



Projektni zadatak

UVOD

Karlovačka županija u partnerstvu s Gradom Karlovcem, Gimnazijom Karlovac i Poduzetničkom zonom Korana d.o.o, provodi projekt „Nikola Tesla Poduzetnički centar“ (referentne oznake KK.03.1.2.31.0001.). Projekt je započeo dana 01.03.2021. godine te traje do 31.12.2023. godine. Ukupna vrijednost projekta 32.009.541,75 kn, od čega EU sufinanciranje iznosi 23.176.560,48 kn. Provedbom projekta izgradit će se i opremiti infrastruktura Poduzetničkog centra (objekt NTPC i parkiralište), uspostaviti će se kvalitetna upravljačka struktura i ojačati kapaciteti iste. Poduzetnicima (MSP-ovima) s područja Karlovačke županije omogućit će se korištenje pratećih stručnih usluga (stručne i savjetodavne pomoći i usluga edukacije i informiranja u okviru poduzetničke potporne institucije) te će se otvoriti moderni co-working prostor. Navedeno će zadovoljiti potrebe regionalnog stanovništva, a isto tako stvorit će se pozitivna poduzetnička klima koja će osigurati adekvatno, kvalitetno i korisnički orijentirano poduzetničko okruženje s tendencijom rasta i razvoja gospodarstva, kako na regionalnoj, tako i na nacionalnoj razini. Projekt je sufinanciran iz Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014. – 2020.“ iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

ORGANIZACIJA PROMOTIVNIH DOGAĐAJA

U sklopu projektnog elementa VII Promidžba i vidljivost planirane su aktivnosti promocije Nikola Tesla Poduzetničkog Centra.

Šesti događaj – obilježavanje rođendana Nikole Tesle i sedmi događaj – Dani otvorenih vrata spojeni su u jednu promotivnu kampanju. Digitalnom marketinškom kampanjom vezanom za Teslin rođendan, diseminirat će se informacije o poduzetničkom centru, uslugama koje nudi te aktivnostima koje provodi i planira provoditi. Aktivnom promocijom Dana otvorenih vrata na društvenim mrežama i digitalnim platformama planira se privući ciljana skupina da osobno dođe u prostorije centra, razgleda ga te prema potrebi iskoristi ponuđene usluge.

U suradnji sa profesionalnim fotografom te medijski zastupljenom osobom, skupinom ili gospodarskim subjektom s postojećom značajnom bazom pratitelja na nekoj od najutjecajnijih digitalnih platformi osmisli će se i razviti kampanja kojom će se promovirati Centar putem digitalnih kanala kao što su Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, Google i slično. Plaćeni oglasi bit će usmjereni na određene ciljane skupine te će se na taj način povećati doseg kreiranih objava i sadržaja na istima.

Cjelokupna aktivna kampanja kroz sinergiju navedena dva događaja ima za cilj povećati vidljivost Centra kako na lokalnoj tako i na regionalnoj sceni te doprinijeti prepoznatljivosti Centra.

Zadaci:

- Organizacija i provedba medijske kampanje na digitalnim platformama Google-u, Facebook-u i Instagram-u uz zadovoljavanje sljedećih minimalnih uvjeta:
- objava 2 različita plaćena oglasa po svakom od navedena 3 kanala koji moraju biti vidljivi minimalno 7 dana (ukupno 6 različitih oglasa). Sadržaj plaćenih oglasa osigurava Naručitelj.





- Dnevni doseg svakog plaćenog oglasa mora biti minimalno 5.000 korisnika. Parametri kampanje određuju se u dogovoru s Naručiteljem
- Organizacija i izvedba fotografskog snimanja na lokaciji Centra – podrazumijeva uslugu profesionalnog fotografa s adekvatnom i profesionalnom opremom. Potrebno je izraditi i obraditi 30 fotografija prilagođenih za tisak i web te ih dostaviti u roku od 7 dana od dana snimanja.
- Usluga angažmana medijski zastupljene osobe, skupine ili gospodarskog subjekta sa značajnom bazom pratitelja (min. 35.000 pratitelja) na vlastitom kanalu na nekoj od najutjecajnijih digitalnih društvenih mreža (poput Instagram-a ili TikTok-a). Podrazumijeva jednokratni dolazak i obilazak Centra, objavu galerije fotografija, 2 video materijala o Centru te objavu digitalne poveznice na digitalnu lokaciju Centra na vlastitom kanalu. Naručitelj ima pravo zadržavanja materijala.

Obavezna komunikacija s naručiteljem Karlovačkom županijom vezano za detalje kreiranja digitalne marketinške kampanje. Napomena: Svaki primjerak predmeta ove nabave mora biti obilježen sukladno pravilima za „Informiranje, komunikaciju i vidljivost projekata financiranih u okviru EFRR, ESF i KF za razdoblje 2014.-2020.“

