00
C. POSLOVNI REZULTAT IZ PRETHODNE GODINE				
Poslovni rezultat iz prethodne godine	278.487,00	-12.411,00	-4,46	266.076,00
POSLOVNI REZULTAT IZ PRETHODNE GODINE	278.487,00	-12.411,00	-4,46	266.076,00
RAZLIKA PRIHODA I RASHODA + NETO FINANCIRANJE + POSLOVNI REZULTAT IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00

Članak 2.

U članku 2. prihodi i rashodi te primici i izdaci III. izmjena i dopuna Proračuna utvrđeni u Računu prihoda i rashoda i Računu financiranja u Općem dijelu Proračuna te iskazani prema ekonomskoj klasifikaciji i izvorima financiranja, kao i funkcijskoj kod rashoda, povećavaju se ili smanjuju kako slijedi;

Račun prihoda i rashoda iskazanih prema ekonomskoj klasifikaciji

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
	SVEUKUPNO PRIHODI	19.797.810,00	-1.387.780,00	-7,01	18.410.030,00
6	Prihodi poslovanja	18.292.810,00	-964.880,00	-5,27	17.327.930,00
61	Prihodi od poreza	7.596.000,00	-20.000,00	-0,26	7.576.000,00
63	Pomoći iz inozemstva i od subjekata unutar općeg proračuna	7.666.850,00	-583.820,00	-7,61	7.083.030,00
64	Prihodi od imovine	710.100,00	-74.600,00	-10,51	635.500,00
65	Prihodi od upravnih i administrativnih pristojbi, pristojbi po posebnim propisima i naknada	1.940.500,00	-303.750,00	-15,65	1.636.750,00
66	Prihodi od prodaje proizvoda i robe te pruženih usluga, prihodi od donacija te povrti po protestiranim jamstvima	369.360,00	18.290,00	4,95	387.650,00
68	Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	10.000,00	-1.000,00	-10,00	9.000,00
7	Prihodi od prodaje nefinancijske imovine	1.505.000,00	-422.900,00	-28,10	1.082.100,00
71	Prihodi od prodaje neproizvedene dugotrajne imovine	1.500.000,00	-425.000,00	-28,33	1.075.000,00
72	Prihodi od prodaje proizvedene dugotrajne imovine	5.000,00	2.100,00	42,00	7.100,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
	SVEUKUPNO RASHODI	24.804.247,00	-3.900.191,00	-15,72	20.904.056,00
3	Rashodi poslovanja	11.841.848,77	-267.429,00	-2,26	11.574.419,77
31	Rashodi za zaposlene	4.672.691,00	145.240,00	3,11	4.817.931,00
32	Materijalni rashodi	4.811.942,77	-346.149,00	-7,19	4.465.793,77
34	Financijski rashodi	20.230,00	12.480,00	61,69	32.710,00
35	Subvencije	150.000,00	13.000,00	8,67	163.000,00
36	Pomoći dane u inozemstvo i unutar općeg proračuna	205.000,00	5.200,00	2,54	210.200,00
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	470.918,00	-31.000,00	-6,58	439.918,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	1.511.067,00	-66.200,00	-4,38	1.444.867,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	12.962.398,23	-3.632.762,00	-28,03	9.329.636,23
41	Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	406.800,00	-47.100,00	-11,58	359.700,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	9.128.945,23	-3.017.509,00	-33,05	6.111.436,23
45	Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	3.426.653,00	-568.153,00	-16,58	2.858.500,00

Račun prihoda i rashoda iskazanih prema izvorima financiranja

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
SVEUKUPNO PRIHODI	19.797.810,00	-1.387.780,00	-7,01	18.410.030,00
Izvor 1. Opći prihodi i primici	8.300.000,00	-96.000,00	-1,16	8.204.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	8.255.000,00	-136.000,00	-1,65	8.119.000,00
Izvor 1.2. Porez na dohodak - ustupljeni dio za JVP	45.000,00	40.000,00	88,89	85.000,00
Izvor 3. Vlastiti prihodi	170.600,00	29.150,00	17,09	199.750,00
Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika	170.600,00	29.150,00	17,09	199.750,00
Izvor 4. Prihodi za posebne namjene	3.744.660,00	-313.430,00	-8,37	3.431.230,00
Izvor 4.1. Komunalna naknada	480.000,00	-30.000,00	-6,25	450.000,00
Izvor 4.2. Komunalni doprinos	30.000,00	0,00	0,00	30.000,00
Izvor 4.3. Doprinos za šume	945.000,00	-295.000,00	-31,22	650.000,00
Izvor 4.4. Spomenička renta	30.000,00	0,00	0,00	30.000,00
Izvor 4.6. Naknada za zadržavanje nezakonito izgrađ. zgrade u prostoru	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
Izvor 4.7. Turistička pristojba	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00
Izvor 4.8. Prihodi za posebne namjene - ostalo	57.000,00	0,00	0,00	57.000,00
Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika	2.187.660,00	11.570,00	0,53	2.199.230,00

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Izvor 5. Pomoći	6.077.550,00	-582.500,00	-9,58	5.495.050,00
Izvor 5.2. Dio poreza na dohodak dobiven kroz pomoći izravnanja za JVP	430.000,00	-40.000,00	-9,30	390.000,00
Izvor 5.3. Pomoći iz županijskog proračuna	12.000,00	7.500,00	62,50	19.500,00
Izvor 5.4. Pomoći-ostalo	738.896,00	-55.000,00	-7,44	683.896,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	1.545.000,00	5.000,00	0,32	1.550.000,00
Izvor 5.6. Fondovi EU	3.351.654,00	-500.000,00	-14,92	2.851.654,00
Izvor 7. Prihodi od prodaje ili zamjene nefinancijske imovine i naknada	1.505.000,00	-425.000,00	-28,24	1.080.000,00
Izvor 7.1. Prihodi od prodaje građevinskog zemljišta	1.500.000,00	-425.000,00	-28,33	1.075.000,00
Izvor 7.2. Prihodi od prodaje stambenih objekata	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
SVEUKUPNO RASHODI	24.804.247,00	-3.900.191,00	-15,72	20.904.056,00
Izvor 1. Opći prihodi i primici	10.527.950,00	-96.000,00	-0,91	10.431.950,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	10.482.950,00	-136.000,00	-1,30	10.346.950,00
Izvor 1.2. Porez na dohodak - ustupljeni dio za JVP	45.000,00	40.000,00	88,89	85.000,00
Izvor 3. Vlastiti prihodi	237.746,00	27.392,00	11,52	265.138,00
Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika	237.746,00	27.392,00	11,52	265.138,00
Izvor 4. Prihodi za posebne namjene	3.848.698,00	-313.430,00	-8,14	3.535.268,00
Izvor 4.1. Komunalna naknada	480.000,00	-30.000,00	-6,25	450.000,00

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Izvor 4.2. Komunalni doprinos	30.000,00	0,00	0,00	30.000,00
Izvor 4.3. Doprinos za šume	945.000,00	-295.000,00	-31,22	650.000,00
Izvor 4.4. Spomenička renta	75.918,00	0,00	0,00	75.918,00
Izvor 4.6. Naknada za zadržavanje nezakonito izgrađ. zgrade u prostoru	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
Izvor 4.7. Turistička pristojba	10.617,00	0,00	0,00	10.617,00
Izvor 4.8. Prihodi za posebne namjene - ostalo	57.000,00	0,00	0,00	57.000,00
Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika	2.245.163,00	11.570,00	0,52	2.256.733,00
Izvor 5. Pomoći	6.184.853,00	-593.153,00	-9,59	5.591.700,00
Izvor 5.2. Dio poreza na dohodak dobiven kroz pomoći izravnjanja za JVP	430.000,00	-40.000,00	-9,30	390.000,00
Izvor 5.3. Pomoći iz županijskog proračuna	16.000,00	7.500,00	46,88	23.500,00
Izvor 5.4. Pomoći-ostalo	688.200,00	-55.000,00	-7,99	633.200,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	1.545.000,00	5.000,00	0,32	1.550.000,00
Izvor 5.6. Fondovi EU	3.505.653,00	-510.653,00	-14,57	2.995.000,00
Izvor 7. Prihodi od prodaje ili zamjene nefinancijske imovine i naknada	1.505.000,00	-425.000,00	-28,24	1.080.000,00
Izvor 7.1. Prihodi od prodaje građevinskog zemljišta	1.500.000,00	-425.000,00	-28,33	1.075.000,00
Izvor 7.2. Prihodi od prodaje stambenih objekata	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
Izvor 8. Namjenski primici	2.500.000,00	-2.500.000,00	-100,00	0,00

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Izvor 8.1. Namjenski primici	2.500.000,00	-2.500.000,00	-100,00	0,00

Rashodi iskazani prema funkcijskoj klasifikaciji

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
SVEUKUPNO RASHODI	24.804.247,00	-3.900.191,00	-15,72	20.904.056,00
Funkcijska klasifikacija 01 Opće javne usluge	3.075.000,00	31.700,00	1,03	3.106.700,00
Funkcijska klasifikacija 011 Izvršna i zakonodavna tijela, financijski i fiskalni poslovi, vanjski poslovi	828.000,00	-4.300,00	-0,52	823.700,00
Funkcijska klasifikacija 013 Opće usluge	1.665.000,00	47.000,00	2,82	1.712.000,00
Funkcijska klasifikacija 015 Istraživanje i razvoj: Opće javne usluge	87.000,00	-11.000,00	-12,64	76.000,00
Funkcijska klasifikacija 016 Opće javne usluge koje nisu drugdje svrstane	495.000,00	0,00	0,00	495.000,00
Funkcijska klasifikacija 03 Javni red i sigurnost	1.369.128,00	-31.118,00	-2,27	1.338.010,00
Funkcijska klasifikacija 032 Usluge protupožarne zaštite	1.252.828,00	1.498,00	0,12	1.254.326,00
Funkcijska klasifikacija 035 Istraživanje i razvoj: Javni red i sigurnost	55.300,00	384,00	0,69	55.684,00
Funkcijska klasifikacija 036 Rashodi za javni red i sigurnost koji nisu drugdje svrstani	61.000,00	-33.000,00	-54,10	28.000,00
Funkcijska klasifikacija 04 Ekonomski poslovi	2.976.617,00	-2.496.000,00	-83,85	480.617,00
Funkcijska klasifikacija 041 Opći ekonomski, trgovački i poslovi vezani uz rad	107.000,00	0,00	0,00	107.000,00
Funkcijska klasifikacija 042 Poljoprivreda, šumarstvo, ribarstvo i lov	50.000,00	13.000,00	26,00	63.000,00
Funkcijska klasifikacija 048 Istraživanje i razvoj: Ekonomski poslovi	2.570.617,00	-2.510.000,00	-97,64	60.617,00
Funkcijska klasifikacija 049 Ekonomski poslovi koji nisu drugdje svrstani	249.000,00	1.000,00	0,40	250.000,00

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Funkcijska klasifikacija 05 Zaštita okoliša	1.962.950,00	-40.000,00	-2,04	1.922.950,00
Funkcijska klasifikacija 051 Gospodarenje otpadom	163.450,00	-90.000,00	-55,06	73.450,00
Funkcijska klasifikacija 055 Istraživanje i razvoj: Zaštita okoliša	1.350.000,00	40.000,00	2,96	1.390.000,00
Funkcijska klasifikacija 056 Poslovi i usluge zaštite okoliša koji nisu drugdje svrstani	449.500,00	10.000,00	2,22	459.500,00
Funkcijska klasifikacija 06 Usluge unapređenja stanovanja i zajednice	4.145.700,00	-594.500,00	-14,34	3.551.200,00
Funkcijska klasifikacija 061 Razvoj stanovanja	60.000,00	-45.000,00	-75,00	15.000,00
Funkcijska klasifikacija 062 Razvoj zajednice	2.290.200,00	-348.000,00	-15,20	1.942.200,00
Funkcijska klasifikacija 064 Ulična rasvjeta	580.000,00	-50.000,00	-8,62	530.000,00
Funkcijska klasifikacija 065 Istraživanje i razvoj stanovanja i komunalnih pogodnosti	108.000,00	8.500,00	7,87	116.500,00
Funkcijska klasifikacija 066 Rashodi vezani za stanovanje i kom. pogodnosti koji nisu drugdje svrstani	1.107.500,00	-160.000,00	-14,45	947.500,00
Funkcijska klasifikacija 07 Zdravstvo	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00
Funkcijska klasifikacija 075 Istraživanje i razvoj zdravstva	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00
Funkcijska klasifikacija 08 Rekreacija, kultura i religija	5.577.338,00	-447.273,00	-8,02	5.130.065,00
Funkcijska klasifikacija 081 Službe rekreacije i sporta	350.000,00	6.000,00	1,71	356.000,00
Funkcijska klasifikacija 082 Službe kulture	1.134.311,77	51.330,00	4,53	1.185.641,77
Funkcijska klasifikacija 085 Istraživanje i razvoj rekreacije, kulture i religije	4.048.026,23	-504.603,00	-12,47	3.543.423,23
Funkcijska klasifikacija 086 Rashodi za rekreaciju, kulturu i religiju koji nisu drugdje svrstani	45.000,00	0,00	0,00	45.000,00

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Funkcijska klasifikacija 09 Obrazovanje	5.274.514,00	-255.000,00	-4,83	5.019.514,00
Funkcijska klasifikacija 091 Predškolsko i osnovno obrazovanje	1.914.514,00	140.000,00	7,31	2.054.514,00
Funkcijska klasifikacija 096 Dodatne usluge u obrazovanju	240.000,00	5.000,00	2,08	245.000,00
Funkcijska klasifikacija 097 Istraživanje i razvoj obrazovanja	3.120.000,00	-400.000,00	-12,82	2.720.000,00
Funkcijska klasifikacija 10 Socijalna zaštita	398.000,00	-68.000,00	-17,09	330.000,00
Funkcijska klasifikacija 102 Starost	112.000,00	-10.000,00	-8,93	102.000,00
Funkcijska klasifikacija 104 Obitelj i djeca	169.000,00	-51.000,00	-30,18	118.000,00
Funkcijska klasifikacija 106 Stanovanje	25.000,00	6.000,00	24,00	31.000,00
Funkcijska klasifikacija 109 Aktivnosti socijalne zaštite koje nisu drugdje svrstane	92.000,00	-13.000,00	-14,13	79.000,00

Račun financiranja iskazan prema ekonomskoj klasifikaciji

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
	SVEUKUPNO PRIMICI	4.893.000,00	-2.500.000,00	-51,09	2.393.000,00
8	Primici od financijske imovine i zaduživanja	4.893.000,00	-2.500.000,00	-51,09	2.393.000,00
81	Primijeni povrati glavnica danih zajmova	33.000,00	0,00	0,00	33.000,00
84	Primici od zaduživanja	4.860.000,00	-2.500.000,00	-51,44	2.360.000,00
	SVEUKUPNO IZDACI	165.050,00	0,00	0,00	165.050,00
5	Izdaci za financijsku imovinu i otplate zajmova	165.050,00	0,00	0,00	165.050,00
54	Izdaci za otplatu glavnice primijenjenih kredita i zajmova	165.050,00	0,00	0,00	165.050,00

Račun financiranja iskazan prema izvorima financiranja

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
SVEUKUPNO PRIMICI	4.893.000,00	-2.500.000,00	-51,09	2.393.000,00
Izvor 1. Opći prihodi i primici	2.393.000,00	0,00	0,00	2.393.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	2.393.000,00	0,00	0,00	2.393.000,00
Izvor 8. Namjenski primici	2.500.000,00	-2.500.000,00	-100,00	0,00
Izvor 8.1. Namjenski primici	2.500.000,00	-2.500.000,00	-100,00	0,00
SVEUKUPNO IZDACI	165.050,00	0,00	0,00	165.050,00
Izvor 1. Opći prihodi i primici	165.050,00	0,00	0,00	165.050,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	165.050,00	0,00	0,00	165.050,00

II. POSEBNI DIO

Članak 3.

Članak 3. mijenja se i glasi: "Posebni dio Proračuna sastoji od plana rashoda i izdataka iskazanih po organizacijskoj klasifikaciji, izvorima financiranja i ekonomskoj klasifikaciji te raspoređenih u 18 programa koji se sastoje od aktivnosti i projekata, a sve kako slijedi";

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
	SVEUKUPNO RASHODI / IZDACI	24.969.297,00	-3.900.191,00	-15,62	21.069.106,00
	Razdjelje 001 GRADSKA IZVRŠNA I PREDSTAVNIČKA TIJELA	727.000,00	-18.300,00	-2,52	708.700,00
	Glava 00101 GRADSKA IZVRŠNA I PREDSTAVNIČKA TIJELA	727.000,00	-18.300,00	-2,52	708.700,00
	Izvor 1. Opći prihodi i primici	722.000,00	-14.300,00	-1,98	707.700,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	722.000,00	-14.300,00	-1,98	707.700,00
	Izvor 5. Pomoći	5.000,00	-4.000,00	-80,00	1.000,00
	Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	5.000,00	-4.000,00	-80,00	1.000,00
	Program 1000 OSNOVNE AKTIVNOSTI IZ DJELOKRUGA IZVRŠNOG TIJELA	522.000,00	-14.300,00	-2,74	507.700,00
	Aktivnost A100001 REDOVNA DJELATNOST UREDA GRADONAČELNIKA	297.000,00	-4.300,00	-1,45	292.700,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	297.000,00	-4.300,00	-1,45	292.700,00
3	Rashodi poslovanja	297.000,00	-4.300,00	-1,45	292.700,00
31	Rashodi za zaposlene	105.000,00	-12.000,00	-11,43	93.000,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
32	Materijalni rashodi	187.000,00	7.700,00	4,12	194.700,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
	Aktivnost A100002 OBILJEŽAVANJE DANA GRADA I DRUGIH OBLJETNICA I MANIFESTACIJA	195.000,00	0,00	0,00	195.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	195.000,00	0,00	0,00	195.000,00
3	Rashodi poslovanja	195.000,00	0,00	0,00	195.000,00
32	Materijalni rashodi	180.000,00	0,00	0,00	180.000,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00
	Aktivnost A100004 PRORAČUNSKA ZALIHA	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
3	Rashodi poslovanja	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
32	Materijalni rashodi	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
	Aktivnost A100006 USLUGE ODVJETNIKA I PRAVNOG SAVJETOVANJA	25.000,00	-10.000,00	-40,00	15.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	25.000,00	-10.000,00	-40,00	15.000,00
3	Rashodi poslovanja	25.000,00	-10.000,00	-40,00	15.000,00
32	Materijalni rashodi	25.000,00	-10.000,00	-40,00	15.000,00
	Program 1001 OSNOVNE AKTIVNOSTI IZ DJELOKRUGA PREDSTAVNIČKOG TIJELA	205.000,00	-4.000,00	-1,95	201.000,00
	Aktivnost A100001 REDOVNA DJELATNOST GRADSKOG VIJEĆA	79.000,00	0,00	0,00	79.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	79.000,00	0,00	0,00	79.000,00

OPIS		PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
3	Rashodi poslovanja	54.000,00	0,00	0,00	54.000,00
32	Materijalni rashodi	54.000,00	0,00	0,00	54.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00
Aktivnost A100002 FINANCIRANJE POLITIČKIH STRANAKA I NEZAVISNIH VIJEĆNIKA		15.000,00	0,00	0,00	15.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna		15.000,00	0,00	0,00	15.000,00
3	Rashodi poslovanja	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00
Aktivnost A100003 REDOVNA DJELATNOST MJESNIH ODBORA		90.000,00	0,00	0,00	90.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna		90.000,00	0,00	0,00	90.000,00
3	Rashodi poslovanja	90.000,00	0,00	0,00	90.000,00
32	Materijalni rashodi	90.000,00	0,00	0,00	90.000,00
Aktivnost A100004 REDOVNA DJELATNOST VIJEĆA MANJINSKE SAMOUPRAVE		12.000,00	0,00	0,00	12.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna		12.000,00	0,00	0,00	12.000,00
3	Rashodi poslovanja	11.600,00	400,00	3,45	12.000,00
32	Materijalni rashodi	11.400,00	300,00	2,63	11.700,00
34	Financijski rashodi	200,00	100,00	50,00	300,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	400,00	-400,00	-100,00	0,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	400,00	-400,00	-100,00	0,00
	Aktivnost A100005 REDOVNA DJELATNOST SAVJETA MLADIH GRADA OGULINA	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
3	Rashodi poslovanja	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
32	Materijalni rashodi	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
	Aktivnost A100006 REDOVNA DJELATNOST DJEČJEG GRADSKOG VIJEĆA	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
3	Rashodi poslovanja	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
32	Materijalni rashodi	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
	Kapitalni projekt K100008 OPREMANJE I INFORMATIZACIJA MJESNIH ODBORA	5.000,00	-4.000,00	-80,00	1.000,00
	Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	5.000,00	-4.000,00	-80,00	1.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	5.000,00	-4.000,00	-80,00	1.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	5.000,00	-4.000,00	-80,00	1.000,00
	Razdjel 002 STRUČNA SLUŽBA GRADA OGULINA	15.127.030,00	-751.391,00	-4,97	14.375.639,00
	Glava 00201 STRUČNA SLUŽBA GRADA OGULINA	9.003.621,00	-1.013.653,00	-11,26	7.989.968,00
	Izvor 1. Opći prihodi i primici	4.501.050,00	-457.000,00	-10,15	4.044.050,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	4.501.050,00	-457.000,00	-10,15	4.044.050,00
	Izvor 4. Prihodi za posebne namjene	75.918,00	0,00	0,00	75.918,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Izvor 4.4.	Spomenička renta	75.918,00	0,00	0,00	75.918,00
Izvor 5.	Pomoći	3.911.653,00	-536.653,00	-13,72	3.375.000,00
Izvor 5.3.	Pomoći iz županijskog proračuna	16.000,00	2.000,00	12,50	18.000,00
Izvor 5.4.	Pomoći-ostalo	500.000,00	0,00	0,00	500.000,00
Izvor 5.5.	Pomoći iz državnog proračuna	1.090.000,00	-28.000,00	-2,57	1.062.000,00
Izvor 5.6.	Fondovi EU	2.305.653,00	-510.653,00	-22,15	1.795.000,00
Izvor 7.	Prihodi od prodaje ili zamjene nefinancijske imovine i naknada	515.000,00	-20.000,00	-3,88	495.000,00
Izvor 7.1.	Prihodi od prodaje građevinskog zemljišta	515.000,00	-20.000,00	-3,88	495.000,00
Program 2000	OPĆE JAVNE USLUGE UPRAVNIH TIJELA GRADA OGULINA	1.949.050,00	57.000,00	2,92	2.006.050,00
Aktivnost A100001	REDOVNA DJELATNOST UPRAVNIH TIJELA	1.798.050,00	47.000,00	2,61	1.845.050,00
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	1.798.050,00	47.000,00	2,61	1.845.050,00
3	Rashodi poslovanja	1.665.000,00	47.000,00	2,82	1.712.000,00
31	Rashodi za zaposlene	1.110.000,00	0,00	0,00	1.110.000,00
32	Materijalni rashodi	540.000,00	35.000,00	6,48	575.000,00
34	Financijski rashodi	15.000,00	12.000,00	80,00	27.000,00
5	Izdaci za financijsku imovinu i otplate zajmova	133.050,00	0,00	0,00	133.050,00
54	Izdaci za otplatu glavnice primljenih kredita i zajmova	133.050,00	0,00	0,00	133.050,00
Aktivnost A100003	NAKNADA TROŠKOVA POREZNOJ UPRAVI	55.000,00	10.000,00	18,18	65.000,00

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	55.000,00	10.000,00	18,18	65.000,00
3 Rashodi poslovanja	55.000,00	10.000,00	18,18	65.000,00
32 Materijalni rashodi	55.000,00	10.000,00	18,18	65.000,00
Kapitalni projekt K100005 OPREMANJE I INFORMATIZACIJA UPRAVNIH TIJELA	45.000,00	0,00	0,00	45.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	45.000,00	0,00	0,00	45.000,00
4 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	45.000,00	0,00	0,00	45.000,00
41 Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
42 Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00
Tekuci projekt T100011 ODRŽAVANJE LOKALNIH IZBORA	51.000,00	0,00	0,00	51.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	39.000,00	0,00	0,00	39.000,00
3 Rashodi poslovanja	39.000,00	0,00	0,00	39.000,00
32 Materijalni rashodi	28.000,00	0,00	0,00	28.000,00
38 Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	11.000,00	0,00	0,00	11.000,00
Izvor 5.3. Pomoći iz županijskog proračuna	12.000,00	0,00	0,00	12.000,00
3 Rashodi poslovanja	12.000,00	0,00	0,00	12.000,00
32 Materijalni rashodi	12.000,00	0,00	0,00	12.000,00
Program 2001 PROGRAM ZAŠTITE I SPAŠAVANJA	211.000,00	-31.000,00	-14,69	180.000,00
Aktivnost A100001 PODRUČNA VATROGASNA ZAJEDNICA	150.000,00	2.000,00	1,33	152.000,00

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	85.000,00	0,00	0,00	85.000,00
3 Rashodi poslovanja	85.000,00	0,00	0,00	85.000,00
38 Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	85.000,00	0,00	0,00	85.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	65.000,00	2.000,00	3,08	67.000,00
3 Rashodi poslovanja	65.000,00	2.000,00	3,08	67.000,00
38 Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	65.000,00	2.000,00	3,08	67.000,00
Aktivnost A100002 GORSKA SLUŽBA SPAŠAVANJA-STANICA OGULIN	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00
3 Rashodi poslovanja	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00
38 Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00
Aktivnost A100006 OPERATIVNE SNAGE SUSTAVA CIVILNE ZAŠTITE	36.000,00	-33.000,00	-91,67	3.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	10.000,00	-10.000,00	-100,00	0,00
4 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	10.000,00	-10.000,00	-100,00	0,00
42 Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	10.000,00	-10.000,00	-100,00	0,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	26.000,00	-23.000,00	-88,46	3.000,00
3 Rashodi poslovanja	26.000,00	-23.000,00	-88,46	3.000,00
32 Materijalni rashodi	26.000,00	-23.000,00	-88,46	3.000,00
Program 2002 PROGRAM JAVNIH POTREBA U PREDŠKOLSKOM ODGOJU	3.130.000,00	-400.000,00	-12,78	2.730.000,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
	Aktivnost A10005 OSTALE USLUGE NA PODRUČJU PREDŠKOLSKOG ODGOJA	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00
	Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00
3	Rashodi poslovanja	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00
	Kapitalni projekt K100003 IZGRADNJA NOVE ZGRADE DJEČJEG VRTIĆA "BISTRAC"	3.120.000,00	-400.000,00	-12,82	2.720.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	1.660.000,00	-400.000,00	-24,10	1.260.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	1.660.000,00	-400.000,00	-24,10	1.260.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	1.660.000,00	-400.000,00	-24,10	1.260.000,00
	Izvor 5.6. Fondovi EU	1.300.000,00	0,00	0,00	1.300.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	1.300.000,00	0,00	0,00	1.300.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	1.300.000,00	0,00	0,00	1.300.000,00
	Izvor 7.1. Prihodi od prodaje građevinskog zemljišta	160.000,00	0,00	0,00	160.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	160.000,00	0,00	0,00	160.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	160.000,00	0,00	0,00	160.000,00
	Program 2003 PROGRAM JAVNIH POTREBA U KULTURI I TEHNIČKOJ KULTURI	163.918,00	-15.000,00	-9,15	148.918,00
	Aktivnost A100002 UDRUGE GRADANA U KULTURI	50.000,00	0,00	0,00	50.000,00
	Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	50.000,00	0,00	0,00	50.000,00
3	Rashodi poslovanja	50.000,00	0,00	0,00	50.000,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	50.000,00	0,00	0,00	50.000,00
	Aktivnost A100003 UDRUGE GRADANA U TEHNIČKOJ KULTURI	8.000,00	0,00	0,00	8.000,00
	Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	8.000,00	0,00	0,00	8.000,00
3	Rashodi poslovanja	8.000,00	0,00	0,00	8.000,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	8.000,00	0,00	0,00	8.000,00
	Kapitalni projekt K100001 OBNOVA I IZGRADNJA SAKRALNIH OBJEKATA NA PODRUČJU GRADA OGULINA	25.000,00	15.000,00	60,00	40.000,00
	Izvor 4.4. Spomenička renta	15.000,00	10.000,00	66,67	25.000,00
3	Rashodi poslovanja	15.000,00	10.000,00	66,67	25.000,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	15.000,00	10.000,00	66,67	25.000,00
	Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	10.000,00	5.000,00	50,00	15.000,00
3	Rashodi poslovanja	10.000,00	5.000,00	50,00	15.000,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	10.000,00	5.000,00	50,00	15.000,00
	Kapitalni projekt K100010 OČUVANJE OBJEKATA ZAŠTIĆENE KULTURNE BAŠTINE	60.918,00	-10.000,00	-16,42	50.918,00
	Izvor 4.4. Spomenička renta	60.918,00	-10.000,00	-16,42	50.918,00
3	Rashodi poslovanja	60.918,00	-10.000,00	-16,42	50.918,00
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	60.918,00	-10.000,00	-16,42	50.918,00
	Kapitalni projekt K100016 INTERPRETACIJSKI CENTAR KULTURE I ZNANOSTI OGULIN	20.000,00	-20.000,00	-100,00	0,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	20.000,00	-20.000,00	-100,00	0,00

OPIS		PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
3	Rashodi poslovanja	20.000,00	-20.000,00	-100,00	0,00
32	Materijalni rashodi	20.000,00	-20.000,00	-100,00	0,00
Program 2004 SOCIJALNI PROGRAM GRADA OGULINA		398.000,00	-68.000,00	-17,09	330.000,00
Aktivnost A100001 NAKNADA ZA TROŠKOVE STANOVANJA KORISNICIMA ZAJAMČENE MINIMALNE NAKNADE		20.000,00	7.000,00	35,00	27.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna		20.000,00	7.000,00	35,00	27.000,00
3	Rashodi poslovanja	20.000,00	7.000,00	35,00	27.000,00
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	20.000,00	7.000,00	35,00	27.000,00
Aktivnost A100006 NAKNADA ZA OPREMU NOVOROĐENOG DJETETA		70.000,00	-5.000,00	-7,14	65.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna		70.000,00	-5.000,00	-7,14	65.000,00
3	Rashodi poslovanja	70.000,00	-5.000,00	-7,14	65.000,00
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	70.000,00	-5.000,00	-7,14	65.000,00
Aktivnost A100008 FINANCIRANJE POGREBNIH TROŠKOVA OSOBAMA KOJE NEMA TKO SAHRANITI		2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna		2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
3	Rashodi poslovanja	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
32	Materijalni rashodi	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
Aktivnost A100009 JEDNOKRATNA NAKNADA SOCIJALNO UGROŽENIM OSOBAMA		20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna		20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
3	Rashodi poslovanja	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
Aktivnost A100010 GRADSKO DRUŠTVO CRVENOG KRIŽA OGULIN					
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna		40.000,00	0,00	0,00	40.000,00
3	Rashodi poslovanja	40.000,00	0,00	0,00	40.000,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	40.000,00	0,00	0,00	40.000,00
Tekući projekt T100003 NAKNADA UMIROVLJENICIMA POVODOM BLAGDANA USKRSA					
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna		49.000,00	-2.000,00	-4,08	47.000,00
3	Rashodi poslovanja	49.000,00	-2.000,00	-4,08	47.000,00
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	49.000,00	-2.000,00	-4,08	47.000,00
Tekući projekt T100004 NAKNADA KORISNICIMA NAKNADE ZA TROŠKOVE STANOVANJA POVODOM BLAGDANA USKRSA					
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna		5.000,00	-1.000,00	-20,00	4.000,00
3	Rashodi poslovanja	5.000,00	-1.000,00	-20,00	4.000,00
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	5.000,00	-1.000,00	-20,00	4.000,00
Tekući projekt T100007 NAKNADA DJECI NEZAPOSLENIH RODITELJA POVODOM BLAGDANA BOŽIĆA					
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna		5.000,00	-2.000,00	-40,00	3.000,00
3	Rashodi poslovanja	5.000,00	-2.000,00	-40,00	3.000,00
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	5.000,00	-2.000,00	-40,00	3.000,00
Tekući projekt T100012 NAKNADA UMIROVLJENICIMA POVODOM BLAGDANA BOŽIĆA					
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna		45.000,00	-8.000,00	-17,78	37.000,00

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	45.000,00	-8.000,00	-17,78	37.000,00
3 Rashodi poslovanja	45.000,00	-8.000,00	-17,78	37.000,00
37 Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	45.000,00	-8.000,00	-17,78	37.000,00
Tekući projekt T100013 POBOLJŠANJE KVALITETE ŽIVOTA OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
3 Rashodi poslovanja	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
38 Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
Tekući projekt T100014 DNEVNI BORAČAK ZA STARIJE CRVENOG KRIŽA OGULIN	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
3 Rashodi poslovanja	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
38 Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
Tekući projekt T100021 KREATIVNA PODRŠKA ZA DJECU S TEŠKOĆAMA U RAZVOJU	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
3 Rashodi poslovanja	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
38 Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
Tekući projekt T100022 JEDNOKRATNA NAKNADA DJECI S TEŠKOĆAMA U RAZVOJU	20.000,00	-10.000,00	-50,00	10.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	20.000,00	-10.000,00	-50,00	10.000,00
3 Rashodi poslovanja	20.000,00	-10.000,00	-50,00	10.000,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	0,00	10.000,00	100,00	10.000,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	20.000,00	-20.000,00	-100,00	0,00
	Tekući projekt T100023 JEDNOKRATNA NAKNADA NEZAPOSLENIM HRVATSKIM BRANITELJIMA IZ DOMOVINSKOG RATA	10.000,00	-3.000,00	-30,00	7.000,00
	Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	10.000,00	-3.000,00	-30,00	7.000,00
3	Rashodi poslovanja	10.000,00	-3.000,00	-30,00	7.000,00
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	0,00	7.000,00	100,00	7.000,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	10.000,00	-10.000,00	-100,00	0,00
	Tekući projekt T100024 NAKNADA KORISNICIMA PRAVA NA NACIONALNU NAKNADU ZA STARIJE OSOBE POVODOM BLAGDANA USKRSA I BOŽICA	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
	Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
3	Rashodi poslovanja	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	0,00	5.000,00	100,00	5.000,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	5.000,00	-5.000,00	-100,00	0,00
	Tekući projekt T100025 KREATIVA - POLUDNEVNI BORAVAK ZA DJECU S TEŠKOĆAMA U RAZVOJU OD 6 DO 18 GODINA	94.000,00	-44.000,00	-46,81	50.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	94.000,00	-44.000,00	-46,81	50.000,00
3	Rashodi poslovanja	94.000,00	-44.000,00	-46,81	50.000,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	94.000,00	-44.000,00	-46,81	50.000,00
	Program 2005 PROGRAM JAVNIH POTREBA U SPORTU	2.339.653,00	-554.653,00	-23,71	1.785.000,00
	Aktivnost A10001 REDOVNA DJELATNOST ŠPORTSKE ZAJEDNICE GRADA OGULINA	185.000,00	5.800,00	3,14	190.800,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
	Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	185.000,00	5.800,00	3,14	190.800,00
3	Rashodi poslovanja	185.000,00	5.800,00	3,14	190.800,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	185.000,00	5.800,00	3,14	190.800,00
	Aktivnost A100002 DONACIJE SPORTSKIM KLUBOVIMA U SUSTAVU NATJECANJA	150.000,00	0,00	0,00	150.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	50.000,00	0,00	0,00	50.000,00
3	Rashodi poslovanja	50.000,00	0,00	0,00	50.000,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	50.000,00	0,00	0,00	50.000,00
	Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00
3	Rashodi poslovanja	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00
	Aktivnost A100003 DONACIJE SPORTSKIM KLUBOVIMA REKREATIVNOG KARAKTERA	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
	Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
3	Rashodi poslovanja	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
	Aktivnost A100004 DONACIJE ŠKOLAMA ZA RAD ŠKOLSKIH SPORTSKIH DRUŠTAVA	5.000,00	200,00	4,00	5.200,00
	Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	5.000,00	200,00	4,00	5.200,00
3	Rashodi poslovanja	5.000,00	200,00	4,00	5.200,00
36	Pomoći dane u inozemstvo i unutar općeg proračuna	5.000,00	200,00	4,00	5.200,00

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Kapitalni projekt K100005 ENERGETSKA OBNOVA GRADSKE SPORTSKE DVORANE	1.090.653,00	-510.653,00	-46,82	580.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	580.000,00	0,00	0,00	580.000,00
4 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	580.000,00	0,00	0,00	580.000,00
45 Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	580.000,00	0,00	0,00	580.000,00
Izvor 5.6. Fondovi EU	510.653,00	-510.653,00	-100,00	0,00
4 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	510.653,00	-510.653,00	-100,00	0,00
45 Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	510.653,00	-510.653,00	-100,00	0,00
Kapitalni projekt K100011 UREĐENJE I OBNOVA SPORTSKIH IGRALIŠTA	10.000,00	-7.000,00	-70,00	3.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	10.000,00	-7.000,00	-70,00	3.000,00
4 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	10.000,00	-7.000,00	-70,00	3.000,00
45 Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	10.000,00	-7.000,00	-70,00	3.000,00
Kapitalni projekt K100013 POSTAVLJANJE UMJETNE TRAVE NA POMOĆNOM IGRALIŠTU UZ GRADSKI STADION	855.000,00	-20.000,00	-2,34	835.000,00
Izvor 5.4. Pomoći-ostalo	500.000,00	0,00	0,00	500.000,00
4 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	500.000,00	0,00	0,00	500.000,00
42 Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	500.000,00	0,00	0,00	500.000,00
Izvor 7.1. Prihodi od prodaje građevinskog zemljišta	355.000,00	-20.000,00	-5,63	335.000,00
4 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	355.000,00	-20.000,00	-5,63	335.000,00
42 Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	355.000,00	-20.000,00	-5,63	335.000,00

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Kapitalni projekt K100014 UREĐENJE I OBNOVA SPORTSKIH DVORANA I OSTALIH SPORTSKIH OBJEKATA	34.000,00	-23.000,00	-67,65	11.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	30.000,00	-25.000,00	-83,33	5.000,00
4 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	30.000,00	-25.000,00	-83,33	5.000,00
45 Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	30.000,00	-25.000,00	-83,33	5.000,00
Izvor 5.3. Pomoći iz županijskog proračuna	4.000,00	2.000,00	50,00	6.000,00
4 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	4.000,00	2.000,00	50,00	6.000,00
45 Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	4.000,00	2.000,00	50,00	6.000,00
Tekući projekt T100010 ORGANIZACIJA SPORTSKIH MANIFESTACIJA	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
3 Rashodi poslovanja	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
38 Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
Program 2006 PROGRAM JAVNIH POTREBA U OBRAZOVANJU IZNAD ZAKONSKOG STANDARDA	240.000,00	5.000,00	2,08	245.000,00
Aktivnost A100001 PRODUŽENI BORAČKI UČENIKA OSNOVNIH ŠKOLA	100.000,00	5.000,00	5,00	105.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	100.000,00	5.000,00	5,00	105.000,00
3 Rashodi poslovanja	100.000,00	5.000,00	5,00	105.000,00
36 Pomoći dane u inozemstvo i unutar općeg proračuna	100.000,00	5.000,00	5,00	105.000,00
Aktivnost A100002 SUFINANCIRANJE PRIJEVOZA UČENIKA SREDNJIH ŠKOLA	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00

OPIS		PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
3	Rashodi poslovanja	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00
32	Materijalni rashodi	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00
Aktivnost A100003 STIPENDIRANJE UČENIKA SREDNJIH ŠKOLA		20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna		20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
3	Rashodi poslovanja	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
Aktivnost A100004 STIPENDIRANJE REDOVNIH STUDENATA		50.000,00	0,00	0,00	50.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna		50.000,00	0,00	0,00	50.000,00
3	Rashodi poslovanja	50.000,00	0,00	0,00	50.000,00
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	50.000,00	0,00	0,00	50.000,00
Aktivnost A100005 OSTALE AKTIVNOSTI U ŠKOLSTVU		5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna		5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
3	Rashodi poslovanja	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
36	Pomoći dane u inozemstvo i unutar općeg proračuna	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
Tekući projekt T100006 NABAVA RADNIH BILJEŽNICA ZA UČENIKE OSNOVNIH ŠKOLA		55.000,00	0,00	0,00	55.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna		55.000,00	0,00	0,00	55.000,00
3	Rashodi poslovanja	55.000,00	0,00	0,00	55.000,00
36	Pomoći dane u inozemstvo i unutar općeg proračuna	55.000,00	0,00	0,00	55.000,00

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Program 2007 PROGRAM OSTALIH JAVNIH POTREBA	572.000,00	-7.000,00	-1,22	565.000,00
Aktivnost A100001 UDRUGE GRADANA PROIZIŠLE IZ DOMOVINSKOG RATA	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
3 Rashodi poslovanja	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
38 Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
Aktivnost A100002 OSTALE UDRUGE GRADANA CIVILNOG DRUŠTVA	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00
3 Rashodi poslovanja	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00
38 Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00
Kapitalni projekt K100003 KAPITALNA POMOĆ ZA NABAVU OPREME RADIO OGULINU	7.000,00	-7.000,00	-100,00	0,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	7.000,00	-7.000,00	-100,00	0,00
3 Rashodi poslovanja	7.000,00	-7.000,00	-100,00	0,00
38 Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	7.000,00	-7.000,00	-100,00	0,00
Kapitalni projekt K100004 KAPITALNE POMOĆI ZDRAVSTVENIM USTANOVAMA	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00
Izvor 1.1. Opci prihodi i primici proračuna	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00
3 Rashodi poslovanja	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00
36 Pomoći dane u inozemstvo i unutar općeg proračuna	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00
Tekući projekt T100009 ZAŽELI ZA OGULIN	495.000,00	0,00	0,00	495.000,00

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Izvor 5.6. Fondovi EU	495.000,00	0,00	0,00	495.000,00
3 Rashodi poslovanja	495.000,00	0,00	0,00	495.000,00
31 Rashodi za zaposlene	448.800,00	0,00	0,00	448.800,00
32 Materijalni rashodi	46.200,00	0,00	0,00	46.200,00
Glava 0202 PRORAČUNSKI KORISNICI GRADA OGULINA	6.123.409,00	262.262,00	4,28	6.385.671,00
Proračunski korisnik 27441 JAVNA VATROGASNA POSTROJBA	1.190.128,00	-118,00	-0,01	1.190.010,00
Izvor 1. Opći prihodi i primici	679.800,00	42.000,00	6,18	721.800,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	634.800,00	2.000,00	0,32	636.800,00
Izvor 1.2. Porez na dohodak-ustupljeni dio za JVP	45.000,00	40.000,00	88,89	85.000,00
Izvor 3. Vlastiti prihodi	69.668,00	7.342,00	10,54	77.010,00
Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika	69.668,00	7.342,00	10,54	77.010,00
Izvor 4. Prihodi za posebne namjene	10.660,00	-9.460,00	-88,74	1.200,00
Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika	10.660,00	-9.460,00	-88,74	1.200,00
Izvor 5. Pomoći	430.000,00	-40.000,00	-9,30	390.000,00
Izvor 5.2. Dio poreza na dohodak dobiven kroz pomoći izravnanja za JVP	430.000,00	-40.000,00	-9,30	390.000,00
Program 2001 PROGRAM ZAŠTITE I SPAŠAVANJA	1.190.128,00	-118,00	-0,01	1.190.010,00
Aktivnost A100003 REDOVNA DJELATNOST JVP DO MINIMALNOG STANDARDA	475.000,00	0,00	0,00	475.000,00
Izvor 1.2. Porez na dohodak-ustupljeni dio za JVP	45.000,00	40.000,00	88,89	85.000,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
3	Rashodi poslovanja	45.000,00	40.000,00	88,89	85.000,00
31	Rashodi za zaposlene	45.000,00	40.000,00	88,89	85.000,00
	Izvor 5.2. Dio poreza na dohodak dobiven kroz pomoći izravnjanja za JVP	430.000,00	-40.000,00	-9,30	390.000,00
3	Rashodi poslovanja	430.000,00	-40.000,00	-9,30	390.000,00
31	Rashodi za zaposlene	377.800,00	-40.000,00	-10,59	337.800,00
32	Materijalni rashodi	52.200,00	0,00	0,00	52.200,00
	Aktivnost A100004 REDOVNA DJELATNOST JVP IZNAD MINIMALNOG STANDARDA	597.160,00	1.756,00	0,29	598.916,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	565.300,00	2.500,00	0,44	567.800,00
3	Rashodi poslovanja	565.300,00	2.500,00	0,44	567.800,00
31	Rashodi za zaposlene	528.000,00	2.500,00	0,47	530.500,00
32	Materijalni rashodi	37.000,00	-100,00	-0,27	36.900,00
34	Financijski rashodi	300,00	100,00	33,33	400,00
	Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika	26.200,00	3.716,00	14,18	29.916,00
3	Rashodi poslovanja	26.200,00	3.716,00	14,18	29.916,00
31	Rashodi za zaposlene	2.250,00	0,00	0,00	2.250,00
32	Materijalni rashodi	23.950,00	3.716,00	15,52	27.666,00
	Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika	5.660,00	-4.460,00	-78,80	1.200,00
3	Rashodi poslovanja	5.660,00	-4.460,00	-78,80	1.200,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
31	Rashodi za zaposlene	4.160,00	-4.160,00	-100,00	0,00
32	Materijalni rashodi	1.500,00	-300,00	-20,00	1.200,00
	Kapitalni projekt K100005 OPREMA ZA ODRŽAVANJE I ZAŠTITU JVP IZNAD MINIMALNOG STANDARDA	55.300,00	384,00	0,69	55.684,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00
	Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika	35.300,00	5.384,00	15,25	40.684,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	35.300,00	5.384,00	15,25	40.684,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	35.300,00	5.384,00	15,25	40.684,00
	Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika	5.000,00	-5.000,00	-100,00	0,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	5.000,00	-5.000,00	-100,00	0,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	5.000,00	-5.000,00	-100,00	0,00
	Kapitalni projekt K100008 NABAVA AUTOCISTERNE ZA PRIJEVOZ PITKE VODE	34.500,00	-500,00	-1,45	34.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	34.500,00	-500,00	-1,45	34.000,00
3	Rashodi poslovanja	2.500,00	-500,00	-20,00	2.000,00
34	Financijski rashodi	2.500,00	-500,00	-20,00	2.000,00
5	Izdaci za financijsku imovinu i otplate zajmova	32.000,00	0,00	0,00	32.000,00
54	Izdaci za otplatu glavnice primljenih kredita i zajmova	32.000,00	0,00	0,00	32.000,00

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Kapitalni projekt K100009 NABAVA VATROGASNOG VOZILA	28.168,00	-1.758,00	-6,24	26.410,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
4 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
42 Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika	8.168,00	-1.758,00	-21,52	6.410,00
4 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	8.168,00	-1.758,00	-21,52	6.410,00
42 Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	8.168,00	-1.758,00	-21,52	6.410,00
Proračunski korisnik 27450 DJEČJI VRTIĆ BISTRAC	1.904.514,00	140.000,00	7,35	2.044.514,00
Izvor 1. Opći prihodi i primici	1.240.000,00	135.000,00	10,89	1.375.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	1.240.000,00	135.000,00	10,89	1.375.000,00
Izvor 3. Vlastiti prihodi	7.013,00	0,00	0,00	7.013,00
Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika	7.013,00	0,00	0,00	7.013,00
Izvor 4. Prihodi za posebne namjene	372.501,00	0,00	0,00	372.501,00
Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika	372.501,00	0,00	0,00	372.501,00
Izvor 5. Pomoći	285.000,00	5.000,00	1,75	290.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	285.000,00	5.000,00	1,75	290.000,00
Program 2002 PROGRAM JAVNIH POTREBA U PREDŠKOLSKOM ODGOJU	1.904.514,00	140.000,00	7,35	2.044.514,00
Aktivnost A10001 ODGOJNO, ADMINISTRATIVNO I TEHNIČKO OSOBLJE	1.904.514,00	140.000,00	7,35	2.044.514,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	1.240.000,00	135.000,00	10,89	1.375.000,00
3	Rashodi poslovanja	1.240.000,00	135.000,00	10,89	1.375.000,00
31	Rashodi za zaposlene	1.215.000,00	135.000,00	11,11	1.350.000,00
32	Materijalni rashodi	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00
Izvor 3.1.	Vlastiti prihodi proračunskih korisnika	7.013,00	0,00	0,00	7.013,00
3	Rashodi poslovanja	7.013,00	0,00	0,00	7.013,00
32	Materijalni rashodi	7.013,00	0,00	0,00	7.013,00
Izvor 4.9.	Namjenski prihodi proračunskih korisnika	372.501,00	0,00	0,00	372.501,00
3	Rashodi poslovanja	342.501,00	0,00	0,00	342.501,00
32	Materijalni rashodi	342.501,00	0,00	0,00	342.501,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	30.000,00	0,00	0,00	30.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00
45	Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00
Izvor 5.5.	Pomoći iz državnog proračuna	285.000,00	5.000,00	1,75	290.000,00
3	Rashodi poslovanja	285.000,00	5.000,00	1,75	290.000,00
31	Rashodi za zaposlene	260.000,00	5.000,00	1,92	265.000,00
32	Materijalni rashodi	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00
Proračunski korisnik 27677 GRADSKA KNJIZNICA I ČITAONICA		280.824,00	11.330,00	4,03	292.154,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
	Izvor 1. Opći prihodi i primici	230.700,00	11.300,00	4,90	242.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	230.700,00	11.300,00	4,90	242.000,00
	Izvor 3. Vlastiti prihodi	2.150,00	0,00	0,00	2.150,00
	Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika	2.150,00	0,00	0,00	2.150,00
	Izvor 4. Prihodi za posebne namjene	47.974,00	30,00	0,06	48.004,00
	Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika	47.974,00	30,00	0,06	48.004,00
	Program 2003 PROGRAM JAVNIH POTREBA U KULTURI I TEHNIČKOJ KULTURI	280.824,00	11.330,00	4,03	292.154,00
	Aktivnost A10004 REDOVNA DJELATNOST USTANOVA U KULTURI	221.200,00	10.600,00	4,79	231.800,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	210.000,00	11.000,00	5,24	221.000,00
3	Rashodi poslovanja	210.000,00	11.000,00	5,24	221.000,00
31	Rashodi za zaposlene	147.000,00	10.000,00	6,80	157.000,00
32	Materijalni rashodi	63.000,00	1.000,00	1,59	64.000,00
	Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika	700,00	-400,00	-57,14	300,00
3	Rashodi poslovanja	700,00	-400,00	-57,14	300,00
32	Materijalni rashodi	700,00	-400,00	-57,14	300,00
	Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika	10.500,00	0,00	0,00	10.500,00
3	Rashodi poslovanja	10.500,00	0,00	0,00	10.500,00
31	Rashodi za zaposlene	6.600,00	0,00	0,00	6.600,00

OPIS		PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
32	Materijalni rashodi	3.870,00	-30,00	-0,78	3.840,00
34	Financijski rashodi	30,00	30,00	100,00	60,00
Aktivnost A100005 PROGRAMSKI TROŠKOVI USTANOVA U KULTURI		9.950,00	310,00	3,12	10.260,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna		2.700,00	300,00	11,11	3.000,00
3	Rashodi poslovanja	2.700,00	300,00	11,11	3.000,00
32	Materijalni rashodi	2.700,00	300,00	11,11	3.000,00
Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika		100,00	0,00	0,00	100,00
3	Rashodi poslovanja	100,00	0,00	0,00	100,00
32	Materijalni rashodi	100,00	0,00	0,00	100,00
Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika		7.150,00	10,00	0,14	7.160,00
3	Rashodi poslovanja	7.150,00	10,00	0,14	7.160,00
32	Materijalni rashodi	7.150,00	10,00	0,14	7.160,00
Kapitalni projekt K100006 NABAVA KNJIŽIČNE GRAĐE		36.850,00	-40,00	-0,11	36.810,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna		15.000,00	0,00	0,00	15.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00
Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika		1.350,00	-50,00	-3,70	1.300,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	1.350,00	-50,00	-3,70	1.300,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	1.350,00	-50,00	-3,70	1.300,00
	Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika	20.500,00	10,00	0,05	20.510,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	20.500,00	10,00	0,05	20.510,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	20.500,00	10,00	0,05	20.510,00
	Kapitalni projekt K100009 OPREMANJE I INFORMATIZACIJA USTANOVA U KULTURI	9.717,23	460,00	4,73	10.177,23
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
	Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika	0,00	450,00	100,00	450,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	0,00	450,00	100,00	450,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	0,00	450,00	100,00	450,00
	Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika	6.717,23	10,00	0,15	6.727,23
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	6.717,23	10,00	0,15	6.727,23
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	6.717,23	10,00	0,15	6.727,23
	Tekući projekt T100027 ERASMUS+ ČITATELJSKE AVANTURE KNJIŠKOG MOLJCA	3.106,77	0,00	0,00	3.106,77
	Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika	3.106,77	0,00	0,00	3.106,77
3	Rashodi poslovanja	3.106,77	0,00	0,00	3.106,77
32	Materijalni rashodi	3.106,77	0,00	0,00	3.106,77

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
	Proračunski korisnik 27685 PUČKO OTVORENO UČILIŠTE	1.975.637,00	113.100,00	5,72	2.088.737,00
	Izvor 1. Opći prihodi i primici	280.000,00	70.000,00	25,00	350.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	280.000,00	70.000,00	25,00	350.000,00
	Izvor 3. Vlastiti prihodi	64.863,00	23.050,00	35,54	87.913,00
	Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika	64.863,00	23.050,00	35,54	87.913,00
	Izvor 4. Prihodi za posebne namjene	1.490.774,00	20.050,00	1,34	1.510.824,00
	Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika	1.490.774,00	20.050,00	1,34	1.510.824,00
	Izvor 7. Prihodi od prodaje ili zamjene nefinancijske imovine i nakna	140.000,00	0,00	0,00	140.000,00
	Izvor 7.1. Prihodi od prodaje građevinskog zemljišta	140.000,00	0,00	0,00	140.000,00
	Program 2003 PROGRAM JAVNIH POTREBA U KULTURI I TEHNIČKOJ KULTURI	1.975.637,00	113.100,00	5,72	2.088.737,00
	Aktivnost A100004 REDOVNA DJELATNOST USTANOVA U KULTURI	254.422,00	27.215,00	10,70	281.637,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	180.000,00	0,00	0,00	180.000,00
3	Rashodi poslovanja	180.000,00	0,00	0,00	180.000,00
31	Rashodi za zaposlene	149.000,00	8.000,00	5,37	157.000,00
32	Materijalni rashodi	31.000,00	-8.000,00	-25,81	23.000,00
	Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika	36.598,00	6.215,00	16,98	42.813,00
3	Rashodi poslovanja	32.900,00	9.700,00	29,48	42.600,00
31	Rashodi za zaposlene	4.000,00	0,00	0,00	4.000,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
32	Materijalni rashodi	28.300,00	9.450,00	33,39	37.750,00
34	Financijski rashodi	600,00	250,00	41,67	850,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	3.698,00	-3.485,00	-94,24	213,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	3.698,00	-3.485,00	-94,24	213,00
	Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika	37.824,00	21.000,00	55,52	58.824,00
3	Rashodi poslovanja	36.400,00	21.600,00	59,34	58.000,00
31	Rashodi za zaposlene	5.000,00	1.500,00	30,00	6.500,00
32	Materijalni rashodi	31.400,00	20.100,00	64,01	51.500,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	1.424,00	-600,00	-42,13	824,00
41	Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	100,00	-100,00	-100,00	0,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	1.324,00	-500,00	-37,76	824,00
	Kapitalni projekt K100009 OPREMANJE I INFORMATIZACIJA USTANOVA U KULTURI	500,00	630,00	126,00	1.130,00
	Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika	500,00	630,00	126,00	1.130,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	500,00	630,00	126,00	1.130,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	500,00	630,00	126,00	1.130,00
	Kapitalni projekt K100012 CENTAR ZA TEHNIČKU KULTURU	3.500,00	-400,00	-11,43	3.100,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	3.500,00	-400,00	-11,43	3.100,00
3	Rashodi poslovanja	3.500,00	-400,00	-11,43	3.100,00

OPIS		PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
32	Materijalni rashodi	3.500,00	-400,00	-11,43	3.100,00
Kapitalni projekt K100015 ENERGETSKA OBNOVA ZGRADE POU OGULIN		1.640.500,00	70.800,00	4,32	1.711.300,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna		90.000,00	70.000,00	77,78	160.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	90.000,00	70.000,00	77,78	160.000,00
45	Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	90.000,00	70.000,00	77,78	160.000,00
Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika		500,00	800,00	160,00	1.300,00
3	Rashodi poslovanja	0,00	800,00	100,00	800,00
32	Materijalni rashodi	0,00	800,00	100,00	800,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	500,00	0,00	0,00	500,00
45	Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	500,00	0,00	0,00	500,00
Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika		1.410.000,00	0,00	0,00	1.410.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	1.410.000,00	0,00	0,00	1.410.000,00
45	Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	1.410.000,00	0,00	0,00	1.410.000,00
Izvor 7.1. Prihodi od prodaje građevinskog zemljišta		140.000,00	0,00	0,00	140.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	140.000,00	0,00	0,00	140.000,00
45	Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	140.000,00	0,00	0,00	140.000,00
Tekući projekt T100013 IGRA KOLO		15.965,00	-605,00	-3,79	15.360,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna		3.500,00	-1.100,00	-31,43	2.400,00

OPIS		PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
3	Rashodi poslovanja	3.500,00	-1.100,00	-31,43	2.400,00
32	Materijalni rashodi	3.500,00	-1.100,00	-31,43	2.400,00
Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika		965,00	95,00	9,84	1.060,00
3	Rashodi poslovanja	965,00	95,00	9,84	1.060,00
32	Materijalni rashodi	965,00	95,00	9,84	1.060,00
Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika		11.500,00	400,00	3,48	11.900,00
3	Rashodi poslovanja	11.500,00	400,00	3,48	11.900,00
32	Materijalni rashodi	11.500,00	400,00	3,48	11.900,00
Tekući projekt T100017 DRAMSKI STUDIO POU OGULIN		2.300,00	-2.300,00	-100,00	0,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna		2.000,00	-2.000,00	-100,00	0,00
3	Rashodi poslovanja	2.000,00	-2.000,00	-100,00	0,00
32	Materijalni rashodi	2.000,00	-2.000,00	-100,00	0,00
Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika		300,00	-300,00	-100,00	0,00
3	Rashodi poslovanja	300,00	-300,00	-100,00	0,00
32	Materijalni rashodi	300,00	-300,00	-100,00	0,00
Tekući projekt T100018 LUTKARSKI STUDIO POU OGULIN		3.900,00	-25,00	-0,64	3.875,00
Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika		300,00	-25,00	-8,33	275,00
3	Rashodi poslovanja	300,00	-25,00	-8,33	275,00

OPIS		PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
32	Materijalni rashodi	300,00	-25,00	-8,33	275,00
Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika		3.600,00	0,00	0,00	3.600,00
3	Rashodi poslovanja	3.600,00	0,00	0,00	3.600,00
32	Materijalni rashodi	3.600,00	0,00	0,00	3.600,00
Tekući projekt T100019 ERASMUS+		22.700,00	0,00	0,00	22.700,00
Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika		22.700,00	0,00	0,00	22.700,00
3	Rashodi poslovanja	22.700,00	0,00	0,00	22.700,00
32	Materijalni rashodi	17.700,00	0,00	0,00	17.700,00
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
Tekući projekt T100020 PLESNI STUDIO		1.700,00	-1.050,00	-61,76	650,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna		1.000,00	-1.000,00	-100,00	0,00
3	Rashodi poslovanja	1.000,00	-1.000,00	-100,00	0,00
32	Materijalni rashodi	1.000,00	-1.000,00	-100,00	0,00
Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika		700,00	-50,00	-7,14	650,00
3	Rashodi poslovanja	700,00	-50,00	-7,14	650,00
32	Materijalni rashodi	700,00	-50,00	-7,14	650,00
Tekući projekt T100025 KINO PROJEKCIJE		25.000,00	4.550,00	18,20	29.550,00
Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika		25.000,00	4.550,00	18,20	29.550,00

OPIS		PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
3	Rashodi poslovanja	25.000,00	4.550,00	18,20	29.550,00
32	Materijalni rashodi	25.000,00	4.550,00	18,20	29.550,00
Tekući projekt T100029 NAFALICE U KINO		1.800,00	0,00	0,00	1.800,00
Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika		1.800,00	0,00	0,00	1.800,00
3	Rashodi poslovanja	1.800,00	0,00	0,00	1.800,00
32	Materijalni rashodi	1.800,00	0,00	0,00	1.800,00
Tekući projekt T100030 BAJKE IZ DALJINE		1.750,00	-1.750,00	-100,00	0,00
Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika		1.750,00	-1.750,00	-100,00	0,00
3	Rashodi poslovanja	1.750,00	-1.750,00	-100,00	0,00
32	Materijalni rashodi	1.750,00	-1.750,00	-100,00	0,00
Tekući projekt T100033 OBILJEŽAVANJE 1100 GODINA HRVATSKOG KRALJEVSTVA		1.600,00	535,00	33,44	2.135,00
Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika		0,00	135,00	100,00	135,00
3	Rashodi poslovanja	0,00	135,00	100,00	135,00
32	Materijalni rashodi	0,00	135,00	100,00	135,00
Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika		1.600,00	400,00	25,00	2.000,00
3	Rashodi poslovanja	1.600,00	400,00	25,00	2.000,00
32	Materijalni rashodi	1.600,00	400,00	25,00	2.000,00
Tekući projekt T100034 PRVI MAĆI GLAS OGUJINA		0,00	15.500,00	100,00	15.500,00

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	0,00	4.500,00	100,00	4.500,00
3 Rashodi poslovanja	0,00	4.500,00	100,00	4.500,00
32 Materijalni rashodi	0,00	4.500,00	100,00	4.500,00
Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika	0,00	11.000,00	100,00	11.000,00
3 Rashodi poslovanja	0,00	11.000,00	100,00	11.000,00
32 Materijalni rashodi	0,00	11.000,00	100,00	11.000,00
Proračunski korisnik 49616 CENTAR ZA POSJETITELJE IVANINA KUĆA BAJKE	340.797,00	-2.050,00	-0,60	338.747,00
Izvor 1. Opći prihodi i primici	60.000,00	0,00	0,00	60.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	60.000,00	0,00	0,00	60.000,00
Izvor 3. Vlastiti prihodi	78.931,00	0,00	0,00	78.931,00
Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika	78.931,00	0,00	0,00	78.931,00
Izvor 4. Prihodi za posebne namjene	201.866,00	-2.050,00	-1,02	199.816,00
Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika	201.866,00	-2.050,00	-1,02	199.816,00
Program 2003 PROGRAM JAVNIH POTREBA U KULTURI I TEHNIČKOJ KULTURI	340.797,00	-2.050,00	-0,60	338.747,00
Aktivnost A100004 REDOVNA DJELATNOST USTANOVA U KULTURI	322.997,00	-50,00	-0,02	322.947,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	58.000,00	2.000,00	3,45	60.000,00
3 Rashodi poslovanja	58.000,00	2.000,00	3,45	60.000,00
31 Rashodi za zaposlene	41.450,00	1.400,00	3,38	42.850,00

OPIS		PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
32	Materijalni rashodi	16.550,00	600,00	3,63	17.150,00
Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika		74.131,00	0,00	0,00	74.131,00
3	Rashodi poslovanja	74.131,00	0,00	0,00	74.131,00
31	Rashodi za zaposlene	56.431,00	0,00	0,00	56.431,00
32	Materijalni rashodi	17.700,00	0,00	0,00	17.700,00
Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika		190.866,00	-2.050,00	-1,07	188.816,00
3	Rashodi poslovanja	190.866,00	-2.050,00	-1,07	188.816,00
31	Rashodi za zaposlene	60.000,00	-2.000,00	-3,33	58.000,00
32	Materijalni rashodi	129.366,00	-550,00	-0,43	128.816,00
34	Financijski rashodi	1.500,00	500,00	33,33	2.000,00
Aktivnost A100005 PROGRAMSKI TROŠKOVI USTANOVA U KULTURI		15.800,00	0,00	0,00	15.800,00
Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika		4.800,00	0,00	0,00	4.800,00
3	Rashodi poslovanja	4.800,00	0,00	0,00	4.800,00
32	Materijalni rashodi	4.800,00	0,00	0,00	4.800,00
Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika		11.000,00	0,00	0,00	11.000,00
3	Rashodi poslovanja	11.000,00	0,00	0,00	11.000,00
32	Materijalni rashodi	11.000,00	0,00	0,00	11.000,00
Kapitalni projekt K100009 OPREMANJE I INFORMATIZACIJA USTANOVA U KULTURI		2.000,00	-2.000,00	-100,00	0,00

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	2.000,00	-2.000,00	-100,00	0,00
4 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	2.000,00	-2.000,00	-100,00	0,00
42 Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	2.000,00	-2.000,00	-100,00	0,00
Proračunski korisnik 50137 ZAVIČAJNI MUZEJ OGULIN	431.509,00	0,00	0,00	431.509,00
Izvor 1. Opći prihodi i primici	295.000,00	0,00	0,00	295.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	295.000,00	0,00	0,00	295.000,00
Izvor 3. Vlastiti prihodi	15.121,00	-3.000,00	-19,84	12.121,00
Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika	15.121,00	-3.000,00	-19,84	12.121,00
Izvor 4. Prihodi za posebne namjene	121.388,00	3.000,00	2,47	124.388,00
Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika	121.388,00	3.000,00	2,47	124.388,00
Program 2003 PROGRAM JAVNIH POTREBA U KULTURI I TEHNIČKOJ KULTURI	431.509,00	0,00	0,00	431.509,00
Aktivnost A100004 REDOVNA DJELATNOST USTANOVA U KULTURI	155.121,00	-1.200,00	-0,77	153.921,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	130.000,00	0,00	0,00	130.000,00
3 Rashodi poslovanja	130.000,00	0,00	0,00	130.000,00
31 Rashodi za zaposlene	107.000,00	0,00	0,00	107.000,00
32 Materijalni rashodi	23.000,00	0,00	0,00	23.000,00
Izvor 3.1. Vlastiti prihodi proračunskih korisnika	15.121,00	-3.000,00	-19,84	12.121,00
3 Rashodi poslovanja	15.121,00	-3.000,00	-19,84	12.121,00

OPIS		PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
32	Materijalni rashodi	15.121,00	-3.000,00	-19,84	12.121,00
Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika		10.000,00	1.800,00	18,00	11.800,00
3	Rashodi poslovanja	10.000,00	1.800,00	18,00	11.800,00
31	Rashodi za zaposlene	200,00	0,00	0,00	200,00
32	Materijalni rashodi	9.700,00	1.800,00	18,56	11.500,00
34	Financijski rashodi	100,00	0,00	0,00	100,00
Aktivnost A100005 PROGRAMSKI TROŠKOVI USTANOVA U KULTURI		13.500,00	0,00	0,00	13.500,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna		3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
3	Rashodi poslovanja	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
32	Materijalni rashodi	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika		10.500,00	0,00	0,00	10.500,00
3	Rashodi poslovanja	1.700,00	0,00	0,00	1.700,00
32	Materijalni rashodi	1.700,00	0,00	0,00	1.700,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	8.800,00	0,00	0,00	8.800,00
41	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	7.800,00	0,00	0,00	7.800,00
Kapitalni projekt K100008 OBNOVA FRANKOPANSKOG KAŠTELA		259.000,00	0,00	0,00	259.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna		160.000,00	0,00	0,00	160.000,00

OPIS		PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
3	Rashodi poslovanja	10.000,00	5.000,00	50,00	15.000,00
32	Materijalni rashodi	10.000,00	5.000,00	50,00	15.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	150.000,00	-5.000,00	-3,33	145.000,00
41	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	42.500,00	0,00	0,00	42.500,00
45	Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	107.500,00	-5.000,00	-4,65	102.500,00
Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika		99.000,00	0,00	0,00	99.000,00
3	Rashodi poslovanja	4.000,00	0,00	0,00	4.000,00
32	Materijalni rashodi	4.000,00	0,00	0,00	4.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	95.000,00	0,00	0,00	95.000,00
45	Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	95.000,00	0,00	0,00	95.000,00
Kapitalni projekt K100009 OPREMANJE I INFORMATIZACIJA USTANOVA U KULTURI		3.888,00	1.200,00	30,86	5.088,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna		2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
3	Rashodi poslovanja	1.200,00	0,00	0,00	1.200,00
32	Materijalni rashodi	1.200,00	0,00	0,00	1.200,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	800,00	0,00	0,00	800,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	800,00	0,00	0,00	800,00
Izvor 4.9. Namjenski prihodi proračunskih korisnika		1.888,00	1.200,00	63,56	3.088,00
3	Rashodi poslovanja	500,00	0,00	0,00	500,00

OPIS		PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
32	Materijalni rashodi	500,00	0,00	0,00	500,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	1.388,00	1.200,00	86,46	2.588,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	1.388,00	1.200,00	86,46	2.588,00
Razdjelje 003 UPRAVNI ODJEL ZA GOSPODARSTVO, KOMUNALNI SUSTAV I PROSTORNO UREĐENJE		9.115.267,00	-3.130.500,00	-34,34	5.984.767,00
Glava 00301 UPRAVNI ODJEL ZA GOSPODARSTVO, KOMUNALNI SUSTAV I PROSTORNO UREĐENJE		9.115.267,00	-3.130.500,00	-34,34	5.984.767,00
Izvor 1. Opći prihodi i primici		2.684.450,00	117.000,00	4,36	2.801.450,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna		2.684.450,00	117.000,00	4,36	2.801.450,00
Izvor 4. Prihodi za posebne namjene		1.527.617,00	-325.000,00	-21,27	1.202.617,00
Izvor 4.1. Komunalna naknada		480.000,00	-30.000,00	-6,25	450.000,00
Izvor 4.2. Komunalni doprinos		30.000,00	0,00	0,00	30.000,00
Izvor 4.3. Doprinos za šume		945.000,00	-295.000,00	-31,22	650.000,00
Izvor 4.6. Naknada za zadržavanje nezakonito izgrađ. zgrade u prostoru		5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
Izvor 4.7. Turistička pristojba		10.617,00	0,00	0,00	10.617,00
Izvor 4.8. Prihodi za posebne namjene-ostalo		57.000,00	0,00	0,00	57.000,00
Izvor 5. Pomoći		1.553.200,00	-17.500,00	-1,13	1.535.700,00
Izvor 5.3. Pomoći iz županijskog proračuna		0,00	5.500,00	100,00	5.500,00
Izvor 5.4. Pomoći-ostalo		188.200,00	-55.000,00	-29,22	133.200,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna		165.000,00	32.000,00	19,39	197.000,00

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Izvor 5.6. Fondovi EU	1.200.000,00	0,00	0,00	1.200.000,00
Izvor 7. Prihodi od prodaje ili zamjene nefinancijske imovine i naknada	850.000,00	-405.000,00	-47,65	445.000,00
Izvor 7.1. Prihodi od prodaje građevinskog zemljišta	845.000,00	-405.000,00	-47,93	440.000,00
Izvor 7.2. Prihodi od prodaje stambenih objekata	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
Izvor 8. Namjenski primici	2.500.000,00	-2.500.000,00	-100,00	0,00
Izvor 8.1. Namjenski primici	2.500.000,00	-2.500.000,00	-100,00	0,00
Program 3000 POTICANJE RAZVOJA GOSPODARSTVA NA PODRUČJU GRADA OGULINA	2.976.617,00	-2.496.000,00	-83,85	480.617,00
Aktivnost A100001 SUSTAV POTPORA U MALOM I SREDNJEM PODUZETNIŠTVU	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00
3 Rashodi poslovanja	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00
35 Subvencije	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00
Aktivnost A100002 SUSTAV POTPORA U POLJOPRIVREDI	50.000,00	13.000,00	26,00	63.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	50.000,00	13.000,00	26,00	63.000,00
3 Rashodi poslovanja	50.000,00	13.000,00	26,00	63.000,00
35 Subvencije	50.000,00	13.000,00	26,00	63.000,00
Aktivnost A100006 LOKALNA AKCIJSKA GRUPA - LAG FRANKOPAN	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
3 Rashodi poslovanja	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
32	Materijalni rashodi	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
	Aktivnost A100007 REDOVNA DJELATNOST TURISTIČKE ZAJEDNICE	72.000,00	0,00	0,00	72.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	72.000,00	0,00	0,00	72.000,00
3	Rashodi poslovanja	72.000,00	0,00	0,00	72.000,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	72.000,00	0,00	0,00	72.000,00
	Aktivnost A100008 FLAG 4 RIJEKE	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
3	Rashodi poslovanja	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
32	Materijalni rashodi	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
	Kapitalni projekt K100004 ULAGANJE U RAZVOJ PODUZETNIČKE ZONE	40.000,00	-23.000,00	-57,50	17.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	25.000,00	-23.000,00	-92,00	2.000,00
3	Rashodi poslovanja	20.000,00	-18.000,00	-90,00	2.000,00
32	Materijalni rashodi	20.000,00	-18.000,00	-90,00	2.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	5.000,00	-5.000,00	-100,00	0,00
41	Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	5.000,00	-5.000,00	-100,00	0,00
	Izvor 7.1. Prihodi od prodaje građevinskog zemljišta	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00
3	Rashodi poslovanja	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00
32	Materijalni rashodi	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Kapitalni projekt K100018 ULAGANJE U RAZVOJ TURISTIČKE INFRASTRUKTURE	10.617,00	0,00	0,00	10.617,00
Izvor 4.7. Turistička pristojba	10.617,00	0,00	0,00	10.617,00
3 Rashodi poslovanja	10.617,00	0,00	0,00	10.617,00
38 Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	10.617,00	0,00	0,00	10.617,00
Kapitalni projekt K100021 IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA	5.000,00	-1.000,00	-20,00	4.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	5.000,00	-1.000,00	-20,00	4.000,00
3 Rashodi poslovanja	5.000,00	-1.000,00	-20,00	4.000,00
38 Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	5.000,00	-1.000,00	-20,00	4.000,00
Kapitalni projekt K100022 VALORIZACIJA PRIRODNE BAŠTINE KANJONA DOBRE	2.520.000,00	-2.487.000,00	-98,69	33.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	20.000,00	13.000,00	65,00	33.000,00
3 Rashodi poslovanja	20.000,00	13.000,00	65,00	33.000,00
32 Materijalni rashodi	20.000,00	13.000,00	65,00	33.000,00
Izvor 8.1. Namjenski primici	2.500.000,00	-2.500.000,00	-100,00	0,00
4 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	2.500.000,00	-2.500.000,00	-100,00	0,00
42 Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	2.500.000,00	-2.500.000,00	-100,00	0,00
Tekući projekt T100008 OGULINSKI FESTIVAL BAJKE	28.000,00	0,00	0,00	28.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	28.000,00	0,00	0,00	28.000,00
3 Rashodi poslovanja	28.000,00	0,00	0,00	28.000,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	28.000,00	0,00	0,00	28.000,00
	Tekući projekt T100011 ADVENT U OGULINU	80.000,00	10.000,00	12,50	90.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	80.000,00	10.000,00	12,50	90.000,00
3	Rashodi poslovanja	80.000,00	10.000,00	12,50	90.000,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	80.000,00	10.000,00	12,50	90.000,00
	Tekući projekt T100012 LJETO U OGULINU	45.000,00	4.000,00	8,89	49.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	45.000,00	1.000,00	2,22	46.000,00
3	Rashodi poslovanja	45.000,00	1.000,00	2,22	46.000,00
32	Materijalni rashodi	0,00	1.000,00	100,00	1.000,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	45.000,00	0,00	0,00	45.000,00
	Izvor 5.3. Pomoći iz županijskog proračuna	0,00	3.000,00	100,00	3.000,00
3	Rashodi poslovanja	0,00	3.000,00	100,00	3.000,00
32	Materijalni rashodi	0,00	3.000,00	100,00	3.000,00
	Tekući projekt T100013 UTRKA OGULIN TRAIL	4.000,00	0,00	0,00	4.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	4.000,00	0,00	0,00	4.000,00
3	Rashodi poslovanja	4.000,00	0,00	0,00	4.000,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	4.000,00	0,00	0,00	4.000,00
	Tekući projekt T100014 AUTO UTRKA FORMULA DRIVER	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
	Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
3	Rashodi poslovanja	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
	Tekuci projekt T100019 IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	12.000,00	-12.000,00	-100,00	0,00
	Izvor 1.1. Opci prihodi i primici proračuna	12.000,00	-12.000,00	-100,00	0,00
3	Rashodi poslovanja	12.000,00	-12.000,00	-100,00	0,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	12.000,00	-12.000,00	-100,00	0,00
	Program 3001 GOSPODARENJE STAMBENIM I POSLOVNIM PROSTOROM	258.000,00	-39.000,00	-15,12	219.000,00
	Aktivnost A100005 ZAJEDNIČKA PRIČUVA	35.000,00	0,00	0,00	35.000,00
	Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	35.000,00	0,00	0,00	35.000,00
3	Rashodi poslovanja	35.000,00	0,00	0,00	35.000,00
32	Materijalni rashodi	35.000,00	0,00	0,00	35.000,00
	Aktivnost A100007 TEKUĆA I INVESTICIJSKA ODRŽAVANJA ZGRADA STAMBENE I POSLOVNE NAMJENE	7.500,00	0,00	0,00	7.500,00
	Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	7.500,00	0,00	0,00	7.500,00
3	Rashodi poslovanja	7.500,00	0,00	0,00	7.500,00
32	Materijalni rashodi	7.500,00	0,00	0,00	7.500,00
	Aktivnost A100008 ODRŽAVANJE KOMPLEKSA BIVŠE VOJARNE SVETI PETAR	17.500,00	-2.500,00	-14,29	15.000,00
	Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	17.500,00	-2.500,00	-14,29	15.000,00

OPIS		PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
3	Rashodi poslovanja	17.500,00	-2.500,00	-14,29	15.000,00
32	Materijalni rashodi	17.500,00	-2.500,00	-14,29	15.000,00
Kapitalni projekt K100002 ULAGANJE U STAMBENI FOND GRADA OGULINA		60.000,00	-45.000,00	-75,00	15.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna		55.000,00	-45.000,00	-81,82	10.000,00
3	Rashodi poslovanja	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
32	Materijalni rashodi	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	50.000,00	-45.000,00	-90,00	5.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	50.000,00	-45.000,00	-90,00	5.000,00
Izvor 7.2. Prihodi od prodaje stambenih objekata		5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
Kapitalni projekt K100003 ULAGANJE U ZGRADE POSLOVNE NAMJENE		108.000,00	8.500,00	7,87	116.500,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna		71.000,00	-71.000,00	-100,00	0,00
3	Rashodi poslovanja	16.000,00	-16.000,00	-100,00	0,00
32	Materijalni rashodi	16.000,00	-16.000,00	-100,00	0,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	55.000,00	-55.000,00	-100,00	0,00
45	Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	55.000,00	-55.000,00	-100,00	0,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna		37.000,00	79.500,00	214,86	116.500,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
3	Rashodi poslovanja	37.000,00	12.000,00	32,43	49.000,00
32	Materijalni rashodi	37.000,00	12.000,00	32,43	49.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	0,00	67.500,00	100,00	67.500,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	0,00	10.000,00	100,00	10.000,00
45	Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	0,00	57.500,00	100,00	57.500,00
	Kapitalni projekt K100007 REKONSTRUKCIJA ZGRADE NA ADRESI A. STEPINCA 1	30.000,00	0,00	0,00	30.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	30.000,00	0,00	0,00	30.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	30.000,00	0,00	0,00	30.000,00
41	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	30.000,00	0,00	0,00	30.000,00
	Program 3002 ODRŽAVANJE KOMUNALNE INFRASTRUKTURE	1.835.000,00	-210.000,00	-11,44	1.625.000,00
	Aktivnost A100001 ODRŽAVANJE ČISTOĆE JAVNO PROMETNIH POVRŠINA	190.000,00	0,00	0,00	190.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	190.000,00	0,00	0,00	190.000,00
3	Rashodi poslovanja	190.000,00	0,00	0,00	190.000,00
32	Materijalni rashodi	190.000,00	0,00	0,00	190.000,00
	Aktivnost A100002 ODRŽAVANJE NERAZVRSTANIH CESTA	960.000,00	-105.000,00	-10,94	855.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	305.000,00	30.000,00	9,84	335.000,00
3	Rashodi poslovanja	305.000,00	30.000,00	9,84	335.000,00
32	Materijalni rashodi	305.000,00	30.000,00	9,84	335.000,00

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Izvor 4.1. Komunalna naknada	90.000,00	0,00	0,00	90.000,00
3 Rashodi poslovanja	90.000,00	0,00	0,00	90.000,00
32 Materijalni rashodi	90.000,00	0,00	0,00	90.000,00
Izvor 4.3. Doprinos za šume	425.000,00	-155.000,00	-36,47	270.000,00
3 Rashodi poslovanja	425.000,00	-155.000,00	-36,47	270.000,00
32 Materijalni rashodi	425.000,00	-155.000,00	-36,47	270.000,00
Izvor 4.8. Prihodi za posebne namjene-ostalo	40.000,00	0,00	0,00	40.000,00
3 Rashodi poslovanja	40.000,00	0,00	0,00	40.000,00
32 Materijalni rashodi	40.000,00	0,00	0,00	40.000,00
Izvor 5.4. Pomoći-ostalo	100.000,00	20.000,00	20,00	120.000,00
3 Rashodi poslovanja	100.000,00	20.000,00	20,00	120.000,00
32 Materijalni rashodi	100.000,00	20.000,00	20,00	120.000,00
Aktivnost A100003 JAVNA RASVJETA	580.000,00	-50.000,00	-8,62	530.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	190.000,00	-20.000,00	-10,53	170.000,00
3 Rashodi poslovanja	170.000,00	-20.000,00	-11,76	150.000,00
32 Materijalni rashodi	170.000,00	-20.000,00	-11,76	150.000,00
4 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
45 Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Izvor 4.1. Komunalna naknada	390.000,00	-30.000,00	-7,69	360.000,00
3 Rashodi poslovanja	390.000,00	-30.000,00	-7,69	360.000,00
32 Materijalni rashodi	390.000,00	-30.000,00	-7,69	360.000,00
Aktivnost A10004 OSTALA TEKUĆA ODRŽAVANJA POVRŠINA JAVNE NAMJENE	105.000,00	-55.000,00	-52,38	50.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	105.000,00	-55.000,00	-52,38	50.000,00
3 Rashodi poslovanja	105.000,00	-55.000,00	-52,38	50.000,00
32 Materijalni rashodi	105.000,00	-55.000,00	-52,38	50.000,00
Program 3003 IZGRADNJA OBJEKATA I UREĐAJA KOMUNALNE INFRASTRUKTURE	1.962.000,00	-314.000,00	-16,00	1.648.000,00
Kapitalni projekt K10001 IZGRADNJA I UREĐENJE GRADSKIH PARKIRALIŠTA	35.000,00	-25.000,00	-71,43	10.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	35.000,00	-25.000,00	-71,43	10.000,00
4 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	35.000,00	-25.000,00	-71,43	10.000,00
42 Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	35.000,00	-25.000,00	-71,43	10.000,00
Kapitalni projekt K10002 IZGRADNJA I UREĐENJE AUTOBUSNIH STAJALIŠTA I UGIBALIŠTA	15.000,00	-13.000,00	-86,67	2.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	15.000,00	-13.000,00	-86,67	2.000,00
4 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	15.000,00	-13.000,00	-86,67	2.000,00
42 Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	15.000,00	-13.000,00	-86,67	2.000,00
Kapitalni projekt K10003 IZGRADNJA I UREĐENJE IGRALIŠTA U MJESNIM ODBORIMA	35.000,00	-25.000,00	-71,43	10.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	35.000,00	-25.000,00	-71,43	10.000,00

OPIS		PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
3	Rashodi poslovanja	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00
32	Materijalni rashodi	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	25.000,00	-25.000,00	-100,00	0,00
45	Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	25.000,00	-25.000,00	-100,00	0,00
Kapitalni projekt K100004 IZGRADNJA I UREĐENJE MRTVAČNICA TE PRATEĆIH OBJEKATA		80.000,00	-77.000,00	-96,25	3.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna		80.000,00	-77.000,00	-96,25	3.000,00
3	Rashodi poslovanja	25.000,00	-22.000,00	-88,00	3.000,00
32	Materijalni rashodi	25.000,00	-22.000,00	-88,00	3.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	55.000,00	-55.000,00	-100,00	0,00
45	Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	55.000,00	-55.000,00	-100,00	0,00
Kapitalni projekt K100005 IZGRADNJA I UREĐENJE REKREATIVNOG PUTA DUŽ OBALE JEZERA SABLJACI		15.000,00	-15.000,00	-100,00	0,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna		15.000,00	-15.000,00	-100,00	0,00
3	Rashodi poslovanja	15.000,00	-15.000,00	-100,00	0,00
32	Materijalni rashodi	15.000,00	-15.000,00	-100,00	0,00
Kapitalni projekt K100006 IZGRADNJA I UREĐENJE SABIRNE ULICE NA SABLJACIMA II. RED		15.000,00	-15.000,00	-100,00	0,00
Izvor 7.1. Prihodi od prodaje građevinskog zemljišta		15.000,00	-15.000,00	-100,00	0,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	15.000,00	-15.000,00	-100,00	0,00
41	Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	15.000,00	-15.000,00	-100,00	0,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
	Kapitalni projekt K100010 UREĐENJE GROBLJA U MJESNIM ODBORIMA	15.000,00	-15.000,00	-100,00	0,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	15.000,00	-15.000,00	-100,00	0,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	15.000,00	-15.000,00	-100,00	0,00
45	Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	15.000,00	-15.000,00	-100,00	0,00
	Kapitalni projekt K100011 REKONSTRUKCIJA DIJELA ULICE STRUGA OD DOMA ZDRAVLJA DO ZGRADE SKG-a	170.000,00	-10.000,00	-5,88	160.000,00
	Izvor 7.1. Prihodi od prodaje građevinskog zemljišta	170.000,00	-10.000,00	-5,88	160.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	170.000,00	-10.000,00	-5,88	160.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	170.000,00	-10.000,00	-5,88	160.000,00
	Kapitalni projekt K100014 REKONSTRUKCIJA ULICA I. G. KOVAČIĆA - A. ŠENOJE (PRVI PRSTEN)	550.000,00	20.000,00	3,64	570.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	0,00	160.000,00	100,00	160.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	0,00	160.000,00	100,00	160.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	0,00	160.000,00	100,00	160.000,00
	Izvor 4.2. Komunalni doprinos	30.000,00	0,00	0,00	30.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	30.000,00	0,00	0,00	30.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	30.000,00	0,00	0,00	30.000,00
	Izvor 4.3. Doprinos za šume	520.000,00	-140.000,00	-26,92	380.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	520.000,00	-140.000,00	-26,92	380.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	520.000,00	-140.000,00	-26,92	380.000,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
	Kapitalni projekt K100017 OTKUPI, PARCELACIJE I PROJEKTIRANJA ZA GRADSKE PROJEKTE	170.000,00	-45.000,00	-26,47	125.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	125.000,00	-45.000,00	-36,00	80.000,00
3	Rashodi poslovanja	85.000,00	-45.000,00	-52,94	40.000,00
32	Materijalni rashodi	65.000,00	-45.000,00	-69,23	20.000,00
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	40.000,00	0,00	0,00	40.000,00
41	Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	40.000,00	0,00	0,00	40.000,00
	Izvor 7.1. Prihodi od prodaje građevinskog zemljišta	45.000,00	0,00	0,00	45.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	45.000,00	0,00	0,00	45.000,00
41	Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	45.000,00	0,00	0,00	45.000,00
	Kapitalni projekt K100019 REKONSTRUKCIJA ULICE KARDINALA ALOUZIJA STEPINCA	355.000,00	-35.000,00	-9,86	320.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	0,00	100.000,00	100,00	100.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	0,00	100.000,00	100,00	100.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	0,00	100.000,00	100,00	100.000,00
	Izvor 7.1. Prihodi od prodaje građevinskog zemljišta	355.000,00	-135.000,00	-38,03	220.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	355.000,00	-135.000,00	-38,03	220.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	355.000,00	-135.000,00	-38,03	220.000,00
	Kapitalni projekt K100023 REKONSTRUKCIJA DIJELA NERAZVRSTANE CESTE (SV. PETAR S NADVOŽNJAKOM I RASKRŽJEM NA D-42)	25.000,00	-10.000,00	-40,00	15.000,00

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	20.000,00	-10.000,00	-50,00	10.000,00
3 Rashodi poslovanja	20.000,00	-10.000,00	-50,00	10.000,00
32 Materijalni rashodi	5.000,00	-5.000,00	-100,00	0,00
37 Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	15.000,00	-5.000,00	-33,33	10.000,00
Izvor 5.5. Pomoći iz državnog proračuna	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
3 Rashodi poslovanja	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
32 Materijalni rashodi	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
Kapitalni projekt K10025 REKONSTRUKCIJA ULICE NOVA CESTA	24.000,00	0,00	0,00	24.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	24.000,00	0,00	0,00	24.000,00
4 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	24.000,00	0,00	0,00	24.000,00
42 Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	24.000,00	0,00	0,00	24.000,00
Kapitalni projekt K10030 REKONSTRUKCIJA DIJELA BUKOVNIČKE ULICE	20.000,00	-15.000,00	-75,00	5.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	20.000,00	-15.000,00	-75,00	5.000,00
3 Rashodi poslovanja	20.000,00	-15.000,00	-75,00	5.000,00
32 Materijalni rashodi	5.000,00	-5.000,00	-100,00	0,00
37 Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	15.000,00	-10.000,00	-66,67	5.000,00
Kapitalni projekt K10031 IZGRADNJA NOGOSTUPA U DIJELU ULICA KUČINIĆ SELO-SABLJAK SELO	107.000,00	3.000,00	2,80	110.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	107.000,00	3.000,00	2,80	110.000,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
3	Rashodi poslovanja	29.000,00	0,00	0,00	29.000,00
32	Materijalni rashodi	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	24.000,00	0,00	0,00	24.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	78.000,00	3.000,00	3,85	81.000,00
41	Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	5.000,00	3.000,00	60,00	8.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	73.000,00	0,00	0,00	73.000,00
	Kapitalni projekt K100033 UREĐENJE ZRINSKOG TRGA	54.000,00	0,00	0,00	54.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	54.000,00	0,00	0,00	54.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	54.000,00	0,00	0,00	54.000,00
45	Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	54.000,00	0,00	0,00	54.000,00
	Kapitalni projekt K100036 UREĐENJE JAVNO PROMETNIH POVRŠINA U NASELJU VIJENAC IVE MARINKOVIĆA	210.000,00	0,00	0,00	210.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	210.000,00	0,00	0,00	210.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	210.000,00	0,00	0,00	210.000,00
45	Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	210.000,00	0,00	0,00	210.000,00
	Kapitalni projekt K100037 IZGRADNJA NOGOSTUPA NA DIJELU ŽC 3218 (OD MOSTA SABLJACI DO KAMP ODMORIŠTA)	43.000,00	-32.000,00	-74,42	11.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	43.000,00	-32.000,00	-74,42	11.000,00
3	Rashodi poslovanja	28.000,00	-17.000,00	-60,71	11.000,00
32	Materijalni rashodi	11.000,00	0,00	0,00	11.000,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	17.000,00	-17.000,00	-100,00	0,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	15.000,00	-15.000,00	-100,00	0,00
41	Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	15.000,00	-15.000,00	-100,00	0,00
	Kapitalni projekt K100038 REKONSTRUKCIJA RASKRŠĆA ULICA NOVA CESTA I VLADIMIRA NAZORA	15.000,00	-5.000,00	-33,33	10.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	15.000,00	-5.000,00	-33,33	10.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	15.000,00	-5.000,00	-33,33	10.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	15.000,00	-5.000,00	-33,33	10.000,00
	Kapitalni projekt K100039 OBNOVA FONTANE I UREĐENJE OKOLIŠA U ULICI BOŠT	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
	Kapitalni projekt K100040 UREĐENJE OKOLIŠA KOD ZGRADE DPD SVETI ANTON U MO ŽEGAR-PODVRH	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
	Kapitalni projekt K100041 UREĐENJE OKOLIŠA IZNAD KAPELICE SVETOG DUHA U SALOPEK SELU	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
	Program 3004 OČUVANJE PRIRODE I ZAŠTITA OKOLIŠA	303.650,00	-2.500,00	-0,82	301.150,00
	Aktivnost A100001 HIGIJENIČARSKA SLUŽBA	80.000,00	2.500,00	3,13	82.500,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	80.000,00	0,00	0,00	80.000,00
3	Rashodi poslovanja	80.000,00	0,00	0,00	80.000,00
32	Materijalni rashodi	75.000,00	0,00	0,00	75.000,00
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
	Izvor 5.3. Pomoći iz županijskog proračuna	0,00	2.500,00	100,00	2.500,00
3	Rashodi poslovanja	0,00	2.500,00	100,00	2.500,00
32	Materijalni rashodi	0,00	2.500,00	100,00	2.500,00
	Aktivnost A100002 CENTAR ZA GOSPODARENJE OTPADOM "KODOS"	23.450,00	0,00	0,00	23.450,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	23.450,00	0,00	0,00	23.450,00
3	Rashodi poslovanja	23.450,00	0,00	0,00	23.450,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	23.450,00	0,00	0,00	23.450,00
	Aktivnost A100004 RAZNE AKTIVNOSTI NA PODRUČJU OČUVANJA PRIRODE I ZAŠTITE OKOLIŠA	147.000,00	10.000,00	6,80	157.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	132.000,00	10.000,00	7,58	142.000,00
3	Rashodi poslovanja	132.000,00	10.000,00	7,58	142.000,00
32	Materijalni rashodi	132.000,00	10.000,00	7,58	142.000,00

OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Izvor 4.8. Prihodi za posebne namjene-ostalo	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00
3 Rashodi poslovanja	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00
32 Materijalni rashodi	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00
Kapitalni projekt K10007 NABAVA URBANE OPREME	20.000,00	-15.000,00	-75,00	5.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	20.000,00	-15.000,00	-75,00	5.000,00
4 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	20.000,00	-15.000,00	-75,00	5.000,00
42 Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	20.000,00	-15.000,00	-75,00	5.000,00
Kapitalni projekt K10018 LIFE EU CF	13.200,00	0,00	0,00	13.200,00
Izvor 5.4. Pomoći-ostalo	13.200,00	0,00	0,00	13.200,00
4 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	13.200,00	0,00	0,00	13.200,00
41 Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	13.200,00	0,00	0,00	13.200,00
Tekući projekt T10006 SANACIJA ŠTETA OD ELEMENTARNIH I DRUGIH NEPOGODA	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00
3 Rashodi poslovanja	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00
37 Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00
Tekući projekt T10015 UREĐENJE PRILAZA U ZAŠTIĆENI KRAJOBRAZ "KLEK"	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
3 Rashodi poslovanja	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
36	Pomoći dane u inozemstvo i unutar općeg proračuna	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
	Program 3005 PROGRAM MJERA ZA UNAPREĐENJE STANJA U PROSTORU	190.000,00	-19.000,00	-10,00	171.000,00
	Kapitalni projekt K10001 IZRADA KATASTRA NEKRETNINA NA PODRUČJU GRADA OGULINA	30.000,00	-19.000,00	-63,33	11.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	30.000,00	-19.000,00	-63,33	11.000,00
3	Rashodi poslovanja	15.000,00	-4.000,00	-26,67	11.000,00
32	Materijalni rashodi	5.000,00	-4.000,00	-80,00	1.000,00
36	Pomoći dane u inozemstvo i unutar općeg proračuna	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	15.000,00	-15.000,00	-100,00	0,00
41	Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	15.000,00	-15.000,00	-100,00	0,00
	Kapitalni projekt K10002 IZRADA PROSTORNIH PLANOVA I STUDIJA	160.000,00	0,00	0,00	160.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	60.000,00	0,00	0,00	60.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	60.000,00	0,00	0,00	60.000,00
41	Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	60.000,00	0,00	0,00	60.000,00
	Izvor 4.6. Naknada za zadržavanje nezakonito izgrađ. zgrade u prostoru	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
41	Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
	Izvor 5.6. Fondovi EU	95.000,00	0,00	0,00	95.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	95.000,00	0,00	0,00	95.000,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
41	Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	95.000,00	0,00	0,00	95.000,00
	Program 3006 ULAGANJE U RAZVOJ VODNIH GRAĐEVINA	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00
	Kapitalni projekt K100001 IZGRADNJA SUSTAVA ODVODNJE OTPADNIH VODA	30.000,00	0,00	0,00	30.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	30.000,00	0,00	0,00	30.000,00
3	Rashodi poslovanja	30.000,00	0,00	0,00	30.000,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	30.000,00	0,00	0,00	30.000,00
	Kapitalni projekt K100003 IZGRADNJA I REKONSTRUKCIJA VODOOPSKREBNOG SUSTAVA	70.000,00	0,00	0,00	70.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	68.000,00	0,00	0,00	68.000,00
3	Rashodi poslovanja	68.000,00	0,00	0,00	68.000,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	68.000,00	0,00	0,00	68.000,00
	Izvor 4.8. Prihodi za posebne namjene-ostalo	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
3	Rashodi poslovanja	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
	Program 3007 PROGRAM GRADNJE GRAĐEVINA ZA GOSPODARENJE KOMUNALNIM OTPADOM	1.490.000,00	-50.000,00	-3,36	1.440.000,00
	Kapitalni projekt K100001 SANACIJA ODLAGALIŠTA OTPADA "SODOL"	100.000,00	-90.000,00	-90,00	10.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	25.000,00	-15.000,00	-60,00	10.000,00
3	Rashodi poslovanja	25.000,00	-15.000,00	-60,00	10.000,00
32	Materijalni rashodi	25.000,00	-15.000,00	-60,00	10.000,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
	Izvor 5.4. Pomoći-ostalo	75.000,00	-75.000,00	-100,00	0,00
3	Rashodi poslovanja	75.000,00	-75.000,00	-100,00	0,00
32	Materijalni rashodi	75.000,00	-75.000,00	-100,00	0,00
	Kapitalni projekt K100005 IZGRADNJA KOMPOSTANE ZA ODVOJENO PRIKUPLJENI BIOTPAD	40.000,00	0,00	0,00	40.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	40.000,00	0,00	0,00	40.000,00
3	Rashodi poslovanja	40.000,00	0,00	0,00	40.000,00
32	Materijalni rashodi	40.000,00	0,00	0,00	40.000,00
	Kapitalni projekt K100007 SUFINANCIRANJE IZGRADNJE CENTRA ZA GOSPODARENJE OTPADOM BABINA GORA	245.000,00	0,00	0,00	245.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	0,00	245.000,00	100,00	245.000,00
3	Rashodi poslovanja	0,00	245.000,00	100,00	245.000,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	0,00	245.000,00	100,00	245.000,00
	Izvor 7.1. Prihodi od prodaje građevinskog zemljišta	245.000,00	-245.000,00	-100,00	0,00
3	Rashodi poslovanja	245.000,00	-245.000,00	-100,00	0,00
38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	245.000,00	-245.000,00	-100,00	0,00
	Kapitalni projekt K100009 PILOT PROJEKT KRUŽNA UPORABA GRAĐEVINSKOG OTPADA IZ ZGRADA SA STATUSOM KULTURNOG DOBRA	1.105.000,00	40.000,00	3,62	1.145.000,00
	Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna	0,00	40.000,00	100,00	40.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	0,00	40.000,00	100,00	40.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	0,00	40.000,00	100,00	40.000,00

	OPIS	PLAN ZA 2025. GODINU (€)	PROMJENA IZNOS (€)	PROMJENA POSTOTAK (%)	NOVI PLAN ZA 2025. GODINU (€)
Izvor 5.6. Fondovi EU		1.105.000,00	0,00	0,00	1.105.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	1.105.000,00	0,00	0,00	1.105.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	1.105.000,00	0,00	0,00	1.105.000,00

III. OBRAZLOŽENJE

Članak 4.

Sastavni dio III. izmjenjena i dopuna Proračuna Grada Ogulina za 2025. godinu čini i obrazloženje III. izmjenjena i dopuna Proračuna Grada Ogulina za 2025. godinu koje se sastoji od obrazloženja općeg dijela proračuna te se objavljuje na službenim mrežnim stranicama Grada Ogulina.

IV. ZAKLJUČNA ODREDBA

Članak 5.

Ove III. Izmjene i dopune Proračuna Grada Ogulina za 2025. godinu stupaju na snagu prvog dana od dana objave u Glasniku Karlovačke županije.

KLASA: 024-03/25-03/110
URBROJ: 2133-2-02/01-25-1
Ogulin, 22. prosinac 2025.

GRADSKO VIJEĆE GRADA OGULINA

PREDSJEDNIK GRADSKOG VIJEĆA

Marinko Herman, struč. spec. krim.

Na temelju članka 5. stavka 1. Zakona o kulturnim vijećima i financiranju javnih potreba u kulturi („Narodne novine“ br. 83/22) i članaka 20. i 22. Zakona o tehničkoj kulturi („Narodne novine“ br. 76/93, 11/94 i 38/09), članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“ br. 33/01, 60/01 – vjerodostojno tumačenje, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 – pročišćeni tekst, 137/15 – ispravak, 123/17, 98/19 i 144/20) i članka 30. Statuta Grada Ogulina („Glasnik Karlovačke županije“ br. 16/21, 56/22, 13/23 – pročišćeni tekst i 52/23), Gradsko vijeće Grada Ogulina, na sjednici održanoj dana 22. prosinca 2025. godine, donijelo je

II. IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA JAVNIH POTREBA U KULTURI I TEHNIČKOJ KULTURI ZA 2025. GODINU

Članak 1.

U Programu javnih potreba u kulturi i tehničkoj kulturi za 2025. godinu („Glasnik Karlovačke županije“ br. 59/24 i 36/25):

- u članku 2. točka 1. mijenja se i glasi:

„1. PUČKO OTVORENO UČILIŠTE OGULIN:

- plaće za 5 radnika,
- materijalni rashodi poslovanja,
- kapitalni projekt Centar za tehničku kulturu,
- kapitalni projekt Energetska obnova zgrade POU Ogulin,
- tekući projekt Igra kolo te
- tekući projekt Prvi i maći glas Ogulina.“

Članak 2.

U članku 4. iznos „25.000,00 eura“ mijenja se u iznos „40.000,00 eura“.

Članak 3.

U članku 5. iznos „60.918,00 eura“ mijenja se u iznos „50.918,00 eura“.

Članak 4.

„PLAN RASPOREDA SREDSTAVA ZA KULTURU I TEHNIČKU KULTURU U 2025. GODINI“ mijenja se i glasi:

PLAN RASPOREDA SREDSTAVA ZA KULTURU I TEHNIČKU KULTURU U 2025. GODINI

u eurima			
R. br.	PROGRAM	PLAN 2025. GODINA	NOVI PLAN 2025. GODINA
1.	PUČKO OTVORENO UČILIŠTE OGULIN	1.975.637,00	2.088.737,00
	a) Redovna djelatnost	254.422,00	281.637,00
	- rashodi za zaposlene	158.000,00	167.500,00
	Izvor: opći prihodi i primici proračuna	149.000,00	157.000,00
	Izvor: vlastiti prihodi proračunskog korisnika	4.000,00	4.000,00
	Izvor: namjenski prihodi proračunskih korisnika	5.000,00	6.500,00

- materijalni rashodi	90.700,00	112.250,00
Izvor: opći prihodi i primici proračuna	31.000,00	23.000,00
Izvor: vlastiti prihodi proračunskog korisnika	28.300,00	37.750,00
Izvor: namjenski prihodi proračunskih korisnika	31.400,00	51.500,00
- financijski rashodi	600,00	850,00
Izvor: vlastiti prihodi proračunskog korisnika	600,00	850,00
- rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	100,00	0,00
Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika	100,00	0,00
- rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	5.022,00	1.037,00
Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika	1.324,00	824,00
Izvor: vlastiti prihodi proračunskog korisnika	3.698,00	213,00
b) Kapitalni projekt Opremanje i informatizacija ustanova u kulturi	500,00	1.130,00
- rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	500,00	1.130,00
Izvor: vlastiti prihodi proračunskog korisnika	500,00	1.130,00
c) Kapitalni projekt Centar za tehničku kulturu	3.500,00	3.100,00
Izvor: opći prihodi i primici proračuna	3.500,00	3.100,00
d) Kapitalni projekt Energetska obnova zgrade POU Ogulin	1.640.500,00	1.711.300,00
Izvor: opći prihodi i primici proračuna	90.000,00	160.000,00
Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika	1.410.000,00	1.410.000,00
Izvor: vlastiti prihodi proračunskog korisnika	500,00	1.300,00
Izvor: prihodi od prodaje građevinskog zemljišta	140.000,00	140.000,00
e) Tekući projekt Igra kolo	15.965,00	15.360,00
Izvor: opći prihodi i primici proračuna	3.500,00	2.400,00
Izvor: vlastiti prihodi proračunskog korisnika	965,00	1.060,00
Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika	11.500,00	11.900,00
f) Tekući projekt Dramski studio POU Ogulin	2.300,00	0,00
Izvor: opći prihodi i primici proračuna	2.000,00	0,00
Izvor: vlastiti prihodi proračunskog korisnika	300,00	0,00
g) Tekući projekt Lutkarski studio POU Ogulin	3.900,00	3.875,00
Izvor: vlastiti prihodi proračunskog korisnika	300,00	275,00
Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika	3.600,00	3.600,00
h) Tekući projekt Erasmus+	22.700,00	22.700,00
- materijalni rashodi	17.700,00	17.700,00
Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika	17.700,00	17.700,00
- naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	5.000,00	5.000,00
Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika	5.000,00	5.000,00
i) Tekući projekt Plesni studio	1.700,00	650,00
Izvor: opći prihodi i primici proračuna	1.000,00	0,00
Izvor: vlastiti prihodi proračunskog korisnika	700,00	650,00
j) Tekući projekt Kino projekcije	25.000,00	29.550,00
Izvor: vlastiti prihodi proračunskog korisnika	25.000,00	29.550,00
k) Tekući projekt Nafalice u kino	1.800,00	1.800,00
Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika	1.800,00	1.800,00
l) Tekući projekt Bajke iz daljine	1.750,00	0,00
Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika	1.750,00	0,00
m) Tekući projekt Obilježavanje 1100 godina hrvatskog kraljevstva	1.600,00	2.135,00
Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika	1.600,00	2.000,00
Izvor: vlastiti prihodi proračunskog korisnika	0,00	135,00

	n) Tekući projekt Prvi i maći glas Ogulina	0,00	15.500,00
	Izvor: opći prihodi i primici proračuna	0,00	4.500,00
	Izvor: vlastiti prihodi proračunskog korisnika	0,00	11.000,00
2.	GRADSKA KNJIŽNICA I ČITAONICA OGULIN	280.824,00	292.154,00
	a) Redovna djelatnost	221.200,00	231.800,00
	- rashodi za zaposlene	153.600,00	163.600,00
	Izvor: opći prihodi i primici proračuna	147.000,00	157.000,00
	Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika	6.600,00	6.600,00
	- materijalni rashodi	67.570,00	68.140,00
	Izvor: opći prihodi i primici proračuna	63.000,00	64.000,00
	Izvor: vlastiti prihodi proračunskog korisnika	700,00	300,00
	Izvor: namjenski prihodi proračunskih korisnika	3.870,00	3.840,00
	- financijski rashodi	30,00	60,00
	Izvor: namjenski prihodi proračunskih korisnika	30,00	60,00
	b) Programski troškovi (Noć knjige 2025., Mjesec hrvatske knjige 2025., Ljeto u knjižnici, Advent u knjižnici, književni susreti i predstavljanje knjiga, radionice, predavanja, izložbe te ostali programi vezani uz rad knjižnice i čitaonice)	9.950,00	10.260,00
	- materijalni rashodi	9.950,00	10.260,00
	Izvor: opći prihodi i primici proračuna	2.700,00	3.000,00
	Izvor: namjenski prihodi proračunskih korisnika	7.150,00	7.160,00
	Izvor: vlastiti prihodi proračunskog korisnika	100,00	100,00
	c) Nabava knjižnične građe	36.850,00	36.810,00
	- rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	36.850,00	36.810,00
	Izvor: opći prihodi i primici proračuna	15.000,00	15.000,00
	Izvor: vlastiti prihodi proračunskog korisnika	1.350,00	1.300,00
	Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika	20.500,00	20.510,00
	d) Opremanje i informatizacija ustanova u kulturi	9.717,23	10.177,23
	- rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	9.717,23	10.177,23
	Izvor: opći prihodi i primici proračuna	3.000,00	3.000,00
	Izvor: namjenski prihodi proračunskih korisnika	6.717,23	6.727,23
	Izvor: vlastiti prihodi proračunskog korisnika	0,00	450,00
	e) Erasmus+ Čitateljske avanture knjiškog moljca	3.106,77	3.106,77
	Izvor: namjenski prihodi proračunskih korisnika	3.106,77	3.106,77
3.	CENTAR ZA POSJETITELJE IVANINA KUĆA BAJKE	340.797,00	338.747,00
	a) Redovna djelatnost	322.997,00	322.947,00
	- rashodi za zaposlene	157.881,00	157.281,00
	Izvor: opći prihodi i primici proračuna	41.450,00	42.850,00
	Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika	60.000,00	58.000,00
	Izvor: vlastiti prihodi proračunskog korisnika	56.431,00	56.431,00
	- materijalni rashodi	163.616,00	163.666,00
	Izvor: opći prihodi i primici proračuna	16.550,00	17.150,00
	Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika	129.366,00	128.816,00
	Izvor: vlastiti prihodi proračunskog korisnika	17.700,00	17.700,00
	- financijski rashodi	1.500,00	2.000,00
	Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika	1.500,00	2.000,00
	b) Programski troškovi (edukativne radionice pripovijedanja, organizacija novih kreativnih i	15.800,00	15.800,00

	edukativnih radionica) - materijalni rashodi Izvor: vlastiti prihodi proračunskog korisnika Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika	15.800,00 4.800,00 11.000,00	15.800,00 4.800,00 11.000,00
	c) Opremanje i informatizacija ustanova u kulturi - rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine Izvor: opći prihodi i primici proračuna	2.000,00 2.000,00 2.000,00	0,00 0,00 0,00
4.	ZAVIČAJNI MUZEJ OGULIN a) Redovna djelatnost - rashodi za zaposlene Izvor: opći prihodi i primici proračuna Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika - materijalni rashodi Izvor: opći prihodi i primici proračuna Izvor: vlastiti prihodi proračunskog korisnika Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika - financijski rashodi Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika b) Programski troškovi (Noć muzeja 2025., Noć tvrđava, Međunarodni dan muzeja, organizacija izložbi, predavanja i radionica posvećenih radu Muzeja) - materijalni rashodi Izvor: opći prihodi i primici proračuna Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika - rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika - rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika c) Obnova frankopanskog kaštela - materijalni rashodi Izvor: opći prihodi i primici proračuna Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika - rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini (dodatna ulaganja na građevinskim objektima) Izvor: opći prihodi i primici proračuna Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika - rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine Izvor: opći prihodi i primici proračuna d) Opremanje i informatizacija ustanova u kulturi - materijalni rashodi Izvor: opći prihodi i primici proračuna Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika - rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine Izvor: opći prihodi i primici proračuna	431.509,00 155.121,00 107.200,00 107.000,00 200,00 47.821,00 23.000,00 15.121,00 9.700,00 100,00 100,00 13.500,00 4.700,00 3.000,00 1.700,00 7.800,00 7.800,00 1.000,00 1.000,00 259.000,00 14.000,00 10.000,00 4.000,00 202.500,00 107.500,00 95.000,00 42.500,00 42.500,00 3.888,00 1.700,00 1.200,00 500,00 2.188,00 800,00	431.509,00 153.921,00 107.200,00 107.000,00 200,00 46.621,00 23.000,00 12.121,00 11.500,00 100,00 100,00 13.500,00 4.700,00 3.000,00 1.700,00 7.800,00 7.800,00 1.000,00 1.000,00 259.000,00 19.000,00 15.000,00 4.000,00 197.500,00 102.500,00 95.000,00 42.500,00 42.500,00 5.088,00 1.700,00 1.200,00 500,00 3.388,00 800,00

	Izvor: namjenski prihodi proračunskog korisnika	1.388,00	2.588,00
5.	UDRUGE U KULTURI Izvor: pomoći iz državnog proračuna	50.000,00 50.000,00	50.000,00 50.000,00
6.	VJERSKE ZAJEDNICE – obnova i izgradnja sakralnih objekata (spomenika kulture) na području Grada Ogulina Izvor: spomenička renta Izvor: pomoći iz državnog proračuna	25.000,00 15.000,00 10.000,00	40.000,00 25.000,00 15.000,00
7.	OČUVANJE OBJEKATA ZAŠTIĆENE KULTURNE BAŠTINE Izvor: spomenička renta	60.918,00 60.918,00	50.918,00 50.918,00
8.	INTERPRETACIJSKI CENTAR KULTURE I ZNANOSTI OGULIN Izvor: opći prihodi i primici proračuna	20.000,00 20.000,00	0,00 0,00
	UKUPNO KULTURA	3.184.685,00	3.292.065,00
8.	UDRUGE U TEHNIČKOJ KULTURI Izvor: pomoći iz državnog proračuna	8.000,00 8.000,00	8.000,00 8.000,00
	UKUPNO TEHNIČKA KULTURA	8.000,00	8.000,00
	SVEUKUPNO (kultura i tehnička kultura)	3.192.685,00	3.300.065,00

Članak 5.

Ove II. izmjene i dopune Programa stupaju na snagu prvog dana od dana objave u „Glasniku Karlovačke županije“.

KLASA: 024-03/25-03/111
URBROJ: 2133-2-02/01-25-1
Ogulin, 22. prosinac 2025. god.

PREDSJEDNIK GRADSKOG VIJEĆA

Marinko Herman, struč. spec. krim.

Na temelju članka 75. stavka 3. Zakona o sportu („Narodne novine“ br. 141/22), članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“ br. 33/01, 60/01 - vjerodostojno tumačenje, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 – pročišćeni tekst, 137/15 – ispravak, 123/17, 98/19 i 144/20) i članka 30. Statuta Grada Ogulina („Glasnik Karlovačke županije“ broj 16/21, 56/22, 13/23 – pročišćeni tekst i 52/23), Gradsko vijeće Grada Ogulina, na sjednici održanoj dana 22. prosinca 2025. godine, donijelo je

II. IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA JAVNIH POTREBA U SPORTU GRADA OGULINA ZA 2025. GODINU

Članak 1.

U Programu javnih potreba u sportu Grada Ogulina za 2025. godinu („Glasnik Karlovačke županije“ br. 59/24 i 36/25)

- u članku 6. stavku 1. iznos „2.339.653,00“ mijenja se u iznos „1.785.000,00“.
- u članku 6. stavak 3. mijenja se i glasi:

„Sredstva za provedbu ovog Programa namijenjenih za Sportsku zajednicu Grada Ogulina osiguravaju se u iznosu od 1.779.800,00 eura, i to za redovnu djelatnost u iznosu od 190.800,00 eura, za organizaciju sportskih manifestacija u iznosu od 5.000,00 eura, za programe udruga u sportu 155.000,00 eura te za kapitalne projekte (energetsku obnovu Gradske sportske dvorane, uređenje i obnova sportskih igrališta, postavljanje umjetne trave na pomoćnom igralištu uz gradski stadion te uređenje i obnova sportskih dvorana i ostalih sportskih objekata) za koji će nositelj biti Grad Ogulin u iznosu od 1.429.000,00 eura.“

Članak 2.

„PLAN RASPODJELE SREDSTAVA ZA PROGRAM JAVNIH POTREBA U SPORTU GRADA OGULINA U 2025. GODINI“ mijenja se i glasi:

„PLAN RASPODJELE SREDSTAVA ZA PROGRAM JAVNIH POTREBA U SPORTU GRADA OGULINA U 2025. GODINI“

u eurima			
R.b.	PROGRAM	PLAN	NOVI PLAN
1.	SPORTSKA ZAJEDNICA GRADA OGULINA	2.334.653,00	1.779.800,00
	Redovna djelatnost:	185.000,00	190.800,00
	- plaće radnika - dio	80.000,00	80.000,00
	- troškovi energenata (plin, lož ulje, peleti, el. energija)	65.000,00	65.000,00
	- troškovi osiguranja sportskih objekata te ostali materijalni troškovi – dio	10.000,00	12.000,00
	- troškovi održavanja igrališta	30.000,00	33.800,00
	Izvor: pomoći iz državnog proračuna	185.000,00	190.800,00
	Programi udruga u sportu s područja Grada	155.000,00	155.000,00
	- programi udruga koje se bave natjecanjima	150.000,00	150.000,00
	Izvor: pomoći iz državnog proračuna	100.000,00	100.000,00
	Izvor: opći prihodi i primici proračuna	50.000,00	50.000,00
	- programi udruga koje se bave rekreativnim sportom	5.000,00	5.000,00
	Izvor: pomoći iz državnog proračuna	5.000,00	5.000,00
	Organizacija sportskih manifestacija	5.000,00	5.000,00
	Izvor: pomoći iz državnog proračuna	5.000,00	5.000,00
	Kapitalni projekti - nositelj Grad Ogulin:		

	- energetska obnova Gradske sportske dvorane	1.090.653,00	580.000,00
	Izvor: opći prihodi i primici proračuna	580.000,00	580.000,00
	Izvor: pomoći temeljem prijenosa EU sredstava	510.653,00	0,00
	- uređenje i obnova sportskih igrališta	10.000,00	3.000,00
	Izvor: opći prihodi i primici proračuna	10.000,00	3.000,00
	- postavljanje umjetne trave na pomoćnom igralištu uz Gradski stadion	855.000,00	835.000,00
	Izvor: pomoći – ostalo	500.000,00	500.000,00
	Izvor: prihodi od prodaje građevinskog zemljišta	355.000,00	335.000,00
	- uređenje i obnova sportskih dvorana i ostalih sportskih objekata	34.000,00	11.000,00
	Izvor: opći prihodi i primici proračuna	30.000,00	5.000,00
	Izvor: pomoći iz županijskog proračuna	4.000,00	6.000,00
2.	ŠKOLSKA SPORTSKA DRUŠTVA	5.000,00	5.200,00
	Izvor: pomoći iz državnog proračuna	5.000,00	5.200,00
SVEUKUPNO		2.339.653,00	1.785.000,00

Članak 3.

Ove II. izmjene i dopune Programa stupaju na snagu prvog dana od dana objave u „Glasniku Karlovačke županije“.

KLASA: 024-03/25-03/112

URBROJ: 2133-2-02/01-25-1

Ogulin, 22. prosinac 2025. god.

PREDSJEDNIK GRADSKOG VIJEĆA

Marinko Herman, struč. spec. krim.

Na temelju članka 17. stavak 1. i članka 289. Zakona o socijalnoj skrbi („Narodne novine“ broj 18/22, 46/22, 119/22, 71/23, 156/23 i 61/25), članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“ br. 33/01, 60/01 - vjerodostojno tumačenje, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 – pročišćeni tekst, 137/15 – ispravak, 123/17, 98/19 i 144/20), članka 2. Odluke o socijalnoj skrbi Grada Ogulina („Glasnik Karlovačke županije“ br. 37/24) i članka 30. Statuta Grada Ogulina („Glasnik Karlovačke županije“ br. 16/21, 56/22, 13/23 – pročišćeni tekst i 52/23), Gradsko vijeće Grada Ogulina, na sjednici održanoj dana 22. prosinca 2025. godine, donijelo je

II. IZMJENE I DOPUNE SOCIJALNOG PROGRAMA GRADA OGULINA ZA 2025. GODINU

Članak 1.

U Socijalnom programu Grada Ogulina za 2025. godinu („Glasnik Karlovačke županije“ br. 59/24 i 36/25) u poglavlju V. „POTREBNA SREDSTVA“ članak 31. mijenja se i glasi:

„Članak 31.“

R.br.	OBLIK NAKNADE	u eurima	
		PLAN	NOVI PLAN 2025.
1.	Naknada za troškove stanovanja korisnicima zajamčene minimalne naknade (najamnine, komunalne naknade, troškovi grijanja, vodne usluge te troškovi koji su nastali zbog radova na povećanju energetske učinkovitosti zgrade) Izvor: pomoći iz državnog proračuna	20.000,00 20.000,00	27.000,00 27.000,00
2.	Naknada za opremu novorođenog djeteta Izvor: pomoći iz državnog proračuna	70.000,00 70.000,00	65.000,00 65.000,00
3.	Naknada umirovljenicima povodom blagdana Uskrsa Izvor: pomoći iz državnog proračuna	49.000,00 49.000,00	47.000,00 47.000,00
4.	Naknada korisnicima naknade za troškove stanovanja povodom blagdana Uskrsa Izvor: pomoći iz državnog proračuna	5.000,00 5.000,00	4.000,00 4.000,00
5.	Naknada djeci nezaposlenih roditelja povodom blagdana Božića Izvor: pomoći iz državnog proračuna	5.000,00 5.000,00	3.000,00 3.000,00
6.	Jednokratna naknada socijalno ugroženim osobama Izvor: pomoći iz državnog proračuna	20.000,00 20.000,00	20.000,00 20.000,00
7.	Financiranje pogrebnih troškova osobama koje nema tko sahraniti Izvor: pomoći iz državnog proračuna	2.000,00 2.000,00	2.000,00 2.000,00
8.	Sufinanciranje Hrvatskog Crvenog križa Gradskog društva Crvenog križa Ogulin Izvor: pomoći iz državnog proračuna	40.000,00 40.000,00	40.000,00 40.000,00
9.	Poboljšanje kvalitete života osoba starije životne dobi Izvor: pomoći iz državnog proračuna	3.000,00 3.000,00	3.000,00 3.000,00
10.	Naknada umirovljenicima povodom blagdana Božića Izvor: opći prihodi i primici proračuna	45.000,00 45.000,00	37.000,00 37.000,00
11.	Dnevni boravak za starije Crvenog Križa Ogulin Izvor: pomoći iz državnog proračuna	5.000,00 5.000,00	5.000,00 5.000,00

12.	Kreativna podrška za djecu s teškoćama u razvoju Izvor: pomoći iz državnog proračuna	5.000,00 5.000,00	5.000,00 5.000,00
13.	Jednokratna naknada djeci s teškoćama u razvoju Izvor: pomoći iz državnog proračuna	20.000,00 20.000,00	10.000,00 10.000,00
14.	Jednokratna naknada nezaposlenim hrvatskim braniteljima iz Domovinskog rata Izvor: pomoći iz državnog proračuna	10.000,00 10.000,00	7.000,00 7.000,00
15.	Naknada korisnicima prava na nacionalnu naknadu za starije osobe povodom blagdana Uskrsa i Božića Izvor: pomoći iz državnog proračuna	5.000,00 5.000,00	5.000,00 5.000,00
16.	Kreativa – poludnevni boravak za djecu s teškoćama u razvoju od 6 do 18 godina Izvor: opći prihodi i primici proračuna	94.000,00 94.000,00	50.000,00 50.000,00
	UKUPNO	398.000,00	330.000,00

Članak 2.

Ove II. izmjene i dopune Programa stupaju na snagu prvog dana od dana objave u „Glasniku Karlovačke županije“.

KLASA: 024-03/25-03/113
URBROJ: 2133-2-02/01-25-1
Ogulin, 22. prosinac 2025. god.

PREDSJEDNIK GRADSKOG VIJEĆA

Marinko Herman, struč. spec. krim.

Temeljem odredbi članka 72. i 73. Zakona o komunalnom gospodarstvu ("Narodne novine", br. 68/18, 110/18, 32/20 i 145/24) i članka 30. Statuta Grada Ogulina ("Glasnik Karlovačke županije", br. 16/21, 56/22, 13/23-pročišćeni tekst i 52/23), Gradsko vijeće Grada Ogulina na sjednici održanoj dana 22. prosinca 2025. godine donijelo je

II. IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA ODRŽAVANJA KOMUNALNE INFRASTRUKTURE ZA 2025. GODINU

Članak 1.

Ovim II. izmjenama i dopunama Programa održavanja komunalne infrastrukture za 2025. godinu mijenja se Program održavanja komunalne infrastrukture za 2025. godinu usvojen na sjednici Gradskog vijeća Grada Ogulina održanoj 16.12.2024. godine ("Glasnik Karlovačke županije", br. 59/24) i izmijenjen i dopunjen na sjednici Gradskog vijeća Grada Ogulina održanoj 08.09.2025. godine ("Glasnik Karlovačke županije", br. 36/25).

Članak 2.

U Programu iz članka 1. ovih II. izmjena i dopuna Programa održavanja komunalne infrastrukture za 2025. godinu članak 1. mijenja se i izmijenjen glasi:

"Program održavanja komunalne infrastrukture izrađuje se i donosi u skladu s predvidivim i raspoloživim sredstvima i izvorima financiranja i njime se određuju opis i opseg poslova održavanja komunalne infrastrukture s procjenom pojedinih troškova, po djelatnostima, te iskaz financijskih sredstava potrebnih za ostvarivanje programa, s naznakom izvora financiranja kako slijedi:

VRSTA OZNAKA	NAZIV PROGRAMA / PROJEKTA NAZIV IZVORA FINANCIRANJA	PLANIRANI IZNOS	NOVI IZNOS	PROMJENA (%)
	SVEUKUPNO RASHODI / IZDACI	1.835.000,00	1.625.000,00	-11,44
Razdjel 003	UPRAVNI ODJEL ZA GOSPODARSTVO, KOMUNALNI SUSTAV I PROSTORNO UREĐENJE	1.835.000,00	1.625.000,00	-11,44
Glava 00301	UPRAVNI ODJEL ZA GOSPODARSTVO, KOMUNALNI SUSTAV I PROSTORNO UREĐENJE	1.835.000,00	1.625.000,00	-11,44
Program 3002	ODRŽAVANJE KOMUNALNE INFRASTRUKTURE	1.835.000,00	1.625.000,00	-11,44

VRSTA OZNAKA	NAZIV PROGRAMA / PROJEKTA NAZIV IZVORA FINANCIRANJA	PLANIRANI IZNOS	NOVI IZNOS	PROMJENA (%)
Aktivnost A100001	ODRŽAVANJE ČISTOĆE JAVNO PROMETNIH POVRŠINA	190.000,00	190.000,00	0,00
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	190.000,00	190.000,00	0,00
	Održavanje čistoće javnih površina	125.000,00	125.000,00	0,00
	Ručno čišćenje javnih površina (metenje, uklanjanje lišća, pražnjenje postavljenih posuda za otpad i dr.) 1 do 2 puta mjesečno odnosno prema potrebi i više.	83.000,00	83.000,00	0,00
	Bernardina Frankopana i dio Lomošćanske ceste do kipa Majke Božje u Lomostu, 12708m ² ; Augusta Šenoae, 3051m ² ; Bolnička, 8145m ² ; Frankopanski kaštel, 424m ² ; Ivana bana Mažuranića, 1553m ² ; Ivana Gorana Kovačića, 2455m ² ; Ivane Brlić Mažuranić, 1991m ² ; Josipa bana Jelačića, 4522m ² ; Josipa Jurja Strossmayera, 4082m ² ; Kardinala Alojzija Stepinca, 1530m ² ; Ljudevita Gaja, 380m ² ; Nova cesta, 4820m ² ; Park izviđača - Đulin vrt, 250m ² ; Parkiralište ispod Frankopanskog kaštela, 500m ² ; Parkiralište iza Vodovoda i kanalizacije, 300m ² ; Parkiralište u ulici Ivana Gorana Kovačića, 250m ² ; Petra Preradovića, 4606m ² ; Saborčanska, 1261m ² ; Struga, 1198m ² ; Sveti Jakov, 5622m ² ; Trg hrvatskih rodoljuba, 2062m ² ; Trg Petra Stipetića, 320m ² ; Vijenac Ive Marinkovića, 4735m ² ; Vikend naselje Sabljaci, 5762m ² ; Vladimira Nazora, 3730m ² ; Zrinski trg, 610m ² ; UKUPNO, 76867m ²			

VRSTA OZNAKA	NAZIV PROGRAMA / PROJEKTA NAZIV IZVORA FINANCIRANJA	PLANIRANI IZNOS	NOVI IZNOS	PROMJENA (%)
	Strojno čišćenje javnih površina (1 do 2 puta mjesečno odnosno prema potrebi i više)	42.000,00	42.000,00	0,00
	Ulice: Augusta Šenoa, 4807m ² ; Bernardina Frankopana, 4326,3m ² ; Bolnička, 4807m ² ; Bukovnička, 2024m ² ; Ivana bana Mažuranića, 627,44m ² ; Ivana Gorana Kovačića, 1315,6m ² ; Ivane Bričić Mažuranić, 799,48m ² ; Josipa bana Jelačića, 2018,94m ² ; Josipa Jurja Strossmayera, 1219,46m ² ; Kardinala Alojzija Stepinca, 678,04m ² ; Krči, 1265m ² ; Lomošćanska cesta, 3466,1m ² ; Ljudevita Gaja, 399,74m ² ; Mala cesta, 946,22m ² ; Nova cesta, 4554m ² ; Peščenica, 5039,76m ² ; Petra Preradovića, 1781,12m ² ; Podvrh, 2530m ² ; Proce, 1518m ² ; Saborčanska, 511,06m ² ; Struga, 1416,8m ² ; Sveti Jakov (do groblja), 5060m ² ; Šetalište Krlenac, 1012m ² ; Vikend naselje Sabljaci, 6972,68m ² ; Vladimira Nazora, 2783m ² ; Vučić selo, 3668,5m ² ; Zagrad, 2489,52m ² ; UKUPNO, 68036,76m ² ; Nogostupi: Bernardina Frankopana - Lomošćanska cesta, 6800m ² ; Bukovnička, 896m ² ; Nova cesta - Krči, 2800m ² ; Stara cesta (Frankopanski kaštel - Sveti Petar), 4480m ² ; Sveti Jakov - Vikend naselje Sabljaci, 9991m ² ; Sveti Petar - most Puškarići, 960m ² ; Sveti Rok - Poduzetnička zona Ogulin, 10992m ² ; Trg hrvatskih rodoljuba, 200m ² ; Trg Petra Stipetića, 320m ² ; Vikend naselje Sabljaci, 2095m ² ; Zagrad, 1023m ² ; Žegar I (od tunela do Žegar IX), 1382m ² ; UKUPNO, 41939m ²			
	Održavanje sustava za odvodnju oborinskih voda	20.000,00	20.000,00	0,00

VRSTA OZNAKA	NAZIV PROGRAMA / PROJEKTA NAZIV IZVORA FINANCIRANJA	PLANIRANI IZNOS	NOVI IZNOS	PROMJENA (%)
	Održavanje zelenih površina	45.000,00	45.000,00	0,00
	Ručno i strojno održavanje zelenih javnih površina (košnja trave, orezivanje raslinja, uklanjanje lišća, zalijevanje cvjetnjaka i dr.) 1 do 2 puta mjesečno odnosno prema potrebi i više.			
	Bernardina Frankopana, 2169m ² ; Bolnička, 2800m ² ; Dvorište Gradske vijećnice, 100m ² ; Dvorište Vojarne u Bernardina Frankopana, 260m ² ; Frankopanski kaštel, 3140m ² ; Ivana Gorana Kovačića - Lovrićeva fontana, 1014m ² ; Ižišće, 6557m ² ; Josipa bana Jelačića, 776m ² ; Lomošćanska cesta - staza, 130m ² ; Ljudevita Gaja, 50m ² ; Nova cesta, 780m ² ; Park ispred Frankopanskog kaštela, 424m ² ; Park izviđača - Đulin vrt, 3400m ² ; Park izviđača - Đulin vrt (suho korito Dobre), 5571m ² ; Park Kralja Tomislava - Cesarovac - Crkva Svetog Križa, 8830m ² ; Petra Preradovića, 987m ² ; Poduzetnička zona - Otok Oštarski 4 C, 970m ² ; Saborčanska, 620m ² ; Stara cesta (parkiralište i suho korito), 612m ² ; Struga, 14560m ² ; Sveti Petar (ugibalište), 61m ² ; Sveti Rok, 830m ² ; Šetalište Krlenac, 746m ² ; Trg Dr. Franje Tuđmana, 400m ² ; Trg hrvatskih rodoljuba, 50m ² ; Vijenac Ive Marinkovića, 3640m ² ; Vladimira Nazora, 1261m ² ; Zrinski trg, 1008m ² ; Žegar - prostor oko Križa, 1200m ² ; UKUPNO, 62946m ²			

VRSTA OZNAKA	NAZIV PROGRAMA / PROJEKTA NAZIV IZVORA FINANCIRANJA	PLANIRANI IZNOS	NOVI IZNOS	PROMJENA (%)
Aktivnost A100002	ODRŽAVANJE NERAZVRSTANIH CESTA	960.000,00	855.000,00	-10,94
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	305.000,00	335.000,00	9,84
	Tekuće održavanje nerazvrstanih cesta	260.000,00	290.000,00	11,54
	Intelektualne i osobne usluge	45.000,00	45.000,00	0,00
Izvor 4.1.	Komunalna naknada	90.000,00	90.000,00	0,00
	Tekuće održavanje nerazvrstanih cesta	90.000,00	90.000,00	0,00
Izvor 4.3.	Doprinos za šume	425.000,00	270.000,00	-36,47
	Investicijsko održavanje nerazvrstanih cesta	425.000,00	270.000,00	-36,47
Izvor 4.8.	Prihodi za posebne namjene-ostalo	40.000,00	40.000,00	0,00
	Tekuće održavanje nerazvrstanih cesta	40.000,00	40.000,00	0,00
Izvor 5.4.	Pomoći-ostalo	100.000,00	120.000,00	20,00
	Zimska služba	100.000,00	120.000,00	20,00
Aktivnost A100003	JAVNA RASVJETA	580.000,00	530.000,00	-8,62
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	190.000,00	170.000,00	-10,53
	Održavanja javne rasvjete	50.000,00	35.000,00	-30,00
	Održavanja javne rasvjete - kićenje i raskičavanje grada	43.000,00	50.000,00	16,28
	Investicijsko održavanje javne rasvjete	32.000,00	20.000,00	-37,50
	Naknada za energetske usluge	45.000,00	45.000,00	0,00
	Dodatna ulaganja na građevinskim objektima-postavljanje novih stupova	20.000,00	20.000,00	0,00
Izvor 4.1.	Komunalna naknada	390.000,00	360.000,00	-7,69
	Utrošena električna energija	160.000,00	130.000,00	-18,75
	Naknada za energetske usluge	230.000,00	230.000,00	0,00
Aktivnost A100004	OSTALA TEKUĆA ODRŽAVANJA POVRŠINA JAVNE NAMJENE	105.000,00	50.000,00	-52,38
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	105.000,00	50.000,00	-52,38
	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	30.000,00	5.000,00	-83,33
	Komunalne usluge	75.000,00	45.000,00	-40,00

Članak 3.

Ove II. izmjene i dopune Programa održavanja komunalne infrastrukture za 2025. godinu stupaju na snagu osmog dana od dana objave u "Glasniku Karlovačke županije".

KLASA: 024-03/25-03/114
URBROJ: 2133-2-02/01-25-1
Ogulin, 22. prosinac 2025. god.

PREDSJEDNIK GRADSKOG VIJEĆA

Marinko Herman, struč. spec. krim.

Temeljem odredbi članka 67. i 68. Zakona o komunalnom gospodarstvu ("Narodne novine", br. 68/18, 110/18, 32/20 i 145/24) i članka 30. Statuta Grada Ogulina ("Glasnik Karlovačke županije", br. 16/21, 56/22, 13/23-pročišćeni tekst i 52/23), Gradsko vijeće Grada Ogulina na sjednici održanoj dana 22. prosinca 2025. godine donijelo je

II. IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA GRAĐENJA KOMUNALNE INFRASTRUKTURE ZA 2025. GODINU

Članak 1.

Ovim II. izmjenama i dopunama Programa građenja komunalne infrastrukture za 2025. godinu mijenja se Program građenja komunalne infrastrukture za 2025. godinu usvojen na sjednici Gradskog vijeća Grada Ogulina održanoj 16.12.2024. godine ("Glasnik Karlovačke županije", br. 59/24) i izmijenjen i dopunjen na sjednici Gradskog vijeća Grada Ogulina održanoj 08.09.2025. godine ("Glasnik Karlovačke županije", br. 36/25).

Članak 2.

U Programu iz članka 1. ovih II. izmjena i dopuna članak 1. mijenja se i izmijenjen glasi:

"Program građenja komunalne infrastrukture sadrži procjenu troškova građenja komunalne infrastrukture s naznakom izvora njihova financiranja kako slijedi:

VRSTA OZNAKA	VRSTA RASHODA / IZDATAKA	PLANIRANO	NOVI IZNOS	PROMJENA (%)
	SVEUKUPNO RASHODI / IZDACI	1.962.000,00	1.648.000,00	-16,00
Razdjel 003	UPRAVNI ODJEL ZA GOSPODARSTVO, KOMUNALNI SUSTAV I PROSTORNO UREĐENJE	1.962.000,00	1.648.000,00	-16,00
Glava 00301	UPRAVNI ODJEL ZA GOSPODARSTVO, KOMUNALNI SUSTAV I PROSTORNO UREĐENJE	1.962.000,00	1.648.000,00	-16,00
Program 3003	IZGRADNJA OBJEKATA I UREĐAJA KOMUNALNE INFRASTRUKTURE	1.962.000,00	1.648.000,00	-16,00

VRSTA OZNAKA	VRSTA RASHODA / IZDATAKA	PLANIRANO	NOVI IZNOS	PROMJENA (%)
1.	NERAZVRSTANE CESTE	1.174.000,00	1.104.000,00	-5,96
Kapitalni projekt K100006	IZGRADNJA I UREĐENJE SABIRNE ULICE NA SABLJACIMA II. RED	15.000,00	0,00	-100,00
Izvor 7.1.	Prihodi od prodaje građevinskog zemljišta	15.000,00	0,00	-100,00
	Otkup zemljišta	15.000,00	0,00	-100,00
Kapitalni projekt K100011	REKONSTRUKCIJA DIJELA ULICE STRUGA OD DOMA ZDRAVLJA DO ZGRADE SKG-a	170.000,00	160.000,00	-5,88
Izvor 7.1.	Prihodi od prodaje građevinskog zemljišta	170.000,00	160.000,00	-5,88
	Ceste i ostali prometni objekti	170.000,00	160.000,00	-5,88
Kapitalni projekt K100014	REKONSTRUKCIJA ULICA I. G. KOVAČIĆA - A. ŠENOJE (PRVI PRSTEN)	550.000,00	570.000,00	3,64
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	0,00	160.000,00	100,00
	Ceste i ostali prometni objekti	0,00	160.000,00	100,00
Izvor 4.2.	Komunalni doprinos	30.000,00	30.000,00	0,00
	Ceste i ostali prometni objekti	30.000,00	30.000,00	0,00
Izvor 4.3.	Doprinos za šume	520.000,00	380.000,00	-26,92
	Ceste i ostali prometni objekti	520.000,00	380.000,00	-26,92
Kapitalni projekt K100019	REKONSTRUKCIJA ULICE KARDINALA ALOJZIJA STEPINCA	355.000,00	320.000,00	-9,86
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	0,00	100.000,00	100,00
	Ceste, željeznice i ostali prometni objekti	0,00	100.000,00	100,00
Izvor 7.1.	Prihodi od prodaje građevinskog zemljišta	355.000,00	220.000,00	-38,03
	Ceste, željeznice i ostali prometni objekti	355.000,00	220.000,00	-38,03
Kapitalni projekt K100023	REKONSTRUKCIJA DIJELA NERAZVRSTANE CESTE (SV. PETAR S NADVOŽNJAKOM I RASKRIŽJEM NA D-42)	25.000,00	15.000,00	-40,00
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	20.000,00	10.000,00	-50,00
	Intelektualne i geodetske usluge	5.000,00	0,00	-100,00
	Naknade građanima i kućanstvima u novcu	15.000,00	10.000,00	-33,33
Izvor 5.5.	Pomoći iz državnog proračuna	5.000,00	5.000,00	0,00
	Intelektualne i geodetsko katastarske usluge	5.000,00	5.000,00	0,00
Kapitalni projekt K100025	REKONSTRUKCIJA ULICE NOVA CESTA	24.000,00	24.000,00	0,00
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	24.000,00	24.000,00	0,00
	Ceste i ostali prometni objekti i izgradnja ulice	24.000,00	24.000,00	0,00

VRSTA OZNAKA	VRSTA RASHODA / IZDATAKA	PLANIRANO	NOVI IZNOS	PROMJENA (%)
Kapitalni projekt K100030	REKONSTRUKCIJA DIJELA BUKOVNIČKE ULICE	20.000,00	5.000,00	-75,00
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	20.000,00	5.000,00	-75,00
	Intelektualne i osobne usluge	5.000,00	0,00	-100,00
	Naknade građanima i kućanstvima u novcu	15.000,00	5.000,00	-66,67
Kapitalni projekt K100038	REKONSTRUKCIJA RASKRIŽJA ULICA NOVA CESTA I VLADIMIRA NAZORA	15.000,00	10.000,00	-33,33
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	15.000,00	10.000,00	-33,33
	Ceste, željeznice i ostali prometni objekti	15.000,00	10.000,00	-33,33
2.	OSTALE JAVNO PROMETNE POVRŠINE	375.000,00	331.000,00	-11,73
Kapitalni projekt K100005	IZGRADNJA I UREĐENJE REKREATIVNOG PUTA DUŽ OBALE JEZERA SABLJACI	15.000,00	0,00	-100,00
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	15.000,00	0,00	-100,00
	Intelektualne i osobne usluge	15.000,00	0,00	-100,00
Kapitalni projekt K100031	IZGRADNJA NOGOSTUPA U DIJELU ULICA KUČINIĆ SELO-SABLJAK SELO	107.000,00	110.000,00	2,80
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	107.000,00	110.000,00	2,80
	Intelektualne i osobne usluge	5.000,00	5.000,00	0,00
	Naknade građanima i kućanstvima u novcu	24.000,00	24.000,00	0,00
	Otkup zemljišta	5.000,00	8.000,00	60,00
	Ceste, željeznice i ostali prometni objekti	73.000,00	73.000,00	0,00
Kapitalni projekt K100036	UREĐENJE JAVNO PROMETNIH POVRŠINA U NASELJU VIJENAC IVE MARINKOVIĆA	210.000,00	210.000,00	0,00
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	210.000,00	210.000,00	0,00
	Dodatna ulaganja na građevinskim objektima	210.000,00	210.000,00	0,00
Kapitalni projekt K100037	IZGRADNJA NOGOSTUPA NA DIJELU ŽC 3218 (OD MOSTA SABLJACI DO KAMP ODMORIŠTA)	43.000,00	11.000,00	-74,42
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	43.000,00	11.000,00	-74,42
	Intelektualne i osobne usluge	11.000,00	11.000,00	0,00
	Naknade građanima i kućanstvima u novcu	17.000,00	0,00	-100,00
	Otkup zemljišta	15.000,00	0,00	-100,00
3.	JAVNA PARKIRALIŠTA	35.000,00	10.000,00	-71,43
Kapitalni projekt K100001	IZGRADNJA I UREĐENJE GRADSKIH PARKIRALIŠTA	35.000,00	10.000,00	-71,43
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	35.000,00	10.000,00	-71,43
	Ostali prometni objekti	35.000,00	10.000,00	-71,43

VRSTA OZNAKA	VRSTA RASHODA / IZDATAKA	PLANIRANO	NOVI IZNOS	PROMJENA (%)
4.	GRAĐEVINE I UREĐAJI JAVNE NAMJENE	283.000,00	200.000,00	-29,33
Kapitalni projekt K100002	IZGRADNJA I UREĐENJE AUTOBUSNIH STAJALIŠTA I UGIBALIŠTA	15.000,00	2.000,00	-86,67
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	15.000,00	2.000,00	-86,67
	Ostali prometni objekti	15.000,00	2.000,00	-86,67
Kapitalni projekt K100003	IZGRADNJA I UREĐENJE IGRALIŠTA U MJESNIM ODBORIMA	35.000,00	10.000,00	-71,43
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	35.000,00	10.000,00	-71,43
	Materijal i dijelovi za tekuće i investicijsko održavanje	5.000,00	5.000,00	0,00
	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	5.000,00	5.000,00	0,00
	Dodatna ulaganja na građevinskim objektima	25.000,00	0,00	-100,00
Kapitalni projekt K100017	OTKUPI, PARCELACIJE I PROJEKTIRANJA ZA GRADSKJE PROJEKTE	170.000,00	125.000,00	-26,47
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	125.000,00	80.000,00	-36,00
	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	25.000,00	0,00	-100,00
	Intelektualne i geodetsko katastarske usluge	40.000,00	20.000,00	-50,00
	Naknade građanima i kućanstvima u novcu (uklanjanje garaža)	20.000,00	20.000,00	0,00
	Izrada projektne dokumentacije - općenito	40.000,00	40.000,00	0,00
Izvor 7.1.	Prihodi od prodaje građevinskog zemljišta	45.000,00	45.000,00	0,00
	Otkup zemljišta	45.000,00	45.000,00	0,00
Kapitalni projekt K100033	UREĐENJE ZRINSKOG TRGA	54.000,00	54.000,00	0,00
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	54.000,00	54.000,00	0,00
	Dodatna ulaganja na građevinskim objektima	54.000,00	54.000,00	0,00
Kapitalni projekt K100039	OBNOVA FONTANE I UREĐENJE OKOLIŠA U ULICI BOŠT	3.000,00	3.000,00	0,00
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	3.000,00	3.000,00	0,00
	Ostali građevinski objekti	3.000,00	3.000,00	0,00
Kapitalni projekt K100040	UREĐENJE OKOLIŠA KOD ZGRADE DPD SVETI ANTON U MO ŽEGAR-PODVRH	3.000,00	3.000,00	0,00
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	3.000,00	3.000,00	0,00
	Ostali građevinski objekti	3.000,00	3.000,00	0,00

VRSTA OZNAKA	VRSTA RASHODA / IZDATAKA	PLANIRANO	NOVI IZNOS	PROMJENA (%)
Kapitalni projekt K100041	UREĐENJE OKOLIŠA IZNAD KAPELICE SVETOG DUHA U SALOPEK SELU	3.000,00	3.000,00	0,00
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	3.000,00	3.000,00	0,00
	Ostali građevinski objekti	3.000,00	3.000,00	0,00
5.	GROBLJA	95.000,00	3.000,00	-96,84
Kapitalni projekt K100004	IZGRADNJA I UREĐENJE MRTVAČNICA TE PRATEĆIH OBJEKATA	80.000,00	3.000,00	-96,25
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	80.000,00	3.000,00	-96,25
	Materijal i dijelovi za tekuće i investicijsko održavanje	5.000,00	0,00	-100,00
	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	15.000,00	2.000,00	-86,67
	Intelektualne i osobne usluge	5.000,00	1.000,00	-80,00
	Dodatna ulaganja na građevinskim objektima	55.000,00	0,00	-100,00
Kapitalni projekt K100010	UREĐENJE GROBLJA U MJESNIM ODBORIMA	15.000,00	0,00	-100,00
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	15.000,00	0,00	-100,00
	Uređenje staza te izrada potpornih zidova	15.000,00	0,00	-100,00

Članak 3.

Ove II. izmjene i dopune Programa građenja komunalne infrastrukture za 2025. godinu stupaju na snagu osmog dana od dana objave u "Glasniku Karlovačke županije".

KLASA: 024-03/25-03/115
URBROJ: 2133-2-02/01-25-1
Ogulin, 22. prosinac 2025. god.

PREDSJEDNIK GRADSKOG VIJEĆA

Marinko Herman, struč. spec. krim.

Na temelju odredbi članka 69. stavak 4. Zakona o šumama ("Narodne novine", br. 68/18, 115/18, 98/19, 32/20, 145/20, 101/23, 36/24 i 145/24) i članka 30. Statuta Grada Ogulina ("Glasnik Karlovačke županije", br. 16/21, 56/22, 13/23-pročišćeni tekst i 52/23), Gradsko vijeće Grada Ogulina na sjednici održanoj dana 22. prosinca 2025. godine donijelo je

II. IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA UTROŠKA SREDSTAVA ŠUMSKOG DOPRINOSA ZA 2025. GODINU

Članak 1.

Ovim II. Izmjenama i dopunama Programa utroška sredstava šumskog doprinosa za 2025. godinu mijenja se Program utroška sredstava šumskog doprinosa za 2025. godinu usvojen na sjednici Gradskog vijeća Grada Ogulina održanoj 16.12.2024. godine ("Glasnik Karlovačke županije", br. 59/24) i izmijenjen i dopunjen na sjednici Gradskog vijeća Grada Ogulina održanoj 08.09.2025. godine ("Glasnik Karlovačke županije", br. 36/25).

Članak 2.

U Programu iz članka 1. ovih II. Izmjena i dopuna Programa utroška sredstava šumskog doprinosa za 2025. godinu članak 3. mijenja se i glasi:

"U Proračunu Grada Ogulina za 2025. godinu planiran je prihod sredstva šumskog doprinosa u ukupnom iznosu od =650.000,00 eura.

Sredstva iz prethodnog stavka ovog članka utrošit će se za financiranje provedbe sljedećih kapitalnih projekata:

VRSTA OZNAKA	NAZIV PROGRAMA / PROJEKTA	PLANIRANI IZNOS	NOVI IZNOS	PROMJENA (%)
	SVEUKUPNO RASHODI / IZDACI	945.000,00	650.000,00	-31,22
Razdjel 003	UPRAVNI ODJEL ZA GOSPODARSTVO, KOMUNALNI SUSTAV I PROSTORNO UREĐENJE	945.000,00	650.000,00	-31,22
Glava 00301	UPRAVNI ODJEL ZA GOSPODARSTVO, KOMUNALNI SUSTAV I PROSTORNO UREĐENJE	945.000,00	650.000,00	-31,22
Program 3002	ODRŽAVANJE KOMUNALNE INFRASTRUKTURE	425.000,00	270.000,00	-36,47

VRSTA OZNAKA	NAZIV PROGRAMA / PROJEKTA	PLANIRANI IZNOS	NOVI IZNOS	PROMJENA (%)
Aktivnost A100002	ODRŽAVANJE NERAZVRSTANIH CESTA	425.000,00	270.000,00	-36,47
Izvor 4.3.	Doprinos za šume	425.000,00	270.000,00	-36,47
	Investicijsko održavanje nerazvrstanih cesta	425.000,00	270.000,00	-36,47
Program 3003	IZGRADNJA OBJEKATA I UREĐAJA KOMUNALNE INFRASTRUKTURE	520.000,00	380.000,00	-26,92
Kapitalni projekt K100014	REKONSTRUKCIJA ULICA I. G. KOVAČIĆA - A. ŠENOE (PRVI PRSTEN)	520.000,00	380.000,00	-26,92
Izvor 4.3.	Doprinos za šume	520.000,00	380.000,00	-26,92
	Ceste i ostali prometni objekti	520.000,00	380.000,00	-26,92

Članak 3.

Ove II. Izmjene i dopune Programa utroška sredstava šumskog doprinosa za 2025. godinu stupaju na snagu osmog dana od dana objave u "Glasniku Karlovačke županije".

KLASA: 024-03/25-03/116

URBROJ: 2133-2-02/01-25-1

Ogulin, 22. prosinac 2025. god.

PREDSJEDNIK GRADSKOG VIJEĆA

Marinko Herman, struč. spec. krim.

Na temelju članka 36. i 37. stavka 1. podstavka 3. Zakona o poljoprivredi („Narodne novine“ broj 118/18, 42/20, 127/20, 52/21 i 152/22) članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“ br. 33/01, 60/01 – vjerodostojno tumačenje, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 - pročišćeni tekst, 137/15 – ispravak, 123/17, 98/19 i 144/20) i članka 30. Statuta Grada Ogulina („Glasnik Karlovačke županije“ br. 16/21, 56/22, 13/23-pročišćeni tekst i 52/23), Gradsko vijeće Grada Ogulina, na sjednici održanoj dana 22. prosinca 2025. godine, donijelo je

II. IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA POTPORA U POLJOPRIVREDI I RURALNOM RAZVOJU NA PODRUČJU GRADA OGULINA ZA 2025. GODINU

Članak 1.

U Programu potpora u poljoprivredi i ruralnom razvoju na području Grada Ogulina za 2025. godinu („Glasnik karlovačke županije“ br. 59/24 i 36/25) članak 7. „ Plan ukupnih izdataka za Program potpora u poljoprivredi i ruralnom razvoju na području Grada Ogulina za 2025. godinu mijenja se i glasi:

R.br.	Mjere potpore	PLAN (EUR)	NOVI PLAN (EUR)
1.	Potpore za ulaganja u materijalnu imovinu ili nematerijalnu imovinu na poljoprivrednim gospodarstvima	35.000,00	60.500,00
2.	Početne potpore za mlade poljoprivrednike i razvoj malih poljoprivrednih gospodarstava	9.000,00	1.000,00
3.	Potpore za ulaganja u vezi s preradom poljoprivrednih proizvoda i stavljanjem na tržište poljoprivrednih proizvoda	5.000,00	1.000,00
4.	Potpore za marketinške aktivnosti	1.000,00	500,00
	Ukupno	50.000,00	63.000,00

Članak 2.

Ove II. Izmjene i dopune Programa potpora u poljoprivredi i ruralnom razvoju na području Grada Ogulina za 2025. godinu stupaju na snagu prvog dana od dana objave u „Glasniku Karlovačke županije“.

KLASA: 024-03/25-03/117
URBROJ: 2133-2-02/01-25-1
Ogulin, 22. prosinac 2025. god.

PREDSJEDNIK GRADSKOG VIJEĆA

Marinko Herman, struč. spec. krim.

Na temelju članka 30. Statuta Grada Ogulina („Glasnik Karlovačke županije“ broj 16/21, 56/22, 13/23 – pročišćeni tekst i 52/23), Gradsko vijeće Grada Ogulina, na sjednici održanoj 22. prosinca 2025. godine, donijelo je

ZAKLJUČAK

I.

Gradsko vijeće Grada Ogulina prihvaća Izvješće o zaključcima stručne analize zaprimljenih inicijativa u svrhu utvrđivanja osnovanosti pokretanja postupka za izradu i donošenje prostornog plana, odnosno njegovih izmjena i dopuna.

II.

Ovaj Zaključak objavit će se u „Glasniku Karlovačke županije“.

KLASA: 024-03/25-03/118

URBROJ: 2133-2-02/01-25-1

Ogulin, 22. prosinac 2025. god.

PREDSJEDNIK GRADSKOG VIJEĆA

Marinko Herman, struč. spec. krim.

Na temelju članka 78. Zakona o koncesijama ("Narodne novine", br. 69/17 i 107/20) i članka 30. Statuta Grada Ogulina ("Glasnik Karlovačke županije", br. 16/21, 56/22, 13/23-pročišćeni tekst i 52/23), Gradsko vijeće Grada Ogulina na sjednici održanoj dana 22. prosinca 2025. godine, donijelo je

GODIŠNJI PLAN DAVANJA KONCESIJA U 2026. GODINI

I.

Donosi se Godišnji plan davanja koncesija za 2026. godinu (u daljnjem tekstu: Plan) na području Grada Ogulina.

II.

U skladu s točkom I. ovog Plana u 2026. godini koncesija se daje za komunalnu djelatnost - obavljanje dimnjačarskih poslova na području Grada Ogulina.

- planirani broj koncesija: 1
- rok na koji se koncesija daje: 4 godine
- planirani prihodi od koncesije: najmanje 530,89 eura godišnje
- planirani rashodi za koncesiju: rashodi za ovu koncesiju se ne planiraju
- planirani početak i provedba postupka i donošenje Odluke: 2026. godina.

III.

Pravna osnova za davanje koncesije u smislu ovog Plana sadržana je u članku 44. Zakona o komunalnom gospodarstvu ("Narodne novine", br. 68/18, 110/18, 32/20 i 145/24), članku 7. i 8. Zakona o koncesijama ("Narodne novine", br. 69/17 i 107/20) i članku 6. Odluke o obavljanju dimnjačarskih poslova na području Grada Ogulina ("Glasnik Karlovačke županije", br. 23/12 i 12/13).

IV.

U razdoblju za koje se ovaj plan donosi istječe Ugovor o koncesiji za obavljanje dimnjačarskih poslova na području Grada Ogulina sklopljen 03.05.2022. godine s Dimnjačarskim obrtom NEGRO, vl. Ivan Mužević iz Vrbovsko, Ivana Gorana Kovačića 82.

V.

Ovaj Plan dostavlja se ministarstvu nadležnom za financije.

Ovaj Plan stupa na snagu osmog dana od dana objave u Glasniku Karlovačke županije.

KLASA: 024-03/25-03/119
URBROJ: 2133-2-02/01-25-1
Ogulin, 22. prosinac 2025. god.

PREDSJEDNIK GRADSKOG VIJEĆA

Marinko Herman, struč. spec. krim.

Na temelju članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“ br. 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 36/09, 144/12, 19/13, 137/15, 123/17, 98/19 i 144/20) i članka 30. Statuta Grada Ogulina („Glasnik Karlovačke županije“ br. 16/21, 56/22, 13/23 – pročišćeni tekst i 52/23), Gradsko vijeće Grada Ogulina, na sjednici održanoj dana 22. prosinca 2025. godine, donijelo je

ODLUKU

o izmjeni Odluke o visini novčane naknade predsjednicima i članovima upravnih vijeća ustanova

Članak 1.

U Odluci o visini novčane naknade predsjednicima i članovima upravnih vijeća ustanova („Glasnik Karlovačke županije“ br. 10/18) u članku 3. mijenja se stavak 1. i sada glasi:

„Predsjednicima upravnih vijeća iz članka 1. ove Odluke pripada novčana naknada za rad u iznosu od 40,00 eura neto, a članovima upravnih vijeća pripada novčana naknada za rad u iznosu od 30,00 eura neto, po održanoj sjednici upravnog vijeća kojoj su prisustvovali“.

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu prvog dana od dana objave u „Glasniku Karlovačke županije“.

KLASA: 024-03/25-03/120
URBROJ: 2133-2-02/01-25-1
Ogulin, 22. prosinac 2025. god.

PREDSJEDNIK GRADSKOG VIJEĆA

Marinko Herman, struč. spec. krim.

Na temelju članka 10. stavka 1. Zakona o plaćama u lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“ br. 28/10 i 10/23) i članka 30. Statuta Grada Ogulina („Glasnik Karlovačke županije“ br. 16/21, 56/22, 13/23 – pročišćeni tekst i 52/23), Gradsko vijeće Grada Ogulina, na prijedlog Gradonačelnika, na sjednici održanoj 22. prosinca 2025. godine, donosi

ODLUKU

o dopuni Odluke o koeficijentima za obračun plaća službenika i namještenika u upravnim tijelima Grada Ogulina

Članak 1.

Ovom Odlukom dopunjuje se Odluka o koeficijentima za obračun plaća službenika i namještenika u upravnim tijelima Grada Ogulina („Glasnik Karlovačke županije“ br. 25/2024).

Članak 2.

U Odluci o koeficijentima za obračun plaća službenika i namještenika u upravnim tijelima Grada Ogulina u tablici, u članku 4., točki 1. STRUČNA SLUŽBA GRADA OGULINA, 1.2. ODSJEK ZA PRORAČUN I FINACIJE, iza radnog mjesta „viši savjetnik za proračun i lokalnu riznicu“ dodaje se naziv radnog mjesta „viši savjetnik za gradske poreze i naknade“, kategorija/potkategorija/razina; II./viši savjetnik/-, klasifikacijski rang; 4., koeficijent; 2,50.

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu prvog dana od dana objave u „Glasniku Karlovačke županije“.

KLASA: 024-03/25-03/121

URBROJ: 2133-2-02/01-25-1

Ogulin, 22. prosinac 2025. god.

PREDSJEDNIK GRADSKOG VIJEĆA

Marinko Herman, struč. spec. krim.

Na temelju članka 3. Zakona o privremenom korištenju stanova („Narodne novine“ br. 66/91., 26/93, 76/93 i 29/94) i članka 30. Statuta Grada Ogulina („Glasnik Karlovačke županije“ br. 16/21, 56/22, 13/23 – pročišćeni tekst i 52/23), Gradsko vijeće Grada Ogulina, na sjednici održanoj dana 22. prosinca 2025. godine, donijelo je

ODLUKU**o izmjeni Odluke o osnivanju i imenovanju Komisije za privremeno korištenje stanova Grada Ogulina****I.**

U Odluci o osnivanju i imenovanju Komisije za privremeno korištenje stanova Grada Ogulina („Glasnik Karlovačke županije“ br. 27/21) u točki IV. stavku 1. točka 5. mijenja se i glasi:

„5. Bojan Prebežić – član

Vesna Cindrić - zamjenica člana“.

II.

Ova Odluka stupa na snagu prvog dana od dana objave u „Glasniku Karlovačke županije“.

KLASA: 024-03/25-03/121

URBROJ: 2133-2-02/01-25-1

Ogulin, 22. prosinac 2025. god.

PREDSJEDNIK GRADSKOG VIJEĆA

Marinko Herman, struč. spec. krim.

Glasnik Karlovačke županije
Izdavač – Karlovačka županija
Uredništvo – Upravni odjel župana Karlovačke županije
A. Vraniczanya br. 2, Karlovac

telefon: 047/666-102
e-mail: tajnistvo@kazup.hr

Urednik – Bruno Bajac, mag. iur.
Izlazi prema potrebi
Godišnja pretplata – 132,72 €